



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国轮胎行业分析市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国轮胎行业分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52038.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

近年来我国轮胎行业产能扩张加剧，同时，受汽车行业利润挤压、轮胎行业原材料价格始终处于高位、出口遭遇反倾销以及世界各大轮胎公司和知名品牌纷纷投资中国等因素的共同影响，造成产能集中释放、供过于求的矛盾凸现，经营风险日趋加大。

2005年，我国轮胎产量达到3.18亿条，保持32%的高速增长，子午化率达44.82%，与国际轮胎产业水平存在较大差距，伴随汽车工业和公路发展，子午线轮胎发展空间巨大。

2005年轮胎原材料天然橡胶保持高位增长，直接拉动原材料价格处于高位运行，缩减了利润空间，但伴随汽车工业和轮胎需求的增长，行业盈利能力仍保持小幅增长状态。

本报告依托庞大的数据库资源，对轮胎行业整体经济运行情况进行了详实分析。主要包括：行业运行的现状分析及关联行业的分析；未来我国轮胎产量、需求量的预测；轮胎行业的竞争状况及投资方向和风险分析；我国轮胎行业区域分析及行业重点企业分析；轮胎采购和销售情况分析对策等

本报告是轮胎生产企业、下游厂商、原料提供商、拟投资该行业决策者不可缺少的参考资料。

2005年度轮胎企业销售排名

排名 企业

- 1 山东成山集团有限公司
- 2 安徽佳通轮胎有限公司
- 3 三角集团有限公司
- 4 山东玲珑橡胶有限公司
- 5 上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司
- 6 风神轮胎股份有限公司
- 7 山东西水橡胶集团有限公司
- 8 贵州轮胎股份有限公司

9 荣成市崖头实业集团

10 厦门正新橡胶工业有限公司

数据来源：中商情报网公司（注：非合并品牌或集团数据）

2005年子午轮胎产量排名

排名 企业

1 韩泰轮胎有限公司

2 南京锦湖轮胎有限公司

3 福建佳通轮胎有限公司

4 正新橡胶（中国）有限公司

5 安徽佳通轮胎有限公司

6 杭州橡胶（集团）公司

7 江苏韩泰轮胎有限公司

8 三角集团有限公司

9 山东玲珑橡胶有限公司

10 山东成山集团有限公司

数据来源：中商情报网公司（注：非合并品牌或集团数据）

【 目 录 】

第一章 轮胎基本分类和概况 16

1.1 轮胎常见分类 16

1.2 主要轮胎概况 17

1.2.1 子午线轮胎 17

1.2.2 子午线轮胎的分类 17

1.2.3 斜交线轮胎 17

1.2.4 斜交线轮胎和子午线轮胎的区别 17

1.2.5 子午线轮胎的发展 18

第二章 轮胎市场发展概况 19

2.1 全球轮胎市场现状分析 19

2.2 国际轮胎主要生产厂商	22
2.3 国际轮胎的市场占有率	24
2.4 国外轮胎的子午化、扁平化、无内胎化已趋于成熟	30
2.5 近年国际轮胎的技术和品牌发展趋势	33
2.6 中国轮胎生产概况	38
2.6.1 生产总量	38
2.6.2 我国轮胎生产企业总体销售指标	45
2.6.3 我国轮胎子午化率进展	45
2.6.4 斜交胎生产领域生产概况	46
2.6.5 子午胎领域生产概况	47

第三章 中国轮胎行业投资特性分析 49

3.1 2005-2006年中国轮胎行业集中度分析	49
3.1.1 中国轮胎企业生产集中度	49
3.1.2 2005-2006年中国轮胎企业销售集中度	49
3.2 2005-2006中国轮胎行业地区集中度	51
3.2.1 2005中国轮胎企业区域分布	51
3.2.2 2005-2006中国轮胎企业区域集中度分析	53
3.3 2005-2006年轮胎行业偿债能力分析	57
3.4 2005-2006年轮胎行业盈利能力分析	59

第四章 2005-2006年中国轮胎行业发展状况分析 62

4.1 2005-2006年中国轮胎行业发展总体状况分析	62
4.1.1 2003-2006中国轮胎行业规模	62
4.1.2 2003-2006中国轮胎行业市场销售规模	63
4.1.3 2003-2006中国轮胎行业利润分析	64
4.1.4 2003-2006中国轮胎企业亏损面分析	64
4.2 2003-2006中国轮胎产业经济类型比较研究	65
4.2.1 2003-2006年各种经济类型轮胎企业数量比较	65
4.2.2 2003-2006年各种经济类型轮胎企业资产负债比较	66
4.2.3 2003-2006年各种经济类型轮胎企业销售收入比较	66
4.2.4 2003-2006年各种经济类型轮胎企业利润总额比较	67

4.3 2003-2006中国轮胎产业规模效应分析	68
4.3.1 2003-2006大、中、小型轮胎企业数量比较	68
4.3.2 2003-2006大、中、小型轮胎企业资产负债比较	69
4.3.3 2003-2006大、中、小型轮胎企业销售收入比较	69
4.3.4 2003-2006大、中、小型轮胎企业利润比较	70
4.4 2005-2006年中国胎企市场重要资讯分析	71
4.4.1 全球工程胎成为轮胎行业新的增长点	71
4.4.2 中国对美国出口轮胎增长迅速	72
4.4.3 华北最大的废轮胎加工再生基地建成投产	73
4.4.4 轮胎消费税下调	73
4.4.5 轮胎巨头上演“扩能大战”	74
4.4.6 2006年多家轮胎公司厂家提价3%-10%	75

第五章 中国轮胎的市场销售状况分析 76

5.1 内销市场	76
5.1.1 内销市场综述	76
5.1.2 内销市场存在问题及解决办法	77
5.2 外销市场	79
5.2.1 外销市场综述	79
5.2.2 外销市场存在问题	80
5.2.3 近年遭受国外反倾销案件统计	82
5.2.4 外销问题解析	83
5.3 进口轮胎状况	84
5.3.1 进口原装轮胎	84
5.3.2 进口废旧轮胎	85
5.4 轮胎出口情况	86
5.4.1 轮胎出口存在的主要问题	86
5.4.2 轮胎出口对策分析	87
5.5 2005年轮胎进出口数据统计	87
5.5.1 2005年新的充气橡胶轮胎进出口数据统计	88
5.5.2 2005年翻新的或旧的充气橡胶轮胎;实心或半实心橡胶轮胎、橡胶胎面及橡胶轮胎衬带进出口数据统计	90

5.5.3 2005年橡胶内胎进出口数据统计 90

第六章 中国轮胎行业的原料采购分析 91

6.1 天然橡胶 91

6.1.1 天然橡胶自然属性 91

6.1.2 天然橡胶主要用途 91

6.1.4 天然橡胶的供给与需求 92

6.1.5 2005年全球天然橡胶生产和消费状况 92

6.1.6 2005年全球合成橡胶生产和消费状况 94

6.1.7 2006年4月天然橡胶市场动态 96

6.2 白炭黑 97

6.2.1 全球白炭黑市场发展现状 97

6.2.2 我国白炭黑的新增产能 100

6.3 炭黑 101

6.3.1 我国炭黑市场的特点 102

6.3.2 我国炭黑行业市场现状分析 103

6.4 橡胶助剂 104

第七章 中国轮胎市场竞争分析 107

7.1 我国轮胎市场竞争情况 107

7.2 外资企业布局及竞争策略 108

7.2.1 轮胎三巨头的布局及竞争策略 108

7.2.2 新兴企业的布局及竞争策略 109

7.2.3 新进入公司的布局及竞争策略 110

7.3 外资轮胎企业在中国市场发展策略分析 110

7.3.1 外资轮胎企业中国设厂情况 110

7.3.1.1 固特异和卡莱尔 110

7.3.1.2 米其林 112

7.3.1.3 普利司通 113

7.3.1.4 锦湖与韩国轮胎 114

7.3.1.5 东洋橡胶与正新橡胶 115

7.3.1.6 横滨橡胶、住友橡胶与华丰橡胶 116

7.3.1.7 佳通、金狮	117
7.3.1.8 库珀与建大、寨丰、J.K.工业	119
7.3.1.9 大陆	120
7.3.1.10 添福、澳美、杭廷顿	120
7.3.1.11 倍耐力、中策	121
7.3.1.12 密兹勒、邓禄普、联合轮胎	121
7.3.2 外资轮胎企业来华设厂的因素分析	124
7.3.3 外资轮胎企业在中国的发展战略总体分析	125
7.4 轮胎市场份额分配	126
7.4.1 半钢子午线轮胎	127
7.4.2 全钢子午线轮胎	129
7.4.3 斜交轮胎	133
7.5 中国轮胎的市场竞争力分析	134
7.5.1 技术	134
7.5.2 成本	134
7.5.3 质量	135
7.5.4 成品规格	135
7.5.5 规模规模	135
7.5.6 品牌	136
第八章 中国主要省份轮胎行业发展概况和竞争力分析	137
8.1 山东省轮胎行业发展状况分析	137
8.1.1 山东省轮胎行业在全国的地位变化及竞争力分析	137
8.1.2 山东省近年新增产能及未来产能预期变化	138
8.1.3 2005年山东省轮胎生产企业经营概况	139
8.2 江苏省轮胎行业发展状况分析	141
8.2.1 江苏轮胎行业在全国的地位变化及竞争力分析	141
8.2.2 江苏省近年新增产能及未来产能预期变化	142
8.2.3 2005年江苏省轮胎生产企业经营概况	142
8.3 福建省轮胎行业发展状况分析	144
8.3.1 福建省轮胎行业在全国的地位变化及竞争力分析	144
8.3.2 福建省近年新增产能及未来产能预期变化	145

8.3.3 2005年福建省轮胎生产企业经营概况	145
8.4 浙江省轮胎行业发展状况分析	146
8.4.1 浙江省轮胎行业在全国的地位变化及竞争力分析	146
8.4.2 浙江省近年新增产能及未来产能预期变化	147
8.4.3 2005年浙江省轮胎生产企业经营概况	148
8.5 安徽省轮胎行业发展状况分析	149
8.5.1 安徽省轮胎行业在全国的地位变化及竞争力分析	149
8.5.2 安徽省近年新增产能及未来产能预期变化	150
8.5.3 2005年安徽省轮胎生产企业经营概况	150

第九章 相关产业及政策对未来轮胎行业的影响 151

9.1 汽车产业	151
9.1.1 汽车产业发展环境	151
9.1.2 2006年汽车产业发展预测	153
9.2 橡胶工业	157
9.2.1 橡胶工业发展现状	157
9.2.2 橡胶工业对轮胎行业影响分析	160
9.3 轮胎产业政策	161
9.3.1 投资政策基本开放	161
9.3.2 进出口管理逐步开放	162
9.3.3 近期相关政策的拟定和颁布：	162
9.3.4 人民币升值对轮胎出口的负面影响较大	164

第十章 中国轮胎市场需求预测 164

10.1 中国汽车工业的发展概况	164
10.1.1 2001-2005年中国汽车产销状况	165
10.1.2 2001-2005年中国汽车分车型产销状况	166
10.2 中国公路发展概况	170
10.3 中国轮胎的市场需求预测	172
10.4 中国轮胎市场价格预测	175

第十一章 2005年中国轮胎企业经营状况分析 177

11.1 2005年度中国轮胎企业排名	177
11.1.1 2005年度中国轮胎企业生产排名	177
11.1.2 2005年度中国轮胎企业销售排名	179
11.1.3 2005年度中国轮胎企业利润排名	180
11.1.4 2005年度中国轮胎企业资产排名	181
11.2 韩泰轮胎有限公司	181
11.2.1 江苏韩泰轮胎有限公司企业基本信息	181
11.2.2 2003-2005江苏韩泰轮胎有限公司经营状况	182
11.2.3 嘉兴韩泰轮胎有限公司企业基本信息	184
11.2.4 2003-2005年嘉兴韩泰轮胎有限公司经营状况	185
11.3 正新橡胶(中国)有限公司	186
11.3.1 正新橡胶(中国)有限公司企业基本信息	186
11.3.2 2003-2005正新橡胶(中国)有限公司经营状况	188
11.3.3 厦门正新橡胶工业有限公司基本信息	189
11.3.4 2003-2005年厦门正新橡胶工业有限公司经营状况	190
11.4 安徽佳通轮胎有限公司	192
11.4.1 安徽佳通轮胎有限公司企业基本信息	192
11.4.2 2003-2005年安徽佳通轮胎有限公司经营状况	194
11.5 三角集团有限公司	196
11.5.1 三角集团有限公司企业基本信息	196
11.5.2 2003-2005年三角集团有限公司经营状况	199
11.6 山东西水橡胶集团有限公司	201
11.6.1 山东西水橡胶集团有限公司企业基本信息	201
11.6.2 2003-2005山东西水橡胶集团有限公司经营状况	201
11.7 山东成山集团有限公司	203
11.7.1 山东成山集团有限公司企业基本信息	203
11.7.2 2003-2005年山东成山集团有限公司经营状况	205
11.8 风神轮胎股份有限公司	206
11.8.1 风神轮胎股份有限公司企业基本信息	206
11.8.2 2005公司经营状况分析及2006年计划	208
11.8.3 2003-2005年风神轮胎产销状况	210
11.9 上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司	211

11.9.1 上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司企业基本信息	211
11.9.2 2003-2005上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司经营状况	214
11.10 贵州轮胎股份有限公司	215
11.10.1 贵州轮胎股份有限公司企业基本信息	215
11.10.2 2003-2005贵州轮胎股份有限公司经营状况	217
11.11 山东玲珑橡胶有限公司	219
11.11.1 山东玲珑橡胶有限公司企业基本信息	219
11.11.2 2003-2005山东玲珑橡胶有限公司经营状况	222

第十二章 2006-2010年中国轮胎行业发展预测 223

12.1 中国轮胎行业兼并重组趋势分析	223
12.2 轮胎翻新工业的发展潜力	226
12.3 轮胎行业的未来投资风险分析	230
12.4 轮胎行业的投资建议	232
12.5 各类轮胎产品发展趋势预测	236

图表目录

图表 1 轮胎的分类	9
图表 2 子午线轮胎的分类	10
图表 3 2001-2005年全球汽车产量统计及增长率	12
图表 4 2001-2005年全球汽车销量统计及增长率	12
图表 5 2001-2005年全球汽车产销率变化	12
图表 6 轮胎按地区、产品类别的占有率	13
图表 7 2002 年主要国家轮胎需求量(万条)	13
图表 8 世界轮胎销售平均增长率(%)	14
图表 9 1998-2002年美国轮胎市场销售量(百万条)	14
图表 10 2002 年各主要品牌在美国替换市场份额	14
图表 11 1998-2005年全球轮胎销售额及增长率	15
图表 12 1998-2005年三大轮胎巨头销售统计(亿美元)	17
图表 13 世界前十名轮胎企业市场占有率	17
图表 14 2005年度世界轮胎100 强排名	18
图表 15 三大轮胎巨头所占的市场份额	22

图表 16 世界10大轮胎公司在全球的轮胎厂数量	22
图表 17 发达国家/地区子午线轮胎比率(%)	23
图表 18 2002 年美国最畅销的公制子午线乘用车胎规格	23
图表 19 2002 年美国最畅销的子午线轻卡轮胎规格	24
图表 20 发达国家/地区无内胎载重子午胎比率(%)	25
图表 21 不同速度级别乘用车胎在美国原配胎市场的份额(%)	25
图表 22 不同速度级别乘用车胎在美国替换胎市场的份额(%)	25
图表 23 几种代表性和轮胎技术概要	27
图表 24 倍耐力传统生产方法与 MIRS 工艺的经济/生产参数比较	28
图表 25 2001-2006年4月中国轮胎外胎产量统计及增长率	32
图表 26 2002-2006年中国轮胎外胎产量月度数据统计(单位：条)	32
图表 27 2002-2006年中国轮胎外胎产量月度趋势图	33
图表 28 2005中国各大区轮胎外胎产量所占比例统计	33
图表 29 2005年全国各省区轮胎外胎产量及占全国比例	33
图表 30 2006年1-4月分省区轮胎外胎产量	34
图表 31 2005年中国轮胎产量前5名省区排名	35
图表 32 2001-2006年4月中国子午线轮胎外胎产量统计及增长率	35
图表 33 2002-2005年子午轮胎占轮胎总产量的比例	35
图表 34 2002-2006年中国子午线轮胎外胎产量月度数据统计(单位：条)	36
图表 35 2002-2006年中国子午线轮胎外胎产量月度趋势图	36
图表 36 2005中国各大区子午线轮胎外胎产量所占比例统计	36
图表 37 2005年全国各省区子午线轮胎外胎产量产量及占全国比例	37
图表 38 2006年1-4月子午线轮胎外胎产量	37
图表 39 2005年中国子午轮胎产量前5名省区排名	38
图表 40 2001-2005中国轮胎行业产销率统计	38
图表 41 2001-2005年中国轮胎销售统计	38
图表 42 我国各车型轮胎子午化率(%)	39
图表 43 2002-2005年斜交轮胎产量统计及增长率	40
图表 44 近几年各类斜交胎产量(万条)	40
图表 45 近几年各类子午胎产量(万条)	40
图表 46 1999-2005年全国子午线轮胎产量	41
图表 47 2005年轮胎企业生产集中度	42

图表 48	2005年子午轮胎企业生产集中度	42
图表 49	2004年1-12月轮胎制造业销售收入前十家企业运行状况	43
图表 50	2005年1-12月轮胎制造业销售收入前十家企业运行状况	43
图表 51	2006年1-4月轮胎制造业销售收入前十家企业运行状况	44
图表 52	2004-2006轮胎企业销售集中度	44
图表 53	2005年轮胎行业各省份企业单位数列表	45
图表 54	2005年轮胎行业前五省份企业数量占全行业数量比例	45
图表 55	2005年轮胎行业各省份销售收入及排名	46
图表 56	2005年轮胎行业前五省份销售收入占全行业总销售收入比例	47
图表 57	2005年轮胎行业全国各省份利润总额及排名	47
图表 58	2005年轮胎行业前五省份利润总额所占全行业利润总额比例	48
图表 59	2006年1-4月轮胎行业分省区销售收入排名及所占行业比例	48
图表 60	2006年1-4月轮胎行业分省区利润排名及所占行业比例	49
图表 61	2001-2006年轮胎行业偿债能力变化趋势	51
图表 62	2006全国各省区轮胎企业偿债能力比较	51
图表 63	2003-2006年不同企业规模的轮胎企业资产负债率比较	51
图表 64	2003-2006年不同企业性质的轮胎企业资产负债率比较	52
图表 65	2003-2006轮胎行业成本费用统计	53
图表 66	2003-2006年轮胎行业成本费用增长率	53
图表 67	2003-2006年轮胎行业成本费用利润率统计	53
图表 68	2006年全国各省区成本本费用利润率比较	53
图表 69	2003-2006年不同企业规模的轮胎企业成本费用利润率比较	54
图表 70	2003-2006年不同企业性质的轮胎企业成本费用利润率比较	54
图表 71	2003-2006年轮胎行业销售利润率统计	54
图表 72	2003-2006年轮胎行业毛利率统计	54
图表 73	2003-2006轮胎企业数量统计	55
图表 74	2003-2006轮胎行业从业人员	55
图表 75	2003-2006中国轮胎行业资产统计	55
图表 76	2003-2006中国轮胎行业负债统计	56
图表 77	2003-2006中国轮胎行业销售收入统计	56
图表 78	2004-2005各类轮胎销售收入统计及增长率	56
图表 79	2004-2005各类轮胎所占市场份额	56

图表 80	2003-2006中国轮胎行业利润统计及增长率	57
图表 81	2004-2005各类轮胎利润统计及增长率	57
图表 82	2004-2005各类轮胎所占利润份额	57
图表 83	2003-2006轮胎行业企业亏损数量统计及所占比例	57
图表 84	2003-2006轮胎行业企业亏损总额统计及所占比例	58
图表 85	2003-2006年不同企业性质的轮胎企业数量比较	58
图表 86	2006年不同企业性质轮胎企业数量比例图	58
图表 87	2003-2006年不同企业性质的轮胎企业资产比较	59
图表 88	2003-2006年不同企业性质的轮胎企业负债比较	59
图表 89	2003-2006年不同企业性质的轮胎企业销售收入比较	59
图表 90	2006年不同企业性质的轮胎企业市场份额	60
图表 91	2003-2006年不同企业性质的轮胎企业利润比较	60
图表 92	2006年不同企业性质的轮胎企业利润份额	61
图表 93	2003-2006不同企业规模的轮胎企业数量统计	61
图表 94	2003-2006不同企业规模的轮胎企业资产统计	62
图表 95	2003-2006不同企业规模的轮胎企业负债统计	62
图表 96	2003-2006不同企业规模的轮胎企业销售收入统计	62
图表 97	2006年不同企业规模的轮胎企业市场份额比例图	62
图表 98	2003-2006不同企业规模的轮胎企业利润统计	63
图表 99	2006年不同企业规模的轮胎企业利润份额比例图	63
图表 100	近年我国轮胎行业遭受国外反倾销案件统	75
图表 101	2001-2005年新的充气橡胶轮胎出口数据统计	81
图表 102	2002-2005年新的充气橡胶轮胎出口数量和金额增长率统计	81
图表 103	2001-2005年新的充气橡胶轮胎进口数据统计	81
图表 104	2001-2005年机动小客车用新的充气橡胶轮胎出口数据统计	82
图表 105	2001-2005年机动小客车用新的充气橡胶轮胎进口数据统计	82
图表 106	2001-2005年客运机动车辆或货运机动车辆用新的充气橡胶轮胎进口数据统计	82
图表 107	2001-2005年客运机动车辆或货运机动车辆用新的充气橡胶轮胎进口数据统计	82
图表 108	2002-2005年农业或林业车辆及机器用新的充气橡胶轮胎出口数据统计	82
图表 109	2002-2005年农业或林业车辆及机器用新的充气橡胶轮胎进口数据统计	83
图表 110	2001-2005年翻新的或旧的充气橡胶轮胎;实心或半实心橡胶轮胎、橡胶胎面及橡胶轮胎衬带进口数据统计	83

图表 111 2001-2005年翻新的或旧的充气橡胶轮胎;实心或半实心橡胶轮胎、橡胶胎面及橡胶轮胎衬带出口数据统计	83
图表 112 2001-2005年橡胶内胎出口数据统计	83
图表 113 2001-2005年橡胶内胎进口数据统计	84
图表 114 2005年世界天然橡胶生产情况统计(万t)	85
图表 115 2005年世界天然橡胶进口情况统计(万t)	85
图表 116 2005年天然橡胶消费情况统计(万t)	86
图表 117 2005年世界天然橡胶出口情况统计(万t)	86
图表 118 2005年世界合成橡胶生产情况统计(万t)	87
图表 119 2005年世界合成橡胶出口情况统计(万t)	88
图表 120 2005年世界合成橡胶消费情况统计(万t)	88
图表 121 2005年世界合成橡胶进口情况统计(万t)	88
图表 122 2006年4月国内天然橡胶国际主产区价格走势	89
图表 123 2006年4月国内天然橡胶产销价格走势	89
图表 124 2005年橡胶用沉淀法白炭黑需求量预测(万吨)	92
图表 125 2006白炭黑新增产能	93
图表 126 2005年我国轮胎生产用炭黑的国产化情况	94
图表 127 2005年炭黑分企业产量统计	96
图表 128 2005年各类橡胶助剂产量统计及所占比例	97
图表 129 2010年各类橡胶助剂需求量预测	99
图表 130 2006年外资轮胎企业中国市场主要指标	100
图表 131 世界跨国轮胎集团全球销售额及轮胎厂分布	103
图表 132 全国轮胎产量增长及外资企业所占比例	104
图表 133 世界跨国轮胎集团在华设厂情况	115
图表 134 我国轮胎市场份额分配	119
图表 135 1999-2005年我国半钢子午轮胎的产量及增长率	120
图表 136 主要企业半钢胎扩产情况(万条)	121
图表 137 1999-2005年我国全钢子午轮胎的产量及增长率趋势图	122
图表 138 我国主要在建全钢胎生产线扩产、新增情况	124
图表 139 2002-2005年我国斜交胎的产量及增长率趋势图	126
图表 140 2001-2005年山东省轮胎行业总体经济指标	130
图表 141 2005年山东省轮胎行业主要经济指标	130

图表 142 山东省轮胎行业竞争力分析	130
图表 143 2002-2005年度山东省轮胎外胎和子午线轮胎外胎产量统计	131
图表 144 山东部分轮胎企业新增产能统计	131
图表 145 2005年山东省轮胎外胎企业产量前10名	132
图表 146 2005年山东省子午轮胎外胎企业产量前10名	132
图表 147 2005年山东省销售排名前20名的轮胎企业主要经济指标	132
图表 148 2001-2005年江苏省轮胎行业总体经济指标	134
图表 149 2005年江苏省轮胎行业主要经济指标比较	134
图表 150 江苏省轮胎行业竞争力分析	134
图表 151 2002-2005年度江苏省轮胎外胎和子午线轮胎外胎产量统计	135
图表 152 江苏省部分轮胎企业新增产能统计	135
图表 153 2005年江苏省轮胎外胎企业产量前10名	135
图表 154 2005年江苏省子午轮胎外胎企业产量排名	136
图表 155 2005年江苏省销售收前10名轮胎企业主要财务指标	136
图表 156 2001-2005年福建省轮胎行业总体经济指标	137
图表 157 2005年福建省轮胎行业主要经济指标	137
图表 158 福建省轮胎行业竞争力分析	137
图表 159 2002-2005年度福建省轮胎外胎和子午线轮胎外胎产量统计	138
图表 160 2005年福建省轮胎外胎企业产量统计	138
图表 161 2005年福建省主要子午轮胎外胎企业产量统计	139
图表 162 2005年福建省8家轮胎企业主要财务指标	139
图表 163 2001-2005年浙江省轮胎行业总体经济指标	140
图表 164 2005年浙江省轮胎行业主要经济指标	140
图表 165 浙江省轮胎行业竞争力分析	140
图表 166 2002-2005年度浙江省轮胎外胎和子午线轮胎外胎产量统计	140
图表 167 2005年浙江省主要轮胎外胎企业产量排名	141
图表 168 2005年浙江省主要子午轮胎外胎企业产量排名	141
图表 169 2005年浙江省销售排名前10名的轮胎企业主要财务指标	141
图表 170 2001-2005年安徽省轮胎行业总体经济指标	142
图表 171 2005年安徽省轮胎行业主要经济指标	142
图表 172 安徽省轮胎行业竞争力分析	142
图表 173 2002-2005年度安徽省轮胎外胎和子午线轮胎外胎产量统计	143

图表 174 2005年安徽省主要轮胎外胎企业产量排名	143
图表 175 2004-2005年安徽佳通轮胎有限公司子午轮胎产量	143
图表 176 2005年安徽省轮胎企业主要财务指标	143
图表 177 世界橡胶消耗量前十位国家(万吨,%)	151
图表 178 2002 -2006年1月天然橡胶价格	153
图表 179 2002-2006年1月天然橡胶价格变化趋势:	153
图表 180 2001-2005年我国轮胎行业毛利率变化趋势图:	153
图表 181 我国对天然橡胶及各类汽车轮胎的关税减让计划	155
图表 182 消费税下调对部分上市轮胎企业影响	156
图表 183 2001-2004年中国汽车保有量状况	158
图表 184 2005-2020年我国汽车保有量预测(万/量)	158
图表 185 2001-2005年中国汽车产销统计	158
图表 186 2002-2006年中国汽车产量统计	159
图表 187 2005年我国汽车产量结构图	159
图表 188 2002-2006我国汽车分车型产量统计	160
图表 189 2001-2005年轿车生产与销售统计及增长率	160
图表 190 2005年汽车分车型产销统计	161
图表 191 2001-2005年我国公路里程表	164
图表 192 2005年11月我国交通固定资产投资完成情况	164
图表 193 2001-2005年我国公路总里程变化趋势	164
图表 194 2001 -2005年我国高速公路总里程变化趋势	164
图表 195 2005年汽车轮胎分类需求预测(万条)	165
图表 196 2002-2005年汽车轮胎分类需求增长率	166
图表 197 2010-2015年轮胎需求预测与设想(万条)	167
图表 198 2010年我国轮胎需求量预测(万条)	167
图表 199 2006年国内轮胎市场价格涨幅	168
图表 200 2005年轮胎外胎产量前20名企业排名	170
图表 201 2005年子午轮胎产量前20名企业排名	171
图表 202 2005年度轮胎企业销售前20名企业排名	172
图表 203 2005年度轮胎企业利润前20名企业排名	173
图表 204 2005年度轮胎企业资产前20名企业排名	174
图表 205 2003-2005年江苏韩泰轮胎有限公司销售及增长率	175

图表 206	2003-2005年江苏韩泰轮胎有限公司轮胎外胎产量及增长统计	175
图表 207	2003-2005年江苏韩泰轮胎有限公司子午轮胎产量及增长统计	176
图表 208	2003-2005年江苏韩泰轮胎有限公司资产负债状况	176
图表 209	2003-2005年江苏韩泰轮胎有限公司资产负债率	176
图表 210	2003-2005年江苏韩泰轮胎有限公司成本费用	176
图表 211	2003-2005年江苏韩泰轮胎有限公司成本费用利润率	176
图表 212	2003-2005年江苏韩泰轮胎有限公司销售利润率	176
图表 213	2003-2005年江苏韩泰轮胎有限公司毛利润率	176
图表 214	2003-2005年嘉兴韩泰轮胎有限公司销售及增长率	178
图表 215	2003-2005年嘉兴韩泰轮胎有限公司轮胎外胎产量及增长统计	178
图表 216	2003-2005年嘉兴韩泰轮胎有限公司子午轮胎产量及增长统计	178
图表 217	2003-2005年嘉兴韩泰轮胎有限公司资产负债状况	178
图表 218	2003-2005年嘉兴韩泰轮胎有限公司资产负债率	178
图表 219	2003-2005年嘉兴韩泰轮胎有限公司成本费用	178
图表 220	2003-2005年嘉兴韩泰轮胎有限公司成本费用利润率	179
图表 221	2003-2005年嘉兴韩泰轮胎有限公司销售利润率	179
图表 222	2003-2005年嘉兴韩泰轮胎有限公司毛利润率	179
图表 223	2003-2005年正新橡胶（中国）有限公司销售及增长率	181
图表 224	2003-2005年正新橡胶（中国）有限公司轮胎外胎产量及增长统计	181
图表 225	2003-2005年正新橡胶（中国）有限公司子午轮胎产量及增长统计	181
图表 226	2003-2005年正新橡胶（中国）有限公司资产负债状况	181
图表 227	2003-2005年正新橡胶（中国）有限公司资产负债率	181
图表 228	2003-2005年正新橡胶（中国）有限公司成本费用	181
图表 229	2003-2005年正新橡胶（中国）有限公司成本费用利润率	182
图表 230	2003-2005年正新橡胶（中国）有限公司销售利润率	182
图表 231	2003-2005年正新橡胶（中国）有限公司毛利润率	182
图表 232	2003-2005年厦门正新橡胶工业有限公司销售及增长率	184
图表 233	2003-2005年厦门正新橡胶工业有限公司轮胎外胎产量及增长统计	184
图表 234	2003-2005年厦门正新橡胶工业有限公司资产负债状况	184
图表 235	2003-2005年厦门正新橡胶工业有限公司资产负债率	184
图表 236	2003-2005年厦门正新橡胶工业有限公司成本费用	184
图表 237	2003-2005年厦门正新橡胶工业有限公司成本费用利润率	184

图表 238 2003-2005年厦门正新橡胶工业有限公司销售利润率 184

图表 239 2003-2005年厦门正新橡胶工业有限公司毛利润率 185

图表 240 2003-2005年安徽佳通轮胎有限公司销售及增长率 187

图表 241 2003-2005年安徽佳通轮胎有限公司轮胎外胎产量及增长统计 188

图表 242 2003-2005年安徽佳通轮胎有限公司子午轮胎产量及增长统计 188

图表 243 2003-2005年安徽佳通轮胎有限公司资产负债状况 188

图表 244 2003-2005年安徽佳通轮胎有限公司资产负债率 188

图表 245 2003-2005年安徽佳通轮胎有限公司成本费用 188

图表 246 2003-2005年安徽佳通轮胎有限公司成本费用利润率 188

图表 247 2003-2005年安徽佳通轮胎有限公司销售利润率 188

图表 248 2003-2005年安徽佳通轮胎有限公司毛利润率 189

图表 249 2003-2005年三角集团有限公司销售及增长率 192

图表 250 2003-2005年三角集团有限公司轮胎外胎产量及增长统计 192

图表 251 2003-2005年三角集团有限公司子午轮胎产量及增长统计 192

图表 252 2003-2005年三角集团有限公司资产负债状况 192

图表 253 2003-2005年三角集团有限公司资产负债率 192

图表 254 2003-2005年三角集团有限公司成本费用 193

图表 255 2003-2005年三角集团有限公司成本费用利润率 193

图表 256 2003-2005年三角集团有限公司销售利润率 193

图表 257 2003-2005年三角集团有限公司毛利润率 193

图表 258 2003-2005年山东西水橡胶集团有限公司销售及增长率 194

图表 259 2003-2005年山东西水橡胶集团有限公司轮胎外胎产量及增长统计 195

图表 260 2003-2005年山东西水橡胶集团有限公司资产负债状况 195

图表 261 2003-2005年山东西水橡胶集团有限公司资产负债率 195

图表 262 2003-2005年山东西水橡胶集团有限公司成本费用 195

图表 263 2003-2005年山东西水橡胶集团有限公司成本费用利润率 195

图表 264 2003-2005年山东西水橡胶集团有限公司销售利润率 195

图表 265 2003-2005年山东西水橡胶集团有限公司毛利润率 195

图表 266 2003-2005年山东成山集团有限公司销售及增长率 198

图表 267 2003-2005年山东成山集团有限公司轮胎外胎产量及增长统计 198

图表 268 2003-2005年山东成山集团有限公司子午轮胎产量及增长统计 198

图表 269 2003-2005年山东成山集团有限公司资产负债状况 198

图表 270	2003-2005年山东成山集团有限公司资产负债率	198
图表 271	2003-2005年山东成山集团有限公司成本费用	198
图表 272	2003-2005年山东成山集团有限公司成本费用利润率	198
图表 273	2003-2005年山东成山集团有限公司销售利润率	199
图表 274	2003-2005年山东成山集团有限公司毛利润率	199
图表 275	2003-2005年风神轮胎斜交胎销售统计及增长率	203
图表 276	2003-2005年风神轮胎斜交胎销售成本统计及增长率	203
图表 277	2003-2005年风神轮胎斜交胎毛利率统计	203
图表 278	2003-2005年风神轮胎股份子午轮胎产量及增长统计	203
图表 279	2003-2005年风神轮胎子午胎销售统计及增长率	203
图表 280	2003-2005年风神轮胎子午胎销售成本统计及增长率	204
图表 281	2003-2005年风神轮胎子午胎毛利率统计	204
图表 282	风神轮胎SWOT图表	204
图表 283	2003-2005年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司销售及增长率	207
图表 284	2003-2005年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司轮胎外胎产量统计	207
图表 285	2003-2005年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司子午轮胎产量统计	207
图表 286	2003-2005年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司资产负债状况	207
图表 287	2003-2005年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司资产负债率	207
图表 288	2003-2005年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司成本费用	208
图表 289	2003-2005年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司成本费用利润率	208
图表 290	2003-2005年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司销售利润率	208
图表 291	2003-2005年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司毛利润率	208
图表 292	2003-2005年贵州轮胎股份有限公司销售及增长率	211
图表 293	2003-2005年贵州轮胎股份有限公司轮胎外胎产量及增长统计	211
图表 294	2003-2005年贵州轮胎股份有限公司子午轮胎产量及增长统计	211
图表 295	2003-2005年贵州轮胎股份有限公司资产负债状况	211
图表 296	2003-2005年贵州轮胎股份有限公司资产负债率	211
图表 297	2003-2005年贵州轮胎股份有限公司成本费用	211
图表 298	2003-2005年贵州轮胎股份有限公司成本费用利润率	212
图表 299	2003-2005年贵州轮胎股份有限公司销售利润率	212
图表 300	2003-2005年贵州轮胎股份有限公司毛利润率	212
图表 301	2003-2005年山东玲珑橡胶有限公司销售及增长率	215

图表 302 2003-2005年山东玲珑橡胶有限公司轮胎外胎产量及增长统计	215
图表 303 2003-2005年山东玲珑橡胶有限公司子午轮胎产量及增长统计	215
图表 304 2003-2005年山东玲珑橡胶有限公司资产负债状况	215
图表 305 2003-2005年山东玲珑橡胶有限公司资产负债率	215
图表 306 2003-2005年山东玲珑橡胶有限公司成本费用	215
图表 307 2003-2005年山东玲珑橡胶有限公司成本费用利润率	215
图表 308 2003-2005年山东玲珑橡胶有限公司销售利润率	216
图表 309 2003-2005年山东玲珑橡胶有限公司毛利润率	216
图表 310 近年来我国轮胎行业部份并购重组事件	218
图表 311 美国分类翻新胎数量（万条）	220
图表 312 美国2003年轮胎翻新企业100强在用工艺情况	221
图表 313 我国轮胎翻新业的差距（以全钢胎为例）	221
图表 314 2006-2010我国子午线轮胎的产量及增长预测	230

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52038.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。