



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007中国生物制药市场研究预测报告

一、调研说明

《2007中国生物制药市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52228.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2005-2006年国内外宏观环境分析与预测 1

第一节 经济全球化分析 1

一、经济全球化的含义 1

二、经济全球化的七个趋势分析 1

三、2005—2010年主要国家经济格局与发展展望 3

第二节 2005年中国经济运行态势 4

一、2005年经济运行情况分析 4

二、2005年经济运行四大问题 8

第三节 2006年上半年经济运行情况分析 11

一、总体情况 11

二、农业生产 11

三、工业生产 12

四、固定资产投资 12

五、国内市场销售 13

六、市场价格 13

七、对外贸易 14

八、城乡居民收入 14

第四节 人口与消费水平 14

一、我国人口 14

二、中国家庭结构变化分析 15

第二章 2007年中国医药行业政策环境 18

第一节 2005年我国医药行业的政策变化盘点 18

第二节 中国医疗制度改革及影响分析 22

一、城镇基本医疗保险制度 22

二、农村医疗体制的完善 23

第三节 药品知识产权保护 27

一、仿制药品与专利药品 27

| | |
|-------------------------|----|
| 二、入世后医药企业知识产权保护策略 | 28 |
| 三、中药知识产权保护 | 31 |
| 第四节 加入WTO与中国医药开放政策 | 34 |
| 一、中国加入WTO医药产品领域承诺 | 34 |
| 二、外商特许经营政策放开--投资药品零售新远景 | 34 |

第三章 2007中国医药行业技术环境分析 37

第一节 全球基础医学研究进展 37

一、全球医药研发现状 37

(一) 总体情况分析 37

(二) 2005年世界上市新药 39

二、新药研发风险及策略 44

三、我国新药研发现状 47

(一) 世界各国药品的保护分析 47

(二) 我国新药来源分析 48

(三) 我国重要的创新药物研发中心 49

1. 北大药物院 49

2. 中国药科大学 50

3. 沈阳药科大学 50

4. 中国科学院上海药物研究所新药研究国家重点实验室、国家新药筛选中心 50

5. 北京国家新药开发工程技术研究中心。 50

6. 华北制药集团新药研究开发中心 51

四、医药企业技术创新模式 51

五、我国新药研发与产业化发展的研究 57

第四章 中国医药投资状况分析 64

第一节 中国医药行业投资特性分析 64

一、中国医药行业增长性分析 64

二、中国医药行业盈利性分析 64

三、中国医药行业投资壁垒分析 65

四、中国医药行业风险投资分析 66

第二节 中国医药行业投资总体状况分析 71

- 一、新建、在建项目（部分） 71
- 二、医药行业投资效益及存在问题 71
- 第三节 重点投资案例分析 72
- 一、化学药企业项目 72
- 二、中药项目 73
- 三、生物制药企业项目 73

第五章 2006年全球生物医药市场竞争情况 74

第一节 全球生物医药竞争总体情况 74

第二节 主要国家及地区 76

- 一、美国 76
- 二、欧洲 77
- 三、亚洲 78

第六章 中国生物制药业经济运行情况 79

第一节 2006中国生物制药业运行情况 79

- 一、2006中国生物制药行业产值及变化趋势分析 79
- 二、2006中国生物制药生产企业数量变化情况分析 79
- 三、2006中国生物制药生产企业经营情况分析 80
- 四、2006中国生物制药生产企业资产负债情况分析 80
- 五、2006中国生物制药生产企业销售及费用成本情况分析 80
- 六、2006中国生物制药生产企业盈利情况分析 81

第二节 中国生物制药业存在的问题 87

第三节 中国基因工程制药企业研发实力调查 89

第七章 生物医药主要产品分析 92

第一节 基因工程药品 92

- 一、基因工程药品 92
- 二、基因药物前景分析 99
- 三、基因新技术 101

第二节 生物疫苗 102

- 一、乙型肝炎疫苗 102

| | |
|----------------------------|-----|
| (一) 重组(CHO细胞)乙型肝炎疫苗 | 105 |
| (二) 重组(酵母)乙型肝炎疫苗 | 105 |
| (三) 基因重组乙肝疫苗市场 | 107 |
| (四) 乙肝疫苗竞争格局分析 | 109 |
| 二、流感疫苗 | 112 |
| 三、艾滋病疫苗开发 | 114 |
| 四、I型糖尿病疫苗的研究进展 | 116 |
| (一) 蛋白多肽类疫苗 | 117 |
| (二) 核酸疫苗 | 119 |
| (三) 细胞类疫苗 | 121 |
| (四) 疫苗防治IDDM的机制 | 122 |
| 五、其他新型疫苗开发 | 123 |
| (一) 恶性肿瘤疫苗将问世 | 123 |
| (二) 可食性疫苗在墨西哥问世 | 124 |
| (三) 美国Merial公司研制出一种新型禽流感疫苗 | 124 |
| (四) 我国戊肝疫苗率先进入临床试验 | 125 |
| 六、疫苗管理政策 | 125 |
| 第三节 全球生物诊断试剂市场 | 126 |
| 二、美国生物技术市场的资本与研发情况 | 130 |
| 二、美国诊断试剂市场情况 | 131 |
| 第四节 中国诊断试剂市场 | 131 |
| 一、诊断试剂的产品特点 | 131 |
| 二、临床诊断试剂的研发现状 | 134 |
| (一) 医学检验与临床诊断试剂的发展 | 134 |
| (二) 临床诊断试剂现状 | 134 |
| 三、临床诊断试剂的产业化现状 | 138 |
| 四、临床诊断试剂产业的发展前景及对策分析 | 140 |
| (一) 临床诊断试剂产业的发展前景 | 140 |
| 五、挑战与机遇, 及对策分析 | 143 |
| 六、中国诊断试剂生产能力分析 | 144 |
| (一) 中国诊断试剂生产企业规模 | 144 |
| (二) 我国诊断试剂的研发状况 | 145 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 七、主要临床诊断试剂市场 | 148 |
| 八、中国诊断试剂市场容量分析 | 150 |
| 第五节 诊断试剂细分市场 | 152 |
| 一、中国心血管诊断试剂 | 152 |
| (一) 心血管诊断的基因革命 | 152 |
| (二) 中国心血管疾病发病率与发病情况分析 | 153 |
| (三) 我国心血管疾病标志物检测试剂市场 | 154 |
| 二、性病系列诊断试剂 | 155 |
| (一) 中国艾滋病发病情况及HIV诊断试剂综述 | 155 |
| (二) 中国性病系列发病率与发病情况分析 | 158 |
| (三) 我国性病系列标志物检测试剂市场容量 | 159 |
| 三、中国肝炎系列诊断试剂 | 160 |
| (一) 中国肝炎发病情况 | 160 |
| (二) 中国肝炎标志物检测试剂市场 | 162 |
| 四、肿瘤标志物检测试剂 | 163 |
| (一) 肿瘤标志物及临床应用 | 163 |
| (二) 中国肿瘤发病率与发病情况分析 | 169 |
| (三) 癌症诊断及治疗的未来方向 | 170 |
| 五、SARS推动了诊断试剂研发 | 172 |
| 第六节 干扰素 | 173 |
| 一、国外干扰素市场 | 174 |
| 二、我国干扰素市场 | 175 |
| 三、干扰素的应用 | 177 |
| (一) 干扰素治疗慢性乙型肝炎的新经验 | 177 |
| (二) 干扰素可提高抗癌基因功能 | 181 |
| (三) 干扰素在动物运用方面的研究进展 | 182 |
| 第八章 中国生物制药企业总体情况 | 187 |
| 一、总体情况 | 187 |
| 二、我国生物技术的投资与美国比较分析 | 187 |
| 第九章 国内企业 | 188 |

| | |
|-----------|-----|
| 第一节 海王生物 | 188 |
| 一、公司简介 | 188 |
| 二、经营状况 | 188 |
| 第二节 北生药业 | 191 |
| 一、公司简介 | 191 |
| 二、经营状况 | 191 |
| 第三节 星湖生物 | 194 |
| 一、公司简介 | 194 |
| 二、经营状况 | 194 |
| 第四节 复星医药 | 196 |
| 一、公司简介 | 196 |
| 二、经营状况 | 197 |
| 第五节 天坛生物 | 200 |
| 一、公司简介 | 200 |
| 二、经营状况 | 201 |
| | |
| 第十章 国际企业 | 204 |
| 一、总体情况 | 204 |
| 第一节 礼来公司 | 206 |
| 一、公司简介 | 206 |
| 二、经营状况 | 207 |
| 第二节 辉瑞公司 | 211 |
| 一、公司简介 | 211 |
| 二、经营状况 | 212 |
| 第三节 葛兰素史克 | 219 |
| 一、公司简介 | 219 |
| 二、经营状况 | 219 |
| 第四节 默克公司 | 224 |
| 一、公司简介 | 224 |
| 二、经营状况 | 226 |
| 第五节 诺华公司 | 227 |
| 一、公司简介 | 227 |

| | |
|------------------------|-----|
| 二、经营状况 | 230 |
| 第六节 安万特 | 235 |
| 一、公司简介 | 235 |
| 二、经营状况 | 235 |
| 第七节 阿斯利康制药有限公司 | 241 |
| 第八节 强生 | 245 |
| 第九节 罗氏公司 | 252 |
| 第十节 先灵葆雅公司 | 257 |
| 第十一节 拜耳公司 | 261 |
| 第十二节 雅培 | 266 |
| | |
| 第十一章 2007生物技术前沿领域发展态势 | 274 |
| 第一节 全球生物技术及产业发展的重要动向 | 274 |
| 一、生命科学和生物技术的前沿领域 | 274 |
| （一）功能基因组学和蛋白质组学 | 274 |
| （二）克隆技术与干细胞 | 275 |
| 二、生物技术成为人类新救星 | 280 |
| 三、生物技术产业的发展趋势 | 281 |
| 四、全球转基因作物播种面积未来几年将继续增长 | 283 |
| 第二节 各国促进生物技术研究及其产业化的举措 | 283 |
| 第三节 全球生物医药最新动向 | 287 |
| | |
| 第十二章 未来生物医药市场预测 | 289 |
| 第一节 未来全球生物制药发展预测 | 289 |
| 一、2007世界医药市场热点预测 | 289 |
| 第二节 中国医药研发状况及趋势 | 290 |
| | |
| 第十三章 生物医药投资 | 292 |
| 第一节 我国生物制药企业融资问题初探 | 292 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 图表 2005年中国国内生产总值 | 4 |
| 图表 2005年中国国内生产总值1-4季度增长 | 5 |
| 图表 2005年中国第一产业/第二产业/第三产业增长 | 5 |
| 图表 2005年中国粮食总产量增长统计 | 5 |
| 图表 2005年中国规模以上工业企业完成增加值统计 | 6 |
| 图表 2005年以来投资增幅升降比较大的行业 | 6 |
| 图表 2005年以来利润增幅比较大的行业 | 6 |
| 图表 2005年中国对外贸易统计 | 8 |
| 图表 2005年中国人均国内生产总值 | 8 |
| 图表 2005年我国城镇居民人均可支配收入 | 9 |
| 图表 2005年我国农民人均纯收入 | 9 |
| 图表 2005年我国居民消费价格 | 9 |
| 图表 2005年我国生产资料价格 | 10 |
| 图表 2005年我国固定资产投资 | 10 |
| 图表 2006年上半年中国第一产业/第二产业/第三产业增长 | 11 |
| 图表 2006年上半年全国规模以上工业完成增加值 | 12 |
| 图表 2006年1-5月全国规模以上工业利润 | 12 |
| 图表 2006年上半年全社会固定资产投资 | 12 |
| 图表 2006年上半年社会消费品零售总额 | 13 |
| 图表 2006年上半年进出口总额 | 14 |
| 图表 中国人口数及构成（万人） | 15 |
| 图表 中国城镇化率 | 15 |
| 图表 中国城镇化率 | 16 |
| 图表 中国居民恩格尔系数变化 | 16 |
| 图表 历年中国医药工业产值增长率趋势图 | 64 |
| 图表 2005年产值、利润、销售收入情况统计 | 65 |
| 图表 2006年1-6月产值、利润、销售收入情况统计 | 65 |
| 图表 2006年1-5月全球生物制药企业前50强排名 | 75 |
| 图表 2006年1-8月中国生物制药行业完成产值 | 79 |
| 图表 2006年1-8月中国生物制药生产企业数量 | 79 |
| 图表 2006年1-8月中国生物制药行业经营指标 | 80 |
| 图表 2006年1-8月中国生物制药行业资产负债情况 | 80 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 图表 2006年1-8月中国生物制药销售收入情况 | 80 |
| 图表 2006年1-8月中国生物制药行业生产费用情况 | 81 |
| 图表 2006年1-8月中国生物制药行业利润税金情况 | 81 |
| 图表 2006年1-8月中国生物制药行业产值利税率 | 82 |
| 图表 2005年下半年各省市地域生化经济指标数据表 | 82 |
| 图表 2005年上半年生化制药销售额前50名 | 83 |
| 图表 2005年上半年生化制药利润前50名 | 85 |
| 图表 世界生物技术专利分布 | 91 |
| 图表 乙肝疫苗占我要疫苗市场比重 | 103 |
| 图表 流感疫苗占我要疫苗市场比重 | 103 |
| 图表 北京天坛生物产品销售及利润结构 | 103 |
| 图表 北京天坛生物的主要疫苗产品 | 106 |
| 图表 北京天坛生物占全国乙肝疫苗份额 | 106 |
| 图表 深圳康泰生物占全国乙肝疫苗份额 | 107 |
| 图表 我国可生产乙肝疫苗的厂家及机构列表 | 110 |
| 图表 我国预防性乙肝基因工程疫苗销售及利润情况 | 111 |
| 图表 2010我国流感疫苗市场需求量预测 | 112 |
| 图表 流感疫苗安全性排序 | 112 |
| 图表 全球HIV感染情况 | 114 |
| 图表 全球诊断试剂使用市场细分 | 127 |
| 图表 全球体外诊断试剂市场划分情况 | 127 |
| 图表 世界分子诊断和细胞遗传疾病试验方法市场预测表 | 128 |
| 图表 2004年全球100大公司中的生物制药企业 | 129 |
| 图表 美国生物技术产业市场与研发状况 | 130 |
| 图表 临床生物试剂测定物 | 135 |
| 图表 常用EIA试剂 | 136 |
| 图表 常见胶体金试剂 | 136 |
| 图表 常用化学发光试剂 | 137 |
| 图表 诊断试剂前10家生产厂家销售额占有率分析 | 138 |
| 图表 国外在中国通过办事处及分销商销售的主要公司 | 139 |
| 图表 部分主要免疫试剂的市场情况 | 141 |
| 图表 大量需求诊断试剂的病种列表 | 141 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 图表 目前已批准上市的临床诊断试剂盒数量（单位：个） | 149 |
| 图表 我国市场上的主要心血管诊断试剂产品 | 154 |
| 图表 1998年与1997年性病报告病例数比较 | 158 |
| 图表 国外试剂占中国 HIV市场比重 | 160 |
| 图表 2004年上半年中国病毒性肝炎发病数死亡率统计表 | 161 |
| 图表 2004年上半年国内病毒性肝炎分型比较 | 161 |
| 图表 2004年上半年各种病毒性肝炎死亡率比较（单位：%） | 161 |
| 图表 国内部分肝炎诊断试剂产品 | 162 |
| 图表 常用肿瘤标志物联合检测的临床应用 | 169 |
| 图表 赛诺金占我国干扰素市场比重 | 175 |
| 图表 慢性乙型肝炎IFN 治疗结束时的效应 | 180 |
| 图表 2006年上半年海王生物获利能力分析 | 188 |
| 图表 2006年上半年海王生物经营能力分析 | 189 |
| 图表 2006年上半年海王生物偿债能力分析 | 189 |
| 图表 2006年上半年海王生物资本结构分析 | 189 |
| 图表 2006年上半年海王生物发展能力分析 | 190 |
| 图表 2006年上半年海王生物现金流量分析 | 190 |
| 图表 2006年上半年北生药业获利能力分析 | 191 |
| 图表 2006年上半年北生药业经营能力分析 | 191 |
| 图表 2006年上半年北生药业偿债能力分析 | 192 |
| 图表 2006年上半年北生药业资本结构分析 | 192 |
| 图表 2006年上半年北生药业发展能力分析 | 193 |
| 图表 2006年上半年北生药业现金流量分析 | 193 |
| 图表 2006年上半年星湖生物获利能力分析 | 194 |
| 图表 2006年上半年星湖生物经营能力分析 | 194 |
| 图表 2006年上半年星湖生物偿债能力分析 | 195 |
| 图表 2006年上半年星湖生物资本结构分析 | 195 |
| 图表 2006年上半年星湖生物发展能力分析 | 195 |
| 图表 2006年上半年星湖生物现金流量分析 | 196 |
| 图表 2006年上半年复星医药获利能力分析 | 198 |
| 图表 2006年上半年复星医药经营能力分析 | 198 |
| 图表 2006年上半年复星医药偿债能力分析 | 198 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 图表 2006年上半年复星医药资本结构分析 | 199 |
| 图表 2006年上半年复星医药发展能力分析 | 199 |
| 图表 2006年上半年复星医药现金流量分析 | 199 |
| 图表 2006年上半年天坛生物获利能力分析 | 201 |
| 图表 2006年上半年天坛生物经营能力分析 | 201 |
| 图表 2006年上半年天坛生物偿债能力分析 | 202 |
| 图表 2006年上半年天坛生物资本结构分析 | 202 |
| 图表 2006年上半年天坛生物发展能力分析 | 203 |
| 图表 2006年上半年天坛生物现金流量分析 | 203 |
| 图表 2005年6月跨国公司药店销售额排名 | 204 |
| 图表 零售药店销售额世界排名 (2004.7-2005.6) | 204 |
| 图表 2006年全球医药市场增长情况 | 206 |
| 图表 2004年制药研发费用前十名 | 206 |
| 图表 2005年经营基本情况统计 | 207 |
| 图表 礼来公司2005年与近两年年销售收入比较情况 | 208 |
| 图表 2006年第2季度礼来公司财务状况调整后报表 | 208 |
| 图表 2006年第2季度公司拳头产品销售一览 | 209 |
| 图表 2006年辉瑞公司第1季度赢收状况 | 213 |
| 图表 2006年第1季度辉瑞公司财务状况 | 214 |
| 图表 2006年第1季度辉瑞公司主要产品销售状况 | 214 |
| 图表 2005年第一季度辉瑞公司财务状况 | 216 |
| 图表 2005年第4季度辉瑞公司财务状况 | 217 |
| 图表 2006年第1季度葛兰素史克收益情况 | 220 |
| 图表 2006年第2季度葛兰素史克公司收益情况 | 221 |
| 图表 2006年第2季度葛兰素史克公司拳头产品销售情况 | 222 |
| 图表 2005年主要产品的销售情况 | 226 |
| 图表 2006年第1季度默克公司收益情况 | 227 |
| 图表 诺华在中国主要业务部门一览 | 229 |
| 图表 诺华2005年业绩统计 | 230 |
| 图表 诺华公司药品销售情况统计表 | 232 |
| 图表 2006年第2季度诺华公司财务报表 | 233 |
| 图表 2006年第2季度公司产品销售一览表 | 233 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 图表 2006年赛诺菲-安万特公司收益增速调整情况 | 236 |
| 图表 2006年1季度公司财务状况一览表 | 236 |
| 图表 2006年1季度赛诺菲-安万特各大市场销售状况 | 236 |
| 图表 2006年1季度赛诺菲-安万特前15位主要产品销售情况 | 237 |
| 图表 2005年赛诺菲-安万特实现利润情况 | 239 |
| 图表 2004年赛诺菲-安万特公司财务状况一览表（单位：百万欧元，） | 239 |
| 图表 2005年赛诺菲-安万特公司营业额和实现利润情况 | 240 |
| 图表 赛诺菲-安万特公司各大市场销售状况 | 240 |
| 图表 前15位主要产品销售情况：（单位：百万欧元 可比价） | 240 |
| 图表 2005年阿斯利康制药有限公司业绩 | 241 |
| 图表 2005年阿斯利康公司产品销售的地域情况 | 242 |
| 图表 2005年阿斯利康公司主要产品的销售情况 | 242 |
| 图表 2006年第2季度强生公司 | 245 |
| 图表 2006年上半年强生获利能力分析 | 246 |
| 图表 2006年上半年强生经营能力分析 | 247 |
| 图表 2006年上半年强生偿债能力分析 | 247 |
| 图表 2006年上半年强生资本结构分析 | 248 |
| 图表 2006年上半年强生发展能力分析 | 248 |
| 图表 2006年上半年强生现金流量分析 | 248 |
| 图表 财富全球500强中制药企业排名 | 249 |
| 图表 2006上半年强生公司销售额 | 250 |
| 图表 2006上半年强生公司各地市场销售收入 | 250 |
| 图表 2006上半年强生公司主要品种销售收入 | 251 |
| 图表 2005年罗氏公司经营状况统计 | 253 |
| 图表 2005年第2季度罗氏公司处方药业、诊断试剂销售收入情况 | 253 |
| 图表 2006年上半年罗氏公司持续业务财务状况 | 254 |
| 图表 2006年上半年罗氏公司销售前20名产品销售状况 | 254 |
| 图表 2005年一季度先灵葆雅公司净销售额 | 257 |
| 图表 2005年第二季度先灵葆雅公司营业情况 | 258 |
| 图表 2005年第四季度先灵葆雅的财务业绩 | 259 |
| 图表 2006年第2季度先灵葆雅公司财务情况 | 259 |
| 图表 2006年第2季度先灵葆雅公司产品销售状况 | 260 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 图表 2005第三季度拜耳公司主要业务统计 | 263 |
| 图表 2005年第三季度拜耳公司公司主要产品销售情况 | 263 |
| 图表 2006年一季度拜耳公司核心业务报表 | 264 |
| 图表 2006年一季度拜耳公司主要产品销售情况 | 264 |
| 图表 2005第一季度公司销售情况表 | 267 |
| 图表 雅培公司公司药品销售一览表 | 268 |
| 图表 雅培2005年第三季度总体及各个部门的销售增长情况 | 268 |
| 图表 2005年第三季度雅培单品种药物销售额及同比增长情况： | 269 |
| 图表 2005全年雅培全球销售额 | 269 |
| 图表 2005全年雅培净利润统计 | 270 |
| 图表 雅培公司2006年第2季度财务状况 | 271 |
| 图表 雅培公司2006年第2季度地区销售状况 | 271 |
| 图表 雅培公司2006年第2季度药品销售一览表(单位：百万美元) | 271 |
| 图表 雅培公司2006年第2季度产品大类销售情况 | 272 |
| 图表 历年我国国家支持新药研发情况统计 | 290 |
| 图表 历年我国科技部支持占新药比例对比图 | 290 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52228.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。