



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国生物制药行业深度市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国生物制药行业深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52218.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 生物医药行业发展现状概况

第一节 生物制药行业分类及行业总体概况 1

第二节 生物制药行业现状分析 4

一、国际生物制药发展状况 4

二、我国生物制药行业国内发展现状 8

（一）现状概况 8

（二）产业数据分析 9

三、生物医药关联产业发展状况 11

第三节 生物医药行业特点分析 17

一、高技术性 17

二、高投入性 18

三、长周期性 18

四、高风险性 18

五、高收益性 19

六、行业进入壁垒 19

七、行业成长性 20

第二章 生物制药行业投资特性分析

第一节 行业集中度分析 21

第二节 行业赢利能力分析 23

一、行业赢利能力概述 23

二、行业龙头企业赢利能力 29

第三节 行业成长能力分析 30

第四节 国家政策对行业的影响 33

第五节 产业结构性分析 33

第三章 生物医药行业产品分析

第一节 产品成本核算 35

第二节 品牌市场占有率分析	41
一、我国生物药品市场占有率分析	41
二、主要生物药品	45
(一)、人血白蛋白	45
(二)、促红细胞生成素	46
(三)、白介素	47
(四)、干扰素类	47
(五)、单克隆抗体	51
(六)、疫苗类	52
(七)、集落刺激因子	54
(八)、人生长激素	55
(九)、胰岛素	56
三、开发生物工程药物	59
(一)、肿瘤疫苗	60
(二)、多肽药物	60
(三)、生物技术体外诊断试剂	63
第三节 诊断试剂产品产销状况	65
一、日本基因增幅法诊断试剂市场	65
二、生物制药产业进展迅速	65
(一) 高技术产业风险回报高	65
(二) 我国药物研发有佳绩	66
(三) 发展面临挑战	67
第四节 最新产品技术及市场前景预测	67
一、生物芯片产业化分析	67
二、天然生物将是保健市场开发的热点	68
三、生物仿制药前景分析	70
四、抗肿瘤药物前景分析	72
第四章 生物医药行业市场竞争格局	
第一节 市场竞争格局分析	75
第二节 市场竞争力分析	78
一、生物制药产需概况分析	78

二、消费者分析	80
三、市场需求分析	86
(一) 国际预测	86
(二) 国内预测	96
第三节 生物医药销售渠道分析	99
一、GSP(药品经营质量的管理规范)认证壁垒	99
二、销售环境分析	101
(一)、存在的问题	101
(二)、医药行业销售渠道管理的业务特点与用户需求	101
三、销售企业分析	102
(一)、全国医药商业企业	103
(二)、药品连锁企业	106
(三)、领先连锁企业具有以下特点	110
(四)、进入连锁零售市场企业的动向	111
第四节 企业经营管理策略分析	112
第五节 区域市场研究	114
一、深圳生物制药概况	114
二、北京生物制药概况	116
第五章 行业著名品牌企业分析	
第一节 行业企业整体概况	117
第二节 行业著名企业分析	120
一、升华集团控股有限公司	120
(一) 公司简介	120
(二) 成本分析	123
(三) 赢利分析	124
(四) 偿债能力分析	125
(五) 成长能力分析	125
(六) 财务结构分析	126
(七) 经营效率分析	126
二、山东博士伦福瑞达制药有限公司	126
(一) 公司简介	126

(二) 成本分析	128
(三) 赢利分析	130
三、北京天坛生物制品股份有限公司	130
(一) 公司简介	130
(二) 成本分析	131
(三) 赢利分析	132
(四) 偿债能力分析	134
(五) 成长能力分析	134
(六) 财务结构分析	134
(七) 经营效率分析	135
四、诺维信(中国)生物技术有限公司	135
(一) 公司简介	135
(二) 成本分析	136
(三) 赢利分析	137
五、上海生物制品研究所	138
(一) 公司简介	138
(二) 成本分析	138
(三) 赢利分析	140
六、广西北生药业股份有限公司	140
(一) 公司简介	140
(二) 成本分析	142
(三) 赢利分析	143
(四) 偿债能力分析	144
(五) 成长能力分析	144
(六) 财务结构分析	145
(七) 经营效率分析	145
七、长春长生生物科技股份有限公司	145
(一) 公司简介	145
(二) 成本分析	146
(三) 赢利分析	147
八、北京耀华生物技术有限公司	148
(一) 公司简介	148

(二) 成本分析	148
(三) 赢利分析	150
九、诚志股份有限公司	150
(一) 公司简介	150
(二) 成本分析	152
(三) 赢利分析	153
(四) 偿债能力分析	154
(五) 成长能力分析	154
(六) 财务结构分析	155
(七) 经营效率分析	155
十、成都蓉生药业有限责任公司	155
(一) 公司简介	155
(二) 成本分析	157
(三) 赢利分析	158

第六章 生物医药行业发展预测

第一节 生物医药行业发展预测	159
第二节 我国生物医药行业SWOT分析	159
一、行业优势	159
二、行业劣势	160
三、行业机会	161
四、行业威胁	161
五、问题分析	162
六、战略目标	162
七、市场战略	164
第三节 加入WTO后对我国生物医药的影响	164
一、医药行业入世条款全面解析	165
二、WTO可能造成的冲击	166
三、WTO对药价的影响	168
四、生物技术公司入世后的经营风险	169
第四节 生物医药投资方向推荐	170
一、我国生物医药产业的宏观方向	170

二 生物医药投资空白点分析	171
三、生物医药融投资策略	173
(一)、美国投资策略参考	174
(二)、我国投资生物医药的方式	175
(三)、风险投资在生物医药的运用	176
(四)、投资生物医药业的进退法则	178
四、开发生物医药剂型的方向	180
五、生物制药企业的发展策略	181
(一)、模式策略	181
(二)、药证策略	183
六、美国新药研发对我国的借鉴	183
(一)、N I H的研究和管理统一	183
(二)、F D A把关产品上市	184
(三)、对我国新药研发的启示	184
七、我国生物医药企业参与国际竞争应注意的方面	185
(一)、关于知识产权保护问题	185
(二)、关于GMP标准	187
(三)、目标市场的选择	188
(四)、经营方式的选择	189
(五)、产品创新方式的选择	189
(六)、融资渠道的选择	190
(七)、经营规模化、现代化	190
(八)、转移定价的灵活运用	191
(九)、建立完善的营销策略	191

附录：

附录一 FDA在2002年批准的生物制品	192
附录二 医药行业主管单位	195
一、国家药品监督管理局	195
二、国家经贸委医药司	196
附录三 相关法律、法规与政策	197
一、《中华人民共和国药品管理法》	197

二、《新药审批办法》 214

附录四 国内生物制药相关企业 224

图表目录：

图表 全球生物制药业与医药行业年增长速度比	1
图表 进入世界企业500强的制药和生物技术企业排名	6
图表 1992-2001年全球生物技术产业经济指标统计	7
图表 1992-2001年全球生物技术产业企业数量统计	8
图表 2002-2005年8月份我国生物制药行业资产数据	9
图表 2002-2005年8月份我国生物制药行业销售数据	10
图表 2005年1-8月我国生物制药行业财务指标	10
图表 2004年我国生物制药行业财务指标	11
图表 生物制药行业特性	19
图表 我国生物制药行业前4名集中度程度	21
图表 2005年我国生物制药行业企业性质构成	21
图表 2003年-2005年8月我国生物制药行业各省市销售分布状况	22
图表 2003-2004年我国生物制药行业销售收入增长趋势图	23
图表 2003-2004年我国生物制药行业主要经济指标	24
图表 2003-2004年我国生物制药行业分地区销售情况	25
图表 我国生物制药近三年赢利能力指标	28
图表 行业龙头企业销售毛利率比较	29
图表 行业龙头企业营业利润比较	29
图表 2002-2005年8月我国生物制药行业成长能力指标	30
图表 2002-2005年8月我国生物制药行业销售收入成长趋势	30
图表 2002-2005年8月我国生物制药行业利润总额成长趋势	31
图表 2002-2005年8月我国生物制药行业总资产增长情况	31
图表 2002-2005年8月我国生物制药行业资产增长情况	31
图表 2002-2005年8月我国生物制药行业企业数量增长情况	32
图表 2003-2004年生物制药行业产品的成本费用构成	35
图表 2004年生物制药行业产品成本费用比例图	36
图表 2005年1-8月生物制药行业产品成本费用比例图	36
图表 2005年1-8月我国生物制药行业各地区产品销售成本费用数据	36

图表 2005年1-8月我国生物制药行业各地区产品销售费用数据	37
图表 2005年1-8月我国生物制药行业各地区产品销售税金及附加数据	38
图表 2005年1-8月我国生物制药行业各地区财务费用数据	39
图表 2005年1-8月我国生物制药行业各地区管理费用数据	40
图表 销售前30名生物药品品种	41
图表 市场占有率较高的生物药品品种	42
图表 2004年我国上市公司主要生物制药产品及用途	43
图表 婴幼儿疫苗市场规模预测	53
图表 全球主要疫苗生产商的市场份额(%)	54
图表 胰岛素市场增长幅度	57
图表 胰岛素的时效种类分析	58
图表 1982-2002年批准的生物技术新药及疫苗	59
图表 消费者购药方式比重	80
图表 2002年药品零售连锁企业门店数前50名	81
图表 2002年药品零售连锁企业单店年销售额1000万以上企业	83
图表 最近三个月去连锁店的次数(复选)	85
图表 消费者如何选择药品(复选)	85
图表 近三年将投产的畅销药	88
图表 正在开发医药的领域覆盖率	89
图表 医药企业销售渠道流程	102
图表 2002年度全国医药商业企业销售100强	103
图表 药品零售连锁企业销售额前100名	106
图表 2004年我国生物制药行业企业销售额前10名	117
图表 2004年我国生物制药行业企业利润额前10名	118
图表 2005年1-8月我国生物制药行业企业销售额前10名	118
图表 2005年1-8月我国生物制药行业企业利润额前10名	119
图表 2003-2004年升华集团成本费用表	123
图表 2004年升华集团成本费用构成比例	124
图表 2004年升华集团主要财务指标	124
图表 2005年升华集团赢利能力分析表	125
图表 2005年升华集团偿债能力分析表	125
图表 2005年升华集团成长能力分析表	125

图表 2005年升华集团财务结构分析表	126
图表 2005年升华集团经营效率分析表	126
图表 2003-2004年山东博士伦福瑞达制药有限公司成本费用表	129
图表 2004年山东博士伦福瑞达制药有限公司成本费用构成比例	129
图表 2004年山东博士伦福瑞达制药有限公司主要财务指标	130
图表 2003-2004年北京天坛生物制品股份有限公司成本费用表	131
图表 2004年北京天坛生物制品股份有限公司成本费用构成比例	132
图表 2004年北京天坛生物制品股份有限公司主要财务指标	133
图表 2005年北京天坛生物制品股份有限公司赢利能力分析表	133
图表 2005年北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力分析表	134
图表 2005年北京天坛生物制品股份有限公司成长能力分析表	134
图表 2005年北京天坛生物制品股份有限公司财务结构分析表	134
图表 2005年北京天坛生物制品股份有限公司经营效率分析表	135
图表 2003-2004年诺维信(中国)生物技术有限公司成本费用表	136
图表 2004年诺维信(中国)生物技术有限公司成本费用构成比例	137
图表 2004年诺维信(中国)生物技术有限公司主要财务指标	137
图表 2003-2004年上海生物制品研究所成本费用表	139
图表 2004年上海生物制品研究所成本费用构成比例	139
图表 2004年上海生物制品研究所主要财务指标	140
图表 2003-2004年广西北生药业股份有限公司成本费用表	142
图表 2004年北京广西北生药业股份有限公司成本费用构成比例	143
图表 2004年广西北生药业股份有限公司主要财务指标	143
图表 2005年广西北生药业股份有限公司赢利能力分析表	144
图表 2005年广西北生药业股份有限公司偿债能力分析表	144
图表 2005年广西北生药业股份有限公司成长能力分析表	144
图表 2005年广西北生药业股份有限公司财务结构分析表	145
图表 2005年广西北生药业股份有限公司经营效率分析表	145
图表 2003-2004年长春长生生物科技股份有限公司成本费用表	146
图表 2004年长春长生生物科技股份有限公司成本费用构成比例	147
图表 2004年长春长生生物科技股份有限公司主要财务指标	147
图表 2003-2004年北京耀华生物技术有限公司成本费用表	149
图表 2004年北京耀华生物技术有限公司成本费用构成比例	149

图表 2004年北京耀华生物技术有限公司主要财务指标	150
图表 2003-2004年诚志股份有限公司成本费用表	152
图表 2004年北京诚志股份有限公司成本费用构成比例	153
图表 2004年诚志股份有限公司主要财务指标	153
图表 2005年诚志股份有限公司赢利能力分析表	154
图表 2005年诚志股份有限公司偿债能力分析表	154
图表 2005年诚志股份有限公司成长能力分析表	154
图表 2005年诚志股份有限公司财务结构分析表	155
图表 2005年诚志股份有限公司经营效率分析表	155
图表 2003-2004年成都蓉生药业有限公司成本费用表	157
图表 2004年成都蓉生药业有限公司成本费用构成比例	158
图表 2004年成都蓉生药业有限公司主要财务指标	158
图表 美国生物制药产业各方投资所占份额分布情况图	174
图表 美国生物制药产业科研投入资金构成表	174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52218.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。