



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国生物制药行业 市场研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国生物制药行业市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52219.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告是北大纵横所属纵横研究院的研究与统计成果，仅供客户内部参考的业务资料，其数据和结论代表本公司的观点。

目 录 1

图目录 3

表目录 5

一、生物制药行业简介 6

(一) 生物技术及生物制药行业的基本概念 7

(二) 生物制药行业的发展历程回顾 8

(三) 生物制药行业的产业特点 9

二、宏观环境分析 10

(一) 政策法律分析 11

(二) 经济分析 11

1、国民经济发展状况分析 11

2、全国居民消费价格变化 12

3、国家财政用于科学研究的支出增长迅速 13

(三) 技术分析 14

(四) 社会人口分析 15

三、市场分析 17

(一) 市场规模 18

1、国际生物制药工业基本现状 18

2、中国生物制药工业总体现状分析 21

3、进出口状况 24

4、行业企业状况 29

(二) 市场结构 32

(三) 品牌市场结构 33

(四) 市场特征 34

四、市场竞争分析 36

(一) 集中度分析 36

1、前十名市场集中度 36

2、集中度状态描述 36

(二) 价值链分析 37

1、产业链结构 37

2、产业链环节分析 37

(三) 行业生命周期分析 38

五、主要厂商分析 40

(一) 生物制药行业大型企业 40

1、浙江升华拜克生物股份有限公司 40

2、山东山松生物科技有限公司 42

(二) 生物制药行业各子行业龙头企业 42

1、北京天坛生物制品股份有限公司 42

2、华兰生物工程股份有限公司 44

3、上海科华生物工程股份有限公司 45

4、中山大学达安基因股份有限公司 46

六、市场发展趋势分析 48

(一) 市场发展趋势 48

1、人口老龄化将推动医药市场的发展 48

2、生物制药行业重组浪潮的即将展开 48

3、SARS和禽流感带动生物制剂行业快速发展 49

4、生物制药行业未来发展领域 49

5、生物制药行业国际贸易的发展趋势 50

(二) 市场规模预测 51

(三) 市场结构预测 53

七、行业发展策略与建议 55

- (一) 新药品开发策略 55
- (二) 企业发展策略 55
- (三) 服务策略 56
- (四) 价格策略 57
- (六) 行业投资机会建议 57

图目录

- 图1 2000-2006年国内生产总值与增长速度 12
- 图2 历年来国家财政用于科学研究的支出 14
- 图3 1986-2005年中国人口数量与增长率情况 16
- 图4 2005年末中国人口年龄结构 17
- 图5 全球生物技术公司分布图 18
- 图6 全球生物技术药品市场分布图 19
- 图7 2003-2006年我国生物制剂工业总产值 22
- 图8 2003-2006年我国生物制剂工业销售收入 22
- 图9 2003-2006年生物制剂工业从业人员情况分析 23
- 图10 2003-2006年生物制药业产成品情况 24
- 图11 2006年1-12月份抗血清及其他血份及修饰免疫制品出口情况 25
- 图12 2006年1-12月份人用疫苗出口情况 26
- 图13 2006年1-12月份兽用疫苗出口情况 26
- 图14 2006年1-12月份人血、医用动物血制品及其他毒素、培养微生物出口情况 27
- 图15 2006年1-12月份抗血清及其他血份及修饰免疫制品进口情况 28
- 图16 2006年1-12月份人用疫苗进口情况 28
- 图17 2006年1-12月份兽用疫苗进口情况 29
- 图18 2006年1-12月份人血、医用动物血制品及其他毒素、培养微生物进口情况 29
- 图19 2003-2006年我国生物制剂工业销售利润 30
- 图20 2003-2006年亏损企业数量 31
- 图21 2003-2006年企业亏损金额 31
- 图22 2003-2006年销售收入、销售成本和销售费用同比增长率 32
- 图23 2003-2006年生物制药行业销售收入各地区市场结构 33
- 图24 2006年中国生物制药市场品牌结构 34
- 图25 2003-2006年生物制药行业前十名企业市场占有率 36

图26 2007-2011年生物制药工业产品销售收入增长率	53
图27 2007-2011年生物制药行业销售收入各地区市场结构	54

表目录

表1 2005年居民消费价格比上年上涨情况	13
表2 2005年世界十大生物技术公司销售额排名	20
表3 2006年1-6月医药保健品贸易竞争指数	25
表4 2006年生物制药行业工业企业按累计销售收入排序	34
表5 产业生命周期主要特征表	38
表6 2003-2005年主要财务指标 单位：亿元	41
表7 2005年分行业的主营业务收入及主营业务利润构成情况 单位：亿元	41
表8 2003-2005年主要财务指标 单位：亿元	43
表9 2005年分行业的主营业务收入及主营业务利润构成情况 单位：亿元	43
表10 2003-2005年主要财务指标 单位：亿元	44
表11 2005年分行业的主营业务收入及主营业务利润构成情况 单位：亿元	45
表12 2003-2005年主要财务指标 单位：亿元	46
表13 2005年分行业的主营业务收入及主营业务利润构成情况 单位：亿元	46
表14 2003-2006年主要财务指标 单位：亿元	47
表15 2005年分行业的主营业务收入及主营业务利润构成情况 单位：亿元	47
表16 2000-2006年生物制药工业产品销售收入和自变量数值	51
表17 多元回归模型拟合度表Model Summary	52
表18 多元线形回归的数据预测Coefficients(a)	52
表19 2007-2011年生物制药行业产品销售收入预测	52

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52219.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。