



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国造船行业风险市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国造船行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52273.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年国际造船市场延续2006年的发展势头进一步兴旺，景气度持续走高。各类船舶新船成交价格持续上扬，不断创出历史新高。

经初步测算，2007年全年我国造船完工量突破1800万载重吨，新接订单超过7000万载重吨，手持订单超过1.3亿载重吨，同比分别增长25%、70%和90%；其中新接订单超过韩国，居世界第一位。

从总体上看，中国船舶工业的国际竞争力呈现出上升趋势，但是我国造船工业与发达国家相比，尤其是与韩国、德国等国家相比，还存在着大而不强的问题，我国船舶工业高附加值配套产品主要依赖于国际进口。

2008年船舶制造业的景气度将持续，并可能达到周期高点；同时由于目前造船企业手持订单充足，而且以高价订单为主，2008年造船企业的盈利仍会继续增长。

【 目 录 】

前 言 1

目 录 2

图 表 6

第一章 2007年世界船舶制造业状况 1

第一节 2007年世界船舶制造业发展状况 .1

一、2007年世界造船业主要指标.1

二、各船型成交情况..3

第二节 新船成交价格情况 6

一、新船价格指数再创新高..6

二、油船价格涨势平稳..6

三、散货船价格继续飙升..7

第三节 2007年中日韩造船新格局 9

一、中国成最大接单国..9

二、韩国垄断高端市场.....9

三、日本限量接单10

第四节 全球造船业发展趋势预测 11

第五节 行业周期加速造船业转向中国 14

第二章 我国船舶制造业市场供需分析及预测 15

第一节 2007年船舶制造业运行特点分析 15

一、生产效率不断提高，高技术船舶不断突破..15

二、地方船企发展迅速，国内份额不断提高..15

三、行业运行质量进一步提高，修船增长加快..16

第二节 行业供给分析及预测. 18

一、船舶完工量分析18

二、推动我国造船业快速发展的因素分析19

三、2008～2010年供给预测...19

第三节 行业需求分析及预测 21

一、需求总量分析21

二、需求结构变化分析23

三、2008～2010年需求预测...23

第四节 行业进出口分析及预测 25

一、进口分析25

二、出口分析26

第五节 我国船舶制造业发展机遇分析 30

一、我国造船业发展的外部有利因素30

二、我国造船业发展的内部有利因素30

第六节 2008年供需形势及价格预测 35

第三章 行业规模与效益分析及预测 36

第一节 行业规模分析及预测 36

一、资产规模变化分析36

二、收入和利润变化分析36

第二节 行业效益分析及预测 38

一、行业三费变化38

二、行业效益分析39

三、行业效益预测40

第四章 行业竞争分析及预测 41

第一节 影响船舶企业竞争的关键要素 41

第二节 我国船舶制造业国际竞争力 42

一、船舶制造业发展阶段评价42

二、我国船舶制造业国际竞争力43

三、竞争力国际比较44

四、中国船舶设备本土配套率有望逐步提高46

第三节 我国船舶制造业国内竞争格局 49

一、中国船舶工业集团....49

二、中国船舶重工集团公司51

三、地方造船厂52

第四节 行业资本运作 53

一、中船集团整合 53

二、钢铁企业入股造船企业，强强联合 55

三、民营资本发展 55

四、外资渗透 57

第五章 子行业分析...59

第一节 子行业对比分析...59

一、子行业规模指标比重变化 59

二、子行业经济运行对比分析 60

三、子行业发展预测 61

第二节 金属船舶制造业发展状况分析及预测...62

一、三大主流船型占主导地位 62

二、子行业集中度及重点企业分析 62

三、行业规模及经济运行情况 63

第三节 船舶修理及拆船业发展状况分析及预测 ...66

- 一、行业发展现状 66
- 二、子行业集中度及重点企业分析 70
- 三、行业规模及经济运行情况 71
- 四、前景展望 73

第六章 细分地区分析及预测75

第一节 行业区域分布总体特征分析及预测.75

- 一、行业区域分布特点分析 75
- 二、船舶行业分地区效益情况 75

第二节 2007年江苏省船舶制造业发展分析及预测.77

- 一、2007年江苏省船舶制造业在全国地位 77
- 二、江苏省重点企业分析 77
- 三、江苏省船舶制造业经济运行状况 78
- 四、江苏省船舶制造业发展状况 79
- 五、江苏省船舶制造业发展趋势预测 81

第三节 2007年上海船舶制造业发展分析及预测.82

- 一、2007年上海市船舶制造业在全国地位 82
- 二、上海市重点企业分析 82
- 三、上海市船舶制造业经济运行状况 83
- 四、2007年上海船舶制造业发展成就 84
- 五、上海市船舶制造业发展趋势预测 84

第四节 2007年辽宁省船舶制造业发展分析及预测.86

- 一、2007年辽宁省船舶制造业在全国地位 86
- 二、辽宁省重点企业分析 86
- 三、辽宁省船舶制造业经济运行状况 87
- 四、辽宁省船舶制造业发展状况 87
- 五、辽宁省船舶制造业发展趋势预测 88

第五节 2007年浙江省船舶制造业发展分析及预测.89

- 一、2007年浙江省船舶制造业在全国地位 89
- 二、浙江省重点企业分析 89
- 三、浙江省船舶制造业经济运行状况 90
- 四、浙江省船舶制造业发展状况 90

五、浙江省船舶制造业发展趋势预测	92
第六节 2007年山东省船舶制造业发展分析及预测	93
一、2007年山东省船舶制造业在全国地位	93
二、山东省重点企业分析	93
三、山东省船舶制造业经济运行状况	94
四、山东省船舶制造业发展状况	94
五、山东省船舶制造业发展趋势预测	95
第七节 2007年广东省船舶制造业发展分析及预测	96
一、2007年广东省船舶制造业在全国地位	96
二、广东省重点企业分析	96
三、广东省船舶制造业经济运行状况	97
四、广东省船舶制造业发展状况	98
五、广东省船舶制造业发展趋势预测	98

第七章 企业分析...99

第一节 行业企业特征分析...99

一、行业企业总体特征分析	99
二、规模特征分析	100
三、所有制特征分析	102
四、企业的区域分布分析	104

第二节 企业集中度及重点企业分析.105

一、企业集中度	105
二、收入前20家企业情况	105

第三节 上市公司运营状况对比分析.111

一、总体排名分析	111
二、盈利能力对比分析	111
三、偿债能力对比分析	112
四、营运能力对比分析	112
五、发展能力对比分析	113

第四节 中国船舶分析.114

一、企业基本状况	114
二、企业行业地位分析	114

三、公司技术及研发水平	115
四、企业经营状况分析	116
五、公司发展规划及发展前景预测	117
六、2007年重大发展事项及启示	118

第五节 广船国际分析.120

一、企业基本情况	120
二、公司技术水平	120
三、企业经营状况	121
四、发展前景	122

第八章 行业风险分析125

第一节 宏观经济波动风险评价.125

一、定性分析	125
二、定量分析	126
三、2008年宏观经济形势分析	126

第二节 政策风险评价.127

第三节 上下游行业变化风险评价.129

一、钢材供应风险评价	129
二、配套零部件行业风险评价	132
三、下游航运市场波动风险评价	133

第四节 市场供需矛盾风险评价.134

一、全球范围内造船产能将不断扩大，供需矛盾逐步缓解	134
二、船舶产业供给风险分析	134
三、船舶产业需求风险分析	136
四、船舶产业项目投资风险分析	137

第五节 行业竞争风险.139

一、进入退出壁垒	139
二、行业准入门槛可能提高	139
三、贸易壁垒风险	140
四、企业竞争模式变化及相关风险分析	140

第六节 行业主要金融风险.142

一、船舶信贷担保风险	142
------------	-----

二、汇率风险	142
三、融资利率风险	143

第九章 行业授信机会及建议144

第一节 行业授信机会及建议.144

一、总体授信机会及授信建议 144

二、子行业授信机会及建议 144

三、区域授信机会及建议 146

四、企业授信机会及建议 146

第二节 产业链授信机会及建议.147

一、钢材行业授信机会及建议 147

二、船用配套设备行业授信机会及建议 147

表 题

表1 各子行业销售收入比重变化 9

表2 中、日、韩新船和手持订单量对比 2

表3 上半年世界新船成交明细 3

表4 2002-2006年4种主力油船新船成交价及涨幅 7

表5 2007年以来4种主力油船新船成交价及涨幅 7

表6 2002-2006年三种主力散货船新船成交价及涨幅 8

表7 2007年以来3种主力散货船新船成交价及涨幅 8

表8 1971-2009年全球造船业产业周期变化、预测及内因分析 12

表9 全球新船需求预测 13

表10 中船集团和中船重工两大集团国内市场份额 16

表11 我国船舶工业利润构成及增速 16

表12 我国造船产量预测 20

表13 2008~2010年我国船舶运力增长需求 24

表14 我国船舶出口数量 26

表15 中国造船业人力成本优势非常突出 30

表16 2004-2007年11月船舶制造业盈利能力变化 39

表17 2004-2007年11月船舶制造业偿债能力变化 39

表18 2004-2007年11月船舶制造业营运能力变化 39

表19 2004-2007年11月船舶制造业发展能力变化	40
表20 2007年船舶行业各子行业规模比重 %	59
表21 各子行业资产比重变化	59
表22 各子行业销售收入比重变化	60
表23 各子行业利润比重变化	60
表24 行业盈利能力指标	60
表25 行业发展能力指标	61
表26 2007年金属船舶制造业集中度分析	62
表27 金属船舶制造业中收入前20家企业收入、资产、利润比重	63
表28 金属船舶制造业经济运行情况	65
表29 近年修船产值	68
表30 我国2万吨以上修船船坞保有量	69
表31 船舶修理及拆船业集中度	70
表32 船舶修理及拆船业收入前20家企业收入、资产、利润比重	71
表33 船舶修理及拆船业经济运行情况	73
表34 2007年前11月民用钢质船舶产量地区分布	75
表35 2007年船舶行业分地区效益情况	76
表36 江苏省船舶制造业在全国地位	77
表37 2004 ~ 2007年江苏省规模指标比重变化	77
表38 江苏省重点企业收入、资产、利润比重	78
表39 2004 ~ 2007年江苏省船舶制造业经济运行	79
表40 上海市船舶制造业在全国地位	82
表41 2003 ~ 2007年上海市规模指标比重变化	82
表42 上海市重点企业收入、资产、利润比重	83
表43 2004 ~ 2007年上海市船舶制造业经济运行	83
表44 辽宁省船舶制造业在全国地位	86
表45 2003 ~ 2007年辽宁省规模指标比重变化	86
表46 辽宁省重点企业收入、资产、利润比重	87
表47 2004 ~ 2007年辽宁省船舶制造业经济运行	87
表48 浙江省船舶制造业在全国地位	89
表49 2003 ~ 2007年浙江省规模指标比重变化	89
表50 浙江省重点企业收入、资产、利润比重	89

表51 2004 ~ 2007年浙江省船舶制造业经济运行	90
表52 山东省船舶制造业在全国地位	93
表53 2003 ~ 2007年山东省规模指标比重变化	93
表54 山东省重点企业收入、资产、利润比重	93
表55 2004 ~ 2007年山东省船舶制造业经济运行	94
表56 广东省船舶制造业在全国地位	96
表57 2003 ~ 2007年广东省规模指标比重变化	96
表58 广东省重点企业收入、资产、利润比重	96
表59 2004 ~ 2007年广东省船舶制造业经济运行	97
表60 不同规模企业资产占比	101
表61 不同规模企业亏损情况	101
表62 不同规模企业盈利情况	101
表63 不同所有制企业资产比重	102
表64 不同所有制企业亏损情况	103
表65 不同所有制企业盈利情况	104
表66 2007年我国船舶企业区域分布情况	104
表67 2007年企业资产、收入及利润集中度	105
表68 2005年企业资产、收入及利润集中度	105
表69 2007年收入前20家企业收入、资产、利润比重	106
表70 收入前20家企业盈利能力指标	107
表71 收入前20家企业偿债能力指标	108
表72 收入前20家企业营运能力指标	109
表73 收入前20家企业发展能力指标	110
表74 上市公司分析指标及权重	111
表75 2007年前三季度上市公司排序	111
表76 上市公司盈利能力	112
表77 上市公司偿债能力	112
表78 上市公司营运能力	113
表79 上市公司发展能力	113
表80 中国船舶主要经营指标	116
表81 2005-2007年中国船舶经济运行情况	116
表82 2005-2007年广船国际经济运行情况	122

表83 船舶产业政策环境变化影响的风险分析及评价	128
表84 近年船舶用钢消耗量	129
表85 未来船舶用钢量预测	130
表86 船舶制造业供给风险分析	135
表87 船舶制造业需求潜力风险评估	136

图 题

图1 世界新船成交量（万载重吨）	1
图2 世界造船完工量（万载重吨）	2
图3 世界船厂手持订单量（万载重吨）	2
图4 世界散货装船成交量	4
图5 世界散货船成交占新船总成交量比重	4
图6 集装箱船新船成交（1000TEU）	5
图7 油船新船成交量（万载重吨）	5
图8 新船价格指数（Index1988 = 100）	6
图9 1900-2010年世界造船产量变化	11
图10 我国船舶工业利润增速对比	17
图11 我国船舶工业毛利率对比	17
图12 我国造船完工量	18
图13 我国造船完工量世界份额	19
图14 我国新船成交量	21
图15 我国新船成交量世界份额	22
图16 我国手持船舶订单	22
图17 我国手持船舶订单世界份额	22
图18 2007年我国新船成交构成	23
图19 我国民用钢质船舶进口数量	25
图20 我国民用钢质船舶进口金额	26
图21 船舶完工量构成	27
图22 我国民用钢质船舶出口数量	27
图23 我国船舶产品出口额	28
图24 我国民用钢质船舶出口金额	28
图25 全球造船业转移趋势	30

图26 中国重化工业发展带动造船业相关产业链	31
图27 未来我国原油运输能力变化	32
图28 2004-2007年船舶制造业资产变化	36
图29 2004-2007年船舶制造业销售收入变化	37
图30 2004-2007年船舶制造业利润变化	37
图31 2004-2007年船舶行业三费增速变化	38
图32 2004-2007年三费占销售收入比重变化	38
图33 人均GDP与产业周期	42
图34 各国造船业所处产业周期	43
图35 2006年三大集团造船完工量占比	49
图36 2004-2007年金属船舶制造业资产变化	63
图37 2004-2007年金属船舶制造业收入和利润变化	64
图38 金属船舶制造业规模比重变化	64
图39 2004-2007年船舶修理及拆船业资产变化	71
图40 2004-2007年船舶修理及拆船业收入和利润变化	72
图41 我国船舶制造业不同规模企业数量分布	100
图42 不同所有制企业数量比重	102
图43 不同所有制企业平均资产规模	103
图44 船舶完工量与GDP运行曲线	126
图45 2006-2007年钢铁行业工业品同比出厂价格指数	131

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52273.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。