



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国生物制药市场 研究年度报告

# 一、调研说明

《2004-2005年中国生物制药市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52243.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 主要结论

- 一、2004年全球生物制药市场发展概述 2 (一) 市场现状与特点
  - 2 1、市场规模稳步增长
  - 2 2、研发资金投入集中
  - 3 3、企业并购频繁
  - 3 4、高风险与高效益并重
- 4 (二) 主要国家和地区概要
  - 4 1、美国：生物制药大国
  - 5 2、欧洲：研究开发取得重大进展
  - 7 3、日本：生物技术产业结构呈现多样化
  - 7 4、亚太(除日本)：市场增长迅速
- 二、2004年中国生物制药市场规模与结构 9 (一) 市场规模
  - 9 1、总量规模
  - 10 2、增长速度
- 12 (二) 产品市场结构
  - 12 1、产品结构
  - 14 2、市场集中度
- 15 (三) 品牌市场结构
- 三、2004年中国生物制药市场供需分析 18 (一) 需求分析
  - 18 1、基因工程药物
  - 18 2、生物疫苗
  - 19 3、血液制品
- 19 (二) 供给分析
  - 19 1、基因工程药物
  - 20 2、生物疫苗
- 21 (三) 市场特征分析
  - 21 1、市场竞争环境恶劣
  - 21 2、企业获利空间小
  - 21 3、药物研发的复杂性和风险性大
- 四、2004年中国生物制药市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 22 (一) 竞争格局分析
  - 22 1、区域竞争格局

27	2、市场竞争格局
29	(二) 主力厂商市场竞争力评价
29	1、华北制药集团
30	2、北京天坛生物制品股份有限公司
31	3、上海复星医药(集团)股份有限公司
33	4、主力厂商SWOT分析
33	5、主力厂商竞争力评价 五、影响2005 - 2009年中国生物制药市场发展因素 35 (一) 有利因素
35	1、生物技术研究有一定基础
35	2、与跨国公司合作有利于资源整合
36	(二) 不利因素
36	1、“加入世贸组织”可能造成冲击
36	2、市场竞争环境恶劣
36	3、经费不足制约产业发展
37	4、成果转化薄弱
六、	2005 - 2009年中国生物制药市场趋势分析 38 (一) 产品发展趋势
39	(二) 价格变化趋势
39	(三) 用户需求趋势
40	(四) 服务发展趋势 七、2005 - 2009年中国生物制药市场发展预测 41 (一) 市场规模预测
42	(二) 市场结构预测 八、建议 43 1、创新与仿制并举
43	2、以市场为导向进行研发
44	3、注重非专利药创新
44	4、拓宽融资渠道
45	5、寻求战略合作 报告说明 表目录 5 表1 2000年欧洲与美国生物制药业比较
6	表2 欧洲各国生物制药产品的开发
6	表3 欧洲主要生物制药公司的研发投入
13	表4 中国已实现产业化的基因工程药物研制生产企业
15	表5 2003年国内生物制药企业累计利润前20位排名
16	表6 中国基因工程药物优势品牌
17	表7 中国乙肝疫苗生产企业情况
23	表8 2004年1 - 7月医药工业产品销售收入、利润总额前10名地区 23 表9 2004医药企业100强上榜企业地区分布

25	表10	2001年受理新药品总数			
25	表11	北京生物圈概况			
28	表12	2004年1 - 7月医药工业销售收入构成			
28	表13	2004年1 - 7月医药工业实现利润构成			
31	表14	北京天坛生物制品股份有限公司主要产品的销售收入及构成	32	表15	公司目前已经拥有的主要产品及市场占有率
33	表16	生物制药主力厂商SWOT分析			
34	表17	生物制药企业竞争力指标评价			
图目录	4	图1	1995 - 2004年美国生物药品市场销售额		
9	图2	2002 - 2004年中国生物制药市场规模			
10	图3	2002年中国医药行业企业数量			
11	图4	1995 - 2000年中国生物药品销售额			
11	图5	1995 - 2000年中国生物药品进口比例			
12	图6	中国生物制药市场产品结构			
24	图7	2001年北京地区申报新药情况对比			
41	图8	2004 - 2009年中国生物制药市场规模与增长率预测	42	图9	2009年中国生物制药市场产品结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52243.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。