



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国生物制药行业市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国生物制药行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 中国生物制药产品起步于80年代初期，1989年中国批准了第一个在中国生产的基因工程药物，经过十多年的发展，中国已经已有超过500家生物医药相关企业，中国生物医药产业的销售额占整个医药产业比率已经达到6%左右，生物医药产业已经成为我国一个重要的经济部门。 本研究报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、全国商业信息中心、中国医药商业协会、国民经济景气监测中心、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关报纸杂志的基础信息以及生物医药专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国生物医药行业的现状、全球竞争格局、投资特性、发展趋势等进行了分析，并重点分析了主要药品的产销状况以及面对WTO时代，中国生物医药行业将面临的冲击与企业的应对策略等。报告还对国家相关政策进行了介绍和政策趋向判研，是生产企业、科研单位、医药商业企业等单位准确了解目前生物医药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。 【目录】 第一部分 生物医药行业现状

第一章 生物医药发展概述	1
第一节 医药经济总体情况	1
第二节 2004年生物医药概况	4
一、生物医药增长速度	4
二、2004年生物制药业状况	5
第三节 生物医药指标分析	7
一、发展环境	7
二、高技术性	9
三、高投入性	10
四、长周期性	10
五、高风险性	11
六、高收益性	11
七、行业进入壁垒	12
八、行业成长性	12
第四节 生物医药关联产业发展状况	13
一、生物医学工程产业	13
二、生物医学材料产业	14
三、医疗包装业	17

四、生物芯片产业	18	第二章 生物医药国际发展状况分析	20
第一节 国际市场总体情况	20		
一、国外生物医药业发展的特点	20		
二、全球生物制药业总体情况	21		
三、全球生物技术产业统计	22		
第二节 美国生物医药业	24		
第三节 日本生物医药业	26		
一、日本生物制药业情况	26		
二、日本生物技术产业远期规模	26	三、日本蛋白质结构方面的成就	26
第四节 欧洲生物医药业	27		
一、欧洲生物药品市场份额	27		
二、欧洲生物科技企业发展特点	28		
第五节 丹麦生物医药业	30		
第六节 菲律宾生物医药业	34		
第二部分 市场细分与区域销售状况			
第三章 各省市生物医药状况	36		
第一节 各省市产值构成分析	36		
第二节 各省市主要经济指标比较分析	38		
一、工业总产值比较	38		
二、工业增加值比较	39		
三、产品销售收入比较	40		
四、利润总额比较	41		
第三节 主要省市简要情况	42		
一、广东省	42		
二、上海市	42		
三、北京市	44		
第四章 生物医药销售渠道分析	45		
第一节 GSP (药品经营质量的管理规范) 认证壁垒	45		
第二节 销售环境分析	46		
第三节 销售企业分析	48		
一、全国医药商业企业	48		
二、药品连锁企业	51		

三、领先连锁企业具有以下特点	53
四、进入连锁零售市场企业的动向	55
第四节 消费者分析	56
第五节 进出口分析	61
第三部分 生物医药市场需求分析	
第五章 行业发展预测	65
第一节 国际预测	65
一、全球预测	65
二、国际市场现在和将来销售最好的药物	65
三、近期将投产和正在开发的畅销药	66
四、2005年亚洲主要医药市场预测	67
五、生物技术的远期预测	68
六、2050年世界生物技术产业展望	75
第二节 国内预测	76
一、医药行业总体预测	76
二、生物医药预测	77
三、生物制药吸引指数预测	78
第六章 主要生物药品分析	80
第一节 我国生物药品市场占有率分析	80
第二节 主要生物药品	82
一、人血白蛋白	82
二、促红细胞生成素	82
三、白介素	84
四、干扰素类	84
五、单克隆抗体	88
六、疫苗类	89
七、集落刺激因子	92
八、人生长激素	92
九、胰岛素	93
第三节 开发生物工程药物	97
一、肿瘤疫苗	97
二、多肽药物	98

三、生物技术体外诊断试剂	101
第四部分 生物医药竞争格局分析	
第七章 主要企业的格局与产业结构分析	103
第一节 2005年全球医药行业格局	103
第二节 我国生物医药企业格局	104
一、我国生物制药企业份额比较	104
二、企业数量比较	105
三、企业经济指标比较	108
第三节 产业结构发展预测	114
一、我国生物医药优先发展的领域	114
二、生物医药行业今后发展六大重点	115
第八章 生物医药企业分析	117
第一节 万基药业有限公司	117
第二节 深圳健康药业集团股份有限公司	117
第三节 诺和诺德(天津)生物技术有限公司	121
第四节 天坛生物	122
第五节 海王生物	125
第六节 复星实业	129
第七节 金花股份	132
第八节 安进公司(Amgen, Inc.)	135
第九节 基因技术公司(Genentech)	136
第十节 Biogen Idec Inc	136
第五部分 产业发展趋势与投资方向推荐	
第九章 影响生物医药的因素分析	139
第一节 非典引发的影响因素	139
一、非典在干扰素上的影响	139
二、非典在抗菌产业的影响	141
三、非典在疫苗市场的影响	142
第二节 WTO对我国生物医药的影响	143
一、医药行业入世条款全面解析	143
二、WTO可能造成的冲击	145
三、WTO对药价的影响	147

四、生物技术公司入世后的经营风险	148
第三节 人口与生活水平的影响	149
第四节 生物技术的研究	151
一、全球研发领域	151
二、全球研发药物	152
三、我国研发情况	153
第五节 基因组和后基因组研究	154
一、基因组药物	154
二、基因诊断	155
三、基因疫苗	156
四、基因治疗	156
五、植物基因工程药物	157
六、动物基因工程药物	158
第六节 国家政策的影响	159
第十章 生物医药投资方向推荐	160
第一节 我国生物医药产业的宏观方向	160
第二节 生物医药投资空白点分析	162
第三节 生物医药融投资策略	164
一、美国投资策略参考	164
二、我国投资生物医药的方式	165
三、风险投资在生物医药的运用	166
四、投资生物医药业的进退法则	169
第四节 开发生物医药剂型的方向	171
第五节 生物制药企业的发展策略	173
一、模式策略	173
二、药证策略	174
第六节 美国新药研发对我国的借鉴	175
一、NIH的研究和管理统一	175
二、FDA把关产品上市	176
三、对我国新药研发的启示	176
第七节 我国生物医药企业参与国际竞争应注意的方面	177
一、关于知识产权保护问题	177

二、关于GMP标准	180
三、目标市场的选择	180
四、经营方式的选择	182
五、产品创新方式的选择	182
六、融资渠道的选择	183
七、经营规模化、现代化	183
八、转移定价的灵活运用	184
九、建立完善的营销策略	184

第六部分 附录

附录一 医药行业主管单位	189
附录二 相关法律、法规与政策	192
附录三 国内生物制药相关企业	222

图表目录

图表 中国医药历年工业规模变化表	1
图表 1998-2004历年药品总销售额增长图	2
图表 2004年生物制品业(全国合计)	6
图表 2004年生物、生化制品的制造(全国合计)	7
图表 2001-2004年生物制药业产值量	7
图表 生物制药行业特性	12
图表 进入世界企业500强的制药和生物技术企业排名	22
图表 1994-2004年全球生物技术产业市场总规模	22
图表 1992-2003年全球生物技术产业经济指标统计	23
图表 1992-2003年全球生物技术产业企业数量统计	24
图表 生物制药工业总产值构成	36
图表 生物制药工业销售产值构成	37
图表 2004年各省市生物制药总产值比较	38
图表 2004年各省市生物制药工业增加值比较	39
图表 2004年各省市生物制药产品销售收入比较	40
图表 2004年各省市生物制药利润总额比较	41
图表 生物制药领先省市经济指标比较	42
图表 医药企业销售渠道流程	47
图表 2004年度全国医药商业企业销售100强	48

图表 药品零售连锁企业销售额前100名	51
图表 消费者购药方式比重	56
图表 2003年药品零售连锁企业门店数前50名	57
图表 2003年药品零售连锁企业单店年销售额1000万以上企业	58
图表 人们选择连锁药店考虑的因素（复选）	59
图表 最近三个月去连锁店的次数（复选）	60
图表 顾客对连锁店的满意程度	61
图表 2004年植物药及生物药进出口额	62
图表 2004年主要植物药及生物药进出口数量	63
图表 近三年将投产的畅销药	66
图表 正在开发医药的领域覆盖率	67
图表 年销售前35名生物药品品种	80
图表 市场占有率较高的生物药品品种	81
图表 婴幼儿疫苗市场规模预测	91
图表 全球主要疫苗生产商的市场份额（%）	91
图表 胰岛素市场增长幅度	94
图表 胰岛素的时效种类分析	95
图表 1982-2004年批准的生物技术新药及疫苗	97
图表 2003我国医药化学药、中药、生物制药企业数量比较	104
图表 我国生物制药生产企业份额比较	105
图表 历年生物制药企业数量变化	106
图表 部分生物医药类上市公司列表	108
图表 生物制药独立核算企业按销售收入排序（前100家）	109
图表 生物制药独立核算企业接利润总额排序（前100家）	111
图表 深圳健康药业主要股东	118
图表 深圳健康药业主要类别毛利率	119
图表 深圳健康药业2003年利润分析	119
图表 深圳健康药业获利能力分析	120
图表 深圳健康药业发展能力分析	120
图表 胰岛素市场集中度分析	121
图表 天坛生物主要股东情况	123
图表 2003-2004年天坛生物利润构成	124
图表 天坛生物获利能力分析	124

图表 天坛生物发展能力分析	125
图表 海王生物前十名持股股东	126
图表 海王生物2003-2004年经营成果比较	126
图表 海王生物2003-2004获利能力分析	127
图表 海王生物发展能力分析	127
图表 复星实业前十名持股股东	129
图表 复星实业2003-2004年经营成果分析	130
图表 复星实业2003-2004获利能力分析	131
图表 复星实业2003-2004发展能力分析	131
图表 金花股份前十名股东及资产质押情况	132
图表 金花股份2003-2004经营业绩分析	133
图表 金花股份获利能力分析	134
图表 占主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况	134
图表 金花股份发展能力分析	134
图表 2003年前十位并购企业一览	138
图表 生物技术药物研发阶段图	152
图表 2001 - 2004年主要制药公司的 R & D 投入	153
图表 美国生物制药产业各方投资所占份额分布情况图	165
图表 美国生物制药产业科研投入资金构成表	165
略.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。