



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年地区行业季度跟踪分析报告-山东橡胶轮胎行业

一、调研说明

《2006年地区行业季度跟踪分析报告-山东橡胶轮胎行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52034.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

“ 中国行业动态跟踪研究项目 ” 是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和发展变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统深入地了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

【 目录 】

第一部分 山东地区橡胶轮胎行业总体概况9

一、山东橡胶产业集群蓄势待发9

1、基础实力已够9

2、及时调整重点9

3、步伐应再加快10

二、山东玲珑橡胶公司被列入重点行业效益十佳10

第二部分 宏观政策对山东地区影响分析11

一、相关政策影响分析11

1、橡胶资源挑战中国11

- 1.1我国天然橡胶自给率降至32
- 1.2天然橡胶“欧佩克”正在形成11
- 1.3当务之急是加快兴建海外天然橡胶基地12
- 2、消费税政策调整：轮胎类上市公司有望从中获益13
 - 2.1四类公司获益13
 - 2.2三类公司受冲击14
 - 2.3汽车企业喜忧参半14
 - 2.4消费税调整对轮胎企业的影响分析14
- 3、“复合橡胶自律规范”新鲜出炉16

二、关联行业影响分析17

- 1、汽车业如何面对消费税调整17
- 2、一季度石油和化工行业经济运行综述18
 - 2.1生产快速增长18
 - 2.2销售形势平稳，市场价格波动较剧19
 - 2.3进出口贸易活跃20
 - 2.4二季度化工行业走势分析20

第三部分 山东橡胶轮胎行业经营状况分析21

一、橡胶轮胎制造业运营状况分析21

- 1、橡胶轮胎业整体情况分析21
 - 1.1橡胶轮胎业整体效益分析21
 - 1.2橡胶轮胎业企业情况分析22
- 2、橡胶轮胎制造业经营状况分析24
 - 2.1橡胶轮胎业盈利能力分析24
 - 2.2橡胶轮胎业营运能力分析25
 - 2.3橡胶轮胎业偿债能力分析26

二、山东省行业经营状况对比分析27

- 1、山东省行业规模对比分析27
- 2、山东省行业人均创利对比分析28
- 3、山东省行业规模同比分析29
- 4、山东省行业规模环比分析30

三、山东省行业财务状况分析31

- 1、山东省行业盈利能力分析31
- 2、山东省行业盈利能力对比分析32
- 3、山东省行业营运能力分析33
- 4、山东省行业营运能力对比分析34
- 5、山东省行业偿债能力分析35
- 6、山东省行业偿债能力对比分析36
- 四、山东省不同规模企业财务状况分析37
- 1、山东省不同规模企业人均指标分析37
- 2、山东省不同规模企业盈利能力分析38
- 3、山东省不同规模企业营运能力分析39
- 4、山东省不同规模企业偿债能力分析40

第四部分 橡胶轮胎行业市场形势与展望42

- 一、市场价格走势分析42
- 1、橡胶市场供需紧张价格飚升42
- 2、2006年3月份天然橡胶市场动态胎价格齐涨43
- 二、行业消费和需求分析44
- 1、需求依然旺盛 价格前高后低44
- 三、行业进出口情况45
- 1、一季度广西口岸天然橡胶进口大幅增长45
- 2、一季度淮安轮胎出口大幅增长45
- 四、山东省橡胶轮胎行业市场动态45
- 1、齐鲁烯烃厂一季度累计生产苯类产品8.1万吨45

第五部分 山东地区优势企业竞争对比分析47

- 一、国内企业竞争47
- 1、国产倍耐力轮胎进入中国载重车轮胎市场47
- 1.1中国的卡车子午线轮胎市场47
- 1.2以技术与质量服务客户47
- 1.3分析客户需求研发产品48
- 2、双星轮胎前三个月出口额同比增长141
- 3、黔轮胎A一季度净利润同比增近两倍49

二、山东省优势企业状况分析50

1、双星集团由鞋业向轮胎业蜕变50

2、黄海股份更换东家化工巨头背后撑腰51

第六部分 山东橡胶轮胎行业投资机会与风险53

一、企业投资机会与风险分析53

1、横滨橡胶在华新建子午胎厂 53

2、米其林计划在中国建立其全球最大的生产基地53

3、风神轮胎“十一五”筹划建设汽车轮毂生产线53

4、海南农垦投资50亿做大做强橡胶产业54

5、川橡集团公司300万条半钢子午胎项目投产55

二、行业投资机会与风险分析55

1、轮胎行业整合再现端倪55

1.1 平稳增长凸显亮点55

1.2 三大板块酝酿变化56

1.3 技术服务决定成败57

2、轮胎行业经营风险加大58

三、库珀在华建合资厂 生产乘用和轻卡轮胎58

第七部分 山东橡胶轮胎行业项目在建情况分析59

一、成山集团技术创新项目通过鉴定59

第八部分 橡胶轮胎行业发展与预测60

一、预测胶价仍将在高位震荡60

二、“十一五”期间力车胎发展的前景及建议60

三、预计二季度全国石化产品价格将与一季度持平62

1、一季度石化产品价格变化情况62

2、一季度石化产品价格变化原因分析62

3、预计二季度全国石化产品价格仍会保持在较高水平64

四、轮胎升级换代迫在眉睫64

表格目录

表格 1	2006年第一季度全国橡胶轮胎业整体效益	21
表格 2	2006年第一季度全国橡胶轮胎业中的企业情况分析	22
表格 3	2006年第一季度全国橡胶轮胎业盈利能力数据统计	24
表格 4	2006年第一季度全国橡胶轮胎业营运能力数据统计	25
表格 5	2006年第一季度全国橡胶轮胎业偿债能力数据统计	26
表格 6	2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业规模与全行业、先进地区平均水平对比	27
表格 7	2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比	28
表格 8	2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业经营规模与上年同期增长对比	29
表格 9	2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业经营规模不同报告期对比	30
表格 10	2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业盈利能力数据统计	31
表格 11	2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业盈利指标与全行业、先进地区平均水平对比	32
表格 12	2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业营运能力数据统计	33
表格 13	2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业营运指标与全行业、先进地区平均水平对比	34
表格 14	2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业偿债能力数据统计	35
表格 15	2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业偿债指标与全行业、先进地区平均水平对比	36
表格 16	2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业不同规模企业人均指标对比	37
表格 17	2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业不同规模企业盈利能力指标	38
表格 18	2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业不同规模企业营运能力指标	39
表格 19	2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业不同规模企业偿债能力指标	40
表格 20	倍耐力根据出行类型对轮胎的分类	48

图表目录

图表 1	2006年第一季度全国橡胶轮胎业工业总产值示意图	22
图表 2	2006年第一季度橡胶轮胎业企业数量前十名地区对比	23
图表 3	2006年第一季度橡胶轮胎业亏损企业数量前十名地区对比	23
图表 4	2006年第一季度橡胶轮胎业亏损额前十名地区对比	24
图表 5	2006年第一季度全国橡胶轮胎业盈利能力示意图	25
图表 6	2006年第一季度全国橡胶轮胎业营运能力示意图	26
图表 7	2006年第一季度全国橡胶轮胎业偿债能力示意图	27
图表 8	2006年第一季度山东省企业数量及亏损企业数与先进地区对比	28
图表 9	2006年第一季度山东省销售收入和利润与先进地区对比	28

图表 10 2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比图29

图表 11 2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业经营规模与上年同期增长对比图30

图表 12 2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业经营规模不同报告期对比图31

图表 13 2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业不同报告期销售情况对比图31

图表 14 2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业盈利能力示意图32

图表 15 2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业盈利指标与先进地区对比图33

图表 16 2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业营运能力示意图34

图表 17 2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业营运能力与先进地区对比图35

图表 18 2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业偿债能力示意图36

图表 19 2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业偿债能力与先进地区对比图37

图表 20 2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业不同规模企业人均指标对比图38

图表 21 2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业不同规模企业盈利能力指标对比图39

图表 22 2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业不同规模企业营运能力指标对比图40图表 23
2006年第一季度山东省橡胶轮胎行业不同规模企业偿债能力指标对比图41

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。