



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国轮胎行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国轮胎行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52029.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

#### 前 言

本报告旨在为国内轮胎行业企业决策及有意投资轮胎行业的投资商服务，通过对国际和国内轮胎行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国轮胎行业新的发展趋势，并对我国轮胎行业提出投资建议。报告并没有对轮胎行业的有关技术专题展开研究和探讨。

本报告共76页，4.3万字，图20个，表14个，完成时间06年10月。报告分四部分，其中第一部分为第一章，主要介绍了世界轮胎行业的基本情况，包括发展现状和主要国家的轮胎业情况；第二章到第五章为第二部分，主要分析了我国轮胎行业的生产分布格局特点、行业竞争格局特点、轮胎产品进出口情况以及行业内重点企业的经营状况；第六章为报告的第三部分，主要分析了我国轮胎行业产业发展环境和行业发展趋势；第七章为报告的第四部分，主要是根据上述各章的描述与分析，得出我国投资轮胎行业的建议和银行信贷的建议。

本报告的主要观点有：

05年，普利司通以销售收入183亿美元取代米其林，坐上头把交椅；米其林在连续4年蝉联榜首之后，以销售收入179亿美元退居第二；美国固特异轮胎橡胶公司仍排名第三，销售收入为175亿美元，比2004年增长6%。

2005年轮胎行业继续呈现持续、平稳的增长态势，全年生产轮胎数量约2.83亿条，与2004年相比增长18.5%；全国轮胎行业实现销售收入800多亿元。在轮胎总产量中，子午线轮胎达到1.42亿条，子午化率达到50%。全钢子午线轮胎约0.31亿条，同比增长50%；半钢子午线轮胎约1.11亿条，同比增长70%；出口轮胎约9000万条，同比增长31%；出口交货值达32亿美元，同比增长50%。全行业经济运行质量呈现良好趋势，轮胎行业市场前景仍可观。

虽然面临着原材料价格上涨得不利局面，但上半年轮胎产量仍不断加大。从中国橡胶工业协会250家会员单位统计情况看，1～6月份轮胎总产量同比增长13.9%，据43家会员企业统计，上半年轮胎产销呈增长态势，综合外胎产量8814万条，其中子午胎5732万条，子午化率65%，斜交胎呈现负增长，产量继续下降。

06年上半年轮胎行业实现出口交货值142亿元，同比增长25.6%，其中子午胎出口交货值达到107.2亿元，同比增长30.7%；出口交货量3781万条，同比增长13.5%，其中子午胎出口3045万条，同比增长25.82%；实现销售收入404亿元，同比增长23.17%，其中子午胎销售收入同比增长29.3%。

国内庞大的汽车生产能力和市场需求，使轮胎行业这一化工制造业中的夕阳产业对各路资本仍具有极大的吸引力。在以国际轮胎企业三巨头为代表的国外企业强势进入中国之后，本土企业的竞争压力进一步加大。

橡胶和炭黑价格增长，降低了轮胎行业的盈利能力，使行业企业受到了不同程度影响，有数据显示，上半年轮胎行业实现利润同比下降21.26%。轮胎上市企业年报显示，随着轮胎工业的高速发展，各轮胎企业对相关资源的依赖与需求越来越大，供需矛盾在近年内较难缓解，这将成为今后影响上市公司业绩的重要因素之一。

外资大规模的进入中国轮胎行业，在加剧中国轮胎行业竞争的同时，也让中国轮胎行业认识到了自身存在的众多问题。未来中国轮胎行业的竞争将十分的激烈，企业缺乏资金和技术以及先进的管理理念都会给企业的竞争力带来深远的影响，因此在投资轮胎企业和项目时必须要对企业和项目的竞争力给予客观的评价。

## 【 目 录 】

前 言 1

目 录 3

表 题 6

图 题 7

第一章 世界轮胎行业概况 8

第一节 世界轮胎行业发展现状 8

（一）2005年世界轮胎企业竞争格局分析 9

（二）轮胎企业总体收益分析 13

（三）中国企业的影响力逐渐增强 14

第二节 世界主要国家轮胎业发展概况	14
(一) 俄罗斯轮胎业	14
(二) 亚洲轮胎业	15
第二章 中国轮胎工业发展现状	16
第一节 行业现状分析	16
(一) 产量及结构	16
(二) 轮胎生产区域集中度分析	19
第二节 2006年上半年轮胎行业产销及盈利分析	19
(一) 原材料价格上涨	19
(二) 产销量增加	20
(三) 工程胎成为盈利主要品种	21
第三节 中国轮胎行业生产特征分析	23
第四节 中国轮胎行业发展中存在的问题解析	26
第四节 中国轮胎产品进出口分析	28
(一) 近年来我国轮胎进出口分析	28
(二) 2006年上半年我国轮胎进出口分析	31
(三) 山东省轮胎出口分析	32
第三章 中国轮胎行业竞争分析	35
第一节 整体竞争情况分析	35
第二节 竞争特点分析	36
(一) 内资势微，外资加速圈地	36
(二) 政策放松，中外差距显著	37
(三) 增长放缓，行业整合加速	37
(四) 竞争激烈行业分化	38
第三节 中国轮胎行业产品竞争分析	38
(一) 斜交轮胎	39
(二) 子午线轮胎	40
第四节 技术竞争力分析	42
第四章 中国轮胎行业企业分析	45

第一节 企业总体实力分析	45
(一) 国有企业扩张情况	47
(二) 外资企业扩张情况	47
(三) 民营企业的扩张	48
第二节 行业内重点企业分析	49
(一) 三角集团	49
(二) 山东玲珑橡胶	50
(三) 杭州中策橡胶	51
第三节 上市公司分析	52
(一) 上海轮胎	52
(二) 贵州轮胎	54
(三) 风神轮胎	54
第四节 企业发展战略分析	55
(一) 外资企业发展战略	55
(二) 国内企业发展战略	58
第五章 相关行业影响分析	60
第一节 上游原材料行业分析	60
(一) 合成橡胶	60
(二) 天然橡胶	61
(三) 06年上半年轮胎原材料价格上涨	62
第二节 下游消费行业分析	63
第六章 轮胎行业发展环境及趋势分析	65
第一节 行业发展环境分析	65
(一) 国家及行业发展政策影响分析	65
(二) 国际环境对轮胎行业的影响	67
第二节 行业发展趋势分析	69
第七章 中国轮胎行业投资及信贷建议	73
第一节 投资建议	73
第二节 银行信贷建议	74

## 表 题

表1-1 2006年度全球轮胎75强排行榜	9
表1-2 2005年全球轮胎企业竞争情况	12
表2-1 2006年上半年我国轮胎产销量情况	21
表2-2 2006年工程胎及工程子午胎产量、产能统计	22
表2-3 中国轮胎行业大型企业	25
表2-4 2005-2006年1-7月我国轮胎出口量与金额比较	31
表2-5 2005年山东省轮胎企业出口规模分析	34
表4-1 国有企业和外资企业大型企业实力对比	45
表4-2 国内子午线轮胎企业	46
表4-3 三角集团产品介绍	49
表4-4 玲珑橡胶轮胎产品一览	50
表4-5 玲珑橡胶轮胎产品一览	51
表4-6 2005年轮胎橡胶主营业务构成（分行业）	53
表5-1 2001-2005年橡胶消费结构比较	62

## 图 题

图1-1 2006年度全球轮胎75强地区分布	8
图2-1 2001-2005年中国轮胎产量及增长	16
图2-2 2001-2005年我国子午轮胎产量及增长	17
图2-3 2005年我国各类轮胎产量及增长	17
图2-4 2005年我国轮胎产量构成	18
图2-5 2005年我国轮胎生产地区分布	19
图2-6 中国轮胎企业构成	23
图2-7 中国轮胎企业不同性质企业构成	24
图2-8 2001-2005年我国轮胎进口量及增长	28
图2-9 1997-2005年中国轮胎出口量及增长	29
图2-10 2005年山东省轮胎出口企业性质构成	33
图3-1 中国轮胎企业2005年度前十大销售额企业	35
图3-2 斜交轮胎生产结构	39
图3-3 子午线轮胎生产构成	40

图3-4 中国轮胎行业产品构成 41

图3-5 中国轮胎产品各类型产品规格数量 42

图5-1 世界橡胶消耗量地区分布 61

图5-2 1997-2006年上半年中国汽车产量 64

图6-1 橡胶进口关税简易示意图 68图6-2 全钢子午线轮胎生产量 70

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52029.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。