



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国开发区生物医药产业吸引力研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国开发区生物医药产业吸引力研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52220.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：生物医药，开发区

涉及厂商：天坛制药、诺和诺德、同仁堂、天鹤制药、海王、哈药集团、西安杨森等

报告推荐

2006年，中国开发区内的生物医药企业的销售额依然保持在20%左右稳定的增速，收入增长显著但利润明显放缓。开发区在生物医药领域的竞争由原有的政策环境层面转向服务层面，技术平台的搭建成为重要的手段。

从开发区的整体发展来看，提供共性技术平台的开发区对于生物医药企业的吸引度较高，而引入投融资服务的开发区，也具有一定的竞争优势。而结合这两点的开发区，已经成为生物医药企业的首选之地。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国开发区生物医药产业吸引力研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国开发区对生物医药产业发展的吸引模式、更深入地梳理开发区应用价值——

翔实的市场描述数据，从开发区的政策环境、基础服务、平台搭建、投资环境、所在区域发展环境等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼主要开发区2006年竞争表现，从服务质量、需求满足、投资环境等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

由对生物医药产业未来市场的深度量化预测，就开发区对生物医药发展的措施进行整体评价，并进行排名。

开发区生物医药产业吸引力的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球生物医药市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点
- 3、新技术应用

(二) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、丹麦
- 4、新加坡

二、2005-2006年中国生物医药产业发展概况

(一) 发展环境

- 1、政策环境
- 2、投资环境
- 3、市场环境
- 4、信息服务环境

(二) 发展现状

- 1、产业规模
- 2、分子生物学类
- 3、医药类
- 4、生物设备与方法类
- 5、生物进化与生态类
- 6、植物类
- 7、动物类

(三) 发展特点

- 1、新技术成为生物医药研发的主要常规手段
- 2、生物医药企业的合作更为密切、分工趋于细化
- 3、新产品的高端研发大幅度提升了产业竞争力
- 4、外包成为生物医药企业重要的发展战略

(四) 存在问题

- 1、产业化程度不高，产品化周期较长
- 2、创新程度不强，关键技术缺失

3、市场监管不力，产品信誉度降低

(五) 细分行业

- 1、基因工程药物
- 2、抗体工程药物
- 3、血液制品
- 4、疫苗
- 5、诊断试剂
- 6、生物芯片
- 7、化学药
- 8、中药

三、2006中国生物医药产业布局分析

(一) 产业区域布局现状

- 1、整体布局
- 2、东北
- 3、华北
- 4、华东
- 5、西南
- 6、西北

(二) 产业区域布局特点

- 1、产业区域分布呈东北、西南产品化，中部研发格局
- 2、沿海外向型企业、外资企业较为集中，内陆企业主要面向国内市场

(三) 产业区域布局发展趋势

- 1、区域间产业分工将更为细化
- 2、资源主导型区域和研发主导型区域合作逐步增强
- 3、区域间企业竞合趋势明显

四、2006年中国开发区生物医药产业吸引力分析

(一) 开发区吸引力关键要素

- 1、产业集群
- 2、共性技术平台
- 3、政策环境

4、基础服务

5、投融资环境

(二) 主要开发区战略

1、北京中关村生物医药产业创业园

2、天津泰达工业开发区

3、.....

五、2007-2009年中国开发区生物医药产业发展趋势分析

(一) 政策要素

(二) 经济要素

(三) 服务因素

(四) 技术平台

(五) 投融资

六、2007-2009年中国开发区生物医药产业吸引力评估

(一) 指标体系

(二) 吸引力评估

1、总体排名

2、要素排名

七、建议

(一) 策略建议

(二) 投资建议

表目录

2005-2006年中国生物医药产业市场规模

2006年中国开发区生物医药产业市场规模

2006年中国开发区生物医药研发市场规模

2006年中国开发区生物医药制造市场规模

2006年中国开发区生物医药产业布局

.....

图目录

2006-2007年全球生物医药市场规模

2006-2007年中国生物医药产业发展

2006-2007年开发区生物医药产业发展

2006-2007年开发区生物医药细分行业规模

2006-2007年开发区生物医药产业吸引力发展趋势

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52220.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。