



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年船舶制造行业市场 调查咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年船舶制造行业市场调查咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52267.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

2007年世界船舶市场空前繁荣，新船订单创纪录地达到近2.5亿载重吨。2007年，散货船引领国际造船市场，成为国际造船市场持续兴旺的主要因素。据英国克拉克松公司统计，2007年中国承接的新船订单中，散货船为8150万载重吨，占世界市场份额的55.8%；韩国3730万载重吨，占25.5%；日本1640万载重吨，占11.2%；欧洲480万载重吨，占3.3%。其中，我国承接17万—20万载重吨级好望角型散货船130艘、2307万载重吨，占世界市场份额40%；承接20万载重吨以上矿砂船20艘、550万载重吨，占世界市场份额44%，我国散货船接单量跃居世界第一。

2007年中国造船完工量1893万载重吨，比上年增长30%；新承接船舶订单9845万载重吨，比上年增长132%；手持船舶订单1.5889亿载重吨，比上年增长131%。

2008年中国船舶工业预期发展目标为：全国规模以上船舶工业企业造船完工量超过2200万载重吨，工业总产值突破3000亿元，工业增加值超过800亿元，船舶出口金额实现160亿美元，利润总额增长20%，经济效益综合指数提高15点。《船舶工业中长期发展规划》中指出，到2010年，我国自主开发、建造的主力船舶达到国际先进水平，年造船能力达到2300万载重吨，年产量1700万载重吨。本土生产的船用设备平均装船率达到60%以上。船舶工业组织结构趋于合理，大型船舶企业集团具备较强的国际竞争力，三大造船基地初具规模，造船业与配套业协调发展。目前关键问题是提高生产效率，降低成本。日本超过欧洲，韩国超过日本，都是依靠的低成本、高效率。2008年，船舶工业企业在克服了历史罕见的严重雪灾造成的部分厂房设备受损、外来物资不能按期到货、电力供应不足、钢材供货迟滞等困难，经营生产继续保持快速增长态势，主要经济指标稳步提升，行业发展开局良好。

中国船舶制造行业面临以下挑战：世界造船竞争更加激烈；国际船市调整压力加大，世界造船能力快速扩张，供需矛盾将成为突出问题；国际造船规范、标准不断升级，我国船舶工业应对能力面临严峻考验；人民币持续升值，汇率风险不断增大；人力资源紧缺问题日益突出，面临劳动力成本上升压力；六是利率上调等宏观政策方面的风险因素增加。人民币汇率已处于上升通道中，贷款利率的上调将导致造船企业，特别是新建船厂财务费用支出大幅增

长。我国船舶制造企业该如何应对挑战，制定发展策略呢？

《2008-2010年船舶制造行业市场调查咨询报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家国防科技工业局、国家海关总署、交通部、国防科工委、克拉克松研究公司、中国船舶工业行业协会、中国船舶工业市场研究中心、中商情报网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球船舶市场，从中国船舶工业发展情况、细分市场发展状况、行业竞争状况、以及船舶工业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示船舶工业现状，揭示船舶的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一章 2008年世界船舶工业发展现状及趋势	34
1.1 2007-2008世界船舶制造业发展分析	34
1.1.1 2007年世界船舶制造业发展状况	34
1.1.2 2007年世界船舶市场发展概述	41
1.1.3 2008年世界船舶制造业发展情况	46
1.1.4 2007-2008年世界新造船市场分析	50
1.1.5 2007-2008年世界二手船成交统计分析	77
1.1.6 2007-2008年世界拆船市场情况分析	113
1.1.7 2008年全球船舶订单活跃钢价上涨支撑造价	120
1.2 2008及未来几年世界船舶工业发展预测	121
1.2.1 2008年世界船舶市场走向判断	121
1.2.2 2008年世界新造船形势展望	122
1.2.3 2008-2010年世界新船需求预测	124
1.2.4 2015年以前全球船舶市场相关要素分析及预测	127
1.3 “标准升级”冲击船舶工业格局	127
1.3.1 标准竞争是新的贸易壁垒	127
1.3.2 GBS领军国际标准全面提升	128

1.3.3 中国船舶工业急需适应标准升级 129

1.3.4 标准制定也需“中国声音” 130

第二章 世界主要国家和地区船舶工业概况 132

2.1 韩国船舶工业发展情况 132

2.1.1 韩国造船业出招应对中国挑战 132

2.1.2 韩国船舶配套业发展现状分析 134

2.1.3 2007年韩国船企接单总量分析 135

2.1.4 2008年韩国造船业发展情况 137

2.1.5 2008年韩国船舶拥有量分析 138

2.1.6 2008年韩国船企产能扩充分析 138

2.1.7 2008年韩国船企接单情况预测 140

2.1.8 韩国船舶产业投资动向简析 141

2.1.9 韩国船舶工业发展战略分析 144

2.2 日本船舶工业发展情况 147

2.2.1 2007年日本造船巨头扩大产能分析 147

2.2.2 2008年日本新造船融资分析 148

2.2.3 2008年日本JFE和IH商议合并造船业务 148

2.2.4 2008年日本船企接单情况分析 149

2.2.5 日本船舶配套业发展现状分析 152

2.2.6 日本船舶工业发展战略分析 153

2.3 欧洲船舶工业发展情况 154

2.3.1 欧洲船舶配套业发展现状分析 154

2.3.2 欧洲造船订单纷纷转向中国 155

2.3.3 2007年欧洲船配企业投资情况 156

2.3.4 欧洲船舶工业发展战略分析 156

2.3.5 土耳其制定2010年新造船目标 157

2.4 俄罗斯船舶工业发展情况 158

2.4.1 俄罗斯船舶工业发展现状 158

2.4.2 俄罗斯船舶工业发展前景 162

2.4.3 中国与俄罗斯在船舶领域的合作潜力 164

2.5 其他国家和地区船舶工业发展情况 165

2.5.1 马来西亚推动船舶工业发展	165
2.5.2 巴西鼓励造船业发展新举措	167
2.5.3 乌克兰船舶工业概况	167
2.5.4 中东欧地区船舶工业概况	168
第三章 2008年中国船舶工业发展分析	170
3.1 中国船舶工业发展概况	170
3.1.1 中国船舶工业发展回顾	170
3.1.2 船舶工业发展面临新形势和船市走势	172
3.1.3 中国船舶行业标准体系初步形成	172
3.1.5 中国船舶工业步入景气周期	174
3.2 2007年中国船舶工业发展分析	175
3.2.1 2007年中国船舶工业经济运行情况	175
3.2.2 2007年中国船舶工业经济运行的主要特点	179
3.2.3 2007年中国船舶工业格局	181
3.2.4 2007年中国船舶需求结构变化分析	182
3.2.5 2007年船舶行业再创中国企业新纪录	183
3.2.6 2007年特案免税登记吸引中资船舶回归	183
3.2.7 2007年中国船舶工业十大新闻	186
3.3 2008年中国船舶工业发展情况	188
3.3.1 2008年一季度中国船舶工业经济运行情况	188
3.3.3 2008年船配产品进口增长强劲	190
3.3.2 2008年船舶工业发展目标	191
3.3.4 2008年交通部拟出台船舶交易管理措施	191
3.4 中国船舶建造的特点	193
3.4.1 中国船舶建造大型化批量化特点凸显	193
3.4.2 中国内河航运船舶日趋大型化	193
3.4.3 中国船舶工业三大主流船型占主导地位	194
3.4.4 中国自主开发主流船型将实现标准化品牌化	195
3.5 中国船舶配套业发展概况	195
3.5.1 中国船舶配套业发展历程	195
3.5.2 中国船舶配套业发展现状	196

3.5.3	船舶配套产业规模将快速扩张	200
3.5.4	2007年武汉打造中部最大船舶配套工业园	202
3.5.5	2010年山东船舶配套业发展目标	202
3.5.6	中国船舶配套业发展的主要问题	203
3.5.7	中国船舶配套业的发展建议	204
3.6	中国修船业发展概况	205
3.6.1	中国修船业发展现状	205
3.6.2	中国修船布局应着力填补空白点	207
3.6.3	2007年中国修船实现新跨越	208
3.6.4	国内修船市场需求分析	211
3.6.5	中国修船业发展的对策分析	212
3.6.6	中国修船市场前景展望	214
3.7	中国拆船业发展概况	216
3.7.1	中国拆船业发展现状	216
3.7.2	2007年中国拆船总量分析	218
3.7.3	2008年绿色拆船风中国拆船业迎来新转机	218
3.7.4	未来中国拆船业的发展建议	220
3.7.5	中国拆船业的未来分析	222
第四章 2008年中国船舶制造行业发展现状分析		224
4.1	中国船舶制造行业发展分析	224
4.1.1	2007-2008年中国船舶制造行业整体分析	224
4.1.2	2003-2008年中国船舶制造行业企业数量统计	231
4.1.3	2003-2008年中国船舶制造行业从业人员统计	233
4.1.4	2003-2008年中国船舶制造行业产值增长情况	233
4.2	2007-2008年中国船舶行业子行业发展概况	237
4.2.1	2007-2008年金属船舶制造行业发展概况	237
4.2.2	2007-2008年非金属船舶制造行业发展概况	240
4.2.3	2007-2008年娱乐船和运动船的建造和修理行业发展概况	243
4.2.4	2007-2008年船用配套设备制造行业发展概况	245
4.2.5	2007-2008年船舶修理及拆船行业发展概况	248
4.2.6	2007-2008年航标器材及其他浮动装置的制造行业发展概况	251

4.3	2008年中国船舶制造行业盈利能力分析	254
4.3.1	2003-2008年船舶制造行业成本费用利润分析	254
4.3.2	2003-2008年船舶制造行业销售毛利率分析	257
4.3.3	2003-2008年船舶制造行业销售利润率分析	257
4.3.4	2003-2008年船舶制造行业总资产利润率分析	257
4.4	2008年中国船舶制造行业偿债能力分析	258
4.5	2003-2008年船舶制造行业资产营运能力分析	260
4.5.1	2003-2008年船舶制造行业总资产周转率分析	260
4.5.2	2003-2008年船舶制造行业应收账款周转率分析	261
4.5.3	2003-2008年船舶制造行业流动资产周转率分析	261
4.6	2008年中国船舶制造行业发展能力分析	263
4.6.1	2003-2008年中国船舶制造行业销售增长率	263
4.6.2	2003-2008年中国船舶制造行业利润增长率	264
4.6.3	2003-2008年中国船舶制造行业资产增长率	264
4.7	2008年中国船舶制造行业集中度分析	265
4.7.1	船舶制造行业地区集中度分析	265
4.7.2	船舶制造行业企业集中度分析	266
4.8	2001-2008年中国民用钢质船舶生产供给分析	267
4.8.1	2001-2008年中国民用钢质船舶生产供给情况	267
4.8.2	2007-2008年中国民用钢质船舶区域供给集中度分析	269
4.8.3	2001-2008年主要省市省民用钢质船舶产量统计	271
4.9	2007-2008年中国船舶进出口分析	279
4.9.1	2007年中国船舶进出口总体分析	279
4.9.2	2001-2008年船舶及浮动结构体分产品进口总体分析	285
4.9.3	2001-2008年船舶及浮动结构体分产品出口分析	298
4.9.4	2007年中国部分船舶及浮动结构体产品重点省市进出口分析	310
4.9.5	2007年主要国家部分船舶及浮动结构体产品的进出口分析	315
第五章	2008年中国船舶制造行业规模分析	323
5.1	2008年船舶制造行业资产负债状况分析	323
5.1.1	2003-2008年船舶制造行业总资产状况分析	323
5.1.2	2003-2008年船舶制造行业应收账款分析	326

5.1.3	2003-2007年船舶制造行业固定资产状况分析	326
5.1.4	2003-2008年船舶制造行业流动资产分析	327
5.1.5	2003-2008年船舶制造行业负债状况分析	327
5.2	2008年船舶制造行业销售及利润分析	328
5.2.1	2003-2008年中国船舶制造行业销售收入分析	328
5.2.2	2003-2008年中国船舶制造行业产品销售税统计	331
5.2.2	2003-2008年中国船舶制造行业利润总额增长情况	332
5.2.4	2003-2008年中国船舶制造行业亏损情况	334
5.3	2008年中国船舶制造行业成本费用分析	335
5.3.1	2003-2008年中国船舶制造行业产品销售成本情况	336
5.3.2	2003-2008年中国船舶制造行业产品销售费用情况	337
5.3.3	2003-2008年中国船舶制造行业管理费用统计	338
5.3.4	2003-2008年中国船舶制造行业财务费用统计	339

第六章 集装箱船市场分析 340

6.1	国际集装箱运输市场概况	340
6.1.1	2007年全球集装箱船市场分析	340
6.1.2	2008年全球集装箱运输市场形势分析	341
6.1.3	2007-2008年全球班轮运力情况	343
6.1.4	2008年集装箱租船市场冷清中开场	350
6.1.5	2008年欧亚线集装箱运输成长趋缓	352
6.1.6	2008年全球集装箱船队运力分析	352
6.1.7	2008年全球首条电子标签集装箱航线诞生	354
6.2	2007-2008年20大集装箱船公司运力扩张情况分析	354
6.2.1	巨型船舶订单井喷	354
6.2.2	承运商巨头们的市场份额依然处于高水平	355
6.2.3	地中海航运紧逼马士基	356
6.2.4	巨型船舶备受航运巨头们的追捧	357
6.2.5	押宝有风险，建船需谨慎	358
6.3	中国集装箱船市场现状	359
6.3.1	2007年中国港口集装箱吞吐量	359
6.3.2	珠江水系集装箱运量情况	369

6.3.3	2007年中国港口集装箱运输的特点	369
6.3.4	2007-2008年中国出口集装箱运价指数	370
6.3.5	2008年中国出口集装箱运输市场评述	370
6.3.6	2008年中国集装箱出口市场货量稳定	371
6.3.7	2008-2009年中国集装箱运输市场分析	372
6.4	超大型集装箱船市场分析	373
6.4.1	全球超大型集装箱船市场分析	373
6.4.2	中国研发成功标箱超大型集装箱船	374
6.4.3	全球最大集装箱船在宁波产生	375
6.5	集装箱船舶超大型化分析	375
6.5.1	集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述	375
6.5.2	集装箱船舶大型化的规模分析	378
6.6	中国集装箱船未来增长趋势	384
6.6.1	中国港口集装箱吞吐量将持续增长	384
6.6.2	中国内河集装箱运输区域空间演变趋势	387
6.6.3	中国集装箱航运市场将维持强劲增长	391
6.7	集装箱船发展趋势	394
6.7.1	东亚集装箱港口市场发展态势分析	394
6.7.2	2008年国际集装箱航运业发展形势展望	397
6.7.3	“十一五”中国港口集装箱吞吐量预测	400
6.7.4	未来数年集装箱船租赁市场预测	401
6.7.5	中国集装箱船舶制造前景分析	402
6.7.6	未来集装箱班轮运输发展展望	405
6.8	新形势下集装箱航运市场分析及应对策略	411
6.8.1	世界集装箱船队分析	411
6.8.2	集装箱航运市场的机遇和挑战并存	412
6.8.3	集装箱班轮公司未来的经营策略	413
第七章	干散货船市场	415
7.1	国际干散货船运力概况	415
7.1.1	全球散货船市场分析	415
7.1.2	2007年国际干散货市场回顾	416

- 7.1.3 2008-2009年全球干散货运输市场分析 418
- 7.1.4 2008年全球干散货运力供应分析 423
- 7.1.5 2008年FFA市场影响分析 425
- 7.2 中国干散货船舶经营现状分析 425
 - 7.2.1 2007年中国新接船舶订单中散货船成交异常活跃 425
 - 7.2.2 2007年中国沿海干散货运输市场分析 426
 - 7.2.3 2008-2009年中国沿海干散货运输市场分析预测 427
 - 7.2.4 干散货船舶经营的现状 431
 - 7.2.5 干散货船舶经营面临的主要问题 432
 - 7.2.6 干散货船舶经营的发展对策 434
- 7.3 世界干散货运输发展前景 437

第八章 油轮市场 438

- 8.1 2007-2009年国际油轮运输市场分析 438
 - 8.1.1 2007年国际油轮运价与油价背道而驰 438
 - 8.1.2 2007年国际油轮运输市场需求情况 439
 - 8.1.3 2008-2009世界油船市场预测 441
 - 8.1.4 油轮运输市场前景分析 444
 - 8.1.5 全球油轮未来需求情况预测 445
- 8.2.1 2007-2008中国油轮制造业发展动态 446
 - 8.2.1 2007年中国加速打造超级油轮 446
 - 8.2.2 2007年中海发展签下油轮大单 448
 - 8.2.3 2007年招商局集团逾2亿美元订购超级油轮 449
 - 8.2.4 2007年中国长航签订30万吨VLCC油轮建造合同 449
 - 8.2.5 2008年长航油运2.4亿美元购置油轮 450
 - 8.2.6 2008年长兴岛造超大型油轮 451
 - 8.2.7 2008-2010年中远将逐步增加油轮运力 451
- 8.3 2007-2009中国石油运输市场发展情况 451
 - 8.3.1 2007年中国石油运输形势分析 451
 - 8.3.2 2008-2009年中国石油水运需求分析 454

第九章 客船及旅游船市场 455

9.1 2007年全球客船市场分析	455
9.1.1 客船船队现状	456
9.1.2 客船建造市场	458
9.1.3 客船拆解市场	459
9.1.4 主要建造国家及船厂	460
9.2 2007年全球豪华旅游船市场分析	461
9.2.2 世界豪华旅游船船队现状	461
9.2.3 世界豪华旅游船公司	464
9.2.4 世界豪华旅游船建造市场	465
9.2.5 世界豪华旅游船发展趋势	467
9.3 中国旅游市场形势看好	468
9.3.1 2007年旅游总收入情况	468
9.3.2 2008年我国旅游业总收入预测	468
9.4 中国旅游船制造概况	469
9.4.1 福建发展游艇产业情况分析	469
9.4.2 珠三角游艇产业发展情况分析	472
9.4.3 豪华游艇开始诱惑寻常百姓	474
9.4.4 中国游艇业跨入国际市场	475
第十章 中国船舶行业上下游运行分析	476
10.1 2007-2008年世界航运市场分析	476
10.1.1 2007年国际航动市场概况	476
10.1.2 2008年世界航运市场展望	480
10.2 2007-2008年中国航运市场分析	483
10.2.1 2007年航运市场运行回顾	483
10.2.2 2008年中国水运形势预测	485
10.2.3 2008年中国航运市场门槛提高	488
10.2.4 未来航运市场特点	489
10.3 2007-2008年船舶用钢分析	489
10.3.1 2007-2008年中国钢产量分析	489
10.3.2 2007-2008年中国钢铁价格情况	494
10.3.3 2006-2015年船用钢材需求量情况	498

- 10.3.4 中国造船用钢发展趋势及特点 499
- 10.3.5 2008年船舶订单支撑我国船舶用钢将继续高增长 499
- 10.3.6 2008年我国船板需求及价格预测 501
- 10.3.7 2008年亚洲地区船板市场需求预测 501

第十一章 2007-2008年船舶行业竞争情况分析 504

- 11.1 全球船舶行业竞争分析 504
 - 11.1.1 2007年世界船舶市场竞争情况分析 504
 - 11.1.2 2007年世界船舶市场竞争格局分析 507
 - 11.1.3 2007年全球船舶分产品竞争概况 510
 - 11.1.4 高附加值船舶及工程装备的世界竞争格局分析 512
- 11.2 中日韩造船业竞争态势分析 518
 - 11.2.1 中日韩造船竞争因素分析 518
 - 11.2.2 中日韩造船业新格局 522
 - 11.2.3 中日韩建造船舶的复杂度对比 524
 - 11.2.4 韩国现代重工与上海外高桥两大造船企业比较 525
 - 11.2.5 中日韩竞争的关键 527
 - 11.2.6 增强我国造船竞争力的措施 528
- 11.3 中国船舶行业竞争分析 528
 - 11.3.1 中国造船业竞争体系 528
 - 11.3.2 中国船舶工业创新能力显著增强 530
- 11.4 2007年中国船舶工业技术发展情况 531
 - 11.4.1 世界造船技术发展动向综述 531
 - 11.4.2 中国造船技术取得重大突破国内最大集装箱船在沪出坞 533
 - 11.4.3 中国大型油船系列优化取得突破 533
 - 11.4.4 高附加值船舶高技术成分对比 534
- 11.5 增强我国船舶业国际竞争力 534
 - 11.5.1 2007年中国船舶工业存在的主要问题 534
 - 11.5.2 2007-2008年中国船舶工业国际竞争力分析 535
 - 11.5.3 政策措施 537

第十二章 中国船舶制造业区域竞争分析 540

12.1	2004-2007年船舶制造业区域竞争结构分析	540
12.2	2007年中国主要区域船舶制造业竞争分析	543
12.2.1	2004-2007年华北地区船舶制造业发展分析	543
12.2.2	2004-2007年东北地区船舶制造业发展分析	545
12.2.3	2004-2007年华东地区船舶制造业发展分析	546
12.2.4	2004-2007年华中地区船舶制造业发展分析	547
12.2.5	2004-2007年华南地区船舶制造业发展分析	549
12.2.6	2004-2007年西南地区船舶制造业发展分析	550
12.3	2007年中国不同规模船舶制造业企业发展概况	552
12.3.1	2007年大型船舶制造业企业分析	552
12.3.2	2007年中型船舶制造业企业分析	554
12.3.3	2007年小型船舶制造业企业分析	556
12.4	2007年中国不同性质船舶制造业企业发展概况	558
12.4.1	2007年国有船舶制造业企业分析	558
12.4.2	2007年集体船舶制造业企业分析	560
12.4.3	2007年股份合作船舶制造业企业分析	562
12.4.4	2007年股份制船舶制造业企业分析	564
12.4.5	2007年民营船舶制造业企业分析	566
12.4.6	2007年外资和港澳台投资船舶制造业企业分析	568
12.4.7	2007年其它船舶制造业企业分析	570
12.4	船舶产业集群现状	572
12.4.1	国际船舶产业集群发展动向	572
12.4.2	中国船舶产业集群现状	576
12.4.3	中国东北环渤海湾世界级船舶产业带已经初步形成	577
12.5	长三角地区船舶产业分析	578
12.5.1	长三角船舶产业集群分析	578
12.5.2	长三角成为世界船舶制造业投资转移集聚区	583
12.6	上海市船舶制造业发展状况分析	584
12.6.1	2007年上海市船舶制造业发展现状分析	584
12.6.2	2007年上海造船业发展成就	586
12.6.3	2008年中意合作发展上海船舶工业签署协议	587
12.6.4	上海市船舶制造业发展趋势预测	587

- 12.7 福建省船舶制造业发展状况分析 588
 - 12.7.1 2007年福建省船舶制造行业发展现状分析 588
 - 12.7.2 东南沿海造船龙头企业诞生 589
 - 12.7.3 福建造船业单次接单创下五十年以来最高纪录 590
 - 12.7.4 2010年福建造船业总吨位预测 591
 - 12.7.5 福建连江：全国最大民营海运公司涉足造船业 591
 - 12.7.6 2007-2008年福建船舶工业集团工业总产值分析 592
- 12.8 江苏省船舶制造行业发展状况分析 592
 - 12.8.1 2007年江苏船舶行业分析 592
 - 12.8.2 2008年一季度江苏造船业经济运行及经济走势分析 595
 - 12.8.3 2007年江苏省船舶制造业发展状况 597
 - 12.8.4 江苏造船业步入批量建造时代 599
 - 12.8.5 2008年江苏设立船舶出口基地 600
 - 12.8.6 南通将建世界级船舶业基地 602
 - 12.8.7 扬州船舶产业“十一五”发展规划纲要出台 602
- 12.9 浙江省船舶制造业发展状况分析 603
 - 12.9.1 2007年浙江船舶行业分析 603
 - 12.9.2 2007年浙江省船舶制造业发展状况 605
 - 12.9.3 舟山正在成为全国乃至全球重要修造船基地 606
 - 12.9.4 嘉兴造船业上规模成浙江生产基地 606
 - 12.9.5 宁波船舶工业：机遇与对策 607
- 12.10 辽宁省船舶制造业发展状况分析 610
 - 12.10.1 2007年辽宁船舶行业分析 610
 - 12.10.2 2007年辽宁省船舶制造业发展状况 612
 - 12.10.3 2007年辽宁造船业加速转型升级 613
 - 12.10.4 2008年辽宁船舶工业园首条大吨位船舶正式开工建造 614
- 12.11 山东船舶产业分析 615
 - 12.11.1 2007年山东省船舶行业分析 615
 - 12.11.2 2007年山东省船舶制造业发展状况 617
 - 12.11.3 四大优势保山东造船业全力启航 618
 - 12.11.4 青岛船舶产业集群强势崛起 619
 - 12.11.5 2008年山东造船业进军欧洲市场 625

12.11.6	山东省“十一五”规划对其造船业的影响分析	626
12.11.7	威海“十一五”末造船能力预测	627
12.12	广东船舶产业分析	629
12.12.1	2007年广东船舶行业分析	629
12.12.2	2007年广东省船舶制造业发展状况	631
12.12.3	珠海崛起中国最大游艇基地	632
12.13	其他地区船舶产业分析	632
12.13.1	黑龙江船舶运力分析及拓展	632
12.13.2	2007年湖北省船舶工业发展态势分析	634
12.13.3	湖南船舶工业迎来发展春天	635
12.13.4	2008年海南最大船舶修造项目开工	636
12.13.5	2007-2008年Q1重庆市船舶工业经济运行情况	636
第十三章	中国船舶制造行业重点企业发展分析	641
13.1	中国船舶工业股份有限公司	641
13.1.1	公司简介	641
13.1.2	2007年企业运营分析	641
13.1.3	2003-2008年公司主要财务指标分析	643
13.1.4	2008年中国船舶子公司购长兴造船65%股权	645
13.1.5	中船集团公布“十一五”改革发展纲要	646
13.1.6	2008年中国船舶10个月内再造造船新通道	647
13.1.7	公司风险及对策分析	647
13.1.8	对公司未来发展的展望	649
13.2	中国船舶重工集团公司	650
13.2.1	公司简介	650
13.2.2	2007年中船集团经济效益分析	651
13.2.3	中船集团“十一五”发展纲要	653
13.2.4	2008年中船集团发展策略	654
13.3	沪东中华	655
13.3.1	公司简介	655
13.3.2	2007年企业偿债能力分析	656
13.3.3	2007年企业盈利能力分析	657

- 13.3.4 2007年企业成本费用分析 658
- 13.4 中船股份 659
 - 13.4.1 公司简介 659
 - 13.4.2 2007年企业运营情况 660
 - 13.4.3 2003-2008年主要财务指标分析 661
 - 13.4.4 对公司未来发展的展望 663
- 13.5 广船国际 664
 - 13.5.1 公司简介 664
 - 13.5.2 2007年企业运营情况 664
 - 13.5.3 2003-2008年主要财务指标分析 666
 - 13.5.4 企业在经营中出现的问题与困难及解决方案 668
 - 13.5.5 2007年广船国际改造船坞投产 669
 - 13.5.6 2008年广船国际业绩预测 670
 - 13.5.7 对公司未来发展展望 670
- 13.6 大连船舶重工集团有限公司 671
 - 13.6.1 企业基本情况 671
 - 13.6.2 2007年企业偿债能力分析 671
 - 13.6.3 2007年企业盈利能力分析 673
 - 13.6.4 2007年企业成本费用分析 674
- 13.7 上海外高桥造船有限公司 675
 - 13.7.1 企业基本情况 675
 - 13.7.2 2007年企业偿债能力分析 675
 - 13.7.3 2007年企业盈利能力分析 677
 - 13.7.4 2007年企业成本费用分析 678
- 13.8 南通中远川崎船舶工程有限公司 679
 - 13.8.1 企业基本情况 679
 - 13.8.2 2007年企业偿债能力分析 679
 - 13.8.3 2007年企业盈利能力分析 680
 - 13.8.4 2007年企业成本费用分析 681
- 13.9 江苏新世纪造船股份有限公司 683
 - 13.9.1 企业基本情况 683
 - 13.9.2 2007年企业偿债能力分析 683

- 13.9.3 2007年企业盈利能力分析 685
- 13.9.4 2007年企业成本费用分析 686
- 13.10 江苏扬子江船厂有限公司 687
- 13.10.1 企业基本情况 687
- 13.10.2 2007年企业偿债能力分析 687
- 13.10.3 2007年企业盈利能力分析 689
- 13.10.4 2007年企业成本费用分析 690

第十四章 国际组织相关政策 691

- 14.1 《国际船舶和港口设施保安规则》 691
- 14.1.1 对缔约国政府的要求 691
- 14.1.2 对公司和船舶的要求 691
- 14.1.3 对港口设施的要求 692
- 14.1.4 船公司应着手进行的工作 693
- 14.2 2007年内罗毕国际船舶残骸清除公约 693

第十五章 中国船舶产业相关政策 701

- 15.1 《中华人民共和国国际船舶保安规则》 701
- 15.2 船舶工业部分政策分析 704
- 15.2.1 2007年关于船舶工业发展的三个重要文件 704
- 15.2.2 中国即将实行船舶生产许可制度 706
- 15.2.3 中国船舶配套业“十一五”发展将锁定四大目标 708
- 15.2.4 中国拟出台“在建船舶抵押融资办法” 708
- 15.3 2007年《老旧船舶管理规定》 710
- 15.3.1 总则 710
- 15.3.2 船舶购置、光租、改建管理 712
- 15.3.3 船舶营运管理 714
- 15.3.4 监督和处罚 715
- 15.3.5 附则 716
- 15.4 中国船舶出口信贷亟待立法 716
- 15.4.1 中国船舶出口信贷经营管理法治化存在的问题 716
- 15.4.2 对中国船舶出口信贷经营管理法治化的几点建议 718

第十六章 中国船舶产业发展规划	719
16.1 2007年全国沿海港口布局规划	719
16.1.1 规划背景和意义	719
16.1.2 全国沿海港口布局规划方案	721
16.1.3 实施效果	724
16.2 船舶工业中长期发展规划	725
16.2.1 《船舶工业中长期发展规划》的发布	725
16.2.2 中国船舶工业中长期发展的指导方针和发展目标	726
16.2.3 中国船舶工业中长期技术发展方向	727
16.2.4 中国船舶工业中长期产品的发展重点	728
16.2.5 中国船舶工业中长期生产组织现代化方面的四项要求	728
16.3 船舶科技发展“十一五”规划纲要及解读	729
16.3.1 船舶科技发展“十一五”规划纲要	729
16.3.2 《船舶科技发展“十一五”规划纲要》解读	741
16.4 “十一五”船舶工业发展政策环境	745
16.4.1 “十一五”船舶工业面临的形势	745
16.4.2 “十一五”船舶工业的发展目标和主要任务	746
16.4.3 “十一五”船舶工业发展指导原则	748
16.4.4 “十一五”促进船舶工业发展的五项措施	749
16.4.5 “十一五”将集中解决船舶配套瓶颈	750
第十七章 2008-2012年船舶业发展趋势分析	752
17.1 影响船舶需求的经济因素	752
17.1.1 2008年世界宏观经济发展预测	752
17.1.2 2008年中国宏观经济发展预测	756
17.1.3 人民币升值对我国船舶工业的影响及应对措施	760
17.1.4 次贷危机对船舶行业发展的影响及思考	763
17.2 2008-2010年全球造船行业发展趋势分析	766
17.3 中国船舶工业发展的问题及对策	769
17.3.1 中国船舶工业经济运行中的主要问题	769
17.3.2 船舶业高速增长背后存在隐忧	770

- 17.3.3 中国船舶工业发展中面临的瓶颈 771
- 17.3.4 中国船舶工业经济发展的建议 771
- 17.4 中国船舶工业发展趋势 772
 - 17.4.1 船舶自动化发展趋势 772
 - 17.4.2 现代船舶信息技术的趋势及作用 775
- 17.5 中国船舶工业产能预测 779
 - 17.5.1 2010年全球四分之一的船舶将由中国建造 779
 - 17.5.2 2015年我国造船完工量预测 780
- 17.6 2008-2010年中国船舶市场供需预测 780
 - 17.6.1 2008-2010年中国船舶供给预测 780
 - 17.6.2 2008-2010年中国船舶需求预测 781
- 17.7 2008-2012年中国船舶工业运行状况预测 783
 - 17.7.1 2008-2012年中国船舶制造行业产值预测 783
 - 17.7.2 2008-2012年中国船舶制造行业销售收入预测 784

第十八章 船舶行业发展战略分析 785

- 18.1 船舶工业战略转型迫在眉睫 785
 - 18.1.1 战略转型是实现造船强国必经之路 785
 - 18.1.2 科技实力和创新能力是决定因素 787
 - 18.1.3 船舶配套技术水平必须整体跃升 788
- 18.2 我国船舶产业发展战略 789
 - 18.2.1 航运与造船需相互依存相互促进 789
 - 18.2.2 中国船舶：打造世界品牌航船 790
 - 18.2.3 现代造船模式——中国船舶工业战略选择 792
 - 18.2.4 促进船舶工业又好又快发展的思考 796
- 18.3 长三角地区船舶产业集群发展战略分析 800
 - 18.3.1 行业技术预见与技术预测 800
 - 18.3.2 长三角地区船舶行业开展技术预见的定位 802
 - 18.3.3 长三角地区船舶产业集群发展的设想 805
- 18.4 中部船舶工业发展战略分析 806
 - 18.4.1 中国船舶工业发展现状 806
 - 18.4.2 中部船舶工业的竞争地位 807

18.4.3	发展战略分析	809
18.4.4	发展战略预测	810
第十九章	2008-2010年船舶行业投资策略分析	813
19.1	船舶工业投资政策	813
19.1.1	国家明确船舶工业鼓励和限制类项目	813
19.1.2	准入门槛提高	813
19.1.3	我国船舶工业投资管理政策	815
19.1.4	大力发展民用船舶，做大做强船舶工业	817
19.1.5	我国船舶工业对外合作的七项工作重点	817
19.1.6	国家将支持七大船舶工业项目	818
19.1.7	《全国沿海港口布局规划》审议通过	819
19.1.8	两类造船造机项目建设用地禁批	819
19.2	行业投资的机遇与风险分析	820
19.2.1	未来中国造船业机遇与风险并存	820
19.2.2	国内造船业面临产能过剩风险	821
19.2.3	长三角“造船热潮”中凸现风险	825
19.2.4	建造入级船舶发展空间更大	825
19.3	2008-2010年船舶制造行业投资策略	827
19.3.1	中国造船业进入资本热追时代	827
19.3.2	2007-2008年中国船舶行业资本运作分析	829
19.3.4	2008年船舶制造行业投资策略	835
19.4	2008年船舶行业投资风险分析	837
19.4.1	宏观经济波动风险评价	837
19.4.2	政策风险评价	839
19.4.3	上下游行业变化风险评价	841
19.4.4	市场供需矛盾风险评价	843
19.4.5	行业竞争风险评价	848
19.4.6	行业主要金融风险	851
19.5	船舶融资租赁市场现状	853
19.5.1	2008年全球船舶融资市场缺口巨大	853
19.5.2	全球逾三成船舶未获融资	855

19.5.3 船舶融资将由欧洲转至亚洲	857
19.5.4 新加坡已成船舶融资中心	858
19.5.5 2008年关于规范国内船舶融资租赁管理的通知	859
19.5.6 2008年船舶融资租赁三资企业外资占比不得过半	860
19.5.7 中国船舶融资租赁浅析	861
19.6 中国造船融资探讨	863
19.6.1 造船融资是船舶工业竞争力的重要因素	863
19.6.2 我国船厂普遍面临贷款融资难的窘境	864
19.6.3 我国船舶融资体系在探索和发展中进步	865
附：报告说明	867

图表目录

图表 1 2003-2007年世界新船成交量趋势图	33
图表 2 2003-2007年世界新船完工量趋势图	34
图表 3 2003-2007年世界手持订单量趋势图	34
图表 4 2007年世界造船集团手持船舶订单十强榜	34
图表 5 2007年世界造船集团承接船舶订单十强榜	35
图表 6 2007年底全球主要船企LNG船手持订单统计	35
图表 7 2007年底全球主要船企大型集装箱承造统计	36
图表 8 世界主要国家造船业所处产业阶段	36
图表 9 2000-2012年船队规模统计表	37
图表 10 2007年主要造船国家有关实绩简表	39
图表 11 2005-2007年世界商船队船舶保有量	41
图表 12 2007年世界商船队船舶船龄结构	42
图表 13 2007年世界主要航运大国商船队统计	43
图表 14 2004-2007年世界主要船型新船价格	44
图表 15 2008年1-4月世界主流船型三大造船指标	45
图表 16 2008年1-4月世界主要造船国家和地区三大造船指标	45
图表 17 2008年4月底世界散货船船队变动表	45
图表 18 2007-2008年4月世界废船价格变动表	46
图表 19 2004年底-2008年4月世界主要船型新船价格变动表	46
图表 20 2004-2008年油船新船价格趋势图	47

图表 21	2004-2008年散货船新船价格趋势图	48
图表 22	2004-2008年LPG船及LNG船新船价格趋势图	48
图表 23	2004-2008年集装箱船及LNG船新船价格趋势图	48
图表 24	2007年1月新造船成交统计	49
图表 25	2007年2月新造船成交统计	54
图表 26	2007年3月新造船成交统计	55
图表 27	2007年4月新造船成交统计	56
图表 28	2007年5月新造船成交统计	58
图表 29	2007年6月新造船成交统计	60
图表 30	2007年7月新造船成交统计	62
图表 31	2007年8月新造船成交统计	63
图表 32	2007年9月新造船成交统计	65
图表 33	2007年10月新造船成交统计	66
图表 34	2007年11月新造船成交统计	67
图表 35	2007年12月新造船成交统计	68
图表 36	2008年1月新造船成交统计	69
图表 37	2008年2月新造船成交统计	71
图表 38	2008年3月新造船成交统计	72
图表 39	2008年4月新造船成交统计	73
图表 40	2008年5月新造船成交统计	75
图表 41	2007年1月二手船成交统计	77
图表 42	2007年2月二手船成交统计	81
图表 43	2007年3月二手船成交统计	83
图表 44	2007年4月二手船成交统计	85
图表 45	2007年5月二手船成交统计	87
图表 46	2007年6月二手船成交统计	88
图表 47	2007年7月二手船成交统计	90
图表 48	2007年8月二手船成交统计	92
图表 49	2007年9月二手船成交统计	93
图表 50	2007年10月二手船成交统计	95
图表 51	2007年11月二手船成交统计	97
图表 52	2007年12月二手船成交统计	98

图表 53	2008年1月二手船成交统计	100
图表 54	2008年2月二手船成交统计	103
图表 55	2008年3月二手船成交统计	104
图表 56	2008年4月二手船成交统计	107
图表 57	2008年5月二手船成交统计	109
图表 58	2007年1月拆船成交统计	112
图表 59	2007年2月拆船成交统计	113
图表 60	2007年3月拆船成交统计	113
图表 61	2007年4月拆船成交统计	114
图表 62	2007年5月拆船成交统计	114
图表 63	2007年6月拆船成交统计	115
图表 64	2007年7月拆船成交统计	115
图表 65	2007年8月拆船成交统计	115
图表 66	2007年9月拆船成交统计	116
图表 67	2007年10月拆船成交统计	116
图表 68	2007年11月拆船成交统计	116
图表 69	2007年12月拆船成交统计	117
图表 70	2008年1月拆船成交统计	117
图表 71	2008年2月拆船成交统计	117
图表 72	2008年3月拆船成交统计	118
图表 73	2008年4月拆船成交统计	118
图表 74	2008年5月拆船成交统计	119
图表 75	1971-2009年全球造船业产业周期变化、预测及内因分析	123
图表 76	全球新船需求预测	125
图表 77	2010年世界各船型新船需求量预测	125
图表 78	2001-2015年全球船舶市场相关要素及预测表	126
图表 79	韩国船舶配套业主要特点	134
图表 80	2006-2007年韩国造船企业各季度营业利润及增长率	135
图表 81	2003-2007年韩国6家造船公司各时期手持订单构成及船价	135
图表 82	近年韩国主要船企生产设施扩建动态和计划	141
图表 83	2002 - 2006年韩国造船业从业人员布情况	145
图表 84	日本船舶配套业主要特点	152

图表 85	欧洲船舶配套业主要特点	154
图表 86	2007年三大造船指标比较（万载重吨）	174
图表 87	2002-2007年中国造船市场数据统计	174
图表 88	2002-2007年中国造船行业手持定单量统计	175
图表 89	2002-2007年中国造船行业新接定单量统计	175
图表 90	2002-2007年中国造船完工量统计	175
图表 91	2007年中国造船完工量排名前10位企业	177
图表 92	2007年中国新承接订单排名前10位造船企业	177
图表 93	2007年中国手持船舶订单排名前10位企业	178
图表 94	2007年中国新船成交构成	181
图表 95	2008年Q1中国三大造船指标情况	187
图表 96	2008年Q1造船完工量排名前10位地区	187
图表 97	2008年Q1新承接船舶订单排名前10位地区	188
图表 98	2008年Q1造船完工量前10位企业	188
图表 99	2008年Q1新承接船舶订单前10位企业	189
图表 100	2008年4月中国船企新接订单船型分布图	189
图表 101	中国船舶配套业主要特点	198
图表 102	2000-2006年我国修船产值情况	205
图表 103	2007年中国船舶修理总产值排名前十位企业	208
图表 104	2007年中国船舶修理销售收入排名前十位企业	209
图表 105	2007年中国修船出口创汇排名前十位企业	209
图表 106	2007年中国船舶修理数量排名前十位企业	210
图表 107	2007年中国船舶制造行业经济指标统计	223
图表 108	2007年船舶制造行业前五省区企业数量排名	224
图表 109	2007年船舶制造行业前五省区工业总产值排名	225
图表 110	2007年船舶制造行业前五省区资产总计排名	225
图表 111	2007年船舶制造行业前五省区销售收入排名	225
图表 112	2007年船舶制造行业前五省区利润总额排名	226
图表 113	2008年Q1中国船舶制造行业经济指标统计	227
图表 114	2008年Q1船舶制造行业前五省区企业数量排名	228
图表 115	2008年Q1船舶制造行业前五省区工业总产值排名	228
图表 116	2008年Q1船舶制造行业前五省区资产总计排名	228

图表 117	2008年Q1船舶制造行业前五省区销售收入排名	229
图表 118	2008年Q1船舶制造行业前五省区利润总额排名	229
图表 119	2003-2008年Q1中国船舶制造行业企业数量统计	230
图表 120	2006-2007年不同规模的船舶制造企业数量比较	230
图表 121	2006-2007年不同性质的船舶制造企业数量比较	230
图表 122	2007年中国各省区的船舶制造行业企业数量比较	230
图表 123	2008年Q1中国各省区的船舶制造行业企业数量比较	231
图表 124	2003-2008年Q1中国船舶制造行业从业人员统计	232
图表 125	2003-2008年Q1中国船舶制造行业产值统计	233
图表 126	2003-2008年Q1中国船舶制造行业产值增长趋势图	233
图表 127	2006-2008年不同规模的船舶制造企业产值比较	233
图表 128	2007年不同规模的船舶制造企业产值所占份额	233
图表 129	2006-2008年不同性质的船舶制造企业产值比较	234
图表 130	2007年不同性质的船舶制造企业产值所占份额	234
图表 131	2007年中国各省区的船舶制造企业产值比较	234
图表 132	2008年Q1中国各省区的船舶制造企业产值比较	235
图表 133	2007年中国金属船舶行业经济指标统计	236
图表 134	2008年Q1中国金属船舶行业经济指标统计	237
图表 135	2007年中国非金属船舶行业经济指标统计	239
图表 136	2008年Q1中国非金属船舶行业经济指标统计	240
图表 137	2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业经济指标统计	242
图表 138	2008年Q1中国娱乐船和运动船的建造和修理行业经济指标统计	243
图表 139	2007年中国船用配套设备行业经济指标统计	245
图表 140	2008年Q1中国船用配套设备行业经济指标统计	246
图表 141	2007年中国船舶修理及拆船行业经济指标统计	248
图表 142	2008年Q1中国船舶修理及拆船行业经济指标统计	249
图表 143	2007年中国航标器材及其他浮动装置行业经济指标统计	251
图表 144	2008年Q1中国航标器材及其他浮动装置行业经济指标统计	252
图表 145	2003-2008年Q1中国船舶制造行业成本费用利润率	254
图表 146	2006-2008年不同规模的船舶制造企业盈利能力比较	254
图表 147	2006-2008年不同性质的船舶制造企业盈利能力比较	254
图表 148	2007年中国各省区的船舶制造企业盈利能力比较	254

图表 149	2008年Q1中国各省区的船舶制造企业盈利能力比较	255
图表 150	2003-2008年Q1中国船舶制造行业销售毛利率	256
图表 151	2003-2008年Q1中国船舶制造行业销售利润率	256
图表 152	2003-2008年Q1中国船舶制造行业总资产利润率	256
图表 153	2003-2008年Q1中国船舶制造行业资产负债率	257
图表 154	2006-2008年不同规模的船舶制造企业偿债能力比较	257
图表 155	2006-2008年不同性质的船舶制造企业偿债能力比较	258
图表 156	2007年中国各省区的船舶制造企业偿债能力比较	258
图表 157	2008年Q1中国各省区的船舶制造企业偿债能力比较	259
图表 158	2003-2008年Q1中国船舶制造行业总资产周转率	259
图表 159	2003-2008年Q1中国船舶制造行业应收帐款周转率	260
图表 160	2003-2008年Q1中国船舶制造行业流动资产周转率	260
图表 161	2006-2008年不同规模的船舶制造企业营运能力比较	260
图表 162	2006-2008年不同性质的船舶制造企业营运能力比较	260
图表 163	2007年中国各省区的船舶制造企业营运能力比较	261
图表 164	2008年Q1中国各省区的船舶制造企业营运能力比较	261
图表 165	2003-2008年Q1中国船舶制造行业销售规模增长趋势图	262
图表 166	2003-2008年Q1中国船舶制造行业利润增长趋势图	263
图表 167	2003-2008年Q1中国船舶制造行业总资产增长趋势图	263
图表 168	2008年Q1中国船舶制造行业前5省区资产集中度情况	264
图表 169	2008年Q1中国船舶制造行业前5省区销售集中度情况	264
图表 170	2008年Q1中国船舶制造行业前5省区利润集中度情况	264
图表 171	2006-2007年中国船舶制造企业销售规模集中度情况	265
图表 172	2006-2007年中国船舶制造企业总资产集中度情况	265
图表 173	2007年中国船舶制造行业销售收入前十企业主要经济指标统计	265
图表 174	2006年中国船舶制造行业销售收入前十企业主要经济指标统计	266
图表 175	2001-2008年4月份中国民用钢质船舶产量统计及增长情况	266
图表 176	2001-2007年中国民用钢质船舶产量增长趋势图	267
图表 177	2007年中国民用钢质船舶月度产量数据统计	267
图表 178	2008年1-4月中国民用钢质船舶月度产量数据统计	267
图表 179	2007-2008年中国民用钢质船舶产品产量省区集中度	268
图表 180	2007-2008年中国各大区民用钢质船舶产量情况	268

图表 181	2007年中国各省区民用钢质船舶产量排名情况	269
图表 182	2008年1-4月份中国各省区民用钢质船舶产量排名情况	269
图表 183	2001-2008年4月份辽宁民用钢质船舶产量统计及增长情况	270
图表 184	2007年辽宁民用钢质船舶月度产量数据统计	270
图表 185	2008年1-4月辽宁民用钢质船舶月度产量数据统计	271
图表 186	2001-2008年4月份上海民用钢质船舶产量统计及增长情况	271
图表 187	2007年上海民用钢质船舶月度产量数据统计	271
图表 188	2008年1-4月上海民用钢质船舶月度产量数据统计	272
图表 189	2001-2008年4月份江苏民用钢质船舶产量统计及增长情况	272
图表 190	2007年江苏民用钢质船舶月度产量数据统计	273
图表 191	2008年1-4月江苏民用钢质船舶月度产量数据统计	273
图表 192	2001-2008年4月份浙江民用钢质船舶产量统计及增长情况	273
图表 193	2007年浙江民用钢质船舶月度产量数据统计	274
图表 194	2008年1-4月浙江民用钢质船舶月度产量数据统计	274
图表 195	2001-2008年4月份山东民用钢质船舶产量统计及增长情况	275
图表 196	2007年山东民用钢质船舶月度产量数据统计	275
图表 197	2008年1-4月山东民用钢质船舶月度产量数据统计	275
图表 198	2001-2008年4月份广东民用钢质船舶产量统计及增长情况	276
图表 199	2007年广东民用钢质船舶月度产量数据统计	276
图表 200	2008年1-4月广东民用钢质船舶月度产量数据统计	276
图表 201	2001-2008年4月份福建民用钢质船舶产量统计及增长情况	277
图表 202	2007年福建民用钢质船舶月度产量数据统计	277
图表 203	2008年1-4月福建民用钢质船舶月度产量数据统计	278
图表 204	2007年中国出口船舶国家和地区一览表	279
图表 205	2007年全国船舶出口洲别一览表	280
图表 206	2007年全国船舶出口企业一览表	280
图表 207	2007年全国主要省份船舶出口额一览表	281
图表 208	2007年中国进口船舶国家和地区一览表	283
图表 209	2007年全国主要船舶产品进口量值表	283
图表 210	2001-2008年中国巡航船、游船、渡船、驳船等客运、货运船进口数量统计	284
图表 211	2001-2007年中国巡航船、游船、渡船、驳船等客运、货运船进口数量趋势图	284
图表 212	2001-2008年中国巡航船、游船、渡船、驳船等客运、货运船进口金额统计	285

图表 213	2001-2007年中国巡航船、游船、渡船、驳船等客运、货运船进口金额趋势图	285
图表 214	2001-2008年中国捕鱼船、加工船等加工保藏鱼产品的船进口数量统计	285
图表 215	2001-2007年中国捕鱼船、加工船等加工保藏鱼产品的船进口数量趋势图	286
图表 216	2001-2008年中国捕鱼船、加工船等加工保藏鱼产品的船进口金额统计	286
图表 217	2001-2007年中国捕鱼船、加工船等加工保藏鱼产品的船进口金额趋势图	287
图表 218	2001-2008年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口数量统计	287
图表 219	2001-2007年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口数量趋势图	287
图表 220	2001-2008年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口金额统计	288
图表 221	2001-2007年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口金额趋势图	288
图表 222	2001-2008年中国拖轮及顶推船进口数量统计	289
图表 223	2001-2007年中国拖轮及顶推船进口数量趋势图	289
图表 224	2001-2008年中国拖轮及顶推船进口金额统计	290
图表 225	2001-2007年中国拖轮及顶推船进口金额趋势图	290
图表 226	2001-2008年中国不以航行为主的船；浮船坞；钻探或生产平台进口数量统计	291
图表 227	2001-2007年中国不以航行为主的船；浮船坞；钻探或生产平台进口数量趋势图	291
图表 228	2001-2008年中国不以航行为主的船；浮船坞；钻探或生产平台进口金额统计	292
图表 229	2001-2007年中国不以航行为主的船；浮船坞；钻探或生产平台进口金额趋势图	292
图表 230	2001-2008年中国其他船舶，包括军舰及救生船，但划艇除外进口数量统计	292
图表 231	2001-2007年中国其他船舶，包括军舰及救生船，但划艇除外进口数量趋势图	293
图表 232	2001-2008年中国其他船舶，包括军舰及救生船，但划艇除外进口金额统计	293
图表 233	2001-2007年中国其他船舶，包括军舰及救生船，但划艇除外进口金额趋势图	294
图表 234	2001-2008年中国其他浮动结构体（例如，筏、柜、潜水箱等）进口数量统计	294
图表 235	2001-2007年中国其他浮动结构体（例如，筏、柜、潜水箱等）进口数量趋势图	294
图表 236	2001-2008年中国其他浮动结构体（例如，筏、柜、潜水箱等）进口金额统计	295
图表 237	2001-2007年中国其他浮动结构体（例如，筏、柜、潜水箱等）进口金额趋势图	295
图表 238	2001-2008年中国供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口数量统计	296
图表 239	2001-2007年中国供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口数量趋势图	296
图表 240	2001-2008年中国供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口金额统计	297
图表 241	2001-2007年中国供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口金额趋势图	297
图表 242	2001-2008年中国巡航船、游船、渡船、驳船等客运、货运船出口数量统计	298
图表 243	2001-2007年中国巡航船、游船、渡船、驳船等客运、货运船出口数量趋势图	298
图表 244	2001-2008年中国巡航船、游船、渡船、驳船等客运、货运船出口金额统计	299

图表 245	2001-2007年中国巡航船、游船、渡船、驳船等客运、货运船出口金额趋势图	299
图表 246	2001-2008年中国捕鱼船；加工船等加工保藏鱼产品的船出口数量统计	299
图表 247	2001-2007年中国捕鱼船；加工船等加工保藏鱼产品的船出口数量趋势图	300
图表 248	2001-2008年中国捕鱼船；加工船等加工保藏鱼产品的船出口金额统计	300
图表 249	2001-2007年中国捕鱼船；加工船等加工保藏鱼产品的船出口金额趋势图	301
图表 250	2001-2008年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟出口数量统计	301
图表 251	2001-2007年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟出口数量趋势图	301
图表 252	2001-2008年中国娱乐或运动	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。