



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国轮胎行业重点企业（ 含外资）竞争分析及投资可行市 场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007年中国轮胎行业重点企业（含外资）竞争分析及投资可行市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52020.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

#### 报告摘要及主要观点

我国轮胎行业在经历2005年产值的高速扩张后，2006年行业生产趋势放缓。截至2006年10月，轮胎产值增速继续下降趋势，同时轮胎制造业累计销售收入增幅较去年同期回落8.9个百分点，从产量来看也显示出放缓的趋势，2006年1-9月份，我国共生产普通轮胎32129.91万条，同比增长18.24%，增幅比去年同期下降10.76个百分点，同时亦明显低于2005年全年平均28.27%的产量增长速度。同期，子午线轮胎的累计产量为12973.68万条，较2005年提前一个月突破了10000万条大关，同比增长28.02%，增幅较去年同期回落了11.52个百分点。

由于2006年3月以来全球天然橡胶价格形成又一波的强劲上涨，使得轮胎制造企业成本压力倍增，整个行业的盈利能力受到了较大的削弱。尽管国内的子午胎行业近年一直发展很快，但预计第四季度国内橡胶市场价格仍将相对高位运行，这使轮胎行业很可能出现增收不增利的状况。根据我们PDCA的经济模型预测，我国轮胎行业2007年将进入行业周期低迷。

2007年轮胎企业如何面对行业的不景气，如何抗衡上游原料供应紧张和价格上涨的压力，另外，随着国内轮胎市场基本逐步放开，大型跨国公司已经通过收购国内企业方式大举进入国内市场。大型跨国轮胎企业在国内重点投资于品牌影响力大、技术优势更明显和规模效应更显著的轿车轮胎市场，这导致国内半钢轮胎企业的最小经济规模已经提高到500万套/年，内资企业的资金实力已经难以与跨国公司在这一细分市场进行竞争。当前国内80%左右的轿车轮胎为外资企业生产，跨国公司在轿车胎市场中占据了绝对主导地位。但与轿车轮胎市场不同，国内企业在全钢胎（主要为载重胎）市场仍然保持较大优势。2005年我国全钢轮胎产量达到2800万条，出口900万条，其中内资企业产量占国内全钢轮胎产量的70%左右。

我国工程轮胎约有25%出口，但近年出口比例不断增大，2006年有望达到100万条。这样，国内外两大市场的2006年工程轮胎需求总量将达到360万条。除传统斜交工程轮胎品种外，根据我们的调研各主要厂商均在开发高档全钢工程子午胎，工程子午胎已成为继全钢载重子午胎后的又一投资热点。

报告中我们在分析轮胎需求状况，重点分析我国轮胎的内需和出口态势。对中国轮胎来讲，出口量已占较大的比例，所以企业发展考虑国内和国外两个市场的因素，显得越来越重要。

2005年汽车轮胎需求总量大约1.7亿条，其中子午线轮胎1.3亿条，约占75%。这当中，内需量为1.06亿条，其中子午线轮胎7400万条，占70%；出口量为6500万条，其中子午线轮胎5500万条，占85%。根据我国轮胎15年的历史数据进行模型预测，2010年全国轮胎需求量：汽车轮胎2.4亿条，农业轮胎4300万条，工程、工业胎1350万条，合计3亿条，其中子午线轮胎2.1亿条（含工程子午线轮胎和农业子午线轮胎20万条左右），全国轮胎子午化率达70%。

可见未来几年轮胎工业还有很大的市场空间，我国轮胎企业既有机遇和发展空间，又有挑战和风险。

本报告旨在为我国内、外资轮胎企业以及意向进入轮胎行业的投资商提供信息，2007年我国轮胎企业进行决策及投资者在报告中可寻求投资答案，报告主要面向于轮胎制造企业、经销商及行业投资者，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

## 【 目 录 】

### 第一章 轮胎工业的发展现状和特性分析

#### 第一节 世界轮胎工业发展现状和趋势分析

##### 一、世界轮胎市场概况

##### 二、国际主要轮胎生产厂商最新动向分析

##### 三、国外轮胎的子午化、扁平化、无内胎化已趋于成熟

##### 四、世界轮胎创新技术与创新产品

##### 1.优势明显的“全新概念技术”

##### 2.新一代子午胎发展迅速

##### 3.国际轮胎产业的转移

#### 第二节 轮胎产品的界定和类别

### 第三节 轮胎产业经济特征分析

- 一、我国轮胎行业周期性和现处阶段分析
- 二、我国轮胎行业在国民经济中的地位
- 三、我国轮胎产品消费的特征
- 四、我国轮胎行业的国际地位
- 五、我国轮胎行业的产业政策

## 第二章 我国轮胎产业现状和发展趋势分析

### 第一节 2005年我国轮胎行业整体运行状况分析

- 一、产值、产能总体情况
- 二、销售总体情况
- 三、成本费用总体情况
- 四、行业利润和盈利总体情况
- 五、企业总体发展状况

### 第二节 2005年我国轮胎行业总体生产状况分析

- 一、2005年全国轮胎产量月度监测
- 二、2005年各区域轮胎产量月度监测
- 三、2005年轮胎外胎产量月度监测
- 四、2005年子午胎产量月度监测
- 五、1994-2006年我国轮胎产量走势分析

## 第三章 中国轮胎行业的原料供应状况和预测分析

### 第一节 天然橡胶供应状况

- 一、天然橡胶的供给与需求
- 一、2005年全球天然橡胶生产和消费状况
- 一、2005年全球合成橡胶生产和消费状况

### 第二节 炭黑供应状况

- 一、全球白炭黑市场发展现状
- 二、2006年我国白炭黑的新增产能
- 三、我国炭黑市场的特点
- 四、我国炭黑行业市场现状分析

### 第三节 橡胶助剂供应状况

- 一、促进剂的供应状况分析
- 二、防老剂的供应状况分析
- 三、钢铁价格上涨促使轮胎采购成本的提高
- 四、炭黑的供应状况分析
- 五、我国橡胶助剂主要生产厂家及品种
- 六、我国橡胶助剂的主要原料价格
- 七、我国近年来橡胶助剂进出口
- 八、2006-2007年橡胶助剂供应形势预测分析

#### 第四章 2006年我国轮胎行业经济运行统计分析

##### 第一节 2006年我国轮胎行业总体运行状况分析

##### 第二节 2006年我国轮胎市场平衡分析

###### 一、2006年我国轮胎生产总体状况分析

- 1.外胎生产状况
- 2.子午外胎生产状况
- 3.子午外胎产量区域生产状况
- 4.外胎、子午胎主力供应商的生产状况

###### 二、2006年我国轮胎进口状况

###### 三、2006年我国轮胎出口量分析

###### 四、2006年我国轮胎表观消费量分析

###### 五、2006年我国轮胎市场依存度分析

##### 第三节 我国轮胎主要产品供应状况分析

- 一、轮胎总量状况
- 二、工程轮胎领域
- 三、农业轮胎领域
- 四、载重轮胎领域
- 五、轻卡轮胎领域
- 六、轿车轮胎领域
- 七、子午胎领域（按照轮胎用途细分）

##### 第四节 我国轮胎行业发展的趋势分析

- 一、中国轮胎行业发生蜕变的驱动力
- 二、中国具有广大消费市场、行业投资过热

三、中国轮胎业的兼并收购监测分析

四、中国轮胎工业发展现状及趋势

五、国内轮胎行业的政策变化趋向

第五节 我国轮胎行业发展的主要问题和建议分析

一、目前原料供应紧张

二、我国轮胎工业检测标准严重滞后

三、攻克子午胎翻新的技术问题，装备问题，提高翻新率

四、斜交轮胎竞争激烈，生产严重过剩

五、企业结构不合理，平均生产规模小

第六节 2006-2010年我国轮胎市场消费量预测分析

第五章 2006年我国轮胎行业资本投资评价分析

第一节 2006年我国轮胎行业竞争5力分析

一、上游原料供应商的威胁

二、下游采购商购买模式的变化分析

三、替代和新产品的威胁

四、新进入者带来主要威胁

五、轮胎供应商之间的竞争格局

第二节 我国轮胎资本投资盈利分析（介入的资本类型）

一、国有轮胎企业投资盈利状况分析

二、集体轮胎企业投资盈利状况分析

三、股份合作轮胎企业投资盈利状况分析

四、私营轮胎企业投资盈利状况分析

五、外商（含港澳台）制轮胎企业投资盈利状况分析

六、股份制轮胎企业投资盈利状况分析

七、其它资本轮胎企业投资盈利状况分析

八、总结：发现最佳资本投资收益类型

第三节 我国轮胎规模收益分析（介入的规模类型）

一、大型轮胎企业经营状况

二、中型轮胎企业经营状况

三、小型轮胎企业经营状况

四、总结：选择最佳的介入规模

#### 第四节 我国轮胎产业投资政策变动分析

##### 一、投资政策基本开放

##### 二、进出口管理逐步开放

##### 三、税收政策出现松动

##### 四、轮胎消费税调整分析

#### 第五节 我国轮胎产业发展空间和趋势分析

##### 一、2001-2006年我国轮胎行业产能产量分析

##### 二、2001-2006年我国轮胎市场总量分析

##### 三、2007-2015年我国轮胎景气周期预测分析

##### 四、2007年中国轮胎行业将进入新的发展阶段

### 第六章 未来影响我国轮胎行业发展的主要因素分析

#### 第一节 我国宏观经济和轮胎行业发展呈正相关

##### 一、潜在增长率的测算

##### 二、周期波动的特点

##### 三、外部冲击

##### 四、政策重点：谨防新一轮过热

##### 五、政策目标：实现周期波动在适度高位的平滑化

#### 第二节 汽车工业领域发展状况和轮胎行业相关分析

##### 一、2005年汽车工业总体状况

##### 二、各种车型保有量和产量分析

##### 三、2006-2010年我国汽车工业发展预测分析

#### 第三节 农用车行业发展的状况分析

#### 第四节 工程机械化发展状况分析

#### 第五节 公路的建议和发展

#### 第六节 国家政策的影响

##### 一、目前的税收政策

##### 二、产业政策

##### 三、与轮胎相关的进出口政策

##### 四、轮胎进口配额取消短、中期的影响分析

### 第七章 轮胎行业技术演变分析



## 第一节 世界轮胎生产技术现状与发展趋势

### 一、目前世界轮胎生产技术现状

### 二、主要生产技术的代表分析

#### 1. 米其林的C3M技术

#### 2. 固特异的IMPACT技术

#### 3. 大陆的MMP技术

#### 4. 普利司通的BIRD和ACTAS技术

#### 5. 倍耐力的MIRS技术

#### 6. 三海的CCC技术

## 第二节 我国轮胎生产技术现状与发展趋势

### 一、目前我国轮胎生产技术现状

### 二、我国轮胎生产技术主要来源分析

### 三、我国子午线轮胎不同领域的技术水平

#### 1. 半钢轻载子午线轮胎

#### 2. 轿车子午线轮胎

#### 3. 全钢子午线轮胎

### 四、我国轮胎技术主要问题

## 第三节 轮胎业科技创新和技术进步

### 一、科技创新

### 二、技术进步

## 第八章 全球轮胎市场竞争格局

### 第一节 外资企业布局及竞争策略

#### 一、轮胎三巨头的布局及竞争策略

#### 二、新兴企业的布局及竞争策略

#### 三、新进入公司的布局及竞争策略

### 第二节 轮胎市场集中度分析

#### 一、2005年轮胎销售收入前10名企业分析

#### 二、2005年度（轮胎外胎）市场份额前10名企业分析

#### 三、2006年度全球轮胎75强企业分析

#### 四、2006年全球轮胎三大企业销售额比较分析

### 第三节 世界轮胎巨头在我国市场动向分析

- 一、从抢滩式转向全局
- 二、从谨慎转向积极扩张
- 三、从生产型转向生产服务型
- 四、从单一转向系列化

#### 第四节 轮胎市场份额分配

- 一、半钢子午线轮胎
- 二、全钢子午线轮胎
- 三、斜交轮胎

#### 第五节 世界轮胎诸强在华投资状况监测分析

- 一、世界跨国轮胎集团全球销售额及轮胎厂分布
- 二、全国轮胎产量增长及外资企业所占比例
- 三、2001-2005年世界跨国轮胎集团在华设厂情况

#### 第六节 外资来华设厂的主要战略分析

- 一、外资来华设厂借助我国轮胎市场5大优势
- 二、外资来华设厂取得成功7大战略措施

### 第九章 我国轮胎行业的进出口状况和特点分析

#### 第一节 我国轮胎行业的进出口状况分析

- 一、轮胎进口情况
- 二、轮胎出口情况
- 三、进口轮胎与出口轮胎的比较
- 四、影响2007年轮胎出口的因素
- 五、扩大轮胎出口的建议
- 六、2007年我国轮胎进出口形势分析

#### 第二节 我国轮胎行业出口的特点

- 一、出口量增长较快
- 二、子午胎尤其是全钢子午胎出口增幅大
- 三、轮胎的出口绝大多数是加工贸易
- 四、中国轮胎出口增长迅速，招致越来越多的贸易壁垒

#### 第三节 我国轮胎行业出口的主要问题和解决的建议

##### 一、主要的问题

- 1. 后WTO各种冲击（关税、产品结构、价格、质量、美国测试）

- 2.技术创新能力不足
- 3.轮胎企业缺乏品牌意识
- 4.达不到发达国家的认证标准

## 二、解决问题的建议

- 1.冲破贸易壁垒五项措施
- 2.培育有实力的竞争主体
- 3.实施名牌战略
- 4.加快轮胎出口增长方式的转变

## 第十章 2005-2006年中国轮胎主力供应商分析

### 第一节 外资企业分析

- 一、普利司通公司
- 二、米其林
- 三、固特异
- 四、倍耐力
- 五、佳通

### 第二节 我国十大外胎生产企业分析（按照产量）

- 一、青岛泰发集团股份有限公司
- 二、杭州橡胶(集团)公司
- 三、韩泰轮胎有限公司
- 四、山东泸河集团有限公司
- 五、南京锦湖轮胎有限公司
- 六、安徽佳通轮胎有限公司
- 七、正新橡胶(中国)有限公司
- 八、福建佳通轮胎有限公司
- 九、建大橡胶(中国)有限公司
- 十、山东玲珑橡胶有限公司

### 第三节 我国民营轮胎生产企业生存状况分析

### 第四节 我国轮胎企业产能和新建、拟建轮胎产能分析

- 一、2005年上市公司轮胎产量和06年新增加的项目分析
- 二、2006年我国轮胎产量预测和影响产能的主要因素

### 第五节 2006年我国轮胎发展迅速12大生产企业经营绩效分析

涉及到企业的产量，产值，新产品产值和销售额等方面的经营状况

- 1.2006年米其林沈阳轮胎有限公司
- 2.2006年上海米其林回力轮胎股份有限公司
- 3.2006年普利司通（天津）轮胎有限公司
- 4.2006年普利司通（沈阳）轮胎有限公司
- 5.2006年普利司通（无锡）轮胎有限公司
- 6.2006年三角集团有限公司
- 7.2006年福建佳通轮胎有限公司
- 8.2006年安徽佳通轮胎有限公司
- 9.2006年银川佳通长城轮胎有限公司
- 10.2006年南京锦湖轮胎有限公司
- 11.2006年重庆佳通轮胎有限公司
- 12.2006年韩泰轮胎有限公司

## 第十一章 2006-2010年中国轮胎行业发展预测

### 第一节 中国轮胎行业兼并重组趋势分析

### 第二节 轮胎翻新工业的发展潜力

### 第三节 轮胎行业的未来投资风险分析

### 第四节 轮胎行业的投资建议

### 第五节 各类轮胎产品发展趋势预测

## 第十二章 轮胎行业投资机会与风险

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 国外轮胎行业投资及经营模式

### 第三节 轮胎行业投资机会与风险预警分析

#### 一、投资机会

（一）产业政策调整产业机会分析

（二）电线电缆消费结构的转变

#### 二、投资风险预警

（一）政策风险

（二）经营风险

（三）技术风险

#### （四）进入退出风险

#### 第四节 投资策略

##### 一、企业资本结构选择

##### 二、企业战略选择

##### 三、投资区域选择

#### 第五节 对轮胎行业投资的建议

##### 一、重点放在轿车胎市场

##### 二、投资子午线轮胎翻新业

##### 三、充分发挥比较优势

##### 四、加强自主创新能力

##### 五、注重先进装备技术的采用和改进

##### 六、坚持高标准的质量管理

##### 七、塑造强势品牌

##### 八、开辟直接融资平台

#### 第五节 2007年我国将面临的主要投资风险

##### 一、原材料价格波动分析预测

##### 二、国家严格限载管理

##### 三、市场竞争日趋激烈

##### 四、限载对轮胎市场的影响

##### 五、短期内制约了全钢胎的销售

##### 六、市场需求偏向大规格轮胎

##### 七、原为超载开发的高负荷非标轮胎将会减少

#### 图表附录

##### 轮胎主要品种

##### 轮胎周期性图

##### 1994-2006年我国轮胎产量走势图

##### 2005年全球轮胎市场结构（%）

##### 目前全球轮胎按地区、产品类别的占有率

##### 全球轮胎主要国家轮胎需求量（包括原配胎，替换胎和总量）

##### 1992 - 2005年世界轮胎主要地区销售平均增长率（%）

##### 2006年全球主要轮胎企业市场销售额和占有率（亿美元，%）

发达国家/地区子午线轮胎比率（%）

美国最畅销的公制子午线乘用车规格

美国最畅销的子午线轻卡轮胎规格

不同速度级别乘用车在美国原配胎市场的份额（%）

不同速度级别乘用车在美国替换胎市场的份额（%）

国际轮胎几种代表性技术概要

世界轮胎四大生产国产量及变化

轮胎速度标识表

2005年1-12月份轮胎进出口比较（万条）

2005年1-12月份各区域轮胎外胎总产量（万条，%）

2005年1-12月份各区域子午外胎总产量（万条，%）

2005年轮胎外胎产量月度监测（万条）

2005年子午胎产量月度监测（条）

2006年我国轮胎产量预测

2007年国内气相二氧化硅消费结构和需求预测 单位：吨

国内1999-2005年的表观消费量情况 单位：吨

1999 - 2005年年来我国气相法白炭黑的进口情况 单位：吨

2006年我国炭黑新扩建项目

1995-2006年我国炭黑进出口数量及金额

2003-2005年我国主要炭黑企业产量统计表

2006-2010年我国炭黑供需预测万t

2006年国有轮胎企业投资盈利状况

2006年集体轮胎企业投资盈利状况

2006年股份合作轮胎企业投资盈利状况

2006年私营轮胎企业投资盈利状况

2006年股份制轮胎企业投资盈利状况

2006年最佳资本投资收益类型

2007年我国轮胎行业投资评价参考

2006年大型轮胎企业经营状况

2006年中型轮胎企业经营状况

2006年小型轮胎企业经营状况

2006年1-9月份我国轮胎外胎产量

2006年1-9月份我国子午外胎产量

我国对天然橡胶及各类汽车轮胎的关税减让计划

目前我国促进剂主要生产厂家及品种 t/a

我国橡胶防老剂近年来产量及结构情况

1999-2005年我国炭黑产量、进出口量及表观消费量 万t

近几年我国助剂产量 万吨

2008年国内橡胶助剂发展对原料的需求及预测

2006年1-9月份我国外胎生产状况

2006年1-9月份我国子午胎生产状况

2006-2010年全国轮胎产量预测 万条

2006-2010年我国轮胎市场消费量

2006年天胶平衡状况（万吨）

2006年1-9月份我国子午外胎产量区域比较

2006年1-9月份我国主要企业外胎产量比较

2006年1-9月份我国主要企业子午胎产量比较

2006年1-9月份我国轮胎进口量和金额

2006年1-9月份我国轮胎出口量和金额

2006年1-9月份我国轮胎进出口量和金额

2006年1-9月份我国轮胎表观消费量分析

2006年1-9月份我国轮胎市场依存度分析

2005 - 2009年在华外资轮胎生产企业新增轮胎项目 万条/a

2010年我国轮胎需求结构

我国轮胎资本构成

1996-2005年泰国天然橡胶产量分析

1996-2005年印尼天然橡胶产量分析

1996-2005年马来西亚天然橡胶产量分析

1996-2005年全球天然橡胶产量图

1996-2005年全球天然橡胶消费图

1996-2005年全球天然橡胶库存图

1996-2005年我国天然橡胶产量

2006年米其林沈阳轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年上海米其林回力轮胎股份有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年普利司通（天津）轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年普利司通（沈阳）轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年普利司通（无锡）轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年三角集团有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年福建佳通轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年安徽佳通轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年银川佳通长城轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年南京锦湖轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年重庆佳通轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年韩泰轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2005年合成橡胶产量、消费、进出口图

2006年我国合成胶价格走势图

2006年我国轮胎行业产量、产值及增长图

2006年我国轮胎行业销售总额及增长图

2006年我国轮胎行业利润及成本图

2006年我国轮胎行业规模和资本图

2006年我国轮胎行业企业分布格局及变化图

2005年1-12月份全国轮胎产量月度监测

2005年1-12月份各区域轮胎产量月度监测

2005年1-12月份轮胎外胎产量月度监测

2005年1-12月份子午胎产量月度监测

1994-2005年我国轮胎产量走势分析

2015我国轮胎需求状况预测

2015年我国轮轮胎总量预测

2015年我国轮工程工业轮胎产量预测

2015年我国轮农业轮胎产量预测

2015年我国轮载重轮胎预测

2015年我国轮轻卡轮胎产量预测

2015年我国轮轿车轮胎产量预测

2006年我国消费者经常使用的轮胎品牌比较

2006年我国消费者购买轮胎最看重的因素

2006年我国消费者通常选择更换轮胎的产所的比较



2006年我国消费者下一个购买轮胎品牌倾向性比较

2005年我国汽车产品结构

2005 - 2006年我国汽车产量的变化

我国轮胎市场份额分配

世界跨国轮胎集团全球销售额及轮胎厂分布

全国轮胎产量增长及外资企业所占比例

2001-2005年世界跨国轮胎集团在华设厂情况

2006轮胎进口结构比较（新胎，翻新胎和内胎）

2006轮胎出口结构比较（新胎，翻新胎和内胎）

2006年度全球轮胎75强排行榜（以2005年销售额计） 亿美元

轮胎外资企业在中国的布局

2002-2005年促进剂M价格走势单位：元/吨

2002-2005年促进剂DM价格走势单位：元/吨

2002-2005年促进剂TMTD价格走势单位：元/吨

2002-2005年促进剂CZ价格走势单位：元/吨

2002-2005年促进剂NOBS价格走势单位：元/吨

2002-2005年促进剂D价格走势单位：元/吨

2002-2005年促进剂DZ价格走势单位：元/吨

2002-2005年促进剂ZDC价格走势单位：元/吨

2002-2005年促进剂NS价格走势单位：元/吨

2002-2005年防老剂A价格走势单位：元/吨

2005年我国轮胎消费者心理的研究

2005年我国轮胎消费者认知的研究

2006年全国20重点区域载重子午胎价格

2006年全国20重点区域载轻卡子午胎价格

2006年全国20重点区域载轿车子午胎价格

2006年全国20重点区域载载重斜交胎价格

2006年全国20重点区域载轻卡斜交胎价格

2003-2005年年产量居前10名的轮胎生产企业

2004-2005年子午线轮胎生产企业外胎产量企业

载重子午胎产量前10名企业

轻卡斜交胎产量前10名企业

轿车子午胎产量前10名企业

2005-2006年轮胎销售收入前10名企业

2005-2006年度（轮胎外胎）市场份额前10名企业

2005-2006年度全球轮胎75强企业

2006年全球轮胎三大企业销售额比较

2005年普利司通（天津）轮胎有限公司主要经济指标（条，%）

2005年南京锦湖轮胎有限公司生产情况

2005年山东玲珑橡胶有限公司经营状况

2001 - 2006年我国轮胎行业一系列的并购重组事件

我国2001-2010年再生胶和胶粉需求量预测单位:万吨2001-2010年再生胶和胶粉市场发展趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52020.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。