



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国轮胎行业市场预测与 发展前景分析预测报告

## 一、调研说明

《2007年中国轮胎行业市场预测与发展前景分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52023.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

〔描述〕

### 前言

近几年，我国汽车行业发展迅速。受下游汽车工业高增长的带动，轮胎行业表现突出，到2005年全国轮胎产量已达到3.18亿条，比04年的2.39亿条增长33.05%，同时，我国轮胎行业的进出口贸易也十分活跃。海关统计数据显示，2005年我国共计进口轮胎188.1万条，同比增长6.1%；累计出口轮胎9179.4万条，同比增幅达33.5%。全行业406家规模以上轮胎企业共实现产值1088.75亿元，累计完成销售收入1030.18亿元；行业实现利润50.11亿元，比上年的39.68亿元增长26.3%，表明轮胎行业经济运行状况较好，显示了行业较快的发展势头。

轮胎从结构上主要分为斜交胎和子午线轮胎。子午胎具有节能、安全、耐用诸多优点，是轮胎行业的更新换代产品。由于我国轮胎行业发展起步较晚，以生产传统的斜交胎为主，科技含量高的子午胎近几年来才得到蓬勃发展。同发达国家相比，我国轮胎子午化率相对较低，发达国家子午化率在90%以上。所以，我国把大力发展子午胎作为轮胎行业发展的主导方向。按十五规划目标，2005年我国载重轮胎子午化率要达到45%，载重子午胎产量约为1300万条，2015年子午化率达到80%，产量达到3000万条。政府出台了相关政策鼓励子午胎发展，因此，我国子午胎产业有着巨大的发展潜力。

随着子午胎的蓬勃发展，斜交胎在轮胎总量中仍占有较大比例，随着子午胎的加速发展会继续呈下降趋势，但是在轮胎总量中保持基本稳定。在子午胎领域中，子午线载重轮胎和子午线轻卡胎3年来增速强劲。

目前，影响轮胎行业发展的因素有两个有利因素和两个不利因素。有利因素一是国内汽车需求增长带动国内轮胎需求；二是我国已加入世界贸易组织，为轮胎出口提供了更为广阔的市场空间。影响我国轮胎行业发展的不利因素主要有两个：一是国际轮胎巨头和民间小企业共同夹击；二是国内主要轮胎大企业纷纷制定扩张计划，由此限制了国内轮胎行业整体经济效益的明显提高。但由于我国汽车需求的增长及国际贸易的加快，未来几年轮胎行业将保持较快的增长。

本报告详尽描述了中国轮胎行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对轮胎需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对轮胎行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助轮胎生产企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、中国橡胶工业协会、中国轮胎行业协会、国家信息中心等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过一年多时间的市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目录 】

### 第一章 轮胎行业发展状况

#### 第一节 轮胎概述

##### 一、轮胎发展简介

##### 二、轮胎分类

#### 第二节 世界轮胎市场运行状况

#### 第三节 世界轮胎技术演进方向

##### 一、节能轮胎、绿色轮胎、环保型轮胎

##### 二、防水滑安全轮胎

##### 三、跑气保用轮胎

##### 四、智能轮胎

#### 第四节 我国轮胎行业的发展状况

##### 一、生产规模

##### 二、轮胎耗胶量

##### 三、轮胎生产技术

#### 第五节 我国轮胎行业的子午化进程

##### 一、子午线轮胎与斜交轮胎的区别

- 二、子午线轮胎的整体发展状况
- 三、我国子午线轮胎的发展状况分析

## 第二章 2006年中国轮胎行业运行状况回顾

### 第一节 市场环境

- 一、国际经济形势
- 二、国内经济形势
- 三、反倾销对轮胎行业的冲击
- 四、限载对轮胎行业的影响
- 五、新的轮胎加工贸易单耗标准的实施对轮胎行业的影响
- 六、人民币升值对轮胎行业的影响

### 第二节 供求形势

- 一、汽车行业增长态势
- 二、橡胶机械行业增长态势
- 三、轮胎产量和产能增长情况
- 四、轮胎进出口贸易状况
  - (一) 进出口情况
  - (二) 轮胎贸易存在的问题
  - (三) 未来几年关税税率变化及其影响

### 第三节 经济效益分析

- 一、经营盈利状况分析
- 二、财务状况分析

## 第三章 中国轮胎行业发展：挑战与变革

### 第一节 中国轮胎行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
  - (一) 天然橡胶
  - (二) 合成橡胶
  - (三) 炭黑
  - (四) 帘子布和帘线

## （五）轮胎助剂

### 四、企业战略结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第二节 中国轮胎行业发展现状评价

### 一、中国轮胎企业地位分析

### 二、轮胎行业的市场结构与竞争形势

### 三、轮胎行业地区布局

### 四、轮胎行业技术现状

## 第三节 中国轮胎行业发展趋势

### 一、轮胎行业的发展趋势

### 二、轮胎行业未来如何获得竞争优势

## 第四章 2006年中国轮胎行业区域比较分析

### 第一节 山东省轮胎行业发展现状及前景

#### 一、山东省轮胎行业在全国的地位及其变化

#### 二、山东省轮胎行业竞争能力分析

##### （一）民营企业竞争力增强

##### （二）斜交胎企业看到希望

#### 三、山东省近年新增产能及未来产能预期变化

### 第二节 浙江省轮胎行业发展现状及前景

#### 一、浙江省轮胎行业在全国的地位及其变化

#### 二、浙江省轮胎行业竞争能力分析

#### 三、浙江省近年新增产能及未来产能预期变化

### 第三节 广东省轮胎行业发展现状及前景

#### 一、广东省轮胎行业在全国的地位及其变化

#### 二、广东省轮胎行业竞争能力分析

#### 三、广东省近年新增产能及未来产能预期变化

### 第四节 福建省轮胎行业发展现状及前景

#### 一、福建省轮胎行业在全国的地位及其变化

#### 二、福建省轮胎行业竞争能力分析

#### 三、福建省近年新增产能及未来产能预期变化

### 第五节 江苏省轮胎行业发展现状及前景

- 一、江苏省轮胎行业在全国的地位及其变化
- 二、江苏省轮胎行业竞争能力分析
- 三、江苏省近年新增产能及未来产能预期变化

## 第五章 2006年中国轮胎行业市场运行状况分析

### 第一节 轮胎行业市场供需状况分析

- 一、轮胎行业的生产状况分析
- 二、我国轮胎细分产品的生产状况
- 三、工程轮胎领域
- 四、轮胎行业的消费状况分析

### 第二节 我国轮胎行业贸易状况分析

- 一、轮胎进口情况分析
- 二、轮胎出口情况分析
- 三、轮胎贸易存在的问题
- 四、未来几年关税税率变化及其影响

### 第三节 我国轮胎行业经济效益指标分析

### 第四节 影响轮胎行业产品价格波动的因素

- 一、国家宏观政策因素
- 二、需求因素
- 三、原材料及其相关产业因素
- 四、国际竞争因素

## 第六章 2007年中国轮胎行业竞争态势分析

### 第一节 我国轮胎行业的竞争力分析

- 一、技术
- 二、成本
- 三、质量
- 四、规格品种
- 五、规模
- 六、品牌

### 第二节 我国轮胎市场竞争状况

- 一、斜交轮胎市场的竞争状况分析

## 二、子午轮胎市场竞争状况分析

### 第三节 轮胎业科技创新和技术进步

#### 一、科技创新

#### 二、技术进步

### 第四节 入世后外资进入对我国轮胎行业的影响

#### 一、外资进入情况分析

#### 二、加入WTO后对轮胎行业的影响及对策分析

### 第五节 主要影响因素分析

#### 一、政策因素

#### 二、需求因素

#### 三、技术因素

### 第六节 未来三年我国轮胎产量预测

### 第七节 原材料供给价格预测

## 第七章 轮胎相关行业分析

### 第一节 橡胶行业分析

#### 一、橡胶市场分析

#### 二、轮胎行业与橡胶行业的关联性分析

### 第二节 橡胶机械行业分析

#### 一、橡胶机械行业运行状况

#### 二、橡胶机械行业与轮胎行业的关联性分析

### 第三节 汽车行业分析

#### 一、汽车市场运行状况

#### 二、汽车发展前景展望

### 第四节 其他主要相关行业分析

#### 一、钢帘线

#### 二、炭黑行业

#### 三、橡胶助剂行业

## 第八章 2007年中国轮胎行业前景展望分析

### 第一节 轮胎行业发展的驱动因素

#### 一、政策因素（燃油税、消费税）



二、原材料因素

三、下游产业发展因素

四、技术因素

第二节 轮胎行业2006-2008年发展前景分析

一、轮胎行业发展环境分析

(一) 全球及国内经济预测

(二) 主要宏观政策趋势及其影响

(三) 消费、投资及外贸形势展望

二、轮胎行业市场格局与经济效益展望

第九章 2006-2008年中国轮胎行业市场供需形势与价格预测

第一节 2006-2008年轮胎供需预测

一、2006-2008年轮胎市场总产量预测

二、2006-2008年轮胎市场需求预测

第二节 2006年轮胎行业价格走势

第十章 优势企业经营与竞争分析

第一节 国外主要企业

一、米其林

二、倍耐力

三、固特异

(一) 固特异在中国

(二) 固特异增加北美地区中型载重轮胎的供应

(三) 固特异拟削减近10亿美元成本

四、普利斯通

第二节 国内主要上市公司企业

一、青岛黄海橡胶股份有限公司(600579)

二、上海轮胎橡胶(600623)

(一) 生产经营动向

(二) 公司财务状况

三、贵州轮胎股份有限公司(000589)

(一) 生产经营动向

## （二）公司财务状况

### 四、风神轮胎股份有限公司（600469）

#### （一）产量增长带来业绩提升

#### （二）产品结构调整显著

#### （三）2005-2006年全钢胎产能释放在即

#### （四）工程胎继续保持领先地位

#### （五）全钢胎市场前景仍然看好

#### （六）公司战略重心仍在替换和出口市场

#### （七）计划再融资解决部分资金问题

## 第十一章 2007年中国轮胎行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国轮胎行业的成熟度分析

#### 一、轮胎行业周期性分析

#### 二、各类轮胎市场集中度分析

#### 三、行业发展前景分析

### 第二节 轮胎行业财务状况分析

### 第三节 轮胎行业的投资机会与投资风险

#### 一、投资机会分析

#### 二、投资风险分析

### 第四节 策略建议

#### 一、轮胎行业总体投资策略需要转变

#### 二、应谨慎选择投资方向与投资规模

#### 三、对投资轮胎行业股票的建议

### 图表目录（部分）：

图表：2005年世界轮胎巨头市场份额

图表：2001—2005年我国GDP增长情况

图表：2002—2005年我国轮胎产量

图表：2001-2005年我国轮胎行业原料进口依存度

图表：2001—2005我国天然橡胶产销直观图

图表：2001-2006年1-4月我国合成橡胶产销图

图表：2005年1-12月我国轮胎外胎产量地区分布图

图表：2005年1-12月轮胎外胎产量区域构成

图表：2005年1-12月我国子午线轮胎产量地区分布图

图表：2005年1-12月我国子午线轮胎产量区域构成

图表：2003—2006年1-5月山东省轮胎外胎及子午线轮胎产量

图表：2003—2006年1-5月山东省轮胎外胎及子午线轮胎占全国比例

图表：2003—2006年1-5月浙江省轮胎外胎及子午线轮胎产量

图表：2003-2006年1-5月浙江省轮胎外胎及子午线轮胎占全国比例

图表：2003—2006年1-5月这广东省轮胎外胎及子午线轮胎产量

图表：2003-2006年1-5月广东省轮胎外胎及子午线轮胎占全国比例

图表：2003—2006年1-5月福建省轮胎外胎及子午线轮胎产量

图表：2003-2006年1-5月福建省轮胎外胎及子午线轮胎占全国比例

图表：2003—2006年1-5月江苏省轮胎外胎及子午线轮胎产量

图表：2003-2006年1-5月江苏省轮胎外胎及子午线轮胎占全国比例

图表：1996—2005年我国轮胎外胎产量走势 单位：万条

图表：2005年我国轮胎总产量构成 亿条

图表：2000—2005年我国子午线轮胎产量与增长率 亿条

图表：1997-2005年我国子午线轮胎产量走势图

图表：1996—2005年我国斜交轮胎产量走势

图表：青岛黄海2005年主营业务收入地区来源

图表：2005年贵州轮胎主要产品在公司主营业务收入的比重

图表：2005年贵州轮胎主要产品在公司主营业务利润的比重

图表：风神2000-2006年轮胎外胎和全钢胎总产量及预测（万套）

图表：风神2001-2004年轮胎外胎和全钢胎增长率与行业情况对比

图表：风神主营收入和主营利润增长情况

图表：2002—2005年风神轮胎毛利率下降趋势

图表：2003-2004年主要产品收入构成变化

图表：2003-2004年主要产品产量构成变化（万套）

图表：风神公司发展阶段

图表：2005年风神销售市场结构

图表：风神近几年出口市场收入及增长情况

图表：2001—2004年风神轮胎资产负债率

附表39 2005年度全球轮胎75强排行榜（按04年的销售收入）亿美元

图表：2001—2005年国内生产总值（GDP）亿元 %

图表：2002—2005年我国各类汽车产销情况 万辆

图表：2006年一季度汽车行业各小行业实现利润情况

图表：2005年全球30强橡胶企业排名（按2004年的销售额算）

图表：我国橡胶机械主要产品、产量及企业分布情况

图表：2005年我国轮胎主要企业新增产能情况统计

图表：2002—2005年我国轮胎进口总量情况

图表：2002—2005年我国轮胎出口总量情况

图表：2005年我国轮胎主要产品进出口单价 美元/条

图表：我国轮胎行业主要财务指标

图表：2005年1-12月-2006年1-6月全国轮胎制造行业三项费用情况

图表：我国轮胎行业主要经济效益指标

图表：2003—2005年第三季度世界天然橡胶产量 千吨

图表：2003—2005年第三季度世界天然橡胶的消费量 千吨

图表：2006年上半年国内天然橡胶市场价格 元/吨

图表：2003—2005年世界天然橡胶价格表

图表：2001—2005我国天然橡胶产销以及进口量 万吨

图表：2003—2005年第三季度世界合成橡胶产量 千吨

图表：2003—2005年第三季度世界合成橡胶的消费量 千吨

图表：2001-2006年1-4月我国合成橡胶产销情况 万吨

图表：2005年子午胎对钢丝帘线的需求

图表：我国橡胶防老剂近年来生产量 单位：T、%

图表：我国橡胶促进剂近年来产量 单位：T、%

图表：2005年度国内轮胎企业销售排名（按2004年的销售收入）

图表：2005年子午轮胎产量排名

图表：2005年1-12月我国轮胎外胎产量地区分布

图表：2005年1-12月我国子午线轮胎产量地区分布

图表：2003-2006年1-5月山东省轮胎产量及子午化率统计

图表：2005年上半年我国轮胎企业销售收入排名

图表：山东省主要企业扩产情况

图表：2003-2006年1-5月浙江省轮胎产量及子午化率统计

图表：浙江省主要企业扩产情况

图表：2003-2006年1-5月广东省轮胎产量及子午化率统计

图表：广东省主要企业扩产情况

图表：2003-2006年1-5月福建省轮胎产量及子午化率统计

图表：2003-2006年1-5月福建省主要企业轮胎产量

图表：福建省主要企业扩能情况

图表：2003-2006年1-5月江苏省轮胎产量及子午化率统计

图表：江苏省主要企业扩产情况

图表：2001—2006年1-5月我国通用合成橡胶供需情况 万吨

图表：2005年子午胎对钢丝帘线的需求

图表：2004年—2010年我国汽车产量

图表：近年来我国汽车产量在世界上的位次

图表：1996—2005年我国轮胎产量 万条

图表：1996—2005年我国斜交胎产量 万条

图表：2001年—2005年我国轮胎表观消费量 万条

图表：2005年入围全球轮胎75强的中国企业 亿美元

图表：全球主要轮胎跨国集团在中国大陆建立公司的概况

图表：米其林集团主要财务指标

图表：2004-2005年普利斯通在中国公司的子午线轮胎产量

图表：2006年1-5月普利斯通在中国公司的子午线轮胎产量

图表：2005年青岛黄海偿债能力指标

图表：2005年青岛黄海运营效率指标

图表：2005年青岛黄海盈利能力指标

图表：2005年青岛黄海成长性指标

图表：2003-2005上海轮胎橡胶主要财务指标

图表：2003-2005上海轮胎橡胶三项费用情况

图表：2003-2005年贵州轮胎主要财务指标

图表：2003-2005贵州轮胎三项费用情况 万元

图表：2003—2005年风神轮胎主要财务数据及预测

图表：2005年风神三项费用情况

图表：我国企业2005年子午胎排名情况

图表：2004-2006年风神工程胎产量及收入情况

图表：近年来我国轮胎行业遭受反倾销案件统计表

图表：略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52023.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。