



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国生物制药市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国生物制药市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52194.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医药行业是永续增长的朝阳行业，生物医药则是朝阳中的朝阳，年复合增长率达到15%以上，远超全球药品市场增长率以及全球GDP成长水平。相对于传统医药行业，生物医药产业的市场集中度较高，更有利于优势企业的发展壮大，形成一批细分领域的领导型企业。

2007年1-12月，中国生物、生化制品的制造行业实现累计工业总产值633,821,717.00千元，2008年1-4月，中国生物、生化制品的制造行业实现累计工业总产值21,460,986.00千元，均比上年同期有大幅增长。

“十一五”中国把生物技术作为未来高技术迎头赶上的重点，加强生物技术在医药、农业、工业、环保、能源、海洋生物等领域的应用。中国到2010年将有可能超过许多西方欧洲市场而成为全球第五大国家市场。并且未来生物制药产业政策导向利好。预计2020年后将进入快速发展期，并逐步成为世界经济的主导产业之一。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心、中国医药保健品进出口商会等提供的大量资料，对我国生物制药市场的相关概念、国内发展状况、相关经营数据情况、产品细分市场状况、行业竞争格局状况、国内重要上市企业发展状况、生物技术发展状况、生物芯片发展状况、生物制药业投资分析、生物制药业发展前景及发展趋势等进行了分析，并对世界制药市场发展状况进行了深入剖析。是医药企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

【 目录 】

第一章 生物制药行业相关概述

第一节 生物制药的定义及特点

一、生物制药的定义

二、生物制药的行业特点

第二节 生物制药的主要产品介绍

- 一、基因工程药物
- 二、抗体工程药物
- 三、血液制品
- 四、疫苗

第二章 世界生物制药市场分析

第一节 国际生物制药业发展分析

- 一、1981-2006年全球生物制药发展回顾
- 二、世界生物制药领域的现状
- 三、世界生物医药产业发展的特点
- 四、世界医药及生物技术行业的新趋势
- 五、世界生物制药业外包的发展分析
 - (一) 世界生物制药行业的研发外包模式
 - (二) 世界生物制药行业选择外包合同商的做法
 - (三) 世界生物制药行业外包给中国带来的机遇和挑战

第二节 美国生物制药业发展分析

- 一、美国生物医药产业政策概况
- 二、美国生物制药业总体形势发展良好
- 三、2007年美国生物制药器械行业投入91亿美元
- 四、美国生物制药企业铸造一种全新合作研发模式
- 五、美国生物制药业仍是风险投资的热点

第三节 欧洲生物制药业发展分析

- 一、欧洲生物制药业再度繁荣
- 二、欧洲制药业面临多重挑战
- 三、英国生物制药业的技术研发情况
- 四、德国制药业在生物科技时代的计划
- 五、丹麦重点扶持生物医药产业的发展

第四节 新加坡生物制药业发展分析

- 一、新加坡生物医药产业发展现状
 - (一) 新加坡生物医药产业迅速发展
 - (二) 新加坡生物制药重点研发药物临床实验
 - (三) 新加坡生物医药研究将合作研发新药

- 二、新加坡发展生物医药业的体制
- 三、新加坡发展生物医药业采取的措施
- 四、新加坡发展生物医药业的战略
- 第五节 其它国家生物制药业发展分析
- 一、韩国生物医药业呈现蓬勃发展
- 二、印度生物制药发展瞄准低购买力市场

第三章 中国生物制药市场分析

第一节 中国生物医药业的政策环境分析

- 一、生物医药市场呼唤政策春风
- 二、四大政策影响生物医药产业发展
- 三、中国生物医药产业需要整体性的产业政策主导
- 四、中国体外诊断产业发展环境复杂 政策影响显著
- 五、欧美生物医药产业政策及对我国的启示

第二节 中国生物医药业的现状分析

- 一、国内生物医药产业发展具有五大优势
- 二、中国生物制药行业年均增长达30%
- 三、中国生物医药发展模式研究情况
- 四、中国生物药的开发研究步入创新阶段
- 五、中国生物制药行业跨越式发展曙光呈现

第三节 中国生物医药业发展面临的问题分析

- 一、中国生物医药研发存在不足
- 二、中国生物制药产业开发存在误区
- 三、中国生物制药业发展存在的主要问题
- 四、中国生物医药技术的创新力度有待加大

第四节 国家“十五”期间生物医药类重大科研成就分析

- 一、分子生物学类
- 二、医药类
- 三、生物设备与方法类
- 四、生物进化与生态类
- 五、植物类
- 六、动物类

第五节 中国生物制药业的发展对策分析

- 一、中国生物医药产业化发展思路
- 二、生物医药产业走出困境的建议
- 三、中国生物制药产业可持续发展战略

第四章 2007-2008年中国生物、生化制品制造业经营数据分析

第一节 2007-2008年生物、生化制品制造业产销情况

- 一、2007年生物、生化制品制造业产销情况
- 二、2008年生物、生化制品制造业产销情况

第二节 2007-2008年生物、生化制品制造业资产负债情况

- 一、2007年生物、生化制品制造业资产负债情况
- 二、2008年生物、生化制品制造业资产负债情况

第三节 2007-2008年生物、生化制品制造业成本费用情况

- 一、2007年生物、生化制品制造业成本费用情况
- 二、2008年生物、生化制品制造业成本费用情况

第四节 2007-2008年生物、生化制品制造业规模情况

- 一、2007年生物、生化制品制造业规模情况
- 二、2008年生物、生化制品制造业规模情况

第五节 2007-2008年生物、生化制品制造业行业效益情况

- 一、2007年生物、生化制品制造业行业效益情况
- 二、2008年生物、生化制品制造业行业效益情况

第六节 2007-2008年生物、生化制品制造业亏损情况

- 一、2007年生物、生化制品制造业亏损情况
- 二、2008年生物、生化制品制造业亏损情况

第七节 2007-2008年生物、生化制品制造业不同规模企业主要经济指标

- 一、2007年生物、生化制品制造业不同规模企业主要经济指标
- 二、2008年生物、生化制品制造业不同规模企业主要经济指标

第八节 2007-2008年生物、生化制品制造业销售收入前十家企业

- 一、2007年生物、生化制品制造业销售收入前十家企业
- 二、2008年生物、生化制品制造业销售收入前十家企业

第五章 生物制药业主要产品市场分析

第一节 基因工程药物

一、世界基因工程药物发展分析

二、中国基因工程药物发展分析

(一) 中国基因工程药物研究的成果

(二) 中国基因工程药物开发情况

三、中国基因工程药物产业化分析

(一) 中国基因工程药物产业化发展历史

(二) 中国基因工程药物产业化发展现状

(三) 中国基因工程药物产业化发展存在的问题

(四) 中国基因工程药物产业化发展存在的主要差距

(五) 中国基因工程药物产业化发展策略

四、中国加速基因制药业发展的对策分析

第二节 抗体工程药物

一、抗体药物发展分析

(一) 抗体药物的发展历程

(二) 抗体药物的研制与应用进展

(三) 国际抗体药物的研究和产业化现状

(四) 我国抗体药物的研究和产业化现状

(五) 抗体药物在治疗肿瘤方面的发展情况

(六) 国内抗体药物与发达国家存在的差距

二、单克隆抗体的发展分析

(一) 单克隆抗体概述

(二) 国际单克隆抗体药物发展状况

(三) 中国单克隆抗体药物发展状况

(四) 单克隆抗体药成为增长最快的药物

(五) 单克隆抗体药2010年的市值有望达到300亿美元

三、抗体工程药的发展趋势分析

(一) 全球抗体药市场即将进入第二轮开发高潮

(二) 转基因抗体药物渐显“大市场”趋势

(三) 抗体药物的前景展望

第三节 血液制品市场

一、国际血液制品发展分析

(一) 血液制品的潜在合成替代品在加拿大被发明

(二) 法国血液制品产业概况

二、中国血液制品市场分析

(一) 国内血液制品的发展过程

(二) 中国血液制品发展渐趋理性

(三) 中国加强对血液制品全面安全监管的力度

(四) 血液制品企业受检验期影响成本将增加

三、中国血液制品市场存在的问题分析

(一) 中国血液制品行业面临的挑战

(二) 中国血液制品行业发展存在的六块短板

(三) 血液制品紧缺血浆综合利用水平有待提高

四、血液制品的发展安全是重中之重

第四节 疫苗市场

一、疫苗市场发展的总体概况

(一) 全球疫苗市场发展成为医药行业新的增长热点

(二) 国际医药巨头加强进军中国疫苗市场的力度

二、疫苗分类管理综述

(一) 中国疫苗分类管理的现状

(二) 实行疫苗分类管理存在的问题

(三) 加强疫苗分类管理的应对措施

三、艾滋病疫苗

(一) 我国艾滋病疫苗研发现状

(二) 中国首个艾滋疫苗1期临床获得重大进展

(三) 国内艾滋病疫苗的面市还有待时日

四、流感疫苗

(一) 全球流感疫苗市场需求急剧增长

(二) 流感新疫苗的发展改变市场格局

(三) 我国流感疫苗市场巨大

(四) 2007年中国使用流感疫苗达二千万支

(五) 流感疫苗市场正逐渐迈入良性运行轨道

五、乙肝疫苗

(一) 乙肝疫苗及相关知识介绍

(二) 基因工程乙肝疫苗市场前景广阔

六、癌症疫苗

(一) 世界掀起研制癌症疫苗热潮

(二) 癌症疫苗领先攻克宫颈癌

(三) 抗癌新药研发生态残酷

第五节 诊断试剂市场

一、临床诊断试剂的研发现状

(一) 医学检验与临床诊断试剂的发展

(二) 国内临床诊断试剂的发展历程

(三) 临床诊断试剂现状

(四) 国际临床诊断试剂的产业化现状

(五) 国内临床诊断试剂的产业化现状

(六) 国内临床诊断试剂产业发展的前景与策略

二、相关诊断试剂细分市场分析

(一) 中国成功研制出肿瘤相关物质联合检测试剂盒

(二) 重组戊型肝炎疫苗及诊断试剂系列成果情况

三、中国诊断试剂发展趋势

(一) “十一五”期间诊断试剂行业的发展

(二) 国家和企业将空前重视诊断试剂领域的发展

第六章 生物制药业竞争格局分析

第一节 医药行业竞争格局分析

一、医药制造业竞争态势分析

二、医药行业步入全面竞争阶段

三、中国医药行业百强企业的竞争力

四、医药市场从产品竞争到企业竞争是发展必然趋势

第二节 生物制药竞争格局分析

一、全球维生素产业竞争的新格局逐渐形成

二、中国生物医药企业的竞争力研究

三、生物制药的竞争趋向大集团化、高科技化

第三节 中国生物医药企业的SWOT分析

一、生物制药企业的优势

二、生物制药企业的劣势

三、生物制药企业存在的机会

四、生物制药企业面临的威胁

第四节 提高生物制药竞争力的建议

一、加大政府支持力度，设立生物新药创制重大专项

二、制定国家生物医药产业发展计划，战略上高度重视生物医药产业的发展

三、设立专项生物医药科研基金，吸纳海外优秀生物医药科研人才回国创业

四、设立生物医药产业基地提高产业规模和竞争力

五、人才是生物医药企业竞争力的关键

第七章 中国生物制药业主要上市企业分析

第一节 天坛生物

一、公司简介

二、2007年天坛公司经营情况

三、2008年一季度天坛公司经营情况

四、天坛公司发展动态

（一）天坛生物入选“2008年度上市公司市值管理百佳企业”

（二）天坛生物公司积极向四川灾区捐款

五、未来发展展望

第二节 海王生物

一、公司简介

二、2007年海王公司经营情况

三、2008年一季度海王公司经营情况

四、海王公司发展动态

（一）海王生物专注医药行业研发产业链完整

（二）海王生物产品发展势头良好 前景充满信心

五、未来发展展望

第三节 科华生物

一、公司简介

二、2007年科华公司经营情况

三、2008年一季度科华公司经营情况

四、科华公司发展动态

(一) 科华生物领跑诊断试剂行业

(二) 科华生物成立合资公司，谱写公司发展新篇章

五、未来发展展望

第四节 华兰生物

一、公司简介

二、2007年华兰公司经营情况

三、2008年一季度华兰公司经营情况

四、华兰公司发展动态

(一) 华兰生物公司受益人血白蛋白调价

(二) 华兰生物有望缓解血浆源紧张

(三) 华兰生物流感疫苗获GMP认证有望成利润增长点

五、未来发展展望

第五节 北生生物

一、公司简介

二、2007年北生生物公司经营情况

三、2008年一季度北生生物公司经营情况

四、北生公司发展动态

(一) 北生生物医药龙头井喷在即

(二) 北生公司获得内分泌质控品产品注册证

五、未来发展展望

第六节 紫光古汉

一、公司简介

二、2007年紫光古汉公司经营情况

三、2008年一季度紫光古汉公司经营情况

四、紫光古汉公司发展动态

(一) 紫光古汉三大产业加强医药主业建设

(二) 紫光古汉V形反转强势上攻

五、未来发展展望

第七节 金花股份

一、公司简介

二、2007年金花股份公司经营情况

三、2008年一季度金花股份公司经营情况

四、金花股份公司发展动态

(一) 金花企业集团获西安高新区2007年度高新技术30强企业

(二) 金花公司积极响应“平安奥运 和谐西安”食品药品安全专项整治行动

五、未来发展展望

第八章 生物技术产业分析

第一节 生物技术的介绍

一、生物工程的概念

二、生物技术的定义

三、生物技术产业概述

第二节 国际生物技术产业的发展

一、全球生物技术发展概况

(一) 生物技术重整全球工业格局

(二) 世界生物技术产业作用日益凸显

(三) 世界生物技术领域重大进展

(四) 世界生物技术格局面临重新洗牌

二、美国生物技术产业的发展现状

(一) 美国生物技术产业优势及特点

(二) 美国生物技术产业及应用状况

(三) 美国五大生物技术产业区

(四) 美国助推生物技术产业发展的国家政策

(五) 美国生物技术一年胜一年

(六) 美国生物技术应用进入“第三次浪潮”

(七) 2008美国生物技术产业10大预测

三、欧洲生物技术产业的发展现状

四、日本生物技术产业现状

五、2015年印度生物技术产值将达到250亿美元

第三节 中国生物技术的发展

一、我国生物技术产业迅速崛起

二、我国生物技术产业步入花样年华

(一) 拥有多项世界第一

(二) 进入生物药物开发强国行列

(三) 农业生物技术推动二次绿色革命

(四) 生命科学研究国际地位不断攀升

三、我国生物技术产业化进一步提速

四、我国生物技术创新不足，仍需加大力度

五、国内生物医药行业与国外生物医药行业差距

六、国内生物医药行业的立足点与定位

七、中国将建设一批生物技术一流基地

第四节 中国生物技术发展存在的问题与对策

一、中国现代生物技术面临挑战

二、中国生物技术产业所面临问题

三、我国生物技术产业瓶颈有待突破

四、我国生物技术产业发展问题及对策

五、生物技术创新将推动生物产业发展

第五节 我国生物技术产业未来的发展前景分析

第九章 生物芯片分析

第一节 生物芯片的相关概念

一、生物芯片的概念

二、生物芯片的主要类型

第二节 国内外生物芯片产业的发展分析

一、国际知名生物芯片技术公司及其研发重点

二、法国生物芯片产业概况

三、中国生物芯片企业步入国际领先行列

四、生物芯片提速产业化发展步伐

第三节 生物芯片发展存在的问题分析

一、中国生物芯片实现产业化面临困难和问题

二、中国生物芯片业要过三道关

三、未来生物芯片技术的开发难点和重点

第四节 生物芯片的发展前景分析

一、生物芯片的应用前景展望

二、中国生物芯片产业化的前景

三、生物芯片产业化未来将增长

第十章 生物制药行业投资分析

第一节 生物制药业投资机会分析

一、生物医药投资机会显现

二、生物医药投资恰逢其时

(一) 新兴药品市场成为全球医药经济增长点

(二) 国内医药制造行业已经复苏

(三) 医院用药增速加快

三、“十一五”期间中国将加大对生物医药的投资力度

第二节 生物制药企业融资分析

一、中国生物制药企业融资面临的难题

二、中国生物制药企业融资途径分析

三、中国生物制药企业融资未来的选择

第三节 生物制药业投资风险分析

一、生物医药的风投环境尚未成熟

二、投资生物制药业需慎重

第四节 生物制药业风险投资项目评估分析

一、风险投资的一般过程

二、风险投资在生物医药领域中的作用

三、风险投资评估指标体系的构建

第五节 生物制药业投资策略分析

一、入世后医药行业的风险投资策略分析

二、2008年生物医药行业投资策略分析

(一) 重组药物-关注重要品种上市带来的业绩推动

(二) 疫苗市场-面临扩容的机遇

(三) 2008年下半年医药行业投资分析

第十一章 生物制药业发展前景及发展趋势分析

第一节 国际生物制药发展前景分析

一、世界生物医药产业发展趋势分析

二、国际生物医药产业的产能预测分析

三、世界生物制药技术的发展趋势分析

第二节 中国生物制药发展趋势分析

一、生物制药发展五大新技术成为常规手段

二、生物技术制药朝多领域方向发展

三、中国生物制药企业的发展方向

四、未来生物制药产品的研发趋势

部分图表目录：

图表 2008年1-4月生物、生化制品制造业工业总产值（当年价格）情况

图表 2008年1-4月生物、生化制品制造业企业单位数情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业产成品情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业销售收入情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业资产总计情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业负债合计情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业资产负债率情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业资本保值增值率情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业销售成本情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业销售费用情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业管理费用情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业财务费用情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业全部从业人员平均人数情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业利润总额情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业产值利税率情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业成本费用利润率情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业资金利税率情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业产成品资金占用率情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业亏损单位数情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业亏损企业亏损总额情况

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业大型企业主要经济指标

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业中型企业主要经济指标

图表 2008年1-2月生物、生化制品制造业小型企业主要经济指标

图表 2008年2月生物、生化制品制造业销售收入前十家企业

图表 2008年一季度天坛公司主要财务数据分析

图表 2008年一季度海王生物主要财务指标

图表 2008年一季度紫光古汉公司主要财务指标

图表 2007年生物、生化制品制造业产成品情况

图表 2007年生物、生化制品制造业工业总产值（当年价格）情况

图表 2007年生物、生化制品制造业销售收入情况

图表 2007年生物、生化制品制造业资产总计情况

图表 2007年生物、生化制品制造业负债合计情况

图表 2007年生物、生化制品制造业资产负债率情况

图表 2007年生物、生化制品制造业资本保值增值率情况

图表 2007年生物、生化制品制造业销售成本情况

图表 2007年生物、生化制品制造业销售费用情况

图表 2007年生物、生化制品制造业管理费用情况

图表 2007年生物、生化制品制造业财务费用情况

图表 2007年生物、生化制品制造业企业单位数情况

图表 2007年生物、生化制品制造业全部从业人员平均人数情况

图表 2007年生物、生化制品制造业利润总额情况

图表 2007年生物、生化制品制造业产值利税率情况

图表 2007年生物、生化制品制造业成本费用利润率情况

图表 2007年生物、生化制品制造业资金利税率情况

图表 2007年生物、生化制品制造业产成品资金占用率情况

图表 2007年生物、生化制品制造业亏损单位数情况

图表 2007年生物、生化制品制造业亏损企业亏损总额情况

图表 2007年生物、生化制品制造业大型企业主要经济指标

图表 2007年生物、生化制品制造业中型企业主要经济指标

图表 2007年生物、生化制品制造业小型企业主要经济指标

图表 2007年生物、生化制品制造业销售收入前十家企业

图表 2007年天坛生物公司主营业务分行业情况

图表 2007年天坛生物公司主营业务分地区情况

图表 2007年海王生物主要会计数据

图表 2007年海王生物按行业分类的构成情况

图表 2007年海王生物主营业务分地区情况

图表 2007年科华生物公司主要会计数据

图表 2007年科华生物公司主要财务指标

图表 2007年科华生物公司利润及利润分配表

图表 2007年华兰生物公司主营业务分行业情况

图表 2007年华兰生物公司主营业务分地区情况

图表 2007年北生生物公司主营业务分产品情况

图表 2007年北生生物公司主营业务分地区情况

图表 2007年紫光古汉公司主营业务分行业情况

图表 2007年紫光古汉公司主营业务分地区情况

图表 2007年金花股份主营业务分行业情况

图表 2006年中国市场上人血白蛋白市场概况

图表 2000-2005年世界分子诊断和细胞遗传疾病试验方法表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52194.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。