



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国橡胶市场研究 年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国橡胶市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52052.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】 主要结论	一、2004年全球橡胶市场现状与特点	2
	(一) 发展现状	
4	(二) 基本特点	
4	1、大力提高自动化生产水平，加快工业技术进步	
4	2、轮胎子午化水平继续提高	
5	3、不断开发新产品，积极开拓新应用领域和创新思路	
5	4、轮胎生产国际化，北美、拉美和亚洲仍是橡胶工业的投资重点	
6	(三) 主要国家和地区发展概要	
6	1、美国	
8	2、韩国	
10	3、印度	
二、2004年中国橡胶市场现状与特点	12	(一) 市场规模
12	1、总量规模与增长	
16	2、各季度市场情况	
21	(二) 市场结构	
21	1、区域市场结构	
25	2、品牌市场结构	
26	(三) 细分市场现状	
26	1、天然橡胶	
30	2、合成橡胶	
三、2004年中国橡胶市场供需分析	33	(一) 需求分析
34	(二) 供给分析	
四、2004年中国橡胶市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价	36	(一) 竞争格局分析
37	(二) 主力厂商市场竞争力评价	
37	1、主力厂商竞争力综合排名	
38	2、主力厂商市场竞争力评价	
五、影响2005 - 2009年中国橡胶市场发展因素	42	(一) 有利因素
42	1、国内外经济发展态势良好，有利于橡胶工业发展	
42	2、国内大多数企业已形成网络化管理	
43	3、中国橡胶产业已基本实现产品品牌化	
43	(二) 不利因素	
43	1、美元汇率降低对橡胶价格产生大幅影响	

- 43 2、政策影响国内橡胶进出口情况
- 44 3、橡胶市场价格进入高风险阶段
- 44 4、知识产权体系不健全 六、2005 - 2009年中国橡胶市场趋势分析 45 (一)天然橡胶生产科技含量比重加大
- 45 1、割胶制度改革
- 45 2、采用新型割胶方法
- 45 (二) 轮胎成为橡胶产业重中之重
- 46 (三) 高新技术橡胶材料飞速发展，产品结构发生较大变化 七、2005 - 2009年中国橡胶市场发展预测 47 (一) 市场规模预测
- 47 1、天然橡胶
- 48 2、合成橡胶
- 49 (二) 市场结构预测
- 八、建议 50 (一) 调整产业结构，加大产业集约化程度
- 50 (二) 改革企业机构，改变企业经营模式
- 50 (三) 强化研发链条，增强产品科技含量
- 51 (四) 整顿企业财务，减轻企业经济负担 报告说明 表目录 2 表1 2003年全球橡胶消耗量前十名
- 6 表2 1996 - 2001年美国橡胶消费与生产情况
- 6 表3 2000 - 2003年中、美、日轮胎出口量
- 7 表4 2001年中国各种橡胶制品对美国的出口额
- 8 表5 1997 - 2002年韩国轮胎生产和销售
- 8 表6 1997 - 2002年韩国轮胎分类产量
- 9 表7 1997 - 2002年韩国轮胎生产出口量
- 11 表8 1991 - 2002年印度橡胶产量、消费量及进口量
- 12 表9 2004年中国合成橡胶产量
- 13 表10 2003年中国重点橡胶制品产量
- 13 表11 2004年中国重点橡胶制品产量
- 14 表12 2003年中国橡胶进口情况
- 17 表13 2004年第一季度橡胶新增资源情况表
- 18 表14 2004年前三季度中国橡胶产品产量及销售收入情况
- 20 表15 2004年全国1 - 4季度中国合成橡胶产量
- 22 表16 2003年中国主要省区合成橡胶产量

- 23 表17 云南省农垦橡胶加工厂数量及生产能力
- 24 表18 2004年上半年台湾橡胶原材料消耗、进口与生产情况
- 25 表19 2004年上半年台湾橡胶制品产值
- 26 表20 中国十大橡胶品牌
- 29 表21 1999 - 2003年中国橡胶进口量和消费量
- 32 表22 国内合成橡胶总产能产量统计
- 34 表23 2004年1月份中国橡胶进口统计情况
- 38 表24 2004年中国橡胶市场主力厂商综合竞争力排名
- 47 表25 2005 - 2009年天然橡胶产量预测
- 47 表26 2005 - 2009年天然橡胶消费量预测
- 48 表27 2005 - 2009年合成橡胶总产量预测
- 48 表28 2005 - 2009年主要合成橡胶需求预测
- 49 表29 2005 - 2009年主要合成橡胶需求增长预测
- 49 表30 2005 - 2009年重点橡胶制品产量预测

图目录

- 3 图1 2003年全球橡胶消耗量比例
- 14 图2 1997 - 2002年中国合成橡胶出口量
- 15 图3 2003年中国合成橡胶进口主要来源地区
- 16 图4 2003年中国国资橡胶企业与三资企业利润对比
- 21 图5 2004年中国合成橡胶产量趋势预测
- 23 图6 云南省农垦与民营橡胶园比例
- 27 图7 2003年全球各国天然橡胶产量
- 28 图8 2003年全球天然橡胶产地分布
- 29 图9 天然橡胶使用品种的比例
- 33 图10 橡胶业供需结构图
- 48 图11 2005 - 2009年天然橡胶生产与消费增长速度预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52052.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。