



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国轮胎市场年度 报告

一、调研说明

《2005-2006年中国轮胎市场年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52042.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告在客观描述国内轮胎市场的主体组成和竞争格局的基础上，全面总结了2005年中国轮胎市场的行业特征及其运营状况，并根据翔实材料对2005年的轮胎市场发展前景进行预测。 本报告指出：2005年轮胎行业继续呈现持续、平衡的增长态势：2005年中国轮胎企业共生产轮胎数量与2004年相比增长19%；全国轮胎行业实现销售收入790多亿元，创下了10年来最好的业绩。此外，轮胎企业采用高新技术对企业进行技术改造，并加快对产业结构、产品结构进行调整，企业产品的技术含量增加。然而，由于2005年轮胎所需原材料价格始终处于高位，国家宏观调控和治理超载等措施的实施、国际油价上涨及其走势的不确定性等宏观环境因素都对企业经营产生了一定的负面影响；而世界各大轮胎公司和知名品牌纷纷登陆中国也使国内轮胎企业面对严峻的挑战。此外，本报告利用独有的平面媒体监测系统，对主要企业的广告投放情况进行了分析，这为研究其营销策略、企业发展趋势提供了支持。

本报告预测，2005年中国轮胎产业将继续稳定发展，国内轮胎产业将进入内部结构调整期，这导致轮胎行业利润增速将继续出现阶段性的回落；而中国轮胎行业市场潜力的逐步释放则促使国际各轮胎巨头加快开拓中国市场的步伐，轮胎市场的竞争将进一步加剧。

第一章 中国轮胎市场综述 第一节 中国轮胎行业的分类 第二节 中国轮胎市场的行业特征 第二章 2005年中国轮胎行业市场研究 第一节 2005国内轮胎生产企业概况 第二节 2005中国轮胎行业经营分析 第三节 2005中国轮胎行业进出口分析 第四节 中国轮胎行业价格分析 第五节 中国轮胎行业销售渠道分析 第三章 2005年中国轮胎市场广告研究 第一节 轮胎产品广告总量 一 广告投放总量分析 二 轮胎企业区域投放分析 三 主要媒体广告投放量 四 轮胎广告分类比较 第二节 主要品牌广告策略分析 一 普利司通广告投放策略 二 米奇林广告投放策略分析 三 三角集团广告投放策略分析 第四章 中国轮胎市场重点企业分析 第五章 中国轮胎市场预测 附录

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52042.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。