



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国游艇市场全景观察市 场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2009年中国游艇市场全景观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52262.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】

#### 第一章 游艇的相关介绍 1

##### 1.1 游艇的概念分类及价格 1

###### 1.1.1 游艇的定义 1

###### 1.1.2 游艇的种类 1

###### 1.1.3 游艇价格及消费游艇的条件 3

##### 1.2 游艇的生产设计介绍 4

###### 1.2.1 游艇生产行业的特殊性 4

###### 1.2.2 游艇的生产特点 6

###### 1.2.3 游艇的设计和建造特点 7

##### 1.3 游艇配套设施 9

###### 1.3.1 游艇内部的配套设施种类 9

###### 1.3.2 游艇用发动机简介 10

###### 1.3.3 木材和混凝土游艇码头比较分析 12

###### 1.3.4 游艇的停泊维修和保养问题 13

#### 第二章 船舶制造行业 17

##### 2.1 船舶制造业的总体发展概况 17

###### 2.1.1 世界船舶工业发展现状 17

###### 2.1.2 中国造船业的发展历程 18

###### 2.1.3 中国船舶制造行业的现状 21

###### 2.1.4 中国造船业将持续快速发展 23

##### 2.2 2008年上半年中国船舶工业经济分析 24

###### 2.2.1 2008年上半年中国船舶工业经济运行状况 24

##### 2.3 船舶工业技术分析 33

###### 2.3.1 全球造船技术现状及发展方向 33

###### 2.3.2 中国船舶工业技术与世界造船技术的差距比较 37

###### 2.3.3 中国造船技术开始与日韩争锋 38

2.3.4 关于中国造船技术和管理发展的思考	39
2.4 船舶制造业的竞争与发展	46
2.4.1 中国船舶制造业总体竞争概况	46
2.4.2 中国造船业加快推进战略转型	47
2.4.3 中国船舶工业描绘发展路线图	49
2.5 中国船舶工业存在问题	51
2.5.1 中国船舶工业的突出矛盾和主要特征	51
2.5.2 偏重产能扩张是中国船舶业发展的弊病	53
2.5.3 中国船舶业面临的挑战	55
2.5.4 设计落后成中国造船业发展的瓶颈	57
2.6 船舶工业的发展前景与趋势	59
2.6.1 未来几年世界造船市场需求预测	59
2.6.2 中国将成为世界新造船中心	59
2.6.3 中国船舶工业发展展望	61
第三章 世界游艇行业	63
3.1 世界游艇行业概况	63
3.1.1 全球游艇市场规模与结构	63
3.1.2 全球游艇工业竞争格局	65
3.1.3 世界知名游艇品牌介绍	67
3.2 美国	68
3.2.1 美国游艇业发展历史	68
3.2.2 美国游艇业发展的动力机制	69
3.2.3 美国游艇市场地位	71
3.3 法国	72
3.3.1 法国游艇业大众化之路	72
3.3.1 法国游艇业出口快速增长	74
3.4 意大利	76
3.4.1 意大利游艇市场背景	76
3.4.2 意大利游艇市场简介	77
3.4.3 意大利游艇70%出口到外国	78
3.4.4 意大利大型豪华游艇生产居世界第一	78

- 3.5 中国台湾 79
  - 3.5.1 台湾游艇的历史回顾 79
  - 3.5.2 台湾游艇制造技术跻身世界前五名 79
  - 3.5.3 台湾游艇制造业开始冲浪 80
  - 3.5.4 高雄游艇专业区推进台湾产业迈向世界第三 82

#### 第四章 中国游艇行业 83

- 4.1 游艇经济概念及发展要素条件 83
  - 4.1.1 游艇经济概念 83
  - 4.1.2 游艇经济的特征与产业链构成 83
  - 4.1.3 游艇经济发展的要素条件 85
- 4.2 中国游艇经济概况 85
  - 4.2.1 国内游艇经济发展特征 85
  - 4.2.2 中国游艇消费经济开始萌动 86
  - 4.2.3 国内游艇经济在沿海地区已开始起步 87
- 4.3 中国游艇市场分析 88
  - 4.3.1 国际游艇市场将向中国转移 88
  - 4.3.2 中国游艇市场概况 89
  - 4.3.3 中国游艇产销市场巨大 91
  - 4.3.4 中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展 92
- 4.4 游艇俱乐部 94
  - 4.4.1 游艇俱乐部的产生 94
  - 4.4.2 中国游艇俱乐部的创办及营运模式分析 95
  - 4.4.3 中国游艇俱乐部发展存在不足 100
  - 4.4.4 中国游艇俱乐部未来发展趋势 101
- 4.5 游艇政策环境 101
  - 4.5.1 规范游艇产业发展已经正式提上日程 101
  - 4.5.2 国内外游艇检验情况简介 102
- 4.6 游艇行业面临的问题 105
  - 4.6.1 当前中国游艇经济发展中面临的问题 105
  - 4.6.2 中国游艇制造业的发展瓶颈 106
  - 4.6.3 中国建造游艇基地的四大门槛 107

第五章 长三角地区游艇行业分析	110
5.1 长三角游艇行业总体概况	110
5.1.1 长三角游艇经济开始搏动	110
5.1.2 长三角呈现游艇黄金商机	112
5.1.3 游艇产业成长三角开发新亮点	115
5.1.4 长三角游艇经济稳步提升	117
5.2 上海	119
5.2.1 上海游艇产业发展SWOT分析	119
5.2.2 上海游艇产业发展露出端倪	121
5.2.3 上海在杭州湾北岸构建游艇产业链	125
5.2.4 游艇经济促进上海国际航运中心发展	126
5.2.5 上海游艇业整体发展水平有待提高	130
5.3 浙江	131
5.3.1 浙江发展游艇经济的条件和现实意义	131
5.3.2 浙江欲抢先分割游艇“大蛋糕”	134
5.3.3 浙江资本加速进入游艇产业	135
5.3.4 浙江省首次立规引领游艇产业	137
5.3.5 浙江游艇经济的发展动向及建议	138
5.4 江苏	138
5.4.1 南京游艇消费市场还未成熟	138
第六章 泛珠三角地区游艇行业分析	140
6.1 珠三角地区游艇行业总体概况	140
6.1.1 珠三角硬件设施阻碍游艇产业壮大	140
6.1.2 珠三角政府开始重视游艇产业	141
6.2 深圳	142
6.2.1 深圳游艇制造与游艇俱乐部领跑全国	142
6.2.2 深圳游艇经济浮出水面	142
6.3 珠海	143
6.3.1 珠海游艇产业介绍	143
6.3.2 珠海游艇产业渐成规模	145

6.3.3 珠海发展游艇产业的优势	147
6.4 福建	148
6.4.1 福建省发展游艇产业的有利条件	148
6.4.2 厦门建造亚洲最大游艇码头	149
6.4.3 国内最大游艇产业基地落户福建	149
6.5 海南	150
6.5.1 海南生产的私家游艇首次试航	150
6.5.2 三亚充分发挥优势推进游艇经济发展	151
第七章 其他地区游艇行业分析	152
7.1 青岛	152
7.1.1 关于青岛发展游艇产业的思考	152
7.1.2 青岛游艇产业链市场状况	156
7.1.3 奥帆赛引爆青岛游艇经济	161
7.2 大连	166
7.2.1 大连出现“私家游艇族”	166
7.2.2 国内游艇配套产业园扎根大连	169
7.3 重庆三峡库区	170
7.3.1 三峡库区游艇经济发展及现状	170
7.3.2 三峡库区发展游艇经济的可能性	171
7.3.3 培育和发展三峡库区游艇经济的基本构想	176
7.3.4 培育和发展三峡库区游艇经济的对策措施	180
第八章 游艇关联产业分析	183
8.1 钢铁业	183
8.1.1 中国造船业用钢需求及采购情况	183
8.1.2 书馆船舶业和钢铁业合作亟待加强	186
8.2 修船业	190
8.2.1 国际修船市场需求及趋势分析	190
8.2.2 中国修船市场分析	191
8.2.3 中国修船业面临的机遇与挑战	194
8.2.4 中国修船业期待国家标准尽快出台	196

8.2.5 国际船舶修理对中国修船业发展的启示	199
8.2.6 中国修船业发展的不足及对策思考	203
8.3 船舶配套业	205
8.3.1 世界船舶配套业主要国家及地区发展分析	205
8.3.2 中国船舶配套业发展历程	209
8.3.3 中国船舶配套业主要聚集长三角	211
8.3.4 中国船舶配套业严重滞后	215
8.3.5 浅析中国船舶配套企业存在问题及发展思路	218
8.3.6 中国船舶配套业的发展之路	222
8.4 船舶涂装	225
8.4.1 中国船舶涂装市场发展概述	225
8.4.2 中国船舶涂装市场现状	230
8.4.3 中国船舶涂装技术中存在的问题	231
8.4.4 船舶涂料将成中国涂料市场“主角”	231

## 第九章 游艇重点企业介绍 233

9.1 湖南太阳鸟游艇制造有限公司	233
9.1.1 企业概述	233
9.1.2 太阳鸟公司建造亚洲最大玻璃钢游览船	234
9.2 深圳江辉船舶工程有限公司	235
9.2.1 公司简介	235
9.2.2 江辉游艇快艇大量出口欧美	235
9.3 上海红双喜游艇有限公司	236
9.3.1 企业介绍	236
9.3.2 “红双喜”从小“银球”发展为大游艇	237
9.3.3 红双喜生产首艘大型豪华游艇成功销售法国	238
9.3.4 红双喜游艇跻身全球顶级船艇盛会	240
9.4 其他公司介绍	241
9.4.1 青岛邹志船艇有限公司	241
9.4.2 青岛立行车船实业发展有限公司	241
9.4.3 青岛鑫和游艇制造有限公司	242
9.4.4 青岛松本造船有限公司	242



## 第十章 中国游艇业投资及前景趋势 244

### 10.1 游艇投资分析 244

#### 10.1.1 中国游艇投资热潮此起彼伏 244

#### 10.1.2 中国游艇业存在巨大商机 246

### 10.2 游艇前景趋势分析 249

#### 10.2.1 世界游艇市场需求预测 249

#### 10.2.2 中国游艇市场前景看好 251

#### 10.2.3 中国游艇业有很大发展空间 252

#### 10.2.4 中国游艇消费呈上升趋势 253

## 附录 256

### 附录一：国内船舶管理业规定 256

### 附录二：中华人民共和国游艇管理规定（征求意见稿） 262

## 图表目录

### 图表1 2008年一季度我国船舶出口分析 21

### 图表2 2007年我国造船完工量统计 22

### 图表3 2007年我国承接新船订单统计 22

### 图表4 2007年我国手持订单统计 22

### 图表5 2008年上半年中国三大造船指标市场份额 25

### 图表6 2008年上半年造船完工量排名前10位地区 31

### 图表7 2008年上半年新承接船舶订单排名前10位地区 31

### 图表8 2008年上半年造船完工量排名前10位企业 32

### 图表9 2008年上半年新承接船舶订单排名前10位企业 32

### 图表10 各国游艇厂商及相关从业人员 66

### 图表11 主要游艇厂商产品经营状况 67

### 图表12 游艇产业链构成示意图 84

### 图表13 中国在建拟建中厚板轧机投产情况 184

### 图表14 欧洲船舶配套业主要特点 206

### 图表15 日本船舶配套业主要特点 207

### 图表16 韩国船舶配套业主要特点 208

图表17 中国船舶配套业主要特点 208

图表18 2005-2010年世界主要地区游艇市场需求预测 250

图表19 2005-2010年各类游艇市场规模预测 单位：亿美元 250

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52262.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。