



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国生物制药行业跟踪分 析报告

一、调研说明

《2007年中国生物制药行业跟踪分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52203.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一节 2007年生物制药行业总体运行情况

一、2007年总体生产情况

二、2007年总体销售情况

三、2007年总体经营情况

1、利润情况

2、亏损情况

3、税金情况

4、其他经营指标

四、2007年行业发展动态

1、人用禽流感疫苗的研制进展

2、外企投资7亿在华建厂产流感疫苗

3、美皮肤干细胞研究又获新进展

4、默克召回约10万支对华销售疫苗

5、美国礼来斥资180万欧元助中国糖尿病研究

五、行业发展趋势

1、生物医药业春寒回暖

2、生物医药成本优势显著 产业增长厚积薄发

3、新药研发放眼国际，鼓励创新政策值得关注

第二节 世界生物制药产业发展趋势

一、2008年全球药业将“七上七下”

二、预计全球疫苗销售额以18%的速度递增

1、有“危”才有“机”

2、新产品驱动

3、市场前景看好

4、基金助力产业

三、2007年全球十五强R&D投入情况

第三节 生物药品市场情况

一、医疗用酶市场等待爆发

- 1、工业化生产面不大
- 2、在β-内酰胺抗生素生产上具有重要作用
- 3、功能性低聚糖保健品兴起增加原料用量
- 4、医疗用酶市场深藏潜力

二、RNA药物研发引领未来

- 1、反义RNA
- 2、RNA干扰
- 3、小RNA

三、国内的凝血因子严重短缺 市场热流暗涌

- 1、可观的市场潜力
- 2、依赖医保推动

四、抗HIV药市场价值80亿美元 再掀割据之争

- 1、GSK霸主地位难保
- 2、Gilead和百时美施贵宝是竞争主力
- 3、新型药物值得关注
- 4、强生的表现不可小觑

五、抗凝血剂市场竞争激烈 多家药企竞相研发

- 1、在研新药扩大市场规模
- 2、数项临床试验此起彼伏
- 3、不能放松对副作用的警惕

第四节 2007年主要生物制药企业经营情况

一、整体情况

二、升华集团

三、山东正大福瑞达制药有限公司

四、上海生物制品研究所

五、诺维信（中国）生物技术有限公司

图表目录

图表 1 2006年5月 - 2007年11月生物、生化行业产值情况
图表 2 2006年2月 - 2007年11月生物、生化制品行业月度销售收入情况
图表 3 2006年2月 - 2007年11月生物、生化制品行业月度利润情况
图表 4 2006年2月 - 2007年11月生物、生化制品行业月度亏损情况
图表 5 2006年2月 - 2007年11月生物、生化制品行业月度税金情况
图表 6 2006年2月 - 2007年11月生物、生化制品行业盈利能力比率指标
图表 7 2006年8月 - 2007年11月生物、生化制品行业偿债能力比率指标
图表 8 2006年8月 - 2007年11月生物、生化制品行业成长能力比率指标
图表 9 2006年2月 - 2007年11月生物、生化制品行业资产运营能力指标
图表 10 2007年11月生物、生化制品的制造业龙头企业效益情况
图表 11 2006年2月 - 2007年11月升华集团控股有限公司经营情况
图表 12 2006年2月 - 2007年11月山东正大福瑞达制药有限公司经营情况
图表 13 2006年2月 - 2007年11月上海生物制品研究所经营情况
图表 14 2006年2月 - 2007年11月诺维信生物技术有限公司经营情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52203.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。