



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国行业季度跟踪分析报告-橡胶轮胎行业

一、调研说明

《2006年中国行业季度跟踪分析报告-橡胶轮胎行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52039.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

“ 中国行业动态跟踪研究项目 ” 是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

【 目录 】

第一部分 行业总体概况8

一、国外行业发展动态8

1、越南采取措施 实现增加对中国橡胶出口8

二、国内行业发展动态8

1、中国已成天胶最大消费国 内窘外迫危及产业安全8

1.1国内市场：自给率已低于30%安全线8

1.2国际市场：半月状“围剿”中国10

1.3内功：保产能，保质量10

1.4外功：“走出去”，骑上马送一程11

2、汽车工业发展带动中国成为世界轮胎制造厂12

第二部分 行业主要影响要素分析14

一、相关政策影响分析14

1、橡胶资源挑战中国14

1.1我国天然橡胶自给率降至32

1.2天然橡胶“欧佩克”正在形成14

1.3当务之急是加快兴建海外天然橡胶基地15

2、消费税政策调整：轮胎类上市公司有望从中获益16

2.1四类公司获益16

2.2三类公司受冲击17

2.3汽车企业喜忧参半17

2.4消费税调整对轮胎企业的影响分析17

3、“复合橡胶自律规范”新鲜出炉19

二、关联行业影响分析20

1、汽车业如何面对消费税调整20

2、一季度石油和化工行业经济运行综述21

2.1生产快速增长21

2.2销售形势平稳，市场价格波动较剧22

2.3进出口贸易活跃23

2.4二季度化工行业走势分析23

第三部分 橡胶轮胎行业运营状况分析24

一、橡胶轮胎业整体情况分析24

1、橡胶轮胎业整体效益分析24

2、橡胶轮胎业企业情况分析25

二、橡胶轮胎业经营状况分析27

1、橡胶轮胎业经营规模环比分析27

2、橡胶轮胎业盈利能力分析28

3、橡胶轮胎业营运能力分析29

4、橡胶轮胎业偿债能力分析30

三、橡胶轮胎业经营状况对比分析31

1、橡胶轮胎业不同规模企业人均指标分析31

2、橡胶轮胎业不同规模企业盈利能力分析32

- 3、橡胶轮胎业不同规模企业营运能力分析33
- 4、橡胶轮胎业不同规模企业偿债能力分析34

第四部分 行业市场形势与展望36

一、市场价格走势分析36

- 1、橡胶市场供需紧张价格飚升36
- 2、2006年3月份天然橡胶市场动态胎价格齐涨37

二、行业消费和需求分析38

- 1、需求依然旺盛 价格前高后低38

三、行业进出口情况39

- 1、一季度广西口岸天然橡胶进口大幅增长39
- 2、一季度淮安轮胎出口大幅增长39

第五部分 企业竞争分析40

一、国际企业竞争40

- 1、朗盛加快投资中国40
- 2、API公司掷资东营打造全钢子午胎出口基地40

二、国内企业竞争41

- 1、国产倍耐力轮胎进入中国载重车轮胎市场41

1.1中国的卡车子午线轮胎市场41

1.2以技术与质量服务客户41

1.3分析客户需求研发产品42

- 2、双星轮胎前三个月出口额同比增长14C

- 3、黔轮胎A一季度净利润同比增近两倍44

第六部分 行业投资机会与风险45

一、企业投资机会与风险分析45

- 1、横滨橡胶在华新建子午胎厂 45
- 2、米其林计划在中国建立其全球最大的生产基地45
- 3、风神轮胎“十一五”筹划建设汽车轮毂生产线45
- 4、海南农垦投资50亿做大做强橡胶产业46
- 5、川橡集团公司300万条半钢子午胎项目投产47

二、行业投资机会与风险分析47

1、轮胎行业整合再现端倪47

1.1平稳增长凸显亮点47

1.2三大板块酝酿变化48

1.3技术服务决定成败49

2、轮胎行业经营风险加大50

第七部分 行业发展与预测51

一、预测胶价仍将在高位震荡51

二、“十一五”期间力车胎发展的前景及建议51

三、预计二季度全国石化产品价格将与一季度持平53

1、一季度石化产品价格变化情况53

2、一季度石化产品价格变化原因分析53

3、预计二季度全国石化产品价格仍会保持在较高水平55

四、轮胎升级换代迫在眉睫55

表格目录

表格 1 1998-2005年产销对比表12

表格 2 2006年第一季度全国橡胶轮胎业整体效益24

表格 3 2006年第一季度全国橡胶轮胎业中的企业情况分析25

表格 4 2006年第一季度橡胶轮胎业经营规模不同报告期对比表27

表格 5 2006年第一季度全国橡胶轮胎业盈利能力数据统计表格28

表格 6 2006年第一季度全国橡胶轮胎业营运能力数据统计表格29

表格 7 2006年第一季度全国橡胶轮胎业偿债能力数据统计表格30

表格 8 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业人均指标对比表31

表格 9 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业盈利能力指标32

表格 10 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业营运能力指标33

表格 11 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业偿债能力指标34

表格 12 倍耐力根据出行类型对轮胎的分类42

图表目录

图表 1 2006年第一季度全国橡胶轮胎业工业总产值示意图24

图表 2 2006年第一季度橡胶轮胎业企业数量前十名地区对比图26

图表 3 2006年第一季度橡胶轮胎业亏损企业数量前十名地区对比图26

图表 4 2006年第一季度橡胶轮胎业亏损额前十名地区对比图27

图表 5 2006年第一季度橡胶轮胎业经营规模不同报告期对比图28

图表 6 2006年第一季度橡胶轮胎业行业不同报告期销售情况对比图28

图表 7 2006年第一季度全国橡胶轮胎业盈利能力示意图29

图表 8 2006年第一季度全国橡胶轮胎业营运能力示意图30

图表 9 2006年第一季度全国橡胶轮胎业偿债能力示意图31

图表 10 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业人均指标对比图32

图表 11 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业盈利能力指标对比图33

图表 12 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业营运能力指标对比图34图表 13 2006年第一季度橡胶轮胎业不同规模企业偿债能力指标对比图35

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。