



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年上半年中国橡胶制品行业 分析报告

一、调研说明

《2005年上半年中国橡胶制品行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52045.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005 年一季度，橡胶制品业工业生产增长速度小幅下降，行业销售收入增长速度大幅度下降。子行业中，主要是再生橡胶制造业、日用及医用橡胶制造业和橡胶鞋靴制造业的生产增速继续上升，支撑了行业整体的工业增长。支撑行业销售收入增长速度保持上升的主要是再生橡胶制造业和橡胶鞋靴制造业。行业利润同比小幅度增长，增速大幅度低于上年同期水平。行业亏损规模大幅度增长，增速有较大上升。今年以来，虽然全国汽车产量比上年增长水平大为回落，但受橡胶制品的高水平出口和交通运输量大幅增长的拉动，轮胎等橡胶制品产量保持了较高增幅。在橡胶制品产量增长的刺激下，1 季度全国橡胶消费保持旺盛局面。

根据统计数字进行测算，今年前3 个月，全国橡胶消费量在100 万吨以上，比去年同期增长10%以上。在需求旺盛、弱势美元格局和石油价格持续上涨的共同作用下，国内橡胶市场价格谷底回升，出现了全面性的较大幅度上涨。2005 年一季度橡胶制品业行业销售收入前十家企业的集中度为23.16%，比上年同期下降了1.87 个百分点，整体上橡胶制品业行业集中度不高，业内企业规模相对较为均衡，从今年一季度的销售收入分布来看，大中小型企业的总体收入规模相差不大，经济效益增长表现上，小型企业的增长势头相对较好。其中规模最大的、居主导地位的外资企业经济效益增长速度下降明显，私营企业经济效益增长情况较好，国有企业与股份制企业经济效益下滑。

2005 年上半年橡胶制品业累计工业总产值完成1002.79 亿元，同比增长28.5%，增长速度比上年同期下降0.76 个百分点。降幅虽然比一季度有所缩小，但并没有摆脱总体回落形势。子行业中，再生橡胶制造业、日用及医用橡胶制造业和橡胶鞋靴制造业的生产增速继续上升，支撑了行业整体的工业增长。上半年这三个子行业的累计工业总产值增长速度分别比上年提高了48.38、5.22 和12.58 个百分点。但其他子行业的工业增速都比上年同期有所下降，尤其是轮胎橡胶制造业工业增速继续下降，工业总产值累计同比增长31%，与上年相比增速下降0.6 个百分点，对行业整体的影响较大。另外，橡胶板、管、带制造业和橡胶零件制造业工业增速也都有较大幅度的下降，对整体行业工业增长带来不利影响。

2005 年1 季度橡胶制品行业总体运行情况 一、总体生产和销售情况分析 二、总体经营情况分析（一）利润和亏损情况（二）费用情况分析（三）资产及资金运转情况 三、固定资产投资情况 四、上下游产业的相关影响 五、本季度行业景气现状及未来走势预测

2005 年1 季度橡胶制品市场供需分析 一、主要产品产量 二、产品需求情况 三、进出口情况 四、市场价格走势 2005 年1 季度橡胶制品行业主要企业经营情况 一、前十家企业经营情况 二、不同规模企业经营情况 三、不同所有制企业经营情况 四、主要企业生产经营情况及战略调整情况（一）上海轮胎橡胶（集团）股份有限公司（二）桦林轮胎股份有限公司（三）贵州轮胎股份有限公司（四）青岛黄海橡胶集团 2005 年1 季度橡胶制品行业焦点问题 一、海

南省天然橡胶产量将缩减 中国行业分析报告----橡胶制品行业 二、2005年轮胎出口形势及主要工作 三、国内丁基橡胶供求缺口较大 四、国外反倾销盯上了中国轮胎 二季度行业总体运行情况 一、总体生产和销售情况分析 二、总体经营情况分析（一）利润和亏损情况（二）费用情况分析（三）资产及资金运转情况 三、上下游产业（或国际产业环境）的相关影响 四、本季度行业景气现状及走势预测 市场供需分析 一、主要产品产量 二、产品需求情况 三、进出口情况 行业内主要企业经营情况 一、前十家企业经营情况 二、不同规模企业经营情况 三、不同所有制企业经营情况 四、主要企业生产经营情况及战略调整情况（一）上海轮胎橡胶（集团）股份有限公司.（二）贵州轮胎股份有限公司.（三）青岛双星股份有限公司 专题分析：轮胎行业自主技术创新力度仍然不够 图表目录 图表1 2005年一季度累计工业总产值和销售收入增长情况 图表2 2005年一季度累计利润和亏损增长情况 图表3 2005年一季度销售成本和销售费用增长情况 图表4 2005年一季度管理费用和财务费用增长情况 图表5 2005年一季度负债和应收账款增长情况 图表6 2004年 - 2005年3月橡胶制品业累计投资总额及同比增长情况 图表7 2005年一季度橡胶制品业主要产品产量 7 图表8 2005年一季度销售产值和产成品增长情况 图表9 2005年一季度橡胶制品业出口交货值 图表10 2005年一季度充气橡胶轮胎出口增长情况 图表11 2005年一季度橡胶制品制造业前十家企业销售收入集中度 图表12 2005年一季度橡胶制品业销售收入前10家企业情况 图表13 2005年一季度不同规模企业经济效益增长情况. 图表14 2005年一季度不同所有制企业经济效益增长情况 图表15 2005年二季度末累计工业总产值和销售收入增长情况 图表16 2005年二季度末累计利润和亏损增长情况 图表17 2005年二季度末销售成本和销售费用增长情况 图表18 2005年二季度末管理费用和财务费用增长情况 图表19 2005年二季度末资产负债率和应收账款增长情况 5 图表20 2005年二季度末橡胶制品业主要产品产量 图表21 2005年二季度末销售产值和产成品增长情况. 图表22 2005年二季度末橡胶制品业出口交货值 图表23 2005年二季度末充气橡胶轮胎出口增长情况 图表24 2005年二季度末橡胶制品制造业前十家企业销售收入集中度 图表25 2005年二季度橡胶制品业销售收入前10家企业情况 图表26 2005年二季度末不同规模企业经济效益增长情况 图表27 2005年二季度末不同所有制企业经济效益增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52045.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。