



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国橡胶行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国橡胶行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52026.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

前 言

本报告旨在为商业银行信贷、有意投资橡胶行业的投资商及为橡胶制品企业的发展战略提供参考服务，本报告通过对国际和国内橡胶行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国橡胶行业新的发展态势，报告并没有对橡胶行业的有关技术性专题展开研究和探讨。本报告观点仅供参考。

本报告共有111页，7.4万余字，其中有表41个，图11个，于2006年12月完成，本报告共有九章，分三部分，其中第一部分为第一章，对国际橡胶业的发展现状，市场需求情况及世界主要天然橡胶生产国的概况进行了分析；第二部分为第二章至第七章，首先介绍了我国天然橡胶的生产现状，对我国天然橡胶的产地的发展情况进行了分析，重点分析了天然橡胶进出口的一些情况，同时对国际国内合成橡胶产业的发展情况进行了分析，对橡胶制品行业发展情况进行了分析；第三部分为第八、九章，分析了橡胶行业重点企业的发展情况，对橡胶行业投资方面的问题进行了分析。

本报告所持有的一些观点：

2005年全球橡胶消费量达到2066万t，同比增长48万t，是4年来增长速度最慢的一年，增长率仅为2.4%。从各大洲消费情况看，亚太、南美和欧盟外欧洲国家和地区增长较快，北美增长缓慢，非洲和欧盟则出现了负增长。2005年全球橡胶产量达到2065万t，产销基本平衡；

2006今年前10个月，我国天然橡胶产量在51.5万吨左右，约增长4.5%，其中10月份全国天然橡胶产量约为7.5万吨，较上月略减，较去年同期略增。合成橡胶产量也有所提升，1—10月份合成橡胶产量为122万吨，增长14.4%，其中，10月份全国合成橡胶产量13万吨，较上月增长10%，较去年同期增长6.7%；

由于我国不断增长的需求以及国际市场供给的趋紧，进一步推动了国际市场天然橡胶价格上涨，目前，国际天然橡胶价格已攀升至每吨18000元人民币的高位。受此影响，大批处于下游的轮胎、制鞋企业正在面临成本上升的困境。对此，建议国家采取有效措施缓解供需矛盾

：一是适当降低进口关税，进一步放宽天然橡胶的进口条件，鼓励我国橡胶企业充分利用国外天然橡胶资源；二是鼓励国内企业“走出去”，加快建立海外天然橡胶生产基地，提高我国对全球橡胶资源的控制力；

2005年世界合成橡胶消费增长缓慢，加上原油的高价位浮动，导致合成橡胶产量出现负增长，产量为1196.5万t，同比降低0.1%。2005年我国橡胶工业的快速发展以及国内天然橡胶生产的短缺加速了合成橡胶生产的增长，增长率达到10%，产量超过日本，位居世界第二，同时我国也成为亚洲最大的合成橡胶生产国；

前8月，橡胶制品业投资积极性仍保持高涨，截至8月末，橡胶制品业全行业共完成固定资产投资额218.12亿元，同比增长达到77.4%，增速呈现出明显的反弹冲高走势。这一方面是由于去年同期基数回落中，另一方面，2005年到2006年上半年橡胶制品行业景气尽管在不断下降，但增速一直保持在比较高的水平，是刺激投资快速增长主要原因，这种快速投资一方面使得业内产品增长持续保持在比较快的水平，另一方面也是造成目前行业效益增长下降的重要原因之一；

橡胶工业属于传统的基础性行业，成熟后的发展态势比非基础性行业平稳，投资该行业的目的主要是为了取得长期稳定的中等程度的回报。然而在橡胶业投资的这一主基调下，由于目前橡胶工业正处在其发展周期中结构调整的关键时期，行业中的各种变动频繁出现，给在行业内部有所侧重地进行投资的活动留出一定的空隙。

【 目录 】

前 言	1
目 录	3
表目录	9
图目录	11
第一章 国际橡胶业的现状	12
第一节 国际橡胶业产业概况	12
第二节 国际橡胶业需求情况	14
（一）世界天然橡胶的消费需求分析	14

第三节 印尼橡胶业的发展概况	16
(一) 印尼橡胶业的发展概况介绍	16
(二) 印尼天然橡胶概况介绍	17
(三) 印尼橡胶出口情况	17
第四节 泰国橡胶产业发展概况	19
(一) 泰国橡胶产量	19
(二) 泰国橡胶产业发展前景看好	19
第二章 我国天然橡胶业的发展	22
第一节 天然橡胶的生产状况	22
第二节 天然橡胶业发展中存在的问题	22
(一) 资源匮乏缺口长期存在	22
(二) 低产胶园比例过高	23
(三) 天然橡胶种植区域布局不合理, 种植品种单一老化	23
(四) 天然橡胶产业的整体效益不高	23
(五) 橡胶加工厂规模小, 系列产品开发能力不强	23
第三节 橡胶价格趋势分析	24
第三章 我国橡胶产业“十一五”规划及产地情况介绍	25
第一节 我国橡胶产业“十一五”规划意见	25
(一) “十五”奠定了橡胶工业科学发展的坚实基础	25
(二) “十一五”是橡胶工业科学发展的最佳机遇期	28
(三) “十一五”期间中国橡胶工业科学发展的指导方针和目标	30
(四) 促进橡胶工业“十一五”期间科学发展的重大措施	33
(五) 建设一个有作为的中国橡胶工业协会, 更好地为十一五橡胶工业科学发展服务	35
第二节 云南橡胶产业概况	36
(一) 未来橡胶业行情看涨	36
(二) 橡胶成我省亮点项目	36
(三) 云南橡胶业有待整合	36
(四) 产能最大增值点在民营	37
第三节 海南省橡胶产业概况	38

第四章 我国天然橡胶进口状况分析	40
第一节 我国天然橡胶进口简况	40
第二节 我国天然橡胶进口与供需关系	42
第三节 2006年天然橡胶进口市场分析	43
第四节 天然橡胶进口的影响因素分析	44
第五节 天然橡胶过度依赖进口产生的负面影响	44
(一) 容易陷入受制于人的境地	46
(二) 价格上过于被动	46
第五章 合成橡胶生产行业发展	48
第一节 合成橡胶的类别及其用途简介	48
第二节 世界合成橡胶产业发展状况	48
(一) 世界合成橡胶的产能分析	48
(二) 世界主要国家和地区合成橡胶分类生产能力情况	50
(三) 世界合成橡胶消费情况	52
(四) 世界合成橡胶进出口情况分析	52
第三节 国内合成橡胶产业概况分析	53
(一) 生产情况	53
(二) 产品分布情况	55
(三) 产业技术分析	56
(四) 合成橡胶进出口分析	56
(五) 合成橡胶产业发展的战略意义	58
第四节 合成橡胶下游产品分析及需求预测	58
第五节 合成橡胶生产行业的发展趋势	60
(一) 行业总体发展空间广大	60
(二) 胶种结构发生变化	60
(三) 生产组织状态得到重整	60
(四) 新产品开发的方向将瞄准特种橡胶	61
(五) SBS需求将提高	61
第六节 合成橡胶新产品开发市场空间分析	61
第七节 国内合成橡胶产业投资分析	63
(一) 现有产能扩张	63

(二) “十一五”时期我国合成橡胶产业发展前景看好	64
(三) 投资建议	65
第六章 我国橡胶制品行业的发展概况	67
第一节 我国橡胶制品行业运行现状	67
(一) 基本情况	67
(二) 橡胶制品行业效益分析	68
第二节 2006年橡胶制造业市场运行情况分析	70
(一) 产销情况	70
(二) 行业效益持续下调	72
(三) 行业资产情况	74
(四) 出口：增长下降 对行业的拉动力有所下降	75
(五) 投资反弹冲高 存在不理性成分	76
第三节 汽车行业发展对橡胶制品行业发展的影响	77
(一) 橡胶在汽车中的作用	77
(二) 汽车橡胶制品供需分析	77
(三) 技术是我国汽车橡胶行业最大的软肋	78
(四) 汽车橡胶产业市场前景	79
(五) 汽车橡胶制品对橡胶原材料的需求情况	79
第四节 原材料上涨对橡胶工业的影响	82
第七章 橡胶制品业分产业运行状况分析	85
第一节 轮胎制造业	85
(一) 生产现状	85
(二) 轮胎进出口	89
(三) 轮胎业07年市场发展预测及投资分析	92
第二节 胶管、胶带制造业	93
(一) 生产组织状况	93
(二) 胶带生产状况	93
(三) 橡胶管产品市场分析	96
(四) 世界输送带的发展趋势	98
第三节 胶鞋制造业	99

第四节 橡胶制品技术动向	101
(一) 新材料	101
(二) 新工艺	101
(三) 对橡胶制造设备的要求	101

第八章 橡胶行业重点企业分析	102
(一) 青岛黄海橡胶股份有限公司	102
(二) 上海轮胎橡胶集团股份有限公司	104
(三) 大连橡胶塑料机械股份有限公司	105
(四) 齐鲁石化	106

第九章 天然橡胶行业投资相关性分析	110
-------------------	-----

第一节 投资方向	110
第二节 投资方式的选择	110
(一) 固定资金的支持	111
(二) 流动资金的支持	111
(三) 对出口的支持	111
第三节 行业风险分析	111
(一) 系统风险	111
(二) 非系统风险	112
第四节 投资建议	112

表目录

表1 - 1 2005年世界天然橡胶生产情况统计	13
表1 - 2 2005年世界天然橡胶消费情况	14
表1 - 3 2005年世界天然橡胶出口量分布情况	15
表1 - 4 1999 - 2005年泰国橡胶产量情况	19
表4 - 1 2000-2005年进口天然橡胶与国内供需缺口关系	42
表4 - 2 2000-2005年进口天然橡胶与国内天然橡胶供应的比例	42
表5 - 1 合成橡胶主要种类及用途	48
表5 - 2 2005年世界主要地区合成橡胶的能力	49
表5 - 3 2005年世界合成橡胶产量情况	50

表5 - 4	2005年世界聚丁二烯橡胶(BR)生产能力	51
表5 - 5	2005年世界异戊橡胶生产能力	51
表5 - 6	2005年世界乙丙橡胶生产能力	51
表5 - 7	2005年世界合成橡胶消费情况	52
表5 - 8	2005年世界合成橡胶进口情况	52
表5 - 9	2005年世界合成橡胶出口情况	53
表5 - 10	2005年我国合成橡胶行业主要企业产能统计	53
表5 - 11	2005年我国合成橡胶主要品种产量	55
表5 - 12	“十五”期间我国合成橡胶产量变化情况	55
表5 - 13	2006~2010年我国合成橡胶主要在建项目及新增产能	63
表6 - 1	2006年1 - 4月份橡胶制品行业经济效益完成情况	68
表6 - 2	2005年2月 - 2006年8月轮胎产量变化情况	70
表6 - 3	橡胶制品业及各子行业工业总产值变化情况	71
表6 - 4	2005、2006年(1 - 8月份)橡胶制品业及各子行业销售值变化	71
表6 - 5	2006年前8月橡胶制品及各子行业销售收入与销售成本	72
表6 - 6	2005年以来橡胶制品业三大费用累计增长变化	73
表6 - 7	2006年上半年橡胶制品业及各子行业利润	73
表6 - 8	橡胶制品业主要资产项目余额变化情况	74
表6 - 9	2006年1 - 8月橡胶制品业出口交货值	75
表6 - 10	2005年 - 2006年7月份各月新的充气橡胶轮胎出口变化情况	75
表7 - 1	2000 - 2005年我国轮胎出口情况	89
表7 - 2	2000 - 2005年我国轮胎进口情况	91
表7 - 3	2001-2005年我国输送带和V带产量	93
表7 - 4	2001-2005年会员企业输送带产品结构	94
表7 - 5	2003-2006年中橡协管带分会各类胶管产量	97
表7 - 6	2003-2006年全国胶管进出口情况	97
表7 - 7	2004-2006年中橡协管带分会会员企业胶管出口情况	98
表7 - 8	2006年1 - 10月份胶鞋产量情况	99
表8 - 1	2006年上半年主营业务分行业或产品情况	103
表8 - 2	2006年上半年主营业务地区分布情况	104
表8 - 3	中国石油化工股份有限公司股权结构	107
表8 - 4	2005年齐鲁石化主营业务分行业分产品情况	109

图目录

- 图1 - 1 2000 - 2005年世界橡胶种植、收获面积及产量情况 12
- 图1 - 2 2005年世界天然橡胶产量前十位的国家 13
- 图1 - 3 2000 - 2005年印尼橡胶种植收获面积及产量情况 16
- 图2 - 1 2000-2006年1 - 10月份天然橡胶产量情况 22
- 图4 - 1 2000 - 2006年我国天然橡胶进口量情况 40
- 图4 - 2 2005年我国进口天然橡胶来源地分布情况 40
- 图4 - 3 2001 - 2006年8月份中国天然橡胶进口月度数据变化情况 43
- 图5 - 1 2000-2005年全球合成橡胶产量情况 48
- 图5 - 2 2005年世界主要地区合成橡胶能力分布情况 49
- 图5 - 2 2010年我国合成橡胶市场需求预测 59图6 - 1 2005年以来橡胶制品业固定资产投资
76

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52026.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。