



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007中国生物制药行业投资市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007中国生物制药行业投资市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52225.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一章 生物制药行业相关概述 1

1.1生物制药行业定义及特点 1

1.1.1生物制药的定义 4

1.1.2物制药行业的特点 5

1.2生物技术的介绍 6

1.2.1生物技术的定义 6

1.2.2生物技术产业概述 7

1.3中国药品流通分析 8

1.3.1药品流通过程中的特殊性 8

1.3.2药品流通环节链中的利益分配 9

1.3.3国外药品流通的成功经验 10

第二章 国际生物制药发展分析 13

2.1国际生物制药发展总体概况 13

2.1.1近两年全球医药工业发展的回顾 13

2.1.2生物医药在国外的概况 14

2.1.3全球生物医药产业发展特点 18

2.1.4国际生物制药产业发展迅猛 21

2.1.5国际生物医药外包格局 23

2.2美国生物制药 25

2.2.1美国生物技术产业的回顾 25

2.2.2美国生物技术产业发展的优势 26

2.2.3美国生物制药成风险投资的热点 30

2.2.42005年第三季度美国生物制药行业总体发展形势良好 31

2.3 欧洲生物制药 32

2.3.1欧洲国家生物技术产业发展回顾 32

2.3.2一体化战略在欧洲医药市场寸步难行 38

2.3.3德国的生物制药业在世界排名第二	41
2.3.4英国生物医药产业概况	42
2.4丹麦生物制药	46
2.4.1丹麦医药市场供求情况回顾	46
2.4.2丹麦医药市场的运作分析	48
2.4.3丹麦发展生物医药产业的主要措施	49
2.5新加坡生物制药	51
2.5.1新加坡生物医药业的迅速增长	51
2.5.2新加坡生物医药研究将合作研发新药	52
2.5.32015年新加坡生物医药产值将达到250亿美元	54

第三章 中国生物制药的发展 55

3.1我国生物制药发展现状	55
3.1.1我国生物医药的发展历程	55
3.1.2我国生物医药行业发展现状	57
3.1.3国内生物技术药品市场现状的分析	62
3.2我国生物医药发展环境分析	64
3.2.1生物医药发展政策环境	64
3.2.2 生物医药发展法律环境	66
3.2.3生物医药发展金融环境	67
3.2.4生物医药发展信息服务环境	68
3.3国家“十五”期间生物医药类重大科研成就	69
3.3.1分子生物学类	69
3.3.2医药类	71
3.3.3生物设备与方法类	72
3.3.4生物进化与生态类	73
3.3.5植物类	74
3.3.6动物类	74
3.4生物医药外包业务的发展分析	75
3.4.1生物医药外包在我国的概况	78
3.4.2我国生物医药外包业务的发展战略	79
3.5中国生物制药发展面临的问题	81

3.5.1我国生物医药研发存在的问题	81
3.5.2生物医药产业化面临的难题	83
3.5.3我国生物制药产业开发的误区	85
3.6我国生物制药发展的机遇与策略	87
3.6.1我国的生物技术制药业面临的机遇	87
3.6.2促进我国生物医药行业发展的对策研究	88
3.6.3国内生物医药发展模式	90

第四章 中国生物制药业经济运行情况 92

4.1 2006中国生物制药业运行情况	92
4.1.1 2006中国生物制药行业产值及变化趋势分析	92
4.1.2 2006中国生物制药生产企业数量变化情况分析	92
4.1.3 2006中国生物制药生产企业经营情况分析	92
4.1.4 2006中国生物制药生产企业资产负债情况分析	93
4.1.5 2006中国生物制药生产企业销售及费用成本情况分析	93
4.1.6 2006中国生物制药生产企业盈利情况分析	94
4.2中国生物制药业存在的问题	100
4.3中国基因工程制药企业研发实力调查	102

第五章 基因工程药物 105

5.1国际基因工程药物发展分析	105
5.1.1全球基因工程药物产业发展概况	105
5.1.2美国基因工程药物研究概况回顾	107
5.1.3国际个性化基因药物前景展望	108
5.2中国基因工程药物的发展	109
5.2.1国内基因工程药物的简介	109
5.2.2我国基因研究的成果	110
5.2.3我国基因工程药物开发概况	112
5.2.4基因工程药物发展存在的主要问题	112
5.3基因工程药物产业化分析	115
5.3.1我国基因工程药物产业化发展历程	115
5.3.2国内基因工程药物产业化发展现状	118

5.3.3我国基因工程药物产业化发展的主要差距	119
5.3.4基因工程药物产业化发展对策	120
5.4我国基因工程药物发展前景与对策	121
5.4.1我国加速基因制药业发展对策分析	125
5.4.2基因工程药物定向有序发展的策略	131

第六章 抗体工程药物 134

6.1抗体工程的发展分析	134
6.1.1我国抗体药物的研究和产业化发展的概况	134
6.1.2抗体药物的应用进展概况	138
6.1.3基因工程抗体研究的进展与临床应用	140
6.1.4国内抗体药物与发达国家存在的差距	143
6.2单克隆抗体的发展	144
6.2.1单克隆抗体的概述	144
6.2.2国际单克隆抗体药物发展状况	147
6.3抗体工程的发展趋势	150
6.3.1全球抗体药市场将迎来第二轮的开发高潮	150
6.3.2抗体药物成为生物药物中最重要的大类之一	152
6.3.3转基因抗体药物渐显“大市场”趋势	153
6.3.4抗体药物发展前景展望	155

第七章 血液制品市场 157

7.1血液制品的相关概述	157
7.1.1成分血和血液制品的定义	157
7.1.2血液制品的种类	157
7.2国际血液制品发展分析	158
7.2.1血液制品的潜在合成替代品在加拿大被发明	158
7.2.2欧洲施行新的血液制品安全规定	159
7.2.3法国血液制品产业概况	160
7.3中国血液制品市场分析	161
7.3.1国内血液制品的发展过程	161
7.3.2亚洲最大血液制品生产商莱士来我国掘金	161

7.3.3干扰素成为生物技术药物市场的重要品种	162
7.4中国血液制品市场存在的问题及对策	165
7.4.1我国血液制品行业面临的挑战	165
7.4.2我国血液制品行业的发展对策	166

第八章 疫苗市场 169

8.1国内外疫苗市场总体概况	169
8.1.1世界疫苗市场简析	169
8.1.2我国疫苗市场的分析	169
8.1.3 2005年我国疫苗市场处于稳步上升阶段	171
8.2国内外艾滋病疫苗市场	172
8.2.1艾滋病疫苗研究概况	172
8.2.2我国发展艾滋病疫苗的优势和面临机遇	173
8.2.3世界艾滋病疫苗潜在商机何时变现	174
8.2.4艾滋病疫苗技术的发展及其发展策略	176
8.3流感疫苗市场	176
8.3.1流感疫苗市场的变局	176
8.3.2国内流感疫苗市场潜力巨大	178
8.3.3 2005年流感疫苗接种率的概况	179
8.4乙肝疫苗市场	180
8.4.1乙肝疫苗以及相关知识介绍	180
8.4.2乙肝疫苗市场竞争格局浅析	181
8.4.3基因工程乙肝疫苗市场有着广阔前景	184
8.5癌症疫苗市场	185
8.5.1癌症疫苗呈现快速发展态势	185

第九章 诊断试剂市场 189

9.1我国诊断试剂市场的发展	189
9.1.1诊断试剂的产业发展回顾	189
9.1.2我国临床诊断试剂发展过程	189
9.1.3我国化学发光诊断试剂研究得到进展	190
9.1.4体外诊断试剂产业概况	190

9.2相关诊断试剂细分市场分析	193
9.2.1成功研制出肿瘤相关物质联合检测试剂盒	193
9.2.2新型肿瘤检测试剂在闽研制成功	193
9.2.3戊型肝炎病毒重组疫苗及诊断试剂的研制概况	194
9.3SARS诊断试剂	195
9.3.1德国SARS诊断试剂进入我国市场	195
9.3.2 SARS诊断试剂药在河南制造	196

第十章 我国生物制药进出口数据分析 197

10.1 我国疫苗进出口数据分析	197
10.1.1人用疫苗进出口数据分析	197
10.1.2兽用疫苗进出口数据分析	198
10.2我国诊断试剂进出口数据分析	199
10.2.1血型试剂进出口数据分析	199
10.2.2我国X光检查造影剂；用于病人的诊断试剂进出口数据分析	200
10.3其他生物制药的进出口数据分析	201
10.3.1我国抗菌素进出口数据分析	201

第十一章 我国主要地区生物制药发展 203

11.1北京	203
11.1.1北京集中力量发展生物医药产业	203
11.1.2生物医药集群效应在北京开始显现	205
11.1.3北京生物医药产业基地发展概况	206
11.2上海	208
11.2.1上海市生物制药产业的技术跨越战略发展模式	208
11.2.2上海计划建国内最大生物医药研发基地	211
11.2.3上海生物医药2005年创新发展11个新药	212
11.3广东	213
11.3.1广东医药行业传捷报	213
11.3.2生物医药业渐为广东省支柱产业	215
11.3.3深圳生物医药发展概况	216
11.4福建	218

11.4.1福建基因药物企业占全国生物制药企业10%	218
11.4.2福建将加快生物医药产业发展	219
11.4.3福建欲建30个生物医药项目	220
11.4.4福建把生物医药工业建成新的经济支柱产业	221
11.5湖北	222
11.5.1湖北省生物医药产业的发展回顾	222
11.5.2湖北发展生物医药产业存在的主要问题	224
11.5.3湖北生物医药产业发展面临的机遇与挑战	226
11.5.4湖北省加快发展生物医药产业化的基本思路	227

第十二章 重点企业 232

12.1诺和诺德	232
12.1.1集团简介	232
12.1.2诺和诺德发展国际化	232
12.1.3诺和诺德欲在我国建研产销完整体系	233
12.2健康元药业集团股份有限公司	234
12.2.1公司简介	234
12.2.2健康元药业集团发展历程	235
12.2.32004-2006年健康元公司经营状况分析	236
12.2.4健康元药业将分拆鹰牌海外上市	237
12.3天坛生物	239
12.3.1公司简介	239
12.3.22004-2006年天坛生物公司经营状况分析	240
12.3.3天坛生物科技拓市场促研发	243
12.3.4天坛生物主导产品发展潜力大	244
12.4海王生物	245
12.4.1集团简介	245
12.4.22004-2006年海王生物公司经营状况分析	247
12.4.3海王生物发展潜力巨大	249
12.5复星实业	250
12.5.1公司简介	251
12.5.2复星实业公司经营状况分析	252

12.5.3复星实业新增医保品种后劲显现	254
12.6金花股份	256
12.6.1公司简介	256
12.6.2金花企业股份有限公司掌握优势技术	257
12.6.3金花股份收购西商行存在两大法律障碍	258
12.7华北制药	259
12.7.1公司简介	259
12.7.2公司经营状况分析	260
12.7.3基因龙头的华北制药发展潜力巨大	261
12.7.4生物制药的领头羊	262

第十三章 生物技术产业 263

13.1国际生物技术产业的发展	263
13.1.1全球生物技术发展概况	263
13.1.2美国从事生物技术药物研发的公司概况	264
13.1.3日本生物技术产业的发展浅析	267
13.1.4新加坡大力支持生物技术研发	273
13.2中国生物技术的发展	274
13.2.1国内生物技术产业化发展的重要性和必要性	274
13.2.2生物技术产业创新模式及其制度安排简析	275
13.2.3生物技术产业发展机会来临	278
13.2.4我国生物技术产业呈现快速发展势态	280
13.3我国生物技术发展存在的问题与对策	281
13.3.1国内生物技术制药面临巨大挑战	281
13.3.2我国生物技术产业发展所面临的问题	282
13.3.3我国生物技术产业化发展需采取的政策	283
13.4生物技术产业发展趋势	286
13.4.1国内生物技术产业发展新动向	286
13.4.2制药企业对生物技术企业的依赖性将加强	289
13.4.3生物技术产业正在逐渐成为制药行业的“后花园”	291

第十四章 生物芯片 297

14.1生物芯片的概述	297
14.1.1生物芯片的来源	297
14.1.2生物芯片的概念	298
14.1.3生物芯片的主要类型	299
14.2国内外生物芯片产业的发展	300
14.2.1国际生物芯片研发现状	300
14.2.2透析法国生物芯片产业	303
14.2.3生物芯片提速产业化发展步伐	307
14.2.4生物芯片产业成为生物医药新的发展点	309
14.3生物芯片发展存在的问题与对策	310
14.3.1国内生物芯片产业发展存在的问题	310
14.3.2我国生物芯片实现产业化面临的困难	310
14.3.3我国生物芯片的产业化	312
14.4生物芯片发展前景	312
14.4.1生物芯片的应用前景展望	312
14.4.2我国生物芯片产业化的前景	314
14.4.3生物芯片产业化未来将增长	316

第十五章 医药包装 321

15.1中国医药包装的发展概况	321
15.1.2我国医药包装的种类介绍	322
15.1.3我国医药包装的发展综述	324
15.1.4透析我国医药包装产业	325
15.1.5我国医药包装的现状	326
15.2我国医药包装发展存在的问题及对策	328
15.2.1我国医药包装发展存在的问题	328
15.2.2我国医药包装存在的不容忽视的问题	328
15.2.3提高我国医药包装产业经济效益的策略	329
15.2.4我国医药包装的发展之路	330
15.3医药包装的发展趋势	331
15.3.1国际竞争环境下国内医药包装市场的发展前景	331
15.3.2国内环保药包市场的未来发展前景	332

15.3.3我国医药包装设备市场的发展方向 333

15.3.4全球医药包装业前景广阔 336

第十六章 化学药 337

16.1我国化学药的发展概况 337

16.1.1化学原料药优势逐渐显现 337

16.1.3我国化学药制造业的现状 343

16.22004-2006年我国化学药工业数据分析 345

16.2.1 2005-2006中国化学制剂业总体运行状况 345

16.2.22005年化学药品制剂制造业资产变化趋势分析 347

16.2.32006化学制剂业运行经济指标 349

16.2.4化学原料药制造业总体运行状况 350

16.3我国化学药出口分析 351

16.3.12005年我国化学原料药出口的形势浅析 351

16.3.2我国化学药品贸易现状与问题透析 351

16.3.3化学药出口受到挑战 353

16.3.4我国化学药品出口水平提升的策略 354

16.4化学药发展前景趋势 356

16.4.1化学药制造业的发展前景预测 356

16.4.2未来我国原料药出口市场形势各异 356

第十七章 中药 359

17.1我国中药的发展现状 359

17.1.1中药与天然药物生物技术研究进展分析 359

17.1.2中药饮片的发展现状 365

17.1.4六大因素制约我国中药产业发展 367

17.2 2004-2006年我国中药工业数据 372

17.2.1中药饮片加工企业工业数据分析 372

17.2.1.12004年中药饮片加工经济数据分析 372

17.2.1.2 2005年中药饮片加工经济数据分析 372

17.2.1.32006年中药饮片加工经济数据分析 374

17.2.2 2004-2006年我国中成药制造企业工业数据分析 379

17.2.2.1 12004年中成药制造业经济数据分析	379
17.2.2.2 2005年中成药制造业经济数据分析	380
17.2.2.13 2005年中成药制造业经济数据分析	383
17.32005年我国中药产品出口情况	386
17.4中药材生产和流通模式改进的分析	391
17.4.1中药材生产和流通模式改进的必要性分析	391
17.4.2中药材生产和流通模式存在的问题与原因	392
17.4.3改进中药材生产和流通模式对策	393
17.5我国中药的发展对策	395
17.5.1中药材产业链发展措施	395
17.5.2现代化是中药与植物药发展的必由途径	397

第十八章 生物制药竞争格局分析 413

18.1医药行业竞争格局概况	413
18.1.2医药行业竞争走向农村市场面临机遇与困难同存	414
18.2生物制药竞争格局分析	417
18.2.1全球维生素产业竞争的新格局逐渐形成	417
18.2.2生物医药上市公司的核心竞争力分析	419
18.2.3生物制药的竞争趋向大集团化、高科技化	428
18.3我国生物医药企业的SWOT分析	433
18.3.1生物制药企业的优势	433
18.3.2生物制药企业的劣势	434
18.3.3生物制药企业存在的机会	434
18.3.4生物制药企业面临的威胁	435
18.4提高生物制药竞争力的建议	436
18.4.1我国生物制药企业参与国际市场竞争的策略	436
18.4.2设立生物医药产业基地提高产业规模和竞争力	437

第十九章 投资分析 438

19.1投资机会	438
19.1.1国际生物医药产业迈向投资收获期	438
19.1.2生物医药投资机会显现	441

19.1.3	生物医药投资恰逢其时	442
19.1.4	生物医药产业的投资利润回报率高	443
19.2	风险投资的一般过程	446
19.2.1	风险投资在生物医药领域中的作用	446
19.2.2	生物制药企业融资途径分析	450
19.2.3	生物制药企业融资未来的选择	451
19.3	投资风险	454
19.3.1	制约生物医药行业投资存在的问题	454
19.3.2	我国医药技术创新面临风险	455
19.3.3	投资生物制药业需慎重	456
19.4	投资建议	457
19.4.1	战略投资建议	457
19.4.2	生物医药企业吸引风险资本的措施	457
19.4.3	2006年生物制药业投资建议	458
第二十章	生物制药的发展前景预测	461
20.1	国际生物制药发展趋势	461
20.1.1	世界生物医药未来两年产业前景展望	461
20.1.2	国际生物医药产业的产能预测	464
20.1.3	2020年后国际生物医药进入快速发展时期	465
20.2	中国生物制药发展趋势	467
20.2.1	我国生物制药行业的发展前景展望	467
20.2.2	生物制药发展五大新技术成为常规手段	468
20.2.3	我国生物制药企业的发展方向	470
20.2.4	我国生物医药技术发展的趋势	471
20.3	医药行业发展前景预测	473
20.3.1	医药行业迎来药品降价不降利的新时代	473
20.3.2	2006医药行业面临五大发展趋势	477
20.3.3	2006年医药行业发展趋势预测	480
20.3.4	2006年我国医药行业盈利能力前景预测	485

图表 销售额排在前10位的丹麦医药企业名录	47
图表 2006年1-8月中国生物制药行业完成产值	92
图表 2006年1-8月中国生物制药生产企业数量	92
图表 2006年1-8月中国生物制药行业经营指标	92
图表 2006年1-8月中国生物制药行业资产负债情况	93
图表 2006年1-8月中国生物制药销售收入情况	93
图表 2006年1-8月中国生物制药行业生产费用情况	94
图表 2006年1-8月中国生物制药行业利润税金情况	94
图表 2006年1-8月中国生物制药行业产值利税率	94
图表 2005年下半年各省市地域生化经济指标数据表	95
图表 2005年上半年生化制药销售额前50名	96
图表 2005年上半年生化制药利润前50名	98
图表 世界生物技术专利分布	103
图表 2000年生物技术公司销售业绩前 1 0 名	105
图表 FDA批准上市的单克隆抗体药物	148
图表 2005年9月人用疫苗进出口数据统计	197
图表 2005年10月人用疫苗进出口数据统计	197
图表 2005年11月人用疫苗进出口数据统计	197
图表 2005年12月人用疫苗进出口数据统计	197
图表 2005年9月兽用疫苗进出口数据统计	198
图表 2005年10月兽用疫苗进出口数据统计	198
图表 2005年11月兽用疫苗进出口数据统计	198
图表 2005年12月兽用疫苗进出口数据统计	199
图表 2005年9月血型试剂进出口数据统计统计	199
图表 2005年10月血型试剂进出口数据统计统计	199
图表 2005年11月血型试剂进出口数据统计统计	199
图表 2005年12月血型试剂进出口数据统计统计	200
图表 2005年9月X光检查造影剂；用于病人的诊断试剂进出口数据统计	200
图表 2005年10月X光检查造影剂；用于病人的诊断试剂进出口数据统计	200
图表 2005年11月X光检查造影剂；用于病人的诊断试剂进出口数据统计	200
图表 2005年12月X光检查造影剂；用于病人的诊断试剂进出口数据统计	201
图表 我国抗菌素进出口数据统计	201

图表 2006年上半年广东全省化学原料药完成产量统计	213
图表 2006年上半年广东全省中成药完成产量统计	213
图表 2006年上半年广东全省规模以上医药企业完成工业总产值	213
图表 2005年1-4月广东省医药制造业统计	214
图表 复星实业公司财务状况(单位：万元)	252
图表 复星实业公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元）	252
图表 世界十大基因芯片研制单位技术情况一览	301
图表 世界知名生物芯片公司及研制单位的技术专长等情况一览	303
图表 2005年化学药品制剂制造业工业生产产值统计	345
图表 2005年化学药品制剂制造业工业生产产值增长趋势图	345
图表 2005年化学药品制剂制造业工业生产企业统计	346
图表 2005年化学药品制剂制造业工业生产企业变化趋势图	346
图表 2005年化学药品制剂制造业资产累计	347
图表 2005年化学药品制剂制造业资产增长变化趋势图	347
图表 2005年化学药品制剂制造业负债总计	348
图表 2005年化学药品制剂制造业销售及利税指标总计	348
图表 2005年化学药品制剂制造业销售收入增长变化趋势图	349
图表 2006年1-4月化学药品制剂制造业工业生产产值统计	349
图表 2006年1-4月化学药品制剂制造业工业资产负债统计	349
图表 2006年1-4月化学药品制剂制造业工业销售统计	350
图表 2005年1-12月化学药品原药制造业生产总值统计	350
图表 2005年1-12月化学药品原药制造业生产总值增长变化图	350
图表 2004年中药饮片加工合计	372
图表 2005年1-12月中药饮片加工合计	372
图表 2006年1-6月中药饮片加工业累计应收帐款净额	374
图表 2006年1-6月中药饮片加工业资产负债统计	374
图表 2006年1-6月中药饮片加工业销售/费用统计	375
图表 2006年1-6月中药饮片加工业利润总额统计	375
图表 2006年1-6月中药饮片加工业工业总产值统计	376
图表 2006年1-6月中药饮片加工业企业单位数统计	376
图表 2006年1-6月中药饮片加工业资本保值增值率统计	376
图表 2006年1-3月份中药饮片制造企业销售收入前100名	376

图表 2004年中成药制造业各项经营指标合计	379
图表 2005年1-12月中成药制造产成品指标合计	380
图表 2005年1-12月中成药制造资产负债指标合计	380
图表 2005年1-12月中成药制造销售收入合计	380
图表 2005年1-12月中成药制造利润产值合计	381
图表 2005年1-12月中成药制造企业变化情况	381
图表 2005年1-12月中成药制造经营指标合计	381
图表 2006年1-6月中成药制造产成品指标合计	383
图表 2006年1-6月中成药制造产成品指标合计	383
图表 2006年1-6月中成药制造销售收入合计	383
图表 2006年1-6月中成药制造产成品指标合计	383
图表 2006年1-6月中成药制造企业情况合计	383
图表 2006年1-6月中成药制造经营指标合计	384

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52225.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。