



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国轮胎行业发展 预测与投资分析报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国轮胎行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52030.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 前 言

近年来中国汽车市场的高速增长拉动了轮胎行业的快速发展：到2005年全国轮胎产量已达到3.18亿条，比04年的2.39亿条增长33.05%，其中，子午线轮胎外胎产量为14261.69万条，同比增长36.3%。同时，我国轮胎行业的进出口贸易也十分活跃。海关统计数据显示，2005年我国共计进口轮胎188.1万条，同比增长6.1%；累计出口轮胎9179.4万条，同比增幅达33.5%。全行业406家规模以上轮胎企业共实现产值1088.75亿元，累计完成销售收入1030.18亿元；行业实现利润50.11亿元，比上年的39.68亿元增长26.3%，表明轮胎行业经济运行状况较好，显示了行业较快的发展势头。

由于轮胎行业的发展前景被普遍看好，行业近年来产能扩张速度较快。但受汽车行业利润空间缩小、轮胎行业原材料价格始终处于高位、人民币升值、出口遭遇反倾销以及世界各大轮胎公司纷纷投资中国导致市场竞争加剧等因素的影响，近年来我国轮胎行业毛利率趋于下滑，企业面临的竞争压力和经营风险逐渐增大。

目前，轮胎行业产能扩张的重点在子午线轮胎项目上，这将使我国轮胎行业产品结构进一步发生显著改变。但是，由于子午线轮胎的技术主要掌握在外资企业手中，因此我国本土企业在子午线轮胎的竞争处于下风。同时，受产能扩大的影响，全钢子午胎市场供求形势也将发生很大变化，市场供大于求在所难免。

本报告以中国橡胶工业协会轮胎分会、国家统计局、海关总署、中国石油和化学工业协会、中国汽车工业协会及国内外上百种相关报纸杂志的基础信息以及相关研究单位、企业等公布和提供的资料为依据，引用大量准确数据对轮胎行业整体经济运行情况进行了翔实分析。主要包括：2005年轮胎行业回顾及2006 - 2008年展望；轮胎行业在发展过程中面临的挑战与变革；2006 - 2008年轮胎产量和需求量的预测；轮胎行业重点发展区域比较及行业优势企业分析；轮胎行业投资机会与风险分析。本报告内容丰富、数据翔实，是轮胎经营企业及相关投资者准确把握行业现状和发展趋势，正确制定企业经营和投资策略的可靠参考资料。

## 观点与结论

### 第一章 2005年中国轮胎行业运行状况回顾

#### 第一节 市场环境

- 一、国际经济形势
- 二、国内经济形势
- 三、反倾销对轮胎行业的冲击
- 四、限载对轮胎行业的影响
- 五、新的轮胎加工贸易单耗标准的实施对轮胎行业的影响
- 六、人民币升值对轮胎行业的影响

#### 第二节 供求形势

- 一、汽车行业增长态势
- 二、橡胶机械行业增长态势
- 三、轮胎产量和产能增长情况
- 四、轮胎进出口贸易状况
  - (一) 进出口情况
  - (二) 轮胎贸易存在的问题
  - (三) 未来几年关税税率变化及其影响

#### 第三节 经济效益分析

- 一、经营盈利状况分析
- 二、财务状况分析

### 第二章 中国轮胎行业发展：挑战与变革

#### 第一节 中国轮胎行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
  - (一) 天然橡胶
  - (二) 合成橡胶
  - (三) 炭黑
  - (四) 帘子布和帘线
  - (五) 轮胎助剂
- 四、企业战略结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第二节 中国轮胎行业发展现状评价

#### 一、中国轮胎企业地位分析

#### 二、轮胎行业的市场结构与竞争形势

#### 三、轮胎行业地区布局

#### 四、轮胎行业技术现状

### 第三节 中国轮胎行业发展趋势

#### 一、轮胎行业的发展趋势

#### 二、轮胎行业未来如何获得竞争优势

## 第三章 中国轮胎行业发展：地区比较

### 第一节 山东省轮胎行业发展现状及前景

#### 一、山东省轮胎行业在全国的地位及其变化

#### 二、山东省轮胎行业竞争能力分析

##### （一）民营企业竞争力增强

##### （二）斜交胎企业看到希望

#### 三、山东省近年新增产能及未来产能预期变化

### 第二节 浙江省轮胎行业发展现状及前景

#### 一、浙江省轮胎行业在全国的地位及其变化

#### 二、浙江省轮胎行业竞争能力分析

#### 三、浙江省近年新增产能及未来产能预期变化

### 第三节 广东省轮胎行业发展现状及前景

#### 一、广东省轮胎行业在全国的地位及其变化

#### 二、广东省轮胎行业竞争能力分析

#### 三、广东省近年新增产能及未来产能预期变化

### 第四节 福建省轮胎行业发展现状及前景

#### 一、福建省轮胎行业在全国的地位及其变化

#### 二、福建省轮胎行业竞争能力分析

#### 三、福建省近年新增产能及未来产能预期变化

### 第五节 江苏省轮胎行业发展现状及前景

#### 一、江苏省轮胎行业在全国的地位及其变化

#### 二、江苏省轮胎行业竞争能力分析

### 三、江苏省近年新增产能及未来产能预期变化

## 第四章 2006—2008年轮胎行业展望

### 第一节 轮胎行业发展的驱动因素

#### 一、政策因素（燃油税、消费税）

#### 二、原材料因素

#### 三、下游产业发展因素

#### 四、技术因素

### 第二节 轮胎行业2006—2008年发展前景分析

#### 一、轮胎行业发展环境分析

##### （一）全球及国内经济预测

##### （二）主要宏观政策趋势及其影响

##### （三）消费、投资及外贸形势展望

#### 二、轮胎行业市场格局与经济效益展望

## 第五章 2006-2008年轮胎行业市场供需与价格走势预测

### 第一节 2006-2008年轮胎供需预测

#### 一、2006-2008年轮胎市场总产量预测

#### 二、2006-2008年轮胎市场需求预测

### 第二节 2006年轮胎行业价格走势

## 第六章 优势企业经营与竞争分析

### 第一节 国外主要企业

#### 一、米其林

#### 二、倍耐力

#### 三、固特异

##### （一）固特异在中国

##### （二）固特异增加北美地区中型载重轮胎的供应

##### （三）固特异拟削减近10亿美元成本

#### 四、普利斯通

### 第二节 国内主要上市公司企业

#### 一、青岛黄海橡胶股份有限公司

(一) 生产经营动向

(二) 公司财务状况

## 二、上海轮胎橡胶

(一) 生产经营动向

(二) 公司财务状况

## 三、贵州轮胎股份有限公司

(一) 生产经营动向

(二) 公司财务状况

## 四、风神轮胎股份有限公司

(一) 产量增长带来业绩提升

(二) 产品结构调整显著

(三) 2005-2006年全钢胎产能释放在即

(四) 工程胎继续保持领先地位

(五) 全钢胎市场前景仍然看好

(六) 公司战略重心仍在替换和出口市场

(七) 计划再融资解决部分资金问题

## 第七章 轮胎行业投资机会与风险

### 第一节 我国轮胎行业的成熟度分析

一、轮胎行业周期性分析

二、各类轮胎市场集中度分析

三、行业发展前景分析

### 第二节 轮胎行业的投资机会与投资风险

(一) 投资机会分析

(二) 投资风险分析

### 第三节 策略建议

一、轮胎行业总体投资策略需要转变

二、应谨慎选择投资方向与投资规模

三、对投资轮胎行业股票的建议

## 图表目录

图1 2005年世界轮胎巨头市场份额

图2 2001—2005年我国GDP增长情况

图3 2002—2005年我国轮胎产量

图4 我国轮胎行业原料进口依存度

图5 2001—2005我国天然橡胶产销直观图

图6 2001-2006年1-4月我国合成橡胶产销图

图7 2005年1-11月我国轮胎外胎产量地区分布图

图8 2005年1-11月轮胎外胎产量区域构成

图9 2005年1-11月我国子午线轮胎产量地区分布图

图10 2005年1-11月我国子午线轮胎产量区域构成

图11 2003—2005年1-11月山东省轮胎产量

图12 2003—2005年1-11月山东省轮胎产量占全国比例

图13 2003—2005年1-11月浙江省轮胎产量

图14 2003—2005年1-11月浙江省轮胎产量占全国比例

图15 2003—2005年1-11月广东省轮胎产量

图16 2003—2005年1-11月广东省轮胎产量占全国比例

图17 2003—2005年1-11月福建省轮胎产量

图18 2003—2005年1-11月福建省轮胎产量占全国比例

图19 2003—2005年1-11月江苏省轮胎产量

图20 2003—2005年1-11月江苏省轮胎产量占全国比例

图21 1996—2005年我国轮胎外胎产量走势 单位：万条

图22 2005年我国轮胎总产量构成 亿条

图23 2000—2005年我国子午线轮胎产量与增长率 亿条

图24 1997-2005年我国子午线轮胎产量走势图

图25 1996—2005年我国斜交轮胎产量走势

图26 青岛黄海2005年上半年主营业务收入来源

图27 2005年贵州轮胎主要产品在公司主营业务收入的比重

图28 2005年贵州轮胎主要产品在公司主营业务利润的比重

图29 风神2000-2006年轮胎外胎和全钢胎总产量及预测（万套）

图30风神2001-2004年轮胎外胎和全钢胎增长率与行业情况对比

图31 风神主营收入和主营利润增长情况

图32 2002—2005年风神轮胎毛利率下降趋势

图33 2003-2004年主要产品收入构成变化



图34 2003-2004年主要产品产量构成变化（万套）

图35 风神公司发展阶段

图36 2005年风神销售市场结构

图37 风神近几年出口市场收入及增长情况

图38 2001—2004年风神轮胎资产负债率

附表1 2005年度全球轮胎75强排行榜（按04年的销售收入）亿美元

表1 2001—2005年国内生产总值（GDP）亿元 %

表2 2002—2005年我国各类汽车产销情况 万辆

表3 2006年一季度汽车行业各小行业实现利润情况

表4 2005年全球30强橡胶企业排名（按2004年的销售额算）

表5 我国橡胶机械主要产品、产量及企业分布情况

表6 2005年我国轮胎主要企业新增产能情况统计

表7 2002—2005年我国轮胎进口总量情况

表8 2002—2005年我国轮胎出口总量情况

表9 我国轮胎行业主要财务指标

表10 我国轮胎行业主要经济效益指标

表11 2003—2005年第三季度世界天然橡胶产量 千吨

表12 2003—2005年第三季度世界天然橡胶的消费量 千吨

表13 2003—2005年世界天然橡胶价格表

表14 2001—2005我国天然橡胶产销以及进口量 万吨

表15 2003—2005年第三季度世界合成橡胶产量 千吨

表16 2003—2005年第三季度世界合成橡胶的消费量 千吨

表17 2003—2005年世界合成橡胶价格表

表18 2001-2006年1-4月我国合成橡胶产销情况 万吨

表19 2005年子午胎对钢丝帘线的需求

表20 我国橡胶防老剂近年来生产量 单位：T、%

表21 我国橡胶促进剂近年来产量 单位：T、%

表22 2005年度国内轮胎企业销售排名

表23 2005年子午轮胎产量排名

表24 2005年1-11月我国轮胎外胎产量地区分布

表25 2005年1-11月我国子午线轮胎产量地区分布

表26 近年山东省轮胎产量

表27 2005年上半年我国轮胎企业销售收入排名

表28 山东省主要企业扩产情况

表29 近年浙江省轮胎产量

表30 浙江省主要企业扩产情况

表31 近年广东省轮胎产量

表32 广东省主要企业扩产情况

表33 近年福建省轮胎产量

表34 近年福建省主要企业轮胎产量

表35 福建省主要企业扩能情况

表36 近年江苏省轮胎产量

表37 江苏省主要企业扩产情况

表38 2001—2005年我国通用合成橡胶供需情况 万吨

表39 2005年子午胎对钢丝帘线的需求

表40 2004年—2010年我国汽车产量

表41 近年来我国汽车产量在世界上的位次

表42 1996—2005年我国轮胎产量 万条

表43 1996—2005年我国斜交胎产量 万条

表44 2001年—2005年我国轮胎表观消费量 万条

表45 2005年入围全球轮胎75强的中国企业 亿美元

表46 全球主要轮胎跨国集团在中国大陆建立公司的概况

表47 米其林集团主要财务指标

表48 青岛黄海偿债能力指标

表49 青岛黄海运营效率指标

表50 青岛黄海盈利能力指标

表51 青岛黄海成长性指标

表52 上海轮胎橡胶主要财务指标

表53 上海轮胎橡胶三项费用情况

表54 贵州轮胎主要财务指标

表55 贵州轮胎三项费用情况 万元

表56 2003—2005年风神轮胎主要财务数据及预测

表57 风神三项费用情况

表58 我国2004年子午胎排名情况

表59 2004-2006年风神工程胎产量及收入情况

表60 近年来我国轮胎行业遭受反倾销案件统计表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52030.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。