



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2012年中国船舶工业国际化战略研究与预测分析报告

一、调研说明

《2008-2012年中国船舶工业国际化战略研究与预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52253.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国船舶行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对船舶需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对船舶行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助船舶企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国船舶行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2007-2008年世界造船行业发展现状分析

第一节 2007-2008年世界船舶市场分析

一、2007-2008年世界造船市场状况

二、2007-2008年世界造船接订单情况

第二节 2007-2008年世界船舶竞争状况分析

一、世界造船业竞争格局

二、中日韩造船业竞争力差异

三、中韩造船业竞争现状分析

四、全球造船高峰周期分析

第三节 2008-2010年世界船舶市场发展趋势分析

一、世界船舶发展走势分析

二、2008-2010年世界船舶业发展“拐点”论

三、2008-2010年世界造船市场前景分析

四、2008-2010年散货船建造市场发展预测

五、2008-2010年造船订单发展趋势

六、2008-2010年世界造船业景气走势分析

第二章 2007-2008年韩国造船业发展形势分析

第一节 2007-2008年韩国船舶行业经营状况

一、产量

二、效益

第二节 2007-2008年韩国船舶设计分析

第三节 2007-2008年韩国船舶生产分析

第四节 造船材料

第五节 2007-2008年韩国生产成本分析

一、钢铁

二、科研

第三章 2007-2008年日本造船业运行动态分析

第一节 2007-2008年日本船舶行业经营状况

一、产量

二、效益

第二节 2007-2008年日本造船业的地位和特点

一、日本造船业国际地位的变迁

二、日本造船业的理念

第三节 2007-2008年日本造船业结构分析

一、产业集中度

二、从业人员结构

第四节 2007-2008年日本造船业发展目标

一、确保国内1000万吨规模

二、确立领先世界海运造船的技术实力

第五节 2007-2008年日本造船业的产业政策

一、竞争环境整顿

二、规模调整

三、技术创新

四、政府支持

第六节 2007-2008年日本企业的国际竞争战略

第四章 2007-2008年欧洲造船业运行走势分析

第一节 2007-2008年德国造船业发展分析

- 一、德国造船业的基本情况
- 二、德国造船业发展措施
- 三、德国舰艇技术和制造
- 四、德国旧船维修和翻建
- 五、德国造船业面临挑战分析
- 六、德国船舶配件工业
- 七、德国造船业的问题和前景

第二节 2007-2008年法国造船业运行形势分析

- 一、法国造船业现状
- 二、法国造船业发展趋势

第三节 2007-2008年挪威造船业发展态势分析

- 一、挪威造船业历史
- 二、挪威造船业面临巨大考验
- 三、挪威造船业发展前景分析

第四节 2007-2008年英国造船业发展现状分析

第五章 2007-2008年世界主要造船企业国际化战略分析

第一节 韩国现代重工造船厂

- 一、公司经营状况
- 二、2007-2008年公司船舶制造与创新能力分析
- 三、2007-2008年公司优势和劣势
- 四、公司国际化战略分析

第二节 大宇造船海洋工业公司

- 一、公司经营状况
- 二、2007-2008年公司船舶制造与创新能力分析
- 三、2007-2008年公司优势和劣势
- 四、公司国际化战略分析

第三节 日本三菱重工

- 一、公司经营状况
- 二、2007-2008年公司船舶制造与创新能力分析
- 三、2007-2008年公司优势和劣势
- 四、公司国际化战略分析

第四节 日立造船

- 一、公司经营状况
- 二、2007-2008年公司船舶制造与创新能力分析
- 三、2007-2008年公司优势和劣势
- 四、公司国际化战略分析

第五节 三星造船

- 一、公司经营状况
- 二、2007-2008年公司船舶制造与创新能力分析
- 三、2007-2008年公司优势和劣势
- 四、公司国际化战略分析

第六节 大岛造船

- 一、公司经营状况
- 二、2007-2008年公司船舶制造与创新能力分析
- 三、2007-2008年公司优势和劣势
- 四、公司国际化战略分析

第六章 2007-2008年中国船舶工业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国宏观经济环境分析

- 一、国内生产总值增长分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、中国进出口贸易变化情况分析
- 四、中国固定资产投资情况

第二节 2007-2008年中国船舶工业发展技术环境分析

- 一、材料发展水平
- 二、专用设备技术水平
- 三、工艺设计发展水平

第三节 2007-2008年中国船舶工业发展社会环境分析

第七章 2007-2008年中国船舶工业发展局势分析

第一节 船舶工业“十五”发展回顾

- 一、发展速度明显加快，产业规模迅速扩大
- 二、市场份额快速增长，国际地位显著提升
- 三、科技水平不断提高，产品结构优化升级
- 四、造船效率大幅提高，经济质量明显改善
- 五、体制改革取得进展，产业活力显著增强
- 六、行业管理卓有成效，促进产业健康发展

第二节 2007-2008年中国船舶工业发展现状分析

- 一、中国造船业的影响因素
- 二、中国造船完工情况
- 三、造船业的发展机遇与挑战
- 四、中国造船业战略转型情况
- 五、中国造船融资分析
- 六、中国主要造船基地分析
- 七、2008年中国造船业发展分析

第三节 2007-2008年中国船舶配套业分析

- 一、中国船舶配套业现状
- 二、船舶配套产业规模扩张情况
- 三、中国船舶配套业面临的机遇
- 四、船舶配套产业发展前景

第四节 2007-2008年中国船舶工业与国际船舶工业的主要差距

第八章 2007-2008年中国船舶工业市场运行状况分析

第一节 2007-2008年中国船舶工业市场分析

- 一、2007-2008年中国新船订单情况
- 二、2007-2008年中国船舶出口分析
- 三、二手船的船价评估及风险防范
- 四、中国拆船市场的机遇及风险
- 五、汽车运输船市场分析

第二节 2007-2008年中国船舶工业市场动态

- 一、中国超大型油轮建造情况

二、中国首艘液化天然气船建造情况

三、中国首条1万标准箱集装箱船建造情况

第三节 2007-2008年中国船舶行业融资分析

一、青岛船舶产业融资情况

二、国内民营造船企业融资情况

三、内地船企上市热潮分析

第四节 2007-2008年中国船舶工业经济运行分析

第五节 2008年各类型船进出口统计

一、巡航船、游船、渡船等客运货运船进出口统计

二、娱乐或运动用船进出口统计

三、拖轮及顶推船进出口统计

四、其他不以航行为主要功能的船舶

五、其他船舶进出口统计

六、供拆卸的船舶及其他浮动结构体进出口统计

第九章 2007-2008年中国船舶产业集群化发展走势分析

第一节 中国船舶产业集群化发展的要素条件分析

一、船舶产业集群的主要作用与效果

二、加速船舶产业集群发展的要素分析

三、中国船舶产业集群发展对策建议

第二节 2007-2008年长三角船舶产业集群分析

一、长三角船舶产业集群发展模式

二、产业集群间的错位竞争

三、配套业集群实行专业化经营

四、长三角口岸船舶动态信息共享系统

第三节 2007-2008年珠三角地区船舶产业集群分析

一、珠江口VTS区域联网设想

二、广州将跻身中国三大造船基地

第四节 2007-2008年渤海湾地区船舶产业集群分析

一、打造渤海湾地区重要枢纽港

二、河北造船基地

三、大连造船“领跑”渤海湾

四、大连港口发展策略

第十章 2007-2008年中国船舶工业竞争态势分析

第一节 2007-2008年中国造船业竞争现状

- 一、国内船舶行业竞争格局
- 二、中国造船业竞争优势分析
- 三、我国造船业横向整合情况
- 四、船舶设备配套率发展趋势
- 五、船舶行业景气长期走向预测

第二节 2007-2008年中国区域造船业竞争现状

- 一、2007-2008年地方船舶工业发展状况
- 二、上海长兴和崇明两岛修造船规模分析
- 三、台州造船业发展竞争情况
- 四、山东打造船舶配套业情况
- 五、南京船舶产业错位竞争
- 六、济宁打造五大船舶基地情况

第三节 2007-2008年中国船舶企业折旧状况国际比较

- 一、造船企业加快折旧的现实意义和作用
- 二、中国船舶工业企业的折旧状况及国际比较
- 三、船舶工业企业加快折旧途径

第十一章 2007-2008年中国船舶行业重点企业竞争力与财务数据统计分析

第一节 中国船舶工业集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务数据分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 中国船舶重工集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务数据分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 沪东中华造船（集团）有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 上海外高桥造船有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 江南重工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 广州广船国际股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务数据分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、发展规划

第八节 渤海船舶重工有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 南通中远川崎船舶工程有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 江苏新世纪造船股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十二章 2008-2010年世界船舶工业发展前景预测分析

第一节 2008-2010年集装箱船的发展分析

- 一、发展历程
- 二、供需状况分析
- 三、世界集装箱船需求预测

第二节 2008-2010年干散货船发展分析

- 一、国际干散货船市场概况
- 二、世界干散货船需求预测

第三节 2008-2010年世界油轮发展现状分析

- 一、国际油轮运输市场现状
- 二、单壳油轮
- 三、国际油轮需求预测

第四节 2008-2010年世界旅游船发展前景分析

- 一、旅游船市场发展现状
- 二、国际旅游船需求预测

第五节 2008-2010年世界液化气船及化学用品船分析

- 一、液化气船及化学用品船市场现状
- 二、2008年国际液化气船及化学用品船需求预测

第六节 2008-2010年世界冷藏船发展展望

- 一、冷藏船市场现状
- 二、国际冷藏船需求预测

第十三章 2008-2010年中国船舶行业的国际化发展战略分析

第一节 2008-2010年中国船舶行业战略优势分析

- 一、劳动力资源优势
- 二、基础投资优势
- 三、强大的配套优势
- 四、政府支持

第二节 2008-2010年中国船舶行业战略机遇分析

- 一、市场需求持续增长
- 二、船舶制造业国际转移趋势
- 三、中国企业国际竞争力呈上升趋势

第三节 2008-2010年中国船舶行业战略规划目标

- 一、总体目标
- 二、区域布局目标
- 三、市场份额目标

第四节 2008-2010年中国船舶行业战略措施分析

第十四章 中国船舶工业政策分析

第一节 我国船舶工业法律法规分析

- 一、船舶签证管理变法
- 二、船舶工业指导性文件分析
- 三、船舶行业投资管理条例分析
- 四、中资国际航运船舶特案免税登记政策
- 五、建立船舶工业预警机制分析

第二节 船舶工业中长期发展规划

- 一、船舶工业产业规划
- 二、船舶工业发展政策
- 三、船舶科技发展“十一五”规划纲要

第三节 全面建立现代造船模式行动纲要

- 一、指导思想
- 二、工作目标
- 三、工作重点
- 四、保障措施

第四节 2008-2010年船舶工业金融政策分析

一、中国船舶金融政策分析

二、银行船舶融资分歧情况

三、我国拟出台“在建船舶抵押融资办法”

四、我国船舶出口信贷立法分析

第五节 2008-2010年船舶企业境外融资策略与实践

一、境外船舶融资基本结构

二、境外船舶融资的主要环节

三、船舶融资的担保方式

四、主要商务条款的谈判

五、关于法律条款的谈判

六、为降低融资成本需考虑的因素

图表目录部分

图表 1 2007年世界主要造船国家和地区三大造船指标一览表 单位：百万载重吨

图表 2 2008年世界主要造船国家和地区三大造船指标一览表 单位：百万载重吨

图表 3 中国造船完工量占世界的比例

图表 4 韩国、日本、中国的造船完工量与订单量

图表 5 中韩造船企业综合劳动成本对比(单位：美元/修正总吨)

图表 6 韩国、日本、中国造船产业技术竞争力对比

图表 7 中国造船行业的企业构成情况

图表 8 中国造船业发展战略

图表 9 2007年韩国三家重点企业产量对比

图表 10 2006-2007年韩国造船企业各季度营业利润及增长率（单位：千亿韩元）

图表 11 日、韩、中油船的技术竞争力比较

图表 12 2007-2008年日本船舶制造业经营状况 单位：百万载重吨

图表 13 日本大型船企经营状况

图表 14 世界100总吨以上船舶的新船建造量状况

图表 15 德国造船厂主要分布地区及经营指标情况

图表 16 2002-2006年德国远洋船三大指标发展统计

图表 17 2006年德国各主要船型销售和新货单情况

图表 18 2002-2006年德国内河造船业发展情况

图表 19 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 20 2003-2008年中国工业增加值及其增长率的发展态势分析（亿元）

图表 21 2003-2008年中国货物进出口额走势图

图表 22 2003-2008年中国货物进出口总额变化情况

图表 23 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元

图表 24 2007年固定资产投资及其增长速度

图表 25 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 26 1985-2008年中国船舶专用设备国产化率变化趋势

图表 27 2003-2008年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 28 2008年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表 29 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 30 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 31 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 32 2005-2008年中国船舶工业销售收入变化情况

图表 33 2005-2008年中国船舶工业利润总额变化情况¹

图表 34 2006-2007年中国巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计 单位：艘、千美元

图表 35 2006-2007年中国娱乐或运动用船进出口统计 单位：艘、千美元

图表 36 2006-2007年中国拖轮及顶推船进出口统计 单位：艘、千美元

图表 37 2006-2007年中国其他不以航行为主要功能的船舶进出口统计 单位：艘、千美元

图表 38 2006-2007年中国其他船舶进出口统计 单位：艘、千美元

图表 39 2006-2007年中国供拆卸的船舶及其他浮动结构体进出口统计 单位：艘、千美元

图表 40 2006年中国新船订单构成比例

图表 41 2007年中国新船订单构成比例

图表 42 2006年中国造船企业营业收入前十名统计

图表 43 2006年中国修船企业修船销售收入前十名统计

图表 44 2002-2008年中国船舶工业集团公司主营业务收入状况

图表 45 2002-2008年中国船舶工业集团公司净利润状况

图表 46 2002-2008年中国船舶工业集团公司利润率状况

图表 47 2005-2008年中国船舶工业集团公司资产状况 单位：万元

图表 48 2005-2008年中国船舶工业集团公司收入的行业分布状况

图表 49 2005-2008年中国船舶工业集团公司不同地区收入分布状况

图表 50 2007-2008年度中国船舶重工集团公司主要企业基本指标

图表 51 2007-2008年度中国船舶重工集团公司主要企业资产结构

图表 52 2007-2008年度中国船舶重工集团公司主要企业成本费用

图表 53 2007-2008年度中国船舶重工集团公司主要企业利润结构

图表 54 2007-2008年度中国船舶重工集团公司主要企业盈利指标

图表 55 2006-2007年沪东中华造船（集团）有限公司销售收入情况

图表 56 2006-2007年沪东中华造船（集团）有限公司盈利指标情况

图表 57 2006-2007年沪东中华造船（集团）有限公司盈利能力情况

图表 58 2006-2007年沪东中华造船（集团）有限公司资产运行指标状况

图表 59 2006-2007年沪东中华造船（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表 60 2006-2007年沪东中华造船（集团）有限公司成本费用构成情况

图表 61 2006-2007年上海外高桥造船有限公司销售收入情况

图表 62 2006-2007年上海外高桥造船有限公司盈利指标情况

图表 63 2006-2007年上海外高桥造船有限公司盈利能力情况

图表 64 2006-2007年上海外高桥造船有限公司资产运行指标状况

图表 65 2006-2007年上海外高桥造船有限公司资产负债能力指标分析

图表 66 2006-2007年上海外高桥造船有限公司成本费用构成情况

图表 67 2006-2007年江南重工股份有限公司销售收入情况

图表 68 2006-2007年江南重工股份有限公司盈利指标情况

图表 69 2006-2007年江南重工股份有限公司盈利能力情况

图表 70 2006-2007年江南重工股份有限公司资产运行指标状况

图表 71 2006-2007年江南重工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 72 2006-2007年江南重工股份有限公司成本费用构成情况

图表 73 2002-2008年广州广船国际股份有限公司主营业务收入状况

图表 74 2002-2008年广州广船国际股份有限公司净利润状况

图表 75 2002-2008年广州广船国际股份有限公司利润率状况

图表 76 2005-2008年广州广船国际股份有限公司资产状况

图表 77 2002-2008年广州广船国际股份有限公司不同行业收入状况

图表 78 2002-2008年广州广船国际股份有限公司不同地区收入状况

图表 79 2006-2007年大连船舶重工集团有限公司销售收入情况

图表 80 2006-2007年大连船舶重工集团有限公司盈利指标情况

图表 81 2006-2007年大连船舶重工集团有限公司盈利能力情况

图表 82 2006-2007年大连船舶重工集团有限公司资产运行指标状况

图表 109 略。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52253.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。