



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国船舶制造行业 研究与市场预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国船舶制造行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52252.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年造船完工1893万载重吨，与06年1452万载重吨相比，同比增长30%；承接新船订单9845万载重吨与2006年4251万载重吨，同比增长132%；手持船舶订单1.5889亿载重吨与2006年6872万载重吨相比，同比增长131%。按英国克拉克松研究公司对世界造船总量的统计数据，2007年中国造船完工量、承接新船订单和手持船舶订单分别占世界市场份额的23%、42%和33%。

特别值得关注的是，2007年江苏、浙江、山东等地方船舶工业发展迅猛。除船舶两大集团外，地方船舶工业造船完工量、新承接船舶订单、手持船舶订单分别占全国总量的44%、60%和52%。尤其是江苏省船舶工业异军突起，三大指标分别占全国总量的23%、41%和37%，其中新接订单和手持订单位列全国第一，完工量居全国第二。

国防科工委船舶行业管理办公室在其下发的2008年船舶行业管理工作要点中，确定了今年船舶行业管理工作的总体要求和重点工作。要点中确定了2008年船舶工业预期发展目标为：全国规模以上船舶工业企业造船完工量超过2200万载重吨，工业总产值突破3000亿元，工业增加值超过800亿元，船舶出口金额实现160亿美元，利润总额增长20%，经济效益综合指数提高15点。

当前我国船舶工业应抓住手持订单充足、经济效益好的有利时机，加快提升内在素质，实现降本增效。加强船型的研发和储备，提高船型开发的整体能力和水平，加大对关键共性技术的研发力度，进一步优化产品结构，打造精品船型，提高核心竞争力；全面建立现代造船模式，尽快提升管理水平，提高造船效率和能源资源利用率；进一步推进专业化重组与协作，充分发挥规模经济和产业集群作用，提高资源配置效率。

本研究报告资料主要来源于国家统计局、国家海关总署、船舶工业行业协会等权威机构。本报告分析框架主要以产业经济学为基础，分析方法中综合运用统计分析原理及经济预测模型，对我国船舶行业的供给与需求状况、竞争格局及近年来中国船舶市场变化等方面进行深入探讨，对优势企业的发展、经营策略、竞争优势及发展前景也进行了详细研究与分析。希望本报告能够以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助船舶企业及投资实体准确把握行业发展趋势、正确制定企业竞争策略和投资策略。

【 目 录 】

第一章 全球船舶制造业发展现状

第一节 全球船舶制造业发展情况

- 一、全球船舶制造快速发展
- 二、中日韩三国鼎立
- 三、油船和散装船占主导
- 四、全球造船市场新造船价格持续上涨

第二节 全球造船市场基本特点

- 一、成本和供需推动船价上涨
- 二、船龄结构调整与船舶技术升级推动新造船舶需求持续增长

第三节 全球船舶制造业的发展趋势

- 一、船舶建造技术不断更新，造船模式日趋现代化
- 二、船型趋向“一大、二高、三新”，船用配套产品不断推陈出新
- 三、船舶企业之间的强强联合重组将日趋普遍

第四节 主要国家或地区发展概况

- 一、欧洲
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、美国

第二章 2001-2007年中国船舶制造业运行回顾

第一节 2001-2007年船舶制造业发展环境

- 一、国内经济温和稳定发展促进行业繁荣
- 二、政府鼓励船舶钢铁企业联盟
- 三、《船舶工业中长期发展规划》加快船舶工业结构调整和产业升级
- 四、国机国造支持我国造船业发展
- 五、船舶工业行业技术发展现状及发展方向和重点
- 六、世界造船产业中心开始向中国转移

第二节 船舶行业竞争结构情况分析

- 一、波特五力分析船舶行业竞争现状

二、企业分布状况及参与国际竞争的行为、策略

三、中国船舶工业发展中存在的结构性矛盾

第三节 船舶行业企业运行基本面分析

一、规模状况与行业竞争力分析

二、盈利能力分析

三、偿债能力分析

四、成长能力分析

五、运营效率分析

第三章 中国船舶行业发展现状评价

第一节 国内船舶行业市场现状

一、船舶工业生命周期及在国民经济中的地位

二、2007年船舶原材料概况

三、我国船舶建造发展趋势：大型化、批量化特点

四、我国造船企业目前正承受成本压力

第二节 国内船舶行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支持与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 国内船舶业发展的主要矛盾分析

一、硬件与软件之间的矛盾

二、上游行业拉动不足下游行业支持不够

三、增量不增收现象严重

四、其它矛盾与问题

第四节 未来产业环境与发展规划：需要提高国际竞争力

一、自主创新已露“尖尖角”

二、以科学发展观缔造造船强国

第四章 区域发展

第一节 区域发展结构横向对比

第二节 长三角地区产业集群发展趋势

一、长三角产业集群态势

二、长三角地区船舶产业发展展望

第三节 中部地区竞争优势情况

一、中部地区船舶工业发展现状

二、中部地区船舶工业的竞争地位

三、发展战略分析与前景预测

第四节 重点省市发展概况与竞争优势分析

一、广东船舶

二、上海船舶

三、浙江船舶

四、福建船舶

五、江苏船舶

六、湖北船舶

七、山东船舶

八、辽宁船舶

第五章 2008-2010年船舶行业展望

第一节 行业发展概况预测

一、船舶生产能力和产量增长迅速

二、中国造船企业的国际竞争力显著增强，出口规模不断扩大

三、中国船舶设备配套国产化预测

第二节 世界航运发展对造船业的新需求

一、船舶产品的专业化

二、船舶产品的大型化

三、船舶产品的环保化

第三节 上游材料市场发展趋势

一、船舶用中厚板消费发展趋势及产品要求

二、2008年钢材供需及进出口形势预测

第六章 2008-2010年船舶市场供需预测

第一节 国际船舶制造业前景与趋势

一、世界航运市场发展前景分析

二、未来全球造船业市场前景看好

三、今后几年世界造船发展前景

第二节 全球船舶市场需求预测

一、世界造船市场展望

二、全球主要船队的船舶数量和构成

三、全球各船型新船订单分布趋势

四、支线集装箱船需求猛增

五、LNG船需求预测

六、2008年前国际船舶市场需求直线上升

七、未来十年世界造船市场趋势

第三节 影响国内船舶需求的经济因素

一、中国宏观经济发展与水运需求预测

二、中国海洋经济与宏观环境

第四节 国内船舶市场预测

一、散货船供求预测

二、船舶配套设备市场供求预测

三、市场规模

四、船价走势

第七章 优势企业经营与竞争分析

第一节 企业竞争概况

一、主要企业竞争力评价

二、主要企业按销售收入排名

第二节 中船集团

一、集团概况

二、生产经营状况

三、竞争分析

四、前景展望

第三节 上海外高桥造船有限公司

一、公司概况

二、生产经营状况

三、竞争分析

第四节 中船重工

一、集团概况

二、生产经营状况

三、竞争分析

第八章 投融资分析与发展战略

第一节 机会分析

一、订单量大幅增长，行业盈利能力上升迅猛

二、国际行业新规范带来发展商机

三、未来行业发展得到支持

第二节 风险分析

一、与重点关联企业发展不协调

二、行业将遭遇发展风险，成本压力将加速分化造船企业

三、防范产能过剩无序竞争的风险

四、结构性矛盾不能解决，整体水平落后

五、船舶配套行业发展滞后，关键设备供应能力不足

六、部分船厂延期交船的问题开始出现

七、人民币升值加大企业经营风险

八、外部环境压力倍增

第三节 发展策略建议

一、发展战略分析

二、发展战略预测与建议

附表

表1.1 主要船型新船价格指数变动及最新船价情况

表1.2 大型集装箱船规模经济性比较

表1.3 2007年底主要造船国和地区手持船舶订单一览表(与2006年底比较)

表1.4 2007年底全球主要船企LNG船手持订单一览表

表1.5 2007年全世界各种类型船手持订单情况表

表1.6 现有油船船队船龄结构

表1.7：LeaderSHIP2015计划提出的战略措施建议

表1.8 1995 ~ 2005 年欧洲造船订单情况

表1.9 2005 年年末欧洲造船手持订单船种构成

表1.10 欧洲造船各国 2005 年船舶订单情况

表1.11：日本五大厂商利润预测

表1.12：日本三大制船厂的盈利预测

表2.1 2007年1-11月我国对主要贸易伙伴进出口总值表

表2.2：2001 - 2007年全国民用钢质船舶产量情况

表2.3 2007年我国船舶及浮动装置制造行业企业分布情况表

表2.4 2007年1-11月我国船舶及浮动装置制造行业规模情况

表2.5 2007年1-11月我国船舶及浮动装置制造行业运营情况表

表3.1 1990-2007年我国船舶制造业产量和GDP变化表

表4.1 2007年1-11月中国船舶及浮动装置制造行业各省市主要经济指标

表4.2 2007年1-11月我国船舶及浮动装置制造行业各重点省市效益评价情况

表4.3 2007年1-12月我国各省市民用钢制船舶产量情况表

表4.4 中部产值在500 万元以上船舶制造企业

表5.1 2007年三大造船指标比较

表5.2 2007年船舶出口量值表

表5.3 2007年船舶出口州别表

表5.4 2007年船舶出口企业表

表5.5 2007年世界主流船型三大造船指标一览表

表5.6 关税调整产品2007年1-11月出口量及所占比例

表5.7 关税调整对应税则号产品出口成本上升明显

表6.1 Alphaliner公司统计20大班轮公司最新排名(截至2008.2.1)

表6.2 2007年-2011年二十大班轮公司将接收新船情况（截至2007.5.8）

表6.3 Ci-online统计全球20大班轮公司各船龄船舶数量（截至2007.5.8）

表6.4 2008年2月底世界油船船队变化一览表

表6.5 2008年2月底世界散货船船队变化一览表

表6.6 2002~2007年世界杂货船新船订单量

表6.7 2007年世界造船集团承接新船订单十强榜

表6.8 2007年底全球主要船企LNG船手持订单一览表

表6.9 我国水运运输量、船舶拥有量数据

表6.10 2004年底-2008年2月世界主要船型新船价格变动情况一览表

表7.1 我国船舶制造企业集团和主要造船企业

表7.2 2006年金属船舶制造业销售收入百强企业

表7.3 2007中国金属船舶制造企业五十强

表7.4 中船重工主要造修船设施一览表

附 图

图1.1 二战后历年新船订单量比较

图1.2 2007年造船指标新纪录

图1.3 2004-2007年全球部分油船新船价格走势

图1.4 散货船新船价格

图1.5 2004-2007年世界主要船型新船价格变动情况一览表

图1.6 散货船船队船龄结构

图1.7 在现有订单情况下未来散货船船队增长情况

图1.8 油船船队增长预估

图1.9 世界主要国家造船业所处产业阶段

图1.10：2000 - 2007财年日本五大造船厂商营业利润率及营业利润增长情况

图1.11：2007年日本五大造船厂商盈利水平迅速复苏

图1.12 2002~2006年全球三大造船指标完成情况

图1.13 2006-2007年韩国造船企业各季度营业利润及增长率

图2.1 2003-2007年工业生产增加值

图2.2固定资产投资增长速度

图2.3 2003-2007年社会消费零售总额增长率

图2.4 我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展

图2.5中日韩三国城镇居民消费结构对比

图2.6 CPI指数和PPI指数

图2.7 物价满意度大幅度下降

图2.8 2006-2007年房屋销售价格

图2.9 2003-2007年收入感受指数

图3.1 1991-2007年我国船舶制造业产量增长率

图3.2 中日韩欧美造船业所处的不同产业生命周期阶段

图3.3 1990~2007年船舶产量与GDP散点图

图5.1 2004年1月~2007年11月中厚板单月表观消费量比较图

图5.2 2007年至今船板产量与船板价格对比图

图5.3 中国成品钢材出口量及同比增长幅度

图5.4 中国成品钢材出口量及出口均价

图6.1 海上油运日租金价格

图6.2 散货船日租金价格

图6.3 海上集装箱班轮日租金价格

图6.4 BDI运价指数

图6.5 2003~2008年全球全集装箱船队船型结构

图6.6 世界新船订单构成及散货船所占比例

图6.7 2008年1-2月中、日、韩承接新船订单船型分布图

图6.8 波罗的海干散货运价指数（BDI）走势

图6.9 二手油船价格

图6.10 二手散货船价格（五年船龄）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52252.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。