



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005 - 2006年轮胎行业投资 及市场竞争分析市场分析及发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2005 - 2006年轮胎行业投资及市场竞争分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52046.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

最近从中国石化协会公布的数据表明，2004年轮胎产量为23926.3万条，比上年增长18.7%。其中子午线轮胎10436.6万条，比上年增长36%；2005年1-8月份全国轮胎累计产19755.8万条，比上年同期增长22.3%。由于轮胎行业政策的引导、外资的发展、消费的推动、出口的增加，促进了轮胎工业的全面提升：轮胎子午化率也超过50%，中国轮胎工业的技术进步已取得明显成效；生产集中度全面提升，山东特别是胶东一带轮胎产量占到全国的35.28%；长江三角洲地区发展迅速，其产量也占到全国轮胎的27.63%；2004年十大名牌企业轮胎产量5187万条，利润为13.9亿元，实现利税总额29.2亿元。这充分说明中国轮胎工业已形成了良好的品牌效应，并已经形成了中国品牌与国际品牌竞争的新格局。由于中国经济的持续快速增长，极大地刺激了国内汽车生产和消费。我国汽车工业每年以两位数的速度发展，高速公路迅猛增长，目前已达2万多公里，这给轮胎工业提供了良好的发展机遇和较大的市场空间；轮胎的出口量大幅增加，2004年全行业385家轮胎企业实现了915.45亿元的产值，行业共实现了875.61亿元的销售收入，产销率为95.64%，产品库存下降；行业亏损总额增长为-31.57%，行业共实现利润为39.68亿元，以上经济指标表明行业运营绩效优良，显示了轮胎行业较快的发展势头，但是轮胎仍然存在制约行业发展的不利因素，主要表现在产品结构有待优化，产品同质化没有质的改观；企业要发展自主技术，轮胎子午化率要进一步提高；新品（子午线轮胎项目）吸引企业盲目的投资，特别是不具有竞争实力的小工厂、小作坊是未来资本市场被整合的对象；发展安全、环保、高品质轮胎是突破当前资源壁垒唯一途径。 报告撰写依据中国橡胶工业协会、轮胎协会、化工部橡胶司、国家经贸委、国务院发展研究中心主流媒体、中国化工信息中心等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库、如轮胎制品展会收集到的信息及我们对轮胎行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国轮胎行业的投资发展趋势给予了细致和审慎的预测论证报告撰写过程中得到(中国橡胶工业协会、轮胎协会)等专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。报告旨在为行业内企业提供行业发展全方面的统计和分析，同时为企业的发展提供多元化的建议和策略。报告中对我国轮胎行业的生产、销售、消费、运输、库存、现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我国轮胎竞争力的现状，提出了提高我国轮胎行业竞争力的策略。为轮胎企业在激烈的市场竞争中洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。汇集了近百份行业内最新的图表和2005年最新数据，是轮胎生产企业、流通企业、战略投资者等单位准确了解目前轮胎行业竞争发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。【目录】第一章 我国轮胎行业经济属性分析 第一节 轮胎行业的界定 一、轮胎行业经营的主要品种分析 二、轮胎行业发展的阶段和增长情况 三、轮胎行业的技

术发展状况 第二节 轮胎行业产能规模 第三节 轮胎行业消费总量 第四节 轮胎行业的贸易地位 第五节 轮胎行业的集中度 第七节 轮胎行业的产业政策 第八节 轮胎行业的资本构成

第二章 2004 - 2005年我国轮胎行业经济运行绩效分析 第一节 行业产值的变化 第二节 行业销售收入的变化 第三节 行业利润变化分析 第四节 行业亏损情况监测分析 第五节 行业人均销售率的变化 第六节 行业成本构成的变化 第七节 行业资产流动情况监测分析

第三章 我国轮胎行业的供应状况分析 第一节 我国轮胎行业生产现状和预测分析 一、1998-2005年我国轮胎生产总量的变化 二、1998-2005年子午轮胎产量变化 三、2005年全国轮胎企业前40家产量 四、2005年我国轮胎产品结构分析 五、2005年轮胎生产企业全国布局 六、2005年轮胎产量区域构成 七、2005年我国轮胎生产集中度分析 八、2004年上市公司轮胎产量和05年新增加的项目分析 九、2005年我国轮胎产量预测和影响产能的主要因素 第二节 我国轮胎细分产品的生产情况 一、轮胎总量 二、工程工业轮胎产量 三、农业轮胎产量 四、载重轮胎 五、轻卡轮胎产量 六、轿车轮胎产量 七、子午胎领域 1.工程子午轮胎产量 2.载重子午轮胎产量 3.轻卡子午轮胎产量 4.轿车子午轮胎产量 七、全国轮胎生产分类比例 第三节 我国轮胎行业消费现状和预测 一、汽车产量和轮胎消费关联性 二、中国轿车产量和子午轮胎消费依存关系 三、2004年我国轮胎的消费结构 四、2005年我国轮胎消费量预测 五、2006年我国轮胎消费量影响的主要因素分析 第四节 我国轮胎行业的贸易状况分析 一、轮胎进口情况 二、轮胎出口情况 三、进口轮胎与出口轮胎的比较 四、影响2004年轮胎出口的因素 五、扩大轮胎出口的建议 六、2005年我国轮胎进出口形势分析

第四章 我国轮胎行业竞争格局和趋势分析 第一节 天然橡胶的供应状况对轮胎需求的影响 一、我国天然橡胶产地的主要分布 二、天然橡胶供应影响的主要因素 三、天然橡胶和合成橡胶的比重分析 四、我国天然橡胶的需求和增长情况 五、我国天然橡胶价格波动情况分析 六、2005天然橡胶的供应对轮胎行业已经产生影响 第二节 合成橡胶的供应对轮胎行业的影响 一、我国合成胶的主要品种 二、我国合成胶的消费和增长情况 三、我国合成胶价格波动情况分析 四、2004年合成橡胶产量 五、2004年合成橡胶固定资产投资和项目投资 六、2004年顺丁橡胶产量 第三节 橡胶助剂供应状况分析 一、促进剂的供应状况分析 1. 国外生产与市场概况 2. 国内生产与市场 3. 环保硫化体系建立与新品种开发 二、防老剂的供应状况分析 1. 防老剂生产的现状 2. 防老剂主要品种供应状况分析 三、钢铁价格上涨促使轮胎采购成本的提高 四、炭黑的供应状况分析 1. 轮胎产能的增加拉大了对炭黑需求 2. 高品质的炭黑国内市场缺少 第四节 我国橡胶助剂主要生产厂家及品种 第五节 我国橡胶助剂的主要原料价格 第六节 我国近年来橡胶助剂进出口 第八节 翻胎业市场的市场潜力

第五章 轮胎行业投资参考和策略分析 第一节 轮胎行业介入的主要指标分析 一、企业规模和企业利润关联性 二、行业介入的时机和机会 三、经营范围和轮胎产业政策 四、可能介入的主要产品 五、投资区域的选择 第二节 轮胎行业投资的壁垒分析 一、注册资金的要求 二、技术要求 三、劳动力密

集的要求 四、法规政策的要求 第三节行业竞争状况对新进入者的影响 一、大型企业的垄断行为 二、行业内企业对新进入者态度和行为 三、行业竞争水平的重要表征因素 第四节 行业投资的风险 一、企业融资的风险 二、企业经营的主要风险 三、未来产业政策的风险 四、产业升级和换代的风险 五、供应大于需求的风险 六、行业面临原材料涨价、消费税、合资、重复建设的风险 第五节 行业重组兼并情况分析 一、倍耐力淡出电缆加大轮胎业投资 二、桦林轮胎更名为佳通轮胎负载了经营者与投资者共同的期望 第六章 我国轮胎行业企业的研究 第一节 全国28家轮胎大型企业整体经营水平的分析 一、工业产值情况 二、销售收入情况 三、利润情况 四、成本构成情况 五、资本流动情况 六、人均销售率 七、行业从业人员的情况 第二节 全国86家轮胎中型企业整体经营水平的分析 一、工业产值情况 二、销售收入情况 三、利润情况 四、成本构成情况 五、资本流动情况 六、人均销售率 七、行业从业人员的情况 第三节 全国256家轮胎小型企业整体经营水平的分析 一、工业产值情况 二、销售收入情况 三、利润情况 四、成本构成情况 五、资本流动情况 六、人均销售率 七、行业从业人员的情况 第四节 全国40家重点子午线轮胎外胎企业生产情况分析 第五节 全国40家重点轮胎外胎企业生产情况分析 第六节 行业主要轮胎企业分析 一、韩泰轮胎(嘉兴)有限公司 二、安徽佳通轮胎有限公司 三、杭州中策橡胶有限公司 四、福建佳通轮胎有限公司 五、厦门正新橡胶工业有限公司 六、山东沪河集团有限公司 七、正新橡胶(中国)有限公司 八、三角集团有限公司 九、南京锦湖轮胎有限公司 十、华丰橡胶(中国)有限公司 第七节 我国轮胎三种类型的生存状况分析 一、外资企业 二、大中型国有及国有控股的重点轮胎生产企业 三、中小企业 第七章 我国轮胎行业重点区域发展情况分析 第一节 山东省轮胎行业发展状况分析 一、2004年轮胎行业经济、生产运行情况 二、2004年轮胎行业生产建设呈现的特点及取得的成绩 三、2005年轮胎行业发展预测和展望 四、山东省轮胎行业主要经济指标统计分析 1.销售收入 2.产值 3.利润情况 4.企业规模和分布 5.产能和产销 第二节 浙江省轮胎行业发展状况分析 一、2004年轮胎行业经济、生产运行情况 二、2004年轮胎行业生产建设呈现的特点及取得的成绩 三、2005年轮胎行业发展预测和展望 四、浙江省轮胎行业主要经济指标统计分析 1.销售收入 2.产值 3.利润情况 4.企业规模和分布 5.产能和产销 第三节 江苏省轮胎行业发展状况分析 一、2004年轮胎行业经济、生产运行情况 二、2004年轮胎行业生产建设呈现的特点及取得的成绩 三、2005年轮胎行业发展预测和展望 四、江苏省轮胎行业主要经济指标统计分析 1.销售收入 2.产值 3.利润情况 4.企业规模和分布 5.产能和产销 第四节 安徽省轮胎行业发展状况分析 一、2004年轮胎行业经济、生产运行情况 二、2004年轮胎行业生产建设呈现的特点及取得的成绩 三、2005年轮胎行业发展预测和展望 四、安徽省轮胎行业主要经济指标统计分析 1.销售收入 2.产值 3.利润情况 4.企业规模和分布 5.产能和产销 第五节 上海市轮胎行业发展状况分析 一、2004年轮胎行业经济、生产运行情况 二、2004年轮胎行业生产建设呈现的特点及取得的成绩 三、2005

年轮胎行业发展预测和展望 四、上海市轮胎行业主要经济指标统计分析 1.销售收入 2.产值 3.利润情况 4.企业规模和分布 5.产能和产销 第八章 轮胎行业市场营销特点和策略的探讨 第一节 2005年锦湖轮胎市场新战略 第二节 固特异和普利司通市场策略比较分析 第三节 建立轮胎产品市场推广或改进现有营销模式的建议 一、市场状况 二、竞争分析/消费者分析 三、行销推展中的关键点 四、行销建议 五、产品定位 六、品牌定位 七、传播策略 八、推广方案 九、预算分配 十、时间进度表 第三节 国外轮胎公司在中国的市场战略变化及应对 一、国外轮胎公司的中国战略变化趋势 二、国外轮胎公司在中国策略变化的原因 三、国外轮胎公司的战略变化对中国轮胎工业的影响 四、积极应对国外轮胎公司战略变化 第四节我国轮胎企业对外合资的建议探讨 第五节轮胎制造企业降低成本途径的探讨 第九章 影响我国轮胎行业发展的主要因素和趋势分析 第一节影响我国轮胎行业发展的因素 一、我国未来轮胎产业政策（燃油税、消费税） 二、轮胎的安全问题 三、轮胎的环保问题 四、轮胎的技术问题 五、上游原料供应问题 六、外资进入的程度 第二节全球智能轮胎发展现状和前景 第三节 提高轮胎行业竞争力的途径探讨 一、提高行业集中度 二、加快研发步伐,增强轮胎企业核心竞争力 三、发展轮胎行业循环经济的可能 四、加快行业信息化的程度 第十章 轮胎消费者研究 第一节 轮胎消费者行为研究 一、消费者经常使用的轮胎品牌比较 二、消费者购买轮胎最看重的因素 三、消费者通常选择更换轮胎的产所的比较 四、消费者下一个购买轮胎品牌倾向性比较 第二节 轮胎消费者心理的研究 第三节 轮胎消费者认知的研究 图表附录 2005年轮胎制造收入前十家企业 2005年轮胎制造30地区累计产品销售收入 2005年轮胎制造业的产值 2005年轮胎制造业的利润总额 历年工程工业斜交轮胎生产数量 2004年轮胎行业的亏损和亏损面 2004年轮胎制造大型企业运营状况图（46项指标） 2004年轮胎产量分季度统计表 历年农业斜交轮胎生产数量 2001-2005年轮胎总产量时间序列图 历年载重斜交轮胎生产数量 2004年度全球轮胎75强（销售额：亿美元） 历年轻卡斜交轮胎生产数量 2004年轮胎制造人均销售率（元） 2004年轮胎制造中型企业运营状况图（46项指标） 2004年轮胎制造小型企业运营状况图（46项指标） 2004年轮胎制造46项指标月度比较 历年子午线载重轮胎生产数量 2005年1-8月份轮胎制造46项指标月度比较 2004年合成橡胶产量 历年轿车斜交轮胎生产数量 我国天然橡胶产地的主要分布 天然橡胶和合成橡胶的比重 1998-2004年子午轮胎产量变化分析 2005年全国轮胎企业生产前40家产量 2005年我国轮胎的消费结构 2005年合成橡胶产量 2005年合成橡胶固定资产投资和项目投资 2005年顺丁橡胶产量 2005年山东省轮胎行业销售收入 2005年山东省轮胎行业产值 2005年山东省轮胎行业利润情况 2005年山东省轮胎行业企业规模和分布 2005年山东省轮胎行业产能和产销 2005年浙江省轮胎行业销售收入 2005年浙江省轮胎行业产值 2005年浙江省轮胎行业利润情况 2005年浙江省轮胎业企业规模和分布 2005年浙江省轮胎行业产能和产销 2005年江苏省轮胎行业销售收入 2005年江苏省轮胎行业产值 2004-2005年江苏省轮胎行业利润情况 2004-2005年江

苏省轮胎行业企业规模和分布 2004-2005年江苏省轮胎行业产能和产销 2004-2005年安徽省轮胎行业销售收入 2004-2005年安徽省轮胎行业产值 2004-2005年安徽省轮胎行业利润情况 2004-2005年安徽省轮胎行业企业规模和分布 2004-2005年安徽省轮胎行业产能和产销 2004-2005年上海市轮胎行业销售收入 2004-2005年上海市轮胎行业产值 2004-2005年上海市轮胎行业利润情况 2004-2005年上海市轮胎行业企业规模和分布 2004-2005年上海市轮胎行业产能和产销 历年子午线轻卡轮胎生产数量 2004年轮胎外胎产量 2004-2005.8年子午线轮胎外胎产量 2003、2004年轮胎产量及2005年预测:万条 历年子午线轿车轮胎生产数量 历年全国轮胎生产规格分类统计表 2003-2005年上市公司轮胎产量 2004-2005年新增生产能力 2004 - 2005年合成橡胶的价格走势 2005年载重子午胎全国价格 2005年轻卡子午胎全国价格 2005年轿车子午胎全国价格 2005年载重斜交胎全国价格 2005年轻卡斜交胎全国价格 2002-2005年轿车轮胎分类需求年均增长率 2005年轿车用胎需求总量及结构预测 2005年轻卡胎需求总量及结构预测 2002-2005年轻卡轮胎分类需求年均增长率 2005年载重胎需求总量及结构预测 2002-2005年载重轮胎分类需求年均增长率 2010-2015年轮胎需求预测 2005-2015年轮胎产量及耗胶量预测 2002-2004年轮胎进口情况 世界主要轮胎生产地区子午化率比较 2005年韩泰轮胎(嘉兴)有限公司销售收入 2005年安徽佳通轮胎有限公司销售收入 2005年杭州中策橡胶有限公司销售收入 2005年福建佳通轮胎有限公司销售收入 2005年厦门正新橡胶工业有限公司销售收入 2005年山东泸河集团有限公司销售收入 2005年正新橡胶(中国)有限公司销售收入 2005年三角集团有限公司销售收入 2005年轮胎产量区域分布 2005年1-8月子午胎产量前十名的企业 单位：条 2005年1-8月子午线轮胎外胎产量区域分布。单位：万条 2005年1-8月份轮胎产品进出口结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52046.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。