



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国行业季度跟踪分析报告-橡胶轮胎行业

## 一、调研说明

《2006年中国行业季度跟踪分析报告-橡胶轮胎行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52039.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

### 【 目录 】

#### 第一部分 行业总体概况8

##### 一、国外行业发展动态8

###### 1、越南采取措施 实现增加对中国橡胶出口8

##### 二、国内行业发展动态8

###### 1、中国已成天胶最大消费国 内窘外迫危及产业安全8

###### 1.1国内市场：自给率已低于30%安全线8

###### 1.2国际市场：半月状“围剿”中国10

###### 1.3内功：保产能，保质量10

###### 1.4外功：“走出去”，骑上马送一程11

###### 2、汽车工业发展带动中国成为世界轮胎制造厂12

## 第二部分 行业主要影响要素分析14

### 一、相关政策影响分析14

#### 1、橡胶资源挑战中国14

##### 1.1我国天然橡胶自给率降至32

##### 1.2天然橡胶“欧佩克”正在形成14

##### 1.3当务之急是加快兴建海外天然橡胶基地15

#### 2、消费税政策调整：轮胎类上市公司有望从中获益16

##### 2.1四类公司获益16

##### 2.2三类公司受冲击17

##### 2.3汽车企业喜忧参半17

##### 2.4消费税调整对轮胎企业的影响分析17

#### 3、“复合橡胶自律规范”新鲜出炉19

### 二、关联行业影响分析20

#### 1、汽车业如何面对消费税调整20

#### 2、一季度石油和化工行业经济运行综述21

##### 2.1生产快速增长21

##### 2.2销售形势平稳，市场价格波动较剧22

##### 2.3进出口贸易活跃23

##### 2.4二季度化工行业走势分析23

## 第三部分 橡胶轮胎行业运营状况分析24

### 一、橡胶轮胎业整体情况分析24

#### 1、橡胶轮胎业整体效益分析24

#### 2、橡胶轮胎业企业情况分析25

### 二、橡胶轮胎业经营状况分析27

#### 1、橡胶轮胎业经营规模环比分析27

#### 2、橡胶轮胎业盈利能力分析28

#### 3、橡胶轮胎业营运能力分析29

#### 4、橡胶轮胎业偿债能力分析30

### 三、橡胶轮胎业经营状况对比分析31

#### 1、橡胶轮胎业不同规模企业人均指标分析31

#### 2、橡胶轮胎业不同规模企业盈利能力分析32

- 3、橡胶轮胎业不同规模企业营运能力分析33
- 4、橡胶轮胎业不同规模企业偿债能力分析34

#### 第四部分 行业市场形势与展望36

##### 一、市场价格走势分析36

- 1、橡胶市场供需紧张价格飚升36
- 2、2006年3月份天然橡胶市场动态胎价格齐涨37

##### 二、行业消费和需求分析38

- 1、需求依然旺盛 价格前高后低38

##### 三、行业进出口情况39

- 1、一季度广西口岸天然橡胶进口大幅增长39
- 2、一季度淮安轮胎出口大幅增长39

#### 第五部分 企业竞争分析40

##### 一、国际企业竞争40

- 1、朗盛加快投资中国40
- 2、API公司掷资东营打造全钢子午胎出口基地40

##### 二、国内企业竞争41

- 1、国产倍耐力轮胎进入中国载重车轮胎市场41

###### 1.1中国的卡车子午线轮胎市场41

###### 1.2以技术与质量服务客户41

###### 1.3分析客户需求研发产品42

- 2、双星轮胎前三个月出口额同比增长14C

- 3、黔轮胎A一季度净利润同比增近两倍44

#### 第六部分 行业投资机会与风险45

##### 一、企业投资机会与风险分析45

- 1、横滨橡胶在华新建子午胎厂 45
- 2、米其林计划在中国建立其全球最大的生产基地45
- 3、风神轮胎“十一五”筹划建设汽车轮毂生产线45
- 4、海南农垦投资50亿做大做强橡胶产业46
- 5、川橡集团公司300万条半钢子午胎项目投产47

## 二、行业投资机会与风险分析47

### 1、轮胎行业整合再现端倪47

#### 1.1 平稳增长凸显亮点47

#### 1.2 三大板块酝酿变化48

#### 1.3 技术服务决定成败49

### 2、轮胎行业经营风险加大50

## 第七部分 行业发展与预测51

### 一、预测胶价仍将在高位震荡51

### 二、“十一五”期间力车胎发展的前景及建议51

### 三、预计二季度全国石化产品价格将与一季度持平53

#### 1、一季度石化产品价格变化情况53

#### 2、一季度石化产品价格变化原因分析53

#### 3、预计二季度全国石化产品价格仍会保持在较高水平55

### 四、轮胎升级换代迫在眉睫55

## 表格目录

表格 1 1998-2005年产销对比表12

表格 2 2006年第一季度全国橡胶轮胎业整体效益24

表格 3 2006年第一季度全国橡胶轮胎业中的企业情况分析25

表格 4 2006年第一季度橡胶轮胎业经营规模不同报告期对比表27

表格 5 2006年第一季度全国橡胶轮胎业盈利能力数据统计表格28

表格 6 2006年第一季度全国橡胶轮胎业营运能力数据统计表格29

表格 7 2006年第一季度全国橡胶轮胎业偿债能力数据统计表格30

表格 8 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业人均指标对比表31

表格 9 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业盈利能力指标32

表格 10 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业营运能力指标33

表格 11 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业偿债能力指标34

表格 12 倍耐力根据出行类型对轮胎的分类42

## 图表目录

图表 1 2006年第一季度全国橡胶轮胎业工业总产值示意图24

图表 2 2006年第一季度橡胶轮胎业企业数量前十名地区对比图26  
图表 3 2006年第一季度橡胶轮胎业亏损企业数量前十名地区对比图26  
图表 4 2006年第一季度橡胶轮胎业亏损额前十名地区对比图27  
图表 5 2006年第一季度橡胶轮胎业经营规模不同报告期对比图28  
图表 6 2006年第一季度橡胶轮胎业行业不同报告期销售情况对比图28  
图表 7 2006年第一季度全国橡胶轮胎业盈利能力示意图29  
图表 8 2006年第一季度全国橡胶轮胎业营运能力示意图30  
图表 9 2006年第一季度全国橡胶轮胎业偿债能力示意图31  
图表 10 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业人均指标对比图32  
图表 11 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业盈利能力指标对比图33  
图表 12 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业营运能力指标对比图34  
图表 13 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业偿债能力指标对比图35

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52039.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数



名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。