



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国生物制药产业 全面调研分析报告

一、调研说明

《2008-2009年中国生物制药产业全面调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52188.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 生物制药产业特征分析 1

第一节 研究范围界定 1

一 生物制药定义 1

二 产品范围界定 1

第二节 产业特性分析 2

一 产业规模分析 2

二 产业成长性分析 3

三 产业盈利性分析 3

四 产业竞争性分析 4

第三节 全球生物制药背景 5

一 国际生物制药技术发展趋势 5

二 美国生物制药企业打造全新合作研发模式 6

三 欧洲生物制药业再度繁荣 8

第二章 2007年生物制药行业调研 8

第一节 2007年生物制药行业运行 8

一 市场份额较小，但发展潜力巨大 8

二 收入增长渐稳，但利润增长迅速 9

三 行业集中度逐年降低，竞争加剧 10

第二节 2007年血液制品市场 11

一 企业生产规模小 11

二 产品结构不合理 11

第三节 2007年疫苗产品 13

一 国内疫苗市场发展迅速 13

二 部分疫苗类产品已看齐国际品质 13

第四节 2007年诊断试剂 14

一 国内诊断试剂市场发展缓慢 14

二 2008年诊断试剂有值得关注新项目产生 15

第五节 2007年重组药物 15

- 一 全球重组药物研究重点有所改变 15
- 二 国内重组药物多为仿创药 15

第三章 2008年生物制药行业运行 17

第一节 2003-2008年生物制药运行 17

- 一 2003 - 2008年行业资产规模 17
- 二 2003 - 2008年行业企业数量 17
- 三 2003 - 2008年行业销售收入 18
- 四 2003 - 2008年行业利润总额 19
- 五 2003 - 2008年行业毛利率 19
- 六 2003 - 2008年行业利润率 20

第三节 不同性质企业运行分析 20

- 一 2003 - 2008年行业资产规模 20
- 二 2003 - 2008年行业企业数量 21
- 三 2003 - 2008年行业销售收入 22
- 四 2003 - 2008年行业利润总额 23
- 五 2003 - 2008年行业毛利率 24
- 六 2003 - 2008年行业利润率 25

第四节 不同规模企业运行分析 26

- 一 2003 - 2008年行业资产规模 26
- 二 2003 - 2008年行业企业数量 27
- 三 2003 - 2008年行业销售收入 28
- 四 2003 - 2008年行业利润总额 28
- 五 2003 - 2008年行业毛利率 29
- 六 2003 - 2008年行业利润率 30

第四章 疫苗产业深度分析 31

第一节 疫苗基础分析 31

- 一 疫苗定义及分类 31
- 二 疫苗行业发展历史 33

第二节 全球疫苗产业分析 35

- 一 全球疫苗发展阶段分析 35

二 全球疫苗市场规模及结构分析	36
三 全球疫苗重点产商竞争动态	39
四 未来全球疫苗研发热点分析	41
第三节 中国疫苗产业分析	45
一 中国疫苗分分类	45
二 中国疫苗市场规模	49
三 中国疫苗流通渠道变革	50
四 中国疫苗产商格局分析	52
五 疫苗行业竞争趋势分析	56
六 2006年疫苗进出口分析	57
第四节 重点疫苗市场分析	58
一 计划内疫苗市场	58
二 流感疫苗市场分析	63
三 乙肝疫苗市场分析	66
四 狂犬疫苗市场分析	68
五 其他疫苗市场	70
六 动物疫苗市场分析	72

第五章 血液制品产业深度分析 78

第一节 血液制品基础 78

- 一 血液制品定义 78
- 二 我国血液制品发展过程 78
- 三 主要血液制品 79

第二节 产业投资特性 79

- 一 血液制品市场容量分析 79
- 二 行业盈利水平分析 80
- 三 行业技术水平及经营模式 81
- 四 行业上下游关联性分析 81
- 五 行业竞争格局分析 82
- 六 行业发展有利因素 84
- 七 行业发展不利因素 85
- 八 行业进入壁垒分析 85

九 行业发展趋势	85
第三节 全球血液制品市场	87
一 全球采浆及产能	88
二 世界主要产品的产能	88
三 产品链及产品结构	89
四 血液制品竞争格局	90
五 新产品研发方面	91
第四节 中国血液制品市场	92
一 中国血液制品企业格局	92
二 中国血液制品产品结构	93
三 重点产品深度调研分析	95
四 人血白蛋白市场分析	103
第六章 诊断试剂产业深度分析	105
第一节 诊断试剂基础概念	105
一 诊断试剂的概念	105
二 诊断试剂的分类	106
第二节 全球市场规模及格局	107
一 产业市场规模	107
二 试剂产品销售结构	107
三 主要竞争企业分析	108
第三节 国内市场规模及产品结构	110
一 市场规模分析	110
二 主要细分市场分析	112
三 中国主要的诊断试剂种类和厂家	113
第七章 生物制药行业领先企业	114
第一节 天坛生物	114
一 企业简介	114
二 产品线分析	115
三 财务运行分析	115
第二节 中牧股份	118

一 企业简介 118

二 产品线分析 119

三 财务运行分析 119

第三节 华兰生物 120

一 企业概括 120

二 企业财务分析 120

三 主营业务盈利 120

第四节 科华生物 123

一 企业概括 123

二 2007年财务运行 123

三 业务盈利分析 123

第五节 达安基因 123

一 企业概括 123

二 2007年财务运行 123

三 业务盈利分析 123

第八章 生物制药投资及产业前景 125

第一节 医药产业风险投资动态 125

一 风险投资影响分析 125

二 资金投资领域分析 126

三 医药企业创投前景 126

四 2007年全球医药行业并购记录 127

五 跨国生物制药公司加紧在华成立分部 129

第二节 生物制药投资吸引力分析 130

一 市场规模对比 130

二 盈利能力对比 133

三 行业增速对比 136

四 行业盈亏对比 136

第三节 疫苗行业投资机会分析 140

一 国家政策扶持力度加大 140

二 计划免疫疫苗市场：新生人口增加、原有疫苗品种更新换代 141

三 有价免疫疫苗市场：创新带来机遇，疫病高发唤醒民众防疫意识 141

四 更严格的监管旨在建立有序的市场竞争环境	141
五 行业标准的提高有利于行业集中度的提高	141
六 国家免疫规划扩容疫苗生产或将迎来大买单	141

图表目录

图表 1 2003 - 2008年生物、生化制品行业产业规模指标一览表	2
图表 2 2003 - 2008年生物、生化制品行业资产规模变化趋势图	2
图表 3 2003 - 2008年生物、生化制品行业销售收入变化趋势图	2
图表 4 2004 - 2008年生物、生化制品行业成长性指标一览表	3
图表 5 2004 - 2008年生物、生化制品行业成长性指标变化趋势图	3
图表 6 2003 - 2008年生物、生化制品行业利润总额一览表	3
图表 7 2003 - 2008年生物、生化制品行业利润总额变化趋势图	4
图表 8 2003 - 2008年生物、生化制品行业毛利率及利润率一览表	4
图表 9 2003 - 2008年生物、生化制品行业毛利率及利润率变化趋势图	4
图表 10 2003 - 2008年生物、生化制品行业企业数量及亏损企业一览表	5
图表 11 2003 - 2008年生物、生化制品行业亏损面变化趋势图	5
图表 12 2007年1-11月份生物制药行业在整个医药行业市场分额	9
图表 13 2007年1-11月份医药各子行业主要经营指标对比表	9
图表 14 2003 - 2007年生物制药行业运行情况图	9
图表 15 2002 - 2007年生物制药行业集中度 (TOP10)	10
图表 16 国家颁布的相应法规一览表	11
图表 17 国外血液产品市场结构对比图	12
图表 18 2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业资产规模一览表	17
图表 19 2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业资产规模变化趋势图	17
图表 20 2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业企业数量一览表	17
图表 21 2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业企业数量变化趋势图	18
图表 22 2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业销售收入一览表	18
图表 23 2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业销售收入变化趋势图	18
图表 24 2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业利润总额一览表	19
图表 25 2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业利润总额变化趋势图	19
图表 26 2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业毛利率一览表	19
图表 27 2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业毛利率变化趋势图	19

图表 28	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业利润率一览表	20
图表 29	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业利润率变化趋势图	20
图表 30	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同企业性质资产规模一览表	20
图表 31	2007年生物、生化制品行业行业不同企业性质资产规模比例图	20
图表 32	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同企业性质企业数量一览表	21
图表 33	2007年生物、生化制品行业行业不同企业性质企业数量比例图	21
图表 34	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同企业性质销售收入一览表	22
图表 35	2007年生物、生化制品行业行业不同企业性质销售收入比例图	22
图表 36	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同企业性质利润总额一览表	23
图表 37	2007年生物、生化制品行业行业不同企业性质利润总额比例图	23
图表 38	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同企业性质毛利率一览表	24
图表 39	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同企业性质毛利率变化趋势图	24
图表 40	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同企业性质利润率一览表	25
图表 41	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同企业性质利润率变化趋势图	25
图表 42	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同规模企业资产规模一览表	26
图表 43	2007年生物、生化制品行业行业不同规模企业资产规模比例图	26
图表 44	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同规模企业企业数量一览表	27
图表 45	2007年生物、生化制品行业行业不同规模企业数量比例图	27
图表 46	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同规模企业销售收入一览表	28
图表 47	2007年生物、生化制品行业行业不同规模销售收入比例图	28
图表 48	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同规模企业利润总额一览表	28
图表 49	2007年生物、生化制品行业行业不同规模利润总额比例图	28
图表 50	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同规模企业企毛利率一览表	29
图表 51	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同规模企业毛利率变化趋势图	29
图表 52	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同规模企业利润率一览表	30
图表 53	2003 - 2008年1-5月生物、生化制品行业行业不同规模企业利润率变化趋势图	30
图表 54	疫苗主要类型及优劣势比较一览表	31
图表 55	疫苗的分类一览表	32
图表 56	疫苗与一般药物的不同特征一览表	33
图表 57	疫苗诞生发展大事记一览表	34
图表 58	1949年建国以来中国生物制品发展概况图	34
图表 59	世界疫苗发展阶段图	35

图表 60	2001 - 2006年全球疫苗市场规模变化趋势图	36
图表 61	2006年全球疫苗市场增长情况一览表	37
图表 62	2002 - 2005年全球疫苗市场集中度变化趋势图	38
图表 63	2002 - 2005年全球四大疫苗生产商销售额（单位：百万美元）	38
图表 64	WOOD MACKENZIE预测2009年疫苗细分市场规规模增长率一览表	39
图表 65	2003 - 2005年全球五大巨头疫苗收入及增长率一览表	40
图表 66	2005年全球疫苗领域重大收购一览表	40
图表 67	2004 - 2005年GSK在研药物数量构成 单位：个	40
图表 68	1999 - 2005年GSK疫苗与总收入增长趋势图	41
图表 69	2006-2008 全球可能上市的疫苗产品	41
图表 70	全球主要联合疫苗研发情况一览表	43
图表 71	我国疫苗产品的分类	45
图表 72	1949年建国以来中国生物制品新工艺应用图	48
图表 73	中国计划免疫内疫苗现产量与市场需求量	49
图表 74	变革前疫苗流通渠道图	50
图表 75	变革后疫苗流通渠道图	50
图表 76	疫苗流通体制的变更图	51
图表 77	疫苗流通市场影响分析	51
图表 78	2005年中国疫苗市场份额比例图	52
图表 79	中生集团六所情况对比一览表	53
图表 80	民营及外资进军中国疫苗市场情况一览表	53
图表 81	主要有价疫苗生产单位数一览表	54
图表 82	中国计划内疫苗生产品种及主要产商一览表	54
图表 83	中国有价疫苗生产品种及主要产商一览表	54
图表 84	中国部分在研疫苗种类及企业一览表	55
图表 85	2006年人用疫苗进出口一览表	57
图表 86	2006年兽用疫苗进出口一览表	58
图表 87	中国推荐的儿童免疫程序图	58
图表 88	1990 - 2004年一岁儿童免疫报告接种率一览表 （ % ）	58
图表 89	1980 - 2005年中国人口出生率变化趋势图	59
图表 90	全球2005年脊灰野病毒病例分布一览表	60
图表 91	2004 - 2005年中国发现脊灰野病毒情况	60

图表 92	中国近年来麻疹发病率变化分析	61
图表 93	中国计划免疫疫苗品种归类	62
图表 94	各种类型流感疫苗一览表	63
图表 95	流感疫苗生产流程图	63
图表 96	2000 - 2005年中国流感疫苗用量情况一览表	64
图表 97	2004年国内外流感疫苗生产厂家情况一览表	65
图表 98	1990 - 2004年中国乙肝发病率变化趋势图	66
图表 99	中国各年龄段乙肝发病率变化图	67
图表 100	国内乙肝疫苗供应商及产品单价一览表	68
图表 101	2001 - 2005年中国狂犬病病人死亡人数变化趋势图	68
图表 102	各种类型狂犬疫苗一览表	69
图表 103	国内主要狂犬疫苗供应商及产品单价一览表	69
图表 104	我国流脑发病率情况一览表	70
图表 105	国内水痘疫苗供应商及产品单价一览表	71
图表 106	国内特种储备疫苗一览表	72
图表 107	强制免疫品种分产品市场容量测算图	72
图表 108	2008年蓝耳病疫苗市场份额测算一览表	73
图表 109	中国动物疫苗市场比例图	74
图表 110	国内外动物疫苗市场比较一览表	75
图表 111	动物疫苗行业近年来所发生的主要整合事件	76
图表 112	中国养殖业政策导向变化图	77
图表 113	我国兽用疫苗行业成长驱动图	77
图表 114	2002-2006年中国血液制品销售收入及投浆量变化趋势图	79
图表 115	2000-2005年16个大城市亿元血液系统用药金额排名前五位药物(亿元)	80
图表 116	行业相关企业综合毛利率水平一览表	80
图表 117	全球主要血液制品巨头血浆产能 单位：吨	88
图表 118	2004年全球血液制品主要产品产能	88
图表 119	全球大公司的产品销售结构比例图	89
图表 120	2005年美国市场血液制品产品销售结构	89
图表 121	全球血液制品企业市场销售份额比例图	90
图表 122	世界各大洲血液制品市场份额比例图	90
图表 123	未来血液制品研发新产品预测一览表	91

图表 124 全国血液制品生产企业名单一览表	92
图表 125 2006年样本医院白蛋白市场份额比例图	92
图表 126 2006年国内血液制品产品结构比例图	93
图表 127 2006年国际血液制品市场结构比例图	94
图表 128 血液制品产品市场容量及企业竞争一览表	94
图表 129 2006年中国市场人血白蛋白市场结构比例图	95
图表 130 2006年中国HBIG市场产品结构图	97
图表 131 2006年中国HTIG市场产品结构图	97
图表 132 2006年中国HTIG市场产品结构图	98
图表 133 2006年中国IVIG市场产品结构图	100
图表 134 2006年中国PCC市场产品结构图	102
图表 135 2006年中国 因子市场产品结构图	102
图表 136 国内进口人血白蛋白注射液主要品牌	103
图表 137 样本医院人血白蛋白市场使用金额变化图	104
图表 138 2005年度全球诊断试剂市场一览表	107
图表 139 2004 年全球体外诊断试剂市场细分（按产品）	108
图表 140 2004 - 2009年全球体外诊断试剂市场复合增长率预测（按产品）	108
图表 141 2005年，世界级企业诊断产品业务年销售情况 单位：亿美元	108
图表 142 国际主要诊断试剂厂家产品系列对比	109
图表 143 2005年中国诊断试剂市场结构一览表	110
图表 144 中国诊断试剂市场规模及增长 单位：亿美元	111
图表 145 2004年中国诊断试剂市场构成 单位：亿美元	111
图表 146 中国主要的诊断试剂种类和厂家一览表	113
图表 147 2005年国内主要诊断试剂市场份额（按人份数计算）	114
图表 148 北京天坛生物制品股份有限公司系列一览表	115
图表 149 2007年北京天坛生物制品股份有限公司财务指标一览表	115
图表 150 2007年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务及地区分析一览表	118
图表 151 中牧实业股份有限公司产品线一览表	119
图表 152 2004 - 2007年中牧实业股份有限公司财务指标一览表	119
图表 153 2006年中牧实业股份有限公司主营业务分析一览表	119
图表 154 2003 - 2007年医药制造细分产业企业数量一览表	130
图表 155 2007年医药制造细分产业企业数量对比	130

图表 156 2003 - 2007年医药制造细分产业资产规模一览表	131
图表 157 2007年医药制造细分产业资产规模对比	131
图表 158 2003 - 2007年医药制造细分产业销售收入一览表	132
图表 159 2007年医药制造细分产业销售收入对比	132
图表 160 2003 - 2007年医药制造细分产业利润总额一览表	133
图表 161 2007年医药制造细分产业利润总额对比	133
图表 162 2003 - 2007年医药制造细分产业毛利率一览表	134
图表 163 2003 - 2007年医药制造细分产业毛利率变化趋势图	134
图表 164 2003 - 2007年医药制造细分产业利润率一览表	135
图表 165 2003 - 2007年医药制造细分产业利润率变化趋势图	135
图表 166 2004 - 2007年医药制造细分产业资产规模增速一览表	136
图表 167 2004 - 2007年医药制造细分产业销售收入增速一览表	136
图表 168 2003 - 2007年医药制造细分产业亏损面一览表	136
图表 169 2000年以后部分世界范围内爆发的恶性传染性疾病	142
图表 170 国家发改委关于组织实施生物疫苗和诊断试剂高技术产业化专项（2006 - 2007）	143
图表 171 生物医药市场向优势企业集中的原因一览表	143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52188.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。