



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国生物制药行业 市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国生物制药行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52167.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前全球生物制药产业的发展极不平衡：一是各国生物制药产业发展水平极不平衡；二是生物技术药物产品发展极不平衡。生物制药产业的发展主要取决于国家的科技实力与人们的生活水平。北美(主要是美国)、欧盟和日本的生物制药产业几乎是三足鼎立。其他国家和地区的生物制药基本上处于起步阶段。以基因工程、细胞工程、酶工程为代表的现代生物技术迅猛发展，人类基因组计划等重大技术相继取得突破，现代生物技术在医学治疗方面广泛应用，生物医药产业化进程明显加快。全球研制中的生物技术药物超过2200种，其中1700余种进入临床试验。预计在未来5年内，将有200种以上新的生物技术产品投放市场。生物技术药品数量的迅速增加表明，全球生物医药产业正在快速增长。

上世纪90年代以来，全球生物药品销售额以年均30%以上的速度增长，大大高于全球医药行业年均不到10%的增长速度。全球生物技术产业的年销售额约为450亿美元，其中生物医药销售额约为400亿美元。生物医药产业正快速由最具发展潜力的高技术产业向高技术支柱产业发展。到2011年有望达到982亿美元。尽管世界对生物药物的需求日益增加，但由于其传统的生产方式（微生物或哺乳动物发酵系统），生产成本仍居高不下。不过，采用转基因植物作为重组蛋白等生物药物的生产平台可能大大提高生产规模和产量，从而显著降低其生产成本。随着公众认知度的提高和相关法规的逐步完善，用转基因植物生产生物药物的市场将飞速增长。

近年来，中国的生物制药行业、尤其是基因制药正迅猛发展，未来非常有可能在国际生物制药业界占据主导地位。毫无疑问，中国的生物制药行业正蓬勃发展。中国的生物制药行业出现仅仅10年，但是，在中国医药市场上，已经出现了许多具有创新性的产品。中国的生物制药行业在过去十年内以年均30%的速度增长，国内的营业额已超过30亿美元。随着13亿多人口的医疗保障水平不断提高，我国生物医药产业蕴藏着巨大的市场空间。

未来15年,我国将在生物技术领域部署一批前沿技术,包括靶标发现、动植物品种与药物分子设计、基因操作和蛋白质工程、基于干细胞的人体组织工程和新一代工业生物技术等。这一部署犹如为我国生物制药领域注入了一针强心剂,通过国际的交流合作,生物制药将迎来有希望的未来。在国家政策的大力支持下,预计在未来5-10年,我国有自主知识产权的生物工程药物开发将取得显著成果,投放市场的生物工程新药将达到15-20种,其中部分将进入国际市场,与国

际生物制药先进水平的差距将进一步缩小。我国生物技术被列入中长期科技发展规划,可见国家相关部门对于生物技术的重视程度已经得到升华,这将对我国的生物制药产业产生积极的作用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国生命科学研究院、中国医药商业协会、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及生物医药专业研究单位等公布和提供的大量资料,对我国生物医药行业的现状、全球竞争格局、投资特性、发展趋势等进行了研究,并重点分析了主要药品的产销状况,中国生物医药行业将面临的冲击与企业的应对策略等。本报告还对国家相关产业政策进行了介绍和政策趋向判研,是生物制药生产企业、科研单位、商业企业等单位准确了解目前中国生物医药行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业市场发展分析

#### 第一章 生物制药行业概况 1

##### 第一节 生物制药概况 1

###### 一、生物制药的定义 1

###### 二、我国生物制药发展历史 2

###### 三、国外生物制药发展历史 3

##### 第二节 生物制药应用状况及特点分析 4

###### 一、生物制药应用领域 4

###### 二、生物制药产业特征 6

### 第二章 我国医药行业市场发展分析 8

#### 第一节 2008年我国医药行业生产发展分析 8

##### 一、我国医药事业发展情况 8

##### 二、我国的药品安全保障水平情况 8

##### 三、2008年我国药品产量情况 9

##### 四、2008年我国医药制造业销售收入前十家企业 29

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 五、2008年我国医药制造业经济指标         | 30 |
| 六、我国医药产业发展的国际环境分析          | 32 |
| 七、我国药品安全监管的国际交流与合作情况       | 34 |
| 第二节 我国医药行业市场分析             | 35 |
| 一、2008年中国医药业市场发展状况         | 35 |
| 二、2008-2009年医药市场需求新态势      | 37 |
| 三、2008年医药行业新政策对市场的影响       | 39 |
| 四、2008年上半年我国医药商品国际贸易情况     | 41 |
| 五、2008年前8个月我国维生素类药品出口情况    | 42 |
| 第三节 我国医药行业问题分析             | 43 |
| 一、中国医药产业发展面临的问题            | 43 |
| 二、我国医药业危机的主要问题             | 44 |
| 三、2008年我国医药出口转型问题分析        | 46 |
| 四、2008年我国医药行业制度问题          | 48 |
| 第四节 我国制药行业信息化发展分析          | 50 |
| 一、我国制药行业信息化现状              | 50 |
| 二、我国制药信息化的不足               | 51 |
| 三、我国制药信息化的需求               | 52 |
| <br>                       |    |
| 第三章 世界生物制药市场发展分析           | 54 |
| 第一节 全球生物制药发展分析             | 54 |
| 一、全球生物制药产业格局分析             | 54 |
| 二、全球生物制药新兴市场情况             | 54 |
| 三、世界未来生物医药开发的热点            | 59 |
| 第二节 2008年全球生物制药合同生产(CMO)发展 | 59 |
| 第三节 世界部分地区和国家的生物制药发展分析     | 64 |
| 一、美国                       | 64 |
| 二、欧洲                       | 66 |
| 三、韩国                       | 70 |
| 四、日本                       | 71 |
| 五、新加坡                      | 73 |

## 第四章 我国生物制药行业发展分析 74

### 第一节 我国生物制药行业发展状况 74

- 一、中国生物制药行业发展状况 74
- 二、我国太空生物制药发展状况 74
- 三、生物制药政策现状分析 76
- 四、我国生物制药等领域自主发展能力发展状况 77

### 第二节 2008年我国生物制药产业运行分析 78

- 一、2008年我国生物制品销售收入前十位排名 78
- 二、2008年我国生物制品主要经济指标分析 79

### 第三节 我国生物制药市场发展分析 120

- 一、我国生物制药市场发展概况 120
- 二、我国生物制药市场发展特点 121
- 三、生物制药市场突出领域发展分析 122

### 第四节 我国生物制药技术和模式分析 132

- 一、中国生物制药行业技术发展分析 132
- 二、我国生物制药技术问题和对策 132
- 三、中国生物制药行业发展模式分析 134

### 第五节 生物制药企业发展分析 135

- 一、生物制药企业发展要素研究 135
- 二、我国生物医药企业发展形势和对策 138

### 第六节 我国部分地区生物制药发展分析 141

- 一、浙江省 141
- 二、黑龙江 142
- 三、山东省 146

## 第二部分 行业细分市场及营销分析

## 第五章 生物医药主要产品分析 149

### 第一节 血液制品 149

- 一、我国血液制品市场发展现状 149
- 二、2008年我国血液制品市场供需分析 152
- 三、我国血液制品行业发展制约因素分析 154
- 四、未来血液制品发展走势 159

- 五、我国血液制品市场发展趋势 161
- 六、2010年血液制品前景预测 161
- 第二节 生物疫苗 163
  - 一、国内外生物疫苗市场发展综述 163
  - 二、乙型肝炎疫苗研究 174
  - 三、我国流感疫苗市场分析 175
  - 四、艾滋病疫苗开发 179
  - 五、我国狂犬疫苗市场分析 182
  - 六、我国甲肝疫苗市场分析 182
  - 七、我国乙脑疫苗市场分析 183
  - 八、我国麻腮风疫苗市场分析 183
  - 九、我国水痘疫苗市场分析 183
- 第三节 中国诊断试剂市场 183
  - 一、我国诊断试剂发展现状分析 184
  - 二、我国诊断试剂发展国内外形势分析 184
  - 三、我国诊断试剂竞争力分析 186
  - 四、2008-2009年诊断试剂发展机遇分析 187
- 第四节 单克隆抗体 190
  - 一、概念和原理 190
  - 二、单克隆抗体的用途 191
  - 三、单克隆抗体用途的因素 192
  - 四、2010-2012年单克隆抗体药市场发展趋势 193
- 第五节 干扰素 194
  - 一、干扰素的定义和分类 194
  - 二、干扰素药性分析 195
  - 三、干扰素特点分析 196
  - 四、干扰素疗效的预测因素 199
  - 五、全球干扰素市场情况 199
  - 六、国内外干扰素市场发展情况 200
  - 七、我国干扰素的市场前景分析 202
- 第六节 生物基因工程 203
  - 一、生物基因工程概况 203

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 二、生物基因工程制药状况               | 205 |
| 三、生物基因工程前景                 | 208 |
| 第七节 重组蛋白                   | 213 |
| 一、重组蛋白药物市场分析               | 213 |
| 二、重组蛋白药物发展方向               | 213 |
| 三、重组蛋白药物发展意义和前景            | 214 |
| 四、2010年重组蛋白治疗药物市场预测        | 214 |
| 第八节 胰岛素                    | 215 |
| 一、胰岛素概况                    | 215 |
| 二、国内外胰岛素产品市场发展情况           | 215 |
| 三、胰岛素产品的发展趋势               | 220 |
| 四、胰岛素市场发展前景和建议             | 221 |
| 五、2010-2030年我国胰岛素市场发展预测    | 222 |
| 第九节 生物工程药物发展分析             | 226 |
| 一、肿瘤疫苗                     | 226 |
| 二、多肽药物                     | 227 |
| 三、体外诊断试剂                   | 233 |
| <br>                       |     |
| 第六章 生物制药行业营销分析             | 236 |
| 第一节 医药企业营销要点和后奥运营销分析       | 236 |
| 一、医药企业营销要点                 | 236 |
| 二、2008-2009年我国医药企业的后奥运营销分析 | 241 |
| 第二节 生物制药营销行为分析             | 243 |
| 一、购买行为分析                   | 243 |
| 二、整合营销传播分析                 | 245 |
| 三、发展方式分析                   | 245 |
| 四、市场策略                     | 247 |
| 第三节 中国医药行业的整合营销模式分析        | 249 |
| 一、整合营销模式概述                 | 250 |
| 二、成本整合营销模式分析               | 250 |
| 三、渠道整合营销模式分析               | 251 |
| 四、网络整合营销模式分析               | 252 |



- 五、资源整合营销模式分析 253
- 六、信息整合营销模式分析 253
- 七、传播整合营销模式分析 255
- 第四节 我国医药营销方略研究 258
  - 一、产品方略 259
  - 二、技术方略 260
  - 三、价格方略 261
  - 四、服务方略 262
  - 五、渠道方略 263
  - 六、终端方略 265
  - 七、组织方略 266
  - 八、协同方略 267
  - 九、国际方略 268
  - 十、广告方略 269

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第七章 生物制药行业竞争分析 271

##### 第一节 医药行业竞争现状 271

- 一、改革开放30年我国医药行业竞争及发展历程 271
- 二、国内外药品市场品类竞争现状 272
- 三、2008年“医改时代”医药竞争格局 275
- 四、中国医药行业海外竞争与合作状况 276

##### 第二节 生物制药和传统医药之间的竞争分析 279

##### 第三节 生物制药国内企业竞争分析 282

- 一、竞争现状分析 282
- 二、竞争趋势分析 285
- 三、竞争核心分析 286

##### 第四节 我国生物医药产业竞争力提升路径研究 289

- 一、我国生物医药产业发展现状和竞争力途径状况 290
- 二、上海生物医药产业发展现状及竞争力提升途径 291
- 三、我国企业应对竞争的战略思考 292
- 四、上海生物医药产业提升竞争力对策分析 293

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第八章 我国生物制药主要企业分析     | 296 |
| 第一节 华兰生物工程股份有限公司     | 296 |
| 一、公司概况               | 296 |
| 二、2007-2008年公司财务分析   | 297 |
| 三、2008年公司动态          | 301 |
| 第二节 上海科华生物工程股份有限公司   | 301 |
| 一、公司概况               | 301 |
| 二、2007-2008年公司财务分析   | 306 |
| 三、2008年公司动态          | 310 |
| 第三节 北京天坛生物制品股份有限公司   | 311 |
| 一、公司概况               | 311 |
| 二、2007-2008年公司财务分析   | 315 |
| 三、2008年公司动态          | 318 |
| 第四节 中山大学达安基因股份有限公司   | 319 |
| 一、公司概况               | 319 |
| 二、2007-2008年公司财务分析   | 324 |
| 三、2008年公司动态          | 327 |
| 第五节 北京双鹭药业股份有限公司     | 328 |
| 一、公司概况               | 328 |
| 二、2007-2008年公司财务分析   | 334 |
| 三、2008年公司动态          | 337 |
| 第六节 海王生物集团           | 338 |
| 一、公司概况               | 338 |
| 二、2007-2008年公司财务分析   | 342 |
| 三、2008年公司动态          | 345 |
| 第七节 广西北生药业股份有限公司     | 346 |
| 一、公司概况               | 346 |
| 二、2007-2008年公司财务分析   | 347 |
| 三、2008年公司动态          | 351 |
| 第八节 上海复星医药(集团)股份有限公司 | 351 |
| 一、公司概况               | 351 |

- 二、2007-2008年财务分析 356
- 三、2008年公司动态 360
- 第九节 哈药集团有限公司 361
  - 一、公司概况 361
  - 二、2007-2008年财务分析 362
  - 三、2008年公司动态 366
- 第十节 上海医药集团 366
  - 一、公司概况 366
  - 二、2007-2008年财务分析 373
  - 三、2008年公司动态 376
- 第十一节 桂林莱茵生物科技股份有限公司 377
  - 一、公司概况 377
  - 二、2007-2008年财务分析 377
  - 三、2008年公司动态 381
- 第十二节 安徽丰原集团 382
  - 一、公司概况 382
  - 二、2007-2008年财务分析 382
  - 三、2008年公司动态 386
- 第十三节 丽珠医药集团股份有限公司 387
  - 一、公司概况 387
  - 二、2007-2008年财务分析 388
  - 三、2008年公司动态 391

#### 第四部分 行业发展前景和趋势分析

#### 第九章 生物制药发展前景和趋势 393

##### 第一节 医药业发展趋势和预测 393

- 一、2009年全球医药市场发展预测 393
- 二、2011-2020年全球医药业发展趋势 396
- 三、我国医药市场竞争趋势 398
- 四、2009年中国医药业发展预测 399

##### 第二节 生物制药机遇和前景分析 400

- 一、全球生物制药前景分析 400

- 二、生物制药新技术发展前景 401
- 三、“医改”为医药业带来的发展机遇 404
- 四、中国医药业发展前景 413
- 五、2008-2020年我国生物医药产业面临的发展机遇 413
- 第三节 全球生物制药发展趋势与特点 417
  - 一、生物医药市场规模发展趋势 417
  - 二、生物医药发展产品集中趋势 417
  - 三、发达国家生物医药产业密集趋势 418
  - 四、生物技术制药和天然药物发展趋势 419
  - 五、研发投入及市场并购重组趋势 419
  - 六、战略性技术同盟发展特点 419
  - 七、各国政府对生物产业发展的重视度特点 420
- 第四节 世界生物制药产业发展预测 420
  - 一、2011年全球生物制药市场预测 422
  - 二、生物医药产业化进程预测 422
  - 三、2015年新加坡物医药产业发展预测 423
  
- 第五部分 行业投资分析
- 第十章 我国生物制药投资分析 425
  - 第一节 我国生物制药企业的SWOT分析 425
    - 一、优势 425
    - 二、劣势 425
    - 三、机会 426
    - 四、威胁 427
  - 第二节 我国生物制药投资现状及前景分析 428
    - 一、中国生物制药行业国际资本投资现状 428
    - 二、我国生物制药未来投资前景分析 429
  - 第三节 未来国内生物制药风险投资研究 429
  - 第四节 2008年生物制药投资策略 434
    - 一、2008年生物制药投资策略步骤 435
    - 二、2008年生物制药投资风险分析 436
    - 三、2008-2009年生物制药投资策略的重点研究 436

## 图表目录

- 图表：2008年2-9月我国全国中成药产量合计 9
- 图表：2008年2-9月我国河北省中成药产量合计 9
- 图表：2008年2-9月我国吉林省中成药产量合计 10
- 图表：2008年2-9月我国江苏省中成药产量合计 10
- 图表：2008年2-9月我国福建省中成药产量合计 10
- 图表：2008年2-9月我国河南省中成药产量合计 11
- 图表：2008年2-9月我国广东省中成药产量合计 11
- 图表：2008年2-9月我国重庆市中成药产量合计 11
- 图表：2008年2-9月我国云南省中成药产量合计 12
- 图表：2008年2-9月我国新疆区中成药产量合计 12
- 图表：2008年2-9月我国青海省中成药产量合计 12
- 图表：2008年2-9月我国北京市中成药产量合计 13
- 图表：2008年2-9月我国山西省中成药产量合计 13
- 图表：2008年2-9月我国黑龙江中成药产量合计 13
- 图表：2008年2-9月我国浙江省中成药产量合计 14
- 图表：2008年2-9月我国江西省中成药产量合计 14
- 图表：2008年2-9月我国湖北省中成药产量合计 14
- 图表：2008年2-9月我国广西区中成药产量合计 15
- 图表：2008年2-9月我国四川省中成药产量合计 15
- 图表：2008年2-9月我国陕西省中成药产量合计 15
- 图表：2008年2-9月我国宁夏区中成药产量合计 16
- 图表：2008年2-9月我国西藏区中成药产量合计 16
- 图表：2008年2-9月我国天津市中成药产量合计 16
- 图表：2008年2-9月我国辽宁省中成药产量合计 17
- 图表：2008年2-9月我国上海市中成药产量合计 17
- 图表：2008年2-9月我国安徽省中成药产量合计 17
- 图表：2008年2-9月我国山东省中成药产量合计 18
- 图表：2008年2-9月我国湖南省中成药产量合计 18
- 图表：2008年2-9月我国海南省中成药产量合计 18
- 图表：2008年2-9月我国贵州省中成药产量合计 19

图表：2008年2-9月我国甘肃省中成药产量合计 19

图表：2008年2-9月我国内蒙古中成药产量合计 19

图表：2008年2-9月我国全国化学原料药产量合计 20

图表：2008年2-9月我国河北省化学原料药产量合计 20

图表：2008年2-9月我国吉林省化学原料药产量合计 20

图表：2008年2-9月我国江苏省化学原料药产量合计 21

图表：2008年2-9月我国福建省化学原料药产量合计 21

图表：2008年2-9月我国河南省化学原料药产量合计 21

图表：2008年2-9月我国广东省化学原料药产量合计 22

图表：2008年2-9月我国重庆市化学原料药产量合计 22

图表：2008年2-9月我国云南省化学原料药产量合计 22

图表：2008年2-9月我国新疆区化学原料药产量合计 23

图表：2008年2-9月我国青海省化学原料药产量合计 23

图表：2008年2-9月我国北京市化学原料药产量合计 23

图表：2008年2-9月我国山西省化学原料药产量合计 24

图表：2008年2-9月我国黑龙江化学原料药产量合计 24

图表：2008年2-9月我国浙江省化学原料药产量合计 24

图表：2008年2-9月我国江西省化学原料药产量合计 25

图表：2008年2-9月我国湖北省化学原料药产量合计 25

图表：2008年2-9月我国广西区化学原料药产量合计 25

图表：2008年2-9月我国四川省化学原料药产量合计 26

图表：2008年2-9月我国陕西省化学原料药产量合计 26

图表：2008年2-9月我国宁夏区化学原料药产量合计 26

图表：2008年2-9月我国天津市化学原料药产量合计 27

图表：2008年2-9月我国辽宁省化学原料药产量合计 27

图表：2008年2-9月我国上海市化学原料药产量合计 27

图表：2008年2-9月我国安徽省化学原料药产量合计 28

图表：2008年2-9月我国山东省化学原料药产量合计 28

图表：2008年2-9月我国湖南省化学原料药产量合计 28

图表：2008年2-9月我国甘肃省化学原料药产量合计 29

图表：2008年2-9月我国内蒙古化学原料药产量合计 29

图表：2008年2月我国医药制造业销售收入前十家企业 29

图表：2008年5月我国医药制造业销售收入前十家企业 30

图表：2008年8月我国医药制造业销售收入前十家企业 30

图表：2008年1-8月我国医药制造业分经济指标全国合计 30

图表：2008-2010年世界主要生物制品增长预测 58

图表：欧洲生物制药产品的开发图 67

图表：欧洲主要生物制药公司的RD投入图 67

图表：2008年2月生物、生化制品的制造销售收入前十名 78

图表：2008年5月生物、生化制品的制造销售收入前十名 78

图表：2008年8月生物、生化制品的制造销售收入前十名 78

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标全国合计 79

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标北京合计 80

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标天津合计 82

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标河北合计 83

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标山西合计 84

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标内蒙古合计 86

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标辽宁合计 87

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标吉林合计 89

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标黑龙江合计 90

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标上海合计 91

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标江苏合计 93

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标浙江合计 94

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标安徽合计 95

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标福建合计 97

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标江西合计 98

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标山东合计 100

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标河南合计 101

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标湖北合计 102

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标湖南合计 104

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标广东合计 105

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标广西合计 106

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标重庆合计 108

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标四川合计 109

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标贵州合计 111

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标云南合计 112

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标陕西合计 113

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标甘肃合计 115

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标青海合计 116

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标宁夏合计 117

图表：2008年1-8月生物、生化制品的制造主要经济指标新疆合计 119

图表：2007年各医药领域销售收入所占比重情况 121

图表：2006-2007年年药品批准文号数目比较 135

图表：新的血液制品预测 149

图表：世界主要血液制品巨头的血浆产能 150

图表：世界大公司的产品销售结构比例简介 150

图表：世界血液制品大企业的市场销售份额 150

图表：世界各大洲血液制品的份额 151

图表：2002-2006年血浆收入比例图 151

图表：1994-2008年血浆价格变化及预计 151

图表：2006-2008年人血白蛋白价格变化及预计 152

图表：2010年预期生物技术各品种份额 162

图表：疫苗产品分类 167

图表：全球主要疫苗生产商的市场份额 168

图表：国家免疫扩容前后一类疫苗品种比较 169

图表：2004-2006年几种传染疾病发病人数 169

图表：1985-2006年传染病发病率和死亡率 170

图表：2002-2010年我国流感疫苗市场容量 170

图表：1996-2007年狂犬病报告病例数 170

图表：2006年无佐剂狂犬病疫苗批签发情况 171

图表：几种二类疫苗国内外企业市场份额对比 171

图表：2006年流感疫苗批签发情况 172

图表：2006年甲肝疫苗批签发情况 172

图表：新增一类疫苗国内主要生产企业和预计缺口 173

图表：2006-2007年月获得生产批文的疫苗品种 173

图表：产生单克隆抗体的大致过程 191



图表：胰岛素概况 215

图表：自体肿瘤疫苗(ATV-NDV)作用机制图 227

图表：多肽转化过程图 232

图表：胸腺五肽分子构成图 232

图表：医药促销模型图 244

图表：2006-2008年华兰生物工程股份有限公司主要财务指标 297

图表：2008年上半年华兰生物工程股份有限公司主营构成 297

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司每股指标 297

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司获利能力 298

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司经营能力 298

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司偿债能力 298

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司资本结构 299

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司发展能力 299

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司现金流量 299

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司主营业务收入 299

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司主营业务利润 300

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司营业利润 300

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司利润总额 300

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司净利润 301

图表：科华生物技术有限公司发展历程图 302

图表：科华生物技术有限公司结构图 303

图表：2006-2009年上海科华生物工程股份有限公司主要财务指标 304

图表：2005-2009年上海科华生物工程股份有限公司资产负债表 304

图表：2006-2009年上海科华生物工程股份有限公司现金流量表 305

图表：2005-2009年上海科华生物工程股份有限公司利润表 305

图表：2006-2009年上海科华生物工程股份有限公司主要财务比率 306

图表：2008年上海科华生物工程股份有限公司经营预测与估值 306

图表：2008年上半年上海科华生物工程股份有限公司主营构成 306

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司每股指标 307

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司获利能力 307

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司经营能力 307

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司偿债能力 308

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司资本结构 308

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司发展能力 308

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司现金流量 308

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司主营业务收入 309

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司主营业务利润 309

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司营业利润 309

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司利润总额 310

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司净利润 310

图表：北京天坛生物公司组织结构图 313

图表：2008-2009年北京天坛生物制品股份有限公司财务摘要预测 313

图表：2007年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务收入构成 313

图表：2007年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务利润构成 314

图表：2005-2009年北京天坛生物制品股份有限公司合并损益表 314

图表：2005-2009年北京天坛生物制品股份有限公司资产负债表 314

图表：2005-2009年北京天坛生物制品股份有限公司现金流量表 315

图表：2008年上半年天坛生物制品股份有限公司主营构成 315

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司每股指标 315

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司获利能力 316

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司经营能力 316

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司偿债能力 316

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司资本结构 316

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司发展能力 317

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司现金流量 317

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司主营业务收入 317

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司主营业务利润 317

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司营业利润 318

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司利润总额 318

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司净利润 318

图表：中山大学达安基因股份有限公司组织机构图 320

图表：中山大学达安基因股份有限公司企业理念图 321

图表：2006-2009年中山大学达安基因股份有限公司主要财务指标 321

图表：2005-2009年中山大学达安基因股份有限公司资产负债表 322

图表：2006-2009年中山大学达安基因股份有限公司现金流量表 322

图表：2005-2009年中山大学达安基因股份有限公司利润表 323

图表：2005-2009年中山大学达安基因股份有限公司主要财务比率 323

图表：2008年上半年中山大学达安基因股份有限公司主营构成 324

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司每股指标 324

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司获利能力 324

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司经营能力 325

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司偿债能力 325

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司资本结构 325

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司发展能力 325

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司现金流量 326

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司主营业务收入 326

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司主营业务利润 326

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司营业利润 326

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司利润总额 327

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司净利润 327

图表：北京双鹭药业股份有限公司经营理念 329

图表：北京双鹭药业股份有限公司经营宗旨 329

图表：2002-2006年几个生物制药龙头公司研发投入情况 330

图表：2003-2007年A股主要生物制药公司成长性 330

图表：2002-2007年A股主要生物制药公司盈利能力 331

图表：2002-2006年双鹭药业研发投入占比 331

图表：2004-2007年北京双鹭药业股份有限公司R&D费用维持高位 332

图表：2004-2007年北京双鹭药业股份有限公司业绩增长情况 332

图表：2004-2007年北京双鹭药业股份有限公司产品毛利率情况 332

图表：2004-2006年北京双鹭药业股份有限公司获得生产批文和报批情况 333

图表：2005-2007年三季度北京双鹭药业股份有限公司利润环比、同比增长情况 333

图表：2008-2009年北京双鹭药业股份有限公司预测和比率 333

图表：2008年上半年北京双鹭药业股份有限公司主营构成 334

图表：2007-2008年北京双鹭药业股份有限公司每股指标 334

图表：2007-2008年北京双鹭药业股份有限公司获利能力 335

图表：2007-2008年北京双鹭药业股份有限公司经营能力 335

图表：2007-2008年北京双鹭药业股份有限公司偿债能力 335

图表：2007-2008年北京双鹭药业股份有限公司资本结构 335

图表：2007-2008年北京双鹭药业股份有限公司发展能力 335

图表：2007-2008年北京双鹭药业股份有限公司现金流量 336

图表：2007-2008年北京双鹭药业股份有限公司主营业务收入 336

图表：2007-2008年北京双鹭药业股份有限公司主营业务利润 336

图表：2007-2008年北京双鹭药业股份有限公司营业利润 337

图表：2007-2008年北京双鹭药业股份有限公司利润总额 337

图表：2007-2008年北京双鹭药业股份有限公司净利润 337

图表：2008年深圳市海王生物工程股份有限公司盈利预测与主要财务指标 340

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司主要子公司基本情况 341

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司主要子公司主要参控股公司 341

图表：2008年上半年深圳市海王生物工程股份有限公司主营构成 342

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司每股指标 342

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司获利能力 343

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司经营能力 343

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司偿债能力 343

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司资本结构 343

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司发展能力 343

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司现金流量 344

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司主营业务收入 344

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司主营业务利润 344

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司营业利润 345

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司利润总额 345

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司净利润 345

图表：广西北生药业股份有限公司网络销售图 347

图表：2008年上半年广西北生药业股份有限公司主营构成 347

图表：2007-2008年广西北生药业股份有限公司每股指标 348

图表：2007-2008年广西北生药业股份有限公司获利能力 348

图表：2007-2008年广西北生药业股份有限公司经营能力 348

图表：2007-2008年广西北生药业股份有限公司偿债能力 349

图表：2007-2008年广西北生药业股份有限公司资本结构 349

图表：2007-2008年广西北生药业股份有限公司发展能力 349

图表：2007-2008年广西北生药业股份有限公司现金流量 349

图表：2007-2008年广西北生药业股份有限公司主营业务收入 350

图表：2007-2008年广西北生药业股份有限公司主营业务利润 350

图表：2007-2008年广西北生药业股份有限公司营业利润 350

图表：2007-2008年广西北生药业股份有限公司利润总额 350

图表：2007-2008年广西北生药业股份有限公司净利润 351

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司基本情况 353

图表：2006-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司财务收支敏感性分析表 353

图表：截至2006年底上海复星医药（集团）股份有限公司连锁药店情况表 353

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务情况表 354

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司损益表 354

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司资产负债表 355

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量表 355

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司比率分析 356

图表：2008年上半年上海复星医药（集团）股份有限公司主营构成 356

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司每股指标 357

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司获利能力 357

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司经营能力 357

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司偿债能力 357

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司资本结构 358

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司发展能力 358

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量 358

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务收入 358

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务利润 359

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司营业利润 359

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司利润总额 359

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司净利润 360

图表：2008年上半年哈药集团股份有限公司主营构成 362

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司每股指标 362

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司获利能力 363

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司经营能力 363

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司偿债能力 363

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司资本结构 364

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司发展能力 364

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司现金流量 364

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司主营业务收入 364

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司主营业务利润 365

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司营业利润 365

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司利润总额 365

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司净利润 366

图表：2008-2010年上海市医药股份有限公司财务报表预测 367

图表：2006-2008年上海市医药股份有限公司合并报表分析 368

图表：2002-2007年上海市医药股份有限公司商业毛利率变化趋势图 368

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司利润表（未考虑医改） 369

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司资产负债表（未考虑医改） 369

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司现金流量表（未考虑医改） 370

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司主要财务指标（未考虑医改） 370

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司利润表（考虑医改） 371

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司资产负债表（考虑医改） 371

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司资产现金流量表（考虑医改） 372

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司资产主要财务指标表（考虑医改） 372

图表：2008年上半年上海市医药股份有限公司主营构成 373

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司每股指标 373

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司获利能力 373

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司经营能力 374

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司偿债能力 374

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司资本结构 374

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司发展能力 374

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司现金流量 375

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司主营业务收入 375

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司主营业务利润 375

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司营业利润 375

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司利润总额 376

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司净利润 376

图表：2008年上半年桂林莱茵生物科技股份有限公司主营构成 377

图表：2007-2008年桂林莱茵生物科技股份有限公司每股指标 378

图表：2007-2008年桂林莱茵生物科技股份有限公司获利能力 378

图表：2007-2008年桂林莱茵生物科技股份有限公司经营能力 378

图表：2007-2008年桂林莱茵生物科技股份有限公司偿债能力 379

图表：2007-2008年桂林莱茵生物科技股份有限公司资本结构 379

图表：2007-2008年桂林莱茵生物科技股份有限公司发展能力 379

图表：2007-2008年桂林莱茵生物科技股份有限公司现金流量 379

图表：2007-2008年桂林莱茵生物科技股份有限公司主营业务收入 380

图表：2007-2008年桂林莱茵生物科技股份有限公司主营业务利润 380

图表：2007-2008年桂林莱茵生物科技股份有限公司营业利润 380

图表：2007-2008年桂林莱茵生物科技股份有限公司利润总额 381

图表：2007-2008年桂林莱茵生物科技股份有限公司净利润 381

图表：2008年上半年安徽丰原药业股份有限公司主营构成 382

图表：2007-2008年安徽丰原药业股份有限公司每股指标 383

图表：2007-2008年安徽丰原药业股份有限公司获利能力 383

图表：2007-2008年安徽丰原药业股份有限公司经营能力 384

图表：2007-2008年安徽丰原药业股份有限公司偿债能力 384

图表：2007-2008年安徽丰原药业股份有限公司资本结构 384

图表：2007-2008年安徽丰原药业股份有限公司发展能力 384

图表：2007-2008年安徽丰原药业股份有限公司现金流量 384

图表：2007-2008年安徽丰原药业股份有限公司主营业务收入 385

图表：2007-2008年安徽丰原药业股份有限公司主营业务利润 385

图表：2007-2008年安徽丰原药业股份有限公司营业利润 385

图表：2007-2008年安徽丰原药业股份有限公司利润总额 386

图表：2007-2008年安徽丰原药业股份有限公司净利润 386

图表：2008年上半年丽珠医药集团股份有限公司主营构成 388

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司每股指标 388

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司获利能力 389

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司经营能力 389

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司偿债能力 389

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司资本结构 389  
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司发展能力 389  
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司现金流量 390  
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司主营业务收入 390  
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司主营业务利润 390  
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司营业利润 391  
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司利润总额 391  
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司净利润 391  
图表：世界生物技术专利分布图 418  
图表：2008-2009年重点医药公司盈利预测和评级 436  
略.....（如需详细目录，请来电索取）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52167.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。