



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国橡胶市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国橡胶市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52024.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

引言

橡胶行业是一个有160年悠久历史的传统产业，它是指以橡胶加工或直接服务于橡胶加工为职业特点的工业门类。因此，橡胶行业属于一个庞大的体系。橡胶行业的产品种类繁多，后向产业十分广阔。

2001年世界橡胶消费量下降4.2%。2002年全球橡胶的总需求为1800万吨左右，仅比2001年增长2.4%。2003年和2004年期间，天然胶和合成胶的需求增长幅度相近。2003年中国合成橡胶消费量达到215.5万吨，开始超过美国192.4万吨和日本111.1万吨，成为世界最大的合成橡胶消费国。2004年全球橡胶消费量为2002万吨，其中59%为合成橡胶，41%为天然橡胶。2005年世界天然橡胶产量增长为4.8%，2006年增速将放慢为1.6%。

2005年，国内橡胶行业继续保持着快速增长的发展态势，据数据显示，截止2005年，行业全年实现销售收入1028.04亿元，同比增长了24%，其中合成橡胶制造业销售收为194.79亿元，同比增长了32.04%，从出口来看，尽管行业遭受了较多的国际贸易壁垒，但出口形势依然强劲，实现出口交货值311.7亿元，同比增长47.14%，橡胶总消耗量达到了198.3万吨，同比增长了12%。

2006年1-8月，我国合成橡胶的累积产量122.78万吨，同比增长14.62%，增速比去年同期加快了6.05个百分点，比上月增速略降0.06个百分点。8月份单月的合成橡胶产量为15.84万吨，比上月增产2.23万吨，同比增长15.02%，增速比去年同期回落2.79个百分点，2006年1-8月，我国合成橡胶日均产量约为5115.74吨。顺定橡胶日均产量约为1187.88吨。

据预测，2007年世界合成橡胶产量增速将放慢至3.0%~2.5%，欧洲增速将减慢，而亚太地区将成为产量增长的火车头。到2020年，世界天然胶消费量将达到1000万吨左右，合成胶消费量达到1600万吨左右。其中，中国天然胶消费在250万吨以上，合成胶消费500万吨以上。

本研究报告依据国家统计局、中国橡胶市场信息网、国家经贸委、国家海关总署、国民经

济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国橡胶市场的产量、进出口、宏观环境、竞争格局等进行了分析，并对世界橡胶市场及橡胶企业细分市场等方面进行了深入探讨。是橡胶企业、橡胶经营企业以及相关企业和单位、计划投资于橡胶的企业和个人等准确了解目前中国橡胶市场发展动态，把握橡胶行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

【 目 录 】

第一章 2005-2006年中国橡胶市场发展环境分析

第一节 2005-2006年中国宏观经济运行分析及展望

一、2005-2006年宏观经济回顾与分析

(一) 2005年宏观经济回顾

(二) 2006年宏观经济运行分析

二、2020年的中国经济

第二节 橡胶市场的影响因素分析

一、车辆工业发展对橡胶工业的影响

二、原材料价格上涨对橡胶工业影响

(一) 橡胶行业转嫁成本给客户

(二) 价格上涨的主要原因为能源因素

(三) 原材料良好的供求关系已经不在

(四) 2006年展望

三、人民币升值对于天然橡胶的影响

第三节 中国橡胶业在国际上的地位

一、中国橡胶国际地位综述

二、世界橡胶机械制造中心移向中国

三、中国轮胎成为美国轮胎用户的宠儿

第四节 我国汽车橡胶制品行业的发展与对策

第二章 2005-2006年世界橡胶市场发展分析

第一节 世界橡胶工业的发展特点

第二节 2004-2005年世界橡胶产销分析

第三节 2005年世界主要国家和地区合成橡胶生产能力

一、聚丁二烯橡胶

二、异戊橡胶

三、乙丙橡胶

四、丁基橡胶

五、丁腈橡胶

六、氯丁橡胶

七、丁苯橡胶

八、苯乙烯-丁二烯嵌段共聚物

第四节 2005-2006年世界聚乙烯生产现状及市场分析

一、生产情况

二、市场分析与预测

三、进出口分析

第五节 2005-2006年世界橡胶机工业生产现状与发展趋势

一、生产现状

（一）销售额

（二）主要企业

（三）生产厂家

（四）产品品种

二、橡胶机工业的特点

三、橡胶机工业发展趋势

第六节 世界橡胶工业发展趋势

第三章 2005-2006年中国橡胶市场发展状况

第一节 中国橡胶行业综述

第二节 橡胶行业“十五”发展回顾与展望

一、“十五”发展回顾

二、2006年行情展望

（一）供应偏紧态势依旧

（二）轮胎消费强劲刺激消费增长

第三节 2005年橡胶行业市场分析

一、2005年橡胶行业总体分析

二、2005年橡胶市场行业综合分析

（一）橡胶制品

（二）合成橡胶

（三）天然橡胶

三、2005年全国橡胶企业生产经营简况

四、2005年1-12月橡胶制品业销售获利情况

第四节 2005-2006年我国橡胶工业发展的主要特点分析

一、耗胶量四连冠

二、天然橡胶、合成橡胶产量发展快速

三、供求平衡格局不再

四、多方设法解决瓶颈

第五节 2006年橡胶市场分析

一、2006年1-8月橡胶市场经济指标分析

二、2006年1-8月橡胶制品业三大费用情况

三、2006年1-8月橡胶制品业产销情况

第六节 2006年我国橡胶市场展望

一、消费需求依然旺盛

二、新增资源较为平缓

三、市场价格高位震荡

第四章 2005-2006年我国橡胶细分行业分析

第一节 我国乙丙橡胶开发利用前景

第二节 2005-2006年我国聚烯烃市场供需分析

一、2005年聚烯烃市场特点分析

二、2006年聚烯烃市场展望

三、2006年影响国内聚烯烃市场因素分析

第三节 2005-2006年我国聚乙烯市场分析

一、聚乙烯树脂生产

二、2005年国内聚乙烯树脂出口生产省市分布分析

三、聚乙烯树脂进出口综述

四、2005年聚乙烯进出口分析

五、聚乙烯树脂价格走势

六、聚乙烯消费分析

七、进口消费地区流向

八、塑料工业步入全球竞争

第四节 2005-2006年我国乙丙橡胶的供需现状及发展前景

一、生产现状

二、进出口情况

三、消费现状及发展前景

第五节 我国丁苯橡胶的生产现状及发展前景

一、生产现状

二、新建、扩建情况

三、进出口情况

四、消费现状及发展前景

第六节 我国工程橡胶市场的发展及建议

第五章 2005-2006年国内外合成橡胶工业分析

第一节 世界合成橡胶概况

第二节 2005-2006年我国合成橡胶工业现状及发展建议

一、我国合成橡胶工业现状

（一）我国SR供需现状分析

1.SR消费迅速增长

2.我国SR市场总体供应不足

3.我国SR工业仍将继续快速发展

4.我国SR工业存在的差距

（二）我国SR工业生产技术现状

1.原材料现状分析

2.我国SR技术现状

3.我国SR产品发展趋势

二、我国合成橡胶工业发展建议

第三节 2005-2006年我国合成橡胶供需现状及未来三年预测

一、合成橡胶供应现状

二、国内合成橡胶消费现状

三、主要消费区域企业概况

四、合成橡胶未来3年供需预测

第六章 2005-2006年国内外天然橡胶工业分析

第一节 2005-2006年世界天然橡胶的产销现状与未来展望

一、生产布局

二、产量及产品结构

三、进出口量

四、消费量、库存量

五、未来展望

第二节 2006年我国天然橡胶市场需求预测与未来发展

一、我国天然橡胶产业的特点

二、我国天然橡胶业发展现状

三、天然橡胶市场需求预测

四、天然橡胶业发展存在的主要问题

五、天然橡胶业未来发展的总体思路和目标

第七章 2005-2006年我国橡胶市场相关行业分析

第一节 2005-2006年我国轮胎市场分析

一、中国轮胎工业发展概况

二、目前我国轮胎产业的状况与展望

（一）产业规模与结构

（二）轮胎产量与品质

（三）进出口贸易

（四）未来展望

三、2005年我国轮胎出口的现状和发展

（一）2005年轮胎进出口情况和特点

（二）未来5年轮胎出口展望

四、轮胎翻新行业市场分析

（一）2005-2006年我国翻胎业现状

1.翻胎业可持续发展

2.近年可翻新的胎源相对紧缺

3.预硫化胎面翻新轮胎的企业急剧增加

4.胎源供应情况不理想

(二) 我国轮胎翻新行业存在问题采取的措施分析

(三) 翻新轮胎的发展与技术进步

五、2005-2010年我国轮胎工业发展趋势

(一) 2005年轮胎工业回顾

(二) 到2010年的发展趋势

第二节 2005-2006年我国鞋业市场分析

一、2005-2006年我国鞋业现状分析

(一) 2005年我国制鞋行业的现状

1.生产规模

2.出口数量

3.内销市场

4.当前我国制鞋行业的特点

(二) 2005年我国胶鞋行业现状

1.行业概况

2.出口及内销概况

3.技术发展概况

二、国外制鞋及胶鞋行业生产及市场概况

三、2006年我国胶鞋行业发展战略

第三节 其它相关行业分析

一、中国塑料行业发展现状浅析

二、2005塑料制品行业市场分析

(一) 总体运行良好，增长势头不减

(二) 出口远大于进口，实现贸易顺差

(三) 品种显著增加，满足各领域需求

三、我国塑料加工业概况

四、我国塑料加工业存在的主要问题

五、2005年我国废塑料进出口分析

(一) 近几年废塑料进口综述

(二) 2005年废塑料进出口分析

(三) 2005年废塑料进出口商分析

(四) 2005年废塑料进口消费地区流向分析

第八章 2005-2006年我国橡胶行业区域市场分析

第一节 江苏省橡胶市场

一、江苏省橡胶市场发展现状

二、2005-2006年江苏省橡胶市场相关产量分析

（一）顺丁橡胶产品产量

（二）胶鞋产品产量

（三）子午线轮胎外胎产品产量

第二节 山东省橡胶市场

一、山东省橡胶市场发展现状

二、2005-2006年山东省橡胶市场相关产量分析

（一）顺丁橡胶产品产量

（二）胶鞋产品产量

（三）子午线轮胎外胎产品产量

第三节 云南橡胶市场

一、云南省橡胶业发展现状

二、“十一五”面临的机遇分析

三、发展前景展望

第四节 广东省橡胶市场

一、广东省橡胶业发展现状

二、2005-2006年广东省橡胶市场相关产量分析

（一）顺丁橡胶产品产量

（二）胶鞋产品产量

（三）子午线轮胎外胎产品产量

第五节 海南省橡胶市场

一、海南省橡胶业发展现状

二、海南省天然橡胶数据分析

第九章 2005-2006年我国橡胶行业重点企业分析

第一节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、2005年经营状况深入分析与展望

（一）主营业务状况分析

（二）公司发展展望

二、2005-2006年公司财务数据分析

第二节 上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司

一、2005年经营状况深入分析

（一）主营业务状况分析

（二）公司发展展望

（三）公司发展战略

二、公司发展面临的挑战

（一）原材料成本的上升

（二）市场供过于求的矛盾

三、2005-2006年公司财务数据分析

第三节 大连橡胶塑料机械股份有限公司

一、2005年经营状况深入分析与展望

（一）主营业务状况分析

（二）技术工作回顾

（三）公司存在的不足

（四）公司未来发展展望

二、2005-2006年公司财务数据分析

第四节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司宗旨和大前提

三、公司发展战略目标

第十章 WTO与我国橡胶市场分析

第一节 WTO对合成橡胶的影响

一、主要影响

二、高竞争力的对策

第二节 加入WTO后我国天然橡胶业对策探索

第三节 WTO对我国橡胶机械行业的影响

第四节 WTO对轮胎机械行业的影响

一、利大于弊

二、主要对策与建议

部分图表目录

图表：2004-2010年我国乙丙橡胶的消费现状及预测情况

图表：1998-2010年世界鞋类产品消费情况与预测

图表：2010年轮胎需求量预测

图表：2010年我国子午胎发展趋势预测

图表：2000-2010国内橡胶市场需求情况及预测

图表：2005-2008年国内乳聚丁苯橡胶供应状况

图表：2003-2008年世界乙丙橡胶的年消费量预测

图表：2003-2006年4月我国橡胶进口量

图表：1994 - 2006年世界天胶产量与价格情况

图表：1998 - 2006年世界天胶产销与库存情况

图表：2006年8月份我国橡胶产量

图表：2006年7月末中国橡胶制品业主要资产项目余额

图表：2006年1-7月橡胶进出口数据

图表：2006年1-7月全国橡胶制品进口统计表

图表：2006年1-7月全国橡胶制品出口统计表

图表：2006年1-8月橡胶制品业产销情况

图表：2006年1-8月橡胶制品业三大费用情况

图表：2006年1-8月江苏省顺丁橡胶合计

图表：2006年1-8月山东省顺丁橡胶合计

图表：2006年1-8月山东省子午线轮胎外胎合计

图表：2006年1-8月山东省胶鞋产量合计

图表：2005年世界主要国家和地区合成橡胶生产能力一览表

图表：2005年世界聚丁二烯橡胶(BR)生产能力

图表：2005年世界氯丁橡胶的总生产能力

图表：2005年世界丁腈橡胶的生产能力

图表：2005年中国轮胎出口、进口情况

图表：1999-2005年国内合成树脂表观消费量统计

图表：2005年PE国内20大供应源统计资料

图表：2005年1-12月聚乙烯树脂国内12大生产地区产量统计

图表：2000-2005年我国主要橡胶产品产量、销售收入统计

图表：2004-2005年我国聚烯烃进口量

图表：2005年中国橡胶行业主要经济效益指标

图表：2004-2005年中国橡胶行业分产品产量

图表：2004-2005年我国塑料制品产量统计

图表：2005年塑料制品进出口统计

图表：2005年中国废塑料进口统计

图表：2005年1-12月我国橡胶产业经济指标统计表

图表：1993-2005年世界鞋类产量

图表：2004-2005年我国轮胎产量

图表：2003 - 2005年世界各天胶产区生产情况

图表：1994 - 2005年世界天胶消费量与GDP年增长率关系图

图表：1998-2005年中国天胶生产、消费及进口情况

图表：2001-2005年海南省天然橡胶生产统计

图表：2001-2005年云南省天然橡胶生产统计

图表：2001-2005年全国及农垦橡胶生产

图表：2000-2005年我国天然橡胶进口国产统计

图表：1992-2005年中国天然胶与进口量比较图

图表：1995-2005年中国民间汽车总量增长情况

图表：2001-2004年世界主要国家天然橡胶出口数量
图表：2001-2004年世界主要国家天然橡胶产量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52024.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。