



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国生物制药产业深度调研及标杆企业分析报告

## 一、调研说明

《2008年中国生物制药产业深度调研及标杆企业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52196.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 生物制药产业特征分析	1
第一节 研究范围界定	1
一 生物制药定义	1
二 产品范围界定	1
第二节 产业特性分析	2
一 产业规模分析	2
二 产业成长性分析	3
三 产业盈利性分析	3
四 产业竞争性分析	4
第二章 全球生物制药市场分析	5
第一节 全球生物制药发展动态	5
一 国际生物制药技术发展趋势	5
二 美国生物制药企业打造全新合作研发模式	6
三 欧洲生物制药业再度繁荣	8
第二节 中印生物制药外包市场	8
一 中国市场和政策环境评估	9
二 印度市场和政策环境评价	10
第三节 2007年全球生物医药并购分析	11
一 诊断领域并购事件	11
二 治疗领域并购事件	12
三 2007年美国获生物制药企业风投排名10强	12
第三章 2003-2007年生物制药运行分析	15
第一节 2007年医药工业经济运行	15
一 2007年医药产销现状	15
二 2007年行业盈利规模分析	16
三 2007年区域市场经济运行	16
第二节 2003-2007年生物制药运行	18

一	2003 - 2007年行业资产规模	18
二	2003 - 2007年行业企业数量	19
三	2003 - 2007年行业销售收入	20
四	2003 - 2007年行业利润总额	20
五	2003 - 2007年行业毛利率	21
六	2003 - 2007年行业利润率	21
第三节 不同性质企业运行分析 22		
一	2003 - 2007年行业资产规模	22
二	2003 - 2007年行业企业数量	23
三	2003 - 2007年行业销售收入	24
四	2003 - 2007年行业利润总额	25
五	2003 - 2007年行业毛利率	26
六	2003 - 2007年行业利润率	27
第四节 不同规模企业运行分析 28		
一	2003 - 2007年行业资产规模	28
二	2003 - 2007年行业企业数量	29
三	2003 - 2007年行业销售收入	30
四	2003 - 2007年行业利润总额	30
五	2003 - 2007年行业毛利率	31
六	2003 - 2007年行业利润率	32

#### 第四章 2007年生物制药行业调研 33

第一节 2007年生物制药行业运行 33		
一	市场份额较小，但发展潜力巨大	33
二	收入增长渐稳，但利润增长迅速	34
三	行业集中度逐年降低，竞争加剧	34
第二节 2007年血液制品市场 35		
一	企业生产规模小	35
二	产品结构不合理	36
第三节 2007年疫苗产品 37		
一	国内疫苗市场发展迅速	37
二	部分疫苗类产品已看齐国际品质	38

第四节 2007年诊断试剂	39
一 国内诊断试剂市场发展缓慢	39
二 2008年诊断试剂有值得关注新项目产生	39
第五节 2007年重组药物	40
一 全球重组药物研究重点有所改变	40
二 国内重组药物多为仿创药	40
第六节 医药政策面分析	41
一 国家对于生物技术扶持力度加大	41
二 “医改”的基本思路和总体框架已定	42
第五章 重点细分产业 - 血液制品	42
第一节 血液制品基础	42
一 血液制品定义	42
二 我国血液制品发展过程	42
三 主要血液制品	43
第二节 全球血液制品市场调研	43
一 全球采浆及产能	43
二 世界主要产品的产能	44
三 产品链及产品结构	44
四 血液制品竞争格局	45
五 新产品研发方面	46
第三节 中国血液制品市场调研	47
一 中国血液制品生产企业	47
二 市场竞争格局分析	48
三 血液制品销售结构	49
四 产品市场容量及主体企业分析	50
第四节 重点产品深度调研分析	51
一 人血白蛋白(规模, 竞争, 前景)	51
二 乙肝免疫球蛋白(规模, 竞争, 前景)	52
三 特殊免疫球蛋白(规模, 竞争, 前景)	53
四 静脉用人丙种球蛋白(规模, 竞争, 前景)	55
五 疫苗(规模, 竞争, 前景)	56

六凝血因子(规模,竞争,前景) 58

## 第六章 重点细分产业 - 疫苗 60

### 第一节 疫苗定义及分类 60

一 疫苗定义 60

二 疫苗的种类 60

三 疫苗的特性 62

### 第二节 全球疫苗市场规模及结构分析 63

一 2000 - 2006年全球疫苗市场规模 63

二 全球疫苗市场规模产品结构 63

三 全球疫苗市场集中度分析 64

四 疫苗未来细分市场规模预测 65

### 第三节 未来全球疫苗研发热点分析 66

一 2006-2008 全球可能上市的疫苗产品 66

二 重点疫苗研发热点分析 67

三 国际上三种新型疫苗的研究进展 68

### 第四节 中国疫苗市场规模 70

一 中国是最大的疫苗生产国 70

二 中国疫苗市场分类及规模 70

### 第五节 中国疫苗产商格局分析 71

一 疫苗生产企业竞争格局分析 71

二 中国计划内疫苗产商一览表 73

三 中国有价疫苗产商一览表 73

四 中国部分在研疫苗种类及企业 74

### 第六节 疫苗行业竞争趋势分析 75

一 “洋军团”与“国家队”同台竞技 75

二 国内外品种差异性较大 76

三 低水平重复严重 76

四 未来企业竞争核心力分析 76

## 第七章 重点细分产业 - 诊断试剂 77

### 第一节 诊断试剂基础概念 77

一 诊断试剂的概念	77
二 诊断试剂的分类	78
第二节 全球市场规模及格局	79
一 产业市场规模	79
二 试剂产品销售结构	79
三 主要竞争企业分析	80
第三节 国内市场规模及产品结构	82
一 市场规模分析	82
二 主要细分市场分析	84
三 中国主要的诊断试剂种类和厂家	85
第八章 生物制药行业标杆企业分析	86
第一节 天坛生物	86
一 企业简介	86
二 产品线分析	87
三 财务运行分析	87
第二节 中牧股份	90
一 企业简介	90
二 产品线分析	91
三 财务运行分析	91
第四节 华兰生物	92
一 企业概括	92
二 企业财务分析	92
三 主营业务盈利	92
第五节 科华生物	95
一 企业概括	95
二 2007年财务运行	95
三 业务盈利分析	95
第六节 达安基因	95
一 企业概括	95
二 2007年财务运行	95
三 业务盈利分析	95

## 第九章 生物制药投资及产业前景分析 97

### 第一节 医药产业风险投资动态 97

一 风险投资影响分析 97

二 资金投资领域分析 98

三 医药企业创投前景 98

四 2007年全球医药行业并购记录 99

五 跨国生物制药公司加紧在华成立分部 101

### 第二节 生物制药投资吸引力分析 102

一 市场规模对比 102

二 盈利能力对比 105

三 行业增速对比 108

四 行业盈亏对比 108

## 图表目录

图表 1 2003 - 2007年生物、生化制品行业产业规模指标一览表 2

图表 2 2003 - 2007年生物、生化制品行业资产规模变化趋势图 2

图表 3 2003 - 2007年生物、生化制品行业销售收入变化趋势图 2

图表 4 2004 - 2007年生物、生化制品行业成长性指标一览表 3

图表 5 2004 - 2007年生物、生化制品行业成长性指标变化趋势图 3

图表 6 2003 - 2007年生物、生化制品行业利润总额一览表 3

图表 7 2003 - 2007年生物、生化制品行业利润总额变化趋势图 4

图表 8 2003 - 2007年生物、生化制品行业毛利率及利润率一览表 4

图表 9 2003 - 2007年生物、生化制品行业毛利率及利润率变化趋势图 4

图表 10 2003 - 2007年生物、生化制品行业企业数量及亏损企业一览表 5

图表 11 2003 - 2007年生物、生化制品行业亏损面变化趋势图 5

图表 12 2007年医药销售收入排名前十名的省份一览表 16

图表 13 2007年医药利润总额排名前十名的省份一览表 17

图表 14 2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业资产规模一览表 18

图表 15 2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业资产规模变化趋势图 19

图表 16 2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业企业数量一览表 19

图表 17 2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业企业数量变化趋势图 19

图表 18	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业销售收入一览表	20
图表 19	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业销售收入变化趋势图	20
图表 20	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业利润总额一览表	20
图表 21	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业利润总额变化趋势图	20
图表 22	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业毛利率一览表	21
图表 23	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业毛利率变化趋势图	21
图表 24	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业利润率一览表	21
图表 25	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业利润率变化趋势图	22
图表 26	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同企业性质资产规模一览表	22
图表 27	2006年生物、生化制品行业行业不同企业性质资产规模比例图	22
图表 28	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同企业性质企业数量一览表	23
图表 29	2006年生物、生化制品行业行业不同企业性质企业数量比例图	23
图表 30	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同企业性质销售收入一览表	24
图表 31	2006年生物、生化制品行业行业不同企业性质销售收入比例图	24
图表 32	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同企业性质利润总额一览表	25
图表 33	2006年生物、生化制品行业行业不同企业性质利润总额比例图	25
图表 34	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同企业性质毛利率一览表	26
图表 35	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同企业性质毛利率变化趋势图	26
图表 36	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同企业性质利润率一览表	27
图表 37	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同企业性质利润率变化趋势图	27
图表 38	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同规模企业资产规模一览表	28
图表 39	2006年生物、生化制品行业行业不同规模企业资产规模比例图	28
图表 40	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同规模企业企业数量一览表	29
图表 41	2006年生物、生化制品行业行业不同规模企业数量比例图	29
图表 42	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同规模企业销售收入一览表	30
图表 43	2006年生物、生化制品行业行业不同规模销售收入比例图	30
图表 44	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同规模企业利润总额一览表	30
图表 45	2006年生物、生化制品行业行业不同规模利润总额比例图	30
图表 46	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同规模企业毛利率一览表	31
图表 47	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同规模企业毛利率变化趋势图	31
图表 48	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同规模企业利润率一览表	32
图表 49	2003 - 2007年1 - 11月生物、生化制品行业行业不同规模企业利润率变化趋势图	32

图表 50	2007年1-11月份生物制药行业在整个医药行业市场分额	33
图表 51	2007年1-11月份医药各子行业主要经营指标对比表	33
图表 52	2003 - 2007年生物制药行业运行情况图	34
图表 53	2002 - 2007年生物制药行业集中度 (TOP10)	35
图表 54	国家颁布的相应法规一览表	36
图表 55	国外血液产品市场结构对比图	36
图表 56	全球主要血液制品巨头血浆产能 单位：吨	43
图表 57	2004年全球血液制品主要产品产能	44
图表 58	全球大公司的产品销售结构比例图	44
图表 59	2005年美国市场血液制品产品销售结构	45
图表 60	全球血液制品企业市场销售份额比例图	46
图表 61	世界各大洲血液制品市场份额比例图	46
图表 62	未来血液制品研发新产品预测一览表	46
图表 63	全国血液制品生产企业名单一览表	48
图表 64	2006年样本医院白蛋白市场份额比例图	48
图表 65	2006年国内血液制品产品结构比例图	49
图表 66	2006年国际血液制品市场结构比例图	49
图表 67	血液制品产品市场容量及企业竞争一览表	50
图表 68	2006年中国市场人血白蛋白市场结构比例图	52
图表 69	2006年中国HBIG市场产品结构图	53
图表 70	2006年中国HTIG市场产品结构图	53
图表 71	2006年中国HTIG市场产品结构图	54
图表 72	2006年中国IVIG市场产品结构图	56
图表 73	2006年中国PCC市场产品结构图	59
图表 74	2006年中国 因子市场产品结构图	59
图表 75	疫苗主要类型及优劣势比较一览表	61
图表 76	疫苗的分类一览表	62
图表 77	疫苗与一般药物的不同特征一览表	62
图表 78	2001 - 2006年全球疫苗市场规模变化趋势图	63
图表 79	2006年全球疫苗市场增长情况一览表	64
图表 80	2002 - 2005年全球疫苗市场集中度变化趋势图	64
图表 81	2002 - 2005年全球四大疫苗生产商销售额 (单位：百万美元)	65

图表 82	WOOD MACKENZIE预测2009年疫苗细分市场规 模增长率一览表	65
图表 83	2006-2008 全球可能上市的疫苗产品	66
图表 84	全球主要联合疫苗研发情况一览表	68
图表 85	中国计划免疫内疫苗现产量与市场需求量	70
图表 86	2005年中国疫苗市场份额比例图	71
图表 87	中生集团六所情况对比一览表	71
图表 88	民营及外资进军中国疫苗市场情况一览表	72
图表 89	主要有价疫苗生产单位数一览表	73
图表 90	中国计划内疫苗生产品种及主要产商一览表	73
图表 91	中国有价疫苗生产品种及主要产商一览表	73
图表 92	中国部分在研疫苗种类及企业一览表	74
图表 93	2005年度全球诊断试剂市场一览表	79
图表 94	2004 年全球体外诊断试剂市场细分（按产品）	79
图表 95	2004 - 2009年全球体外诊断试剂市场复合增长率预测（按产品）	80
图表 96	2005年，世界级企业诊断产品业务年销售情况 单位：亿美元	80
图表 97	国际主要诊断试剂厂家产品系列对比	81
图表 98	2005年中国诊断试剂市场结构一览表	82
图表 99	中国诊断试剂市场规模及增长 单位：亿美元	83
图表 100	2004年中国诊断试剂市场构成 单位：亿美元	83
图表 101	中国主要的诊断试剂种类和厂家一览表	85
图表 102	2005年国内主要诊断试剂市场份额（按人份数计算）	86
图表 103	北京天坛生物制品股份有限公司系列一览表	87
图表 104	2007年北京天坛生物制品股份有限公司财务指标一览表	87
图表 105	2007年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务及地区分析一览表	90
图表 106	中牧实业股份有限公司产品线一览表	91
图表 107	2004 - 2007年中牧实业股份有限公司财务指标一览表	91
图表 108	2006年中牧实业股份有限公司主营业务分析一览表	91
图表 109	2003 - 2007年医药制造细分产业企业数量一览表	102
图表 110	2006年医药制造细分产业企业数量对比	102
图表 111	2003 - 2007年医药制造细分产业资产规模一览表	103
图表 112	2006年医药制造细分产业资产规模对比	103
图表 113	2003 - 2007年医药制造细分产业销售收入一览表	104

图表 114	2006年医药制造细分产业销售收入对比	104
图表 115	2003 - 2007年医药制造细分产业利润总额一览表	105
图表 116	2006年医药制造细分产业利润总额对比	105
图表 117	2003 - 2007年医药制造细分产业毛利率一览表	106
图表 118	2003 - 2007年医药制造细分产业毛利率变化趋势图	106
图表 119	2003 - 2007年医药制造细分产业利润率一览表	107
图表 120	2003 - 2007年医药制造细分产业利润率变化趋势图	107
图表 121	2004 - 2006年医药制造细分产业资产规模增速一览表	108
图表 122	2004 - 2006年医药制造细分产业销售收入增速一览表	108
图表 123	2003 - 2007年医药制造细分产业亏损面一览表	108

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52196.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。