



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国船舶融资调研报告

## 一、调研说明

《2008年中国船舶融资调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52274.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在进出口贸易增势强劲的带动下，我国的海运贸易经济形势良好，外贸运输市场蒸蒸日上，货运量大幅提升。同时，进出口贸易的蓬勃发展也为航运业提供更大的发展空间，推动了港口航道建设、船舶运力增长，促使航运经济指标不断刷新。

随着油价的上涨，航运企业终将通过提高运输价格来弥补损失，将油价上涨的成本转嫁给运输链上的相关各方，包括客户。目前船公司的燃油成本主要是通过征收燃油附加费来弥补，而这一费用的征收主要取决于市场景气度带来的客户接受程度。

国际干散货海运受益于铁矿石和动力煤的需求上升。根据Clarkson的最新统计，2007年干散货海运贸易量为29.96亿吨，其中铁矿石、动力煤和谷物三大货种海运贸易量占比分别为26%，19%和10%。

运价走势前低后高，成本压力推动运价水平的理性回升是2007年班轮市场的一大显著特点。

08年仍将有望保持较快发展；2008年运力供需基本平衡；中国沿海市场的需求将高运力增长对市场的不利影响。

在航运业竞争和发展的大环境下，大型央企旗下航运公司多板块发展趋势以及地方政府控制的航运公司分化趋势未来几年还将延续，市场份额将继续向中央海运企业集中，而大型航运公司向海运综合物流商转型的格局越来越清晰。

### 【 目录 】

目 录 1

表目录 4

图目录 5

## 第一部分 行业发展环境分析 6

### 一、海运业经济环境分析 6

- (一) 国民经济蓬勃发展,为航运业带来巨大的运输需求 6
- (二) 我国对外贸易的高速发展和扩张,为我国航运业的发展提供了有力支撑 7
- (三) 海运业经济环境预测分析 8

### 二、海运业政策环境分析 11

- (一) 完善航运政策法规,与国际航运惯例全面接轨 11
- (二) 外商投资国际海运业的法规体系 11
- (三) 在履行入世承诺的基础上,进一步拓展双边海运关系 12
- (四) 与香港、澳门建立更紧密经贸关系安排 12

## 第二部分 行业市场运行分析 13

### 一、国际海运市场分析 13

- (一) 国际海运市场分析 13
- (二) 国际海运市场展望 30

### 二、中国海运业市场发展分析 40

- (一) 中国海运市场分析 40
- (二) 中国海运市场展望 45

### 三、集装箱运输发展分析 51

- (一) 集装箱运输分析 51
- (二) 集装箱运输展望 55

### 四、干散货运输市场分析 60

- (一) 干散货运输分析 60
- (二) 干散货运输展望 62

### 五、石油运输市场分析 67

- (一) 石油运输分析 67
- (二) 石油运输展望 70

### 六、天然气运输市场分析 73

- (一) 世界LNG海运市场分析 73
- (二) 世界LNG海运市场展望 76
- (三) 我国天然气海运市场分析 78
- (四) 我国天然气海运市场展望 81

### 第三部分 航运业重点企业分析 83

#### 一、我国航运业公司概况 83

#### 二、中海集团 84

#### 三、中远集团 87

#### 四、长航集团 89

#### 五、招商局集团 92

#### 六、中外运集团 93

#### 七、宁波海运 94

#### 八、A.P.穆勒-马士基集团 95

#### 九、商船三井 95

#### 十、小结 95

### 第四部分 船舶与码头业分析 96

#### 一、船舶制造业市场分析 96

##### （一）国际造船业发展分析 96

##### （二）中国造船业发展分析 98

##### 1、船舶制造规模总量：大幅提升 98

##### 2、船舶制造产品：结构优化升级 99

##### 3、地方船舶工业发展势头迅猛 100

##### 4、船舶制造经济效益：大幅增长 100

##### 5、船舶工业财务状况：负债水平偏高 102

##### 6、船舶工业出口情况 102

##### （三）我国船舶制造业展望 103

##### 1.船舶制造业发展环境 103

##### 2.“十一五”时期新增产能预测 104

##### 3.“十一五”我国船舶工业新增产能资金需求预测 106

##### 4.“十一五”我国将集中解决船舶配套瓶颈，船舶配套工业发展空间较大 107

##### 5.船舶行业兼并重组将日趋活跃 107

##### 6.风险提示 108

#### 二、港口码头业 111

##### （一）国际港口发展分析 111

1.世界重要港口航线一览	111
2.2007年世界主要港口发展情况	112
3.全球港口行业市场供需分析	116
(二)我国港口发展分析	116
1.我国港口在世界港口行业中的地位	117
2.投资情况：水运建设投资增速高位回落	117
3.供需情况分析	119
4.中国港口竞争情况	121
(三)我国港口发展展望	124
1.货物吞吐量	125
2.港口投资	126
3.区域整合再度升温	129

## 表目录

表1-1 相关机构对中国2008年经济增长的预测	9
表2-1 1998~2007年世界小宗干散货需求量统计	17
表2-2 2002-2006年世界集装箱船船队保有量统计	18
表2-3 油轮运力供需平衡情况	21
表2-4 2002-2007年油轮运力统计	22
表2-5 2006-2007巴西至北仑、宝山平均运费	26
表2-6 2006-2007西澳至北仑、宝山	27
表2-7 20大集装箱船公司运力排名	29
表2-8 全球船队运力中主要承运人集团所占份额	29
表2-9 2006-2010年干散货船队运力增长统计和预测	33
表2-10 世界三大类干散货海运量预测	34
表2-11 全国港口集装箱吞吐量	53
表2-12 2007年全国港口国际标准集装箱吞吐量前10名排序	55
表2-13 2008年全国及主要港口集装箱吞吐量预测数	58
表2-14 全国港口国际标准集装箱吞吐量2008年3月前10名排序	59
表2-15 全国沿海内贸煤炭发运量预测表	63
表2-16 我国铁矿石进口量预测表	65
表2-17 近年世界LNG海运量发展情况	73

表2-18 2003年主要进出口国家（地区）LNG进出口量	万吨	74
表2-19	2006 - 2015年世界LNG船需求预测	77
表2-20	我国天然气消费量和生产量	亿立方米 78
表2-21 2007年液化天然气(LNG)进出口分项数据一览表	单位：吨	78
表2-22 我国LNG进口项目一览表		80
表2-23 2008—2015年我国LNG进口量预测	万t/a	81
表3-1 中海集团所属三家上市公司总况		84
表3-2 中海海盛财务指标（亿元）		85
表3-3 中海发展财务指标（亿元）		86
表3-4 中海发展运输协议一览表		86
表3-5 中海集运财务指标（亿元）		87
表3-6 中远集团所属上市公司总况		87
表3-7 中国远洋财务指标（亿元）		88
表3-8 中远航运财务指标（亿元）		89
表3-9 长航集团所属上市公司总况		90
表3-10 长航集团签订运输协议有关情况		90
表3-11 长航油运财务指标（亿元）		90
表3-12 长航凤凰财务指标（亿元）		91
表3-13 招商轮船财务指标（亿元）		92
表3-14 中外运航运财务指标（亿美元）		94
表3-15 宁波海运财务指标（亿元）		94
表4-1 2005-2007年三大造船指标比较（单位：万载重吨）		99
表4-2 我国船舶工业资产负债情况（单位：亿元）		102
表4-3 2008年船舶工业预期发展目标		106
表4-4 2007-2010年我国船舶工业新增产能资金需求预测		106
表4-5 我国主要造船基地2007-2010年资金需求预测		106
表4-6 世界重要港口航线一览表		111
表4-7 2008年全球不同地区集装箱运输需求		116
表4-8	2003 - 2005年深圳广州港集装箱吞吐量复合增速对比	123

## 图目录

图1-1 2003 - 2007年国内生产总值及其增长速度	6
-------------------------------	---

图1-2 2003 - 2007年货物进出口总额及其增长速度	7
图2-1 1950-2006世界经济和海运贸易增长速度比较	13
图2-2 2006-2007.11月波罗的海干散货运价指数	16
图2-3 2006-2007.11.20日澳州、巴西至中国北仑、宝山海运费走势图	28
图2-4 2001 - 2006年我国进出口总值与港口集装箱吞吐量变化趋势	52
图2-5中国煤炭出口量持续下滑	61
图2-6 中国铁矿石进口量占据全球贸易量的半壁江山	62
图2-7 2007、2008年中国沿海（散货）综合运价指数趋势图	66
图2-8 2007、2008年中国沿海分货种运价指数趋势图	66
图2-9 1990-2006年我国石油进出口情况	67
图4-1 克拉克松综合海运费率指数	97
图4-2 近几年世界新船成交量	97
图4-3 2006-2007年我国三大造船指标基本情况	98
图4-4 2007年承接新船订单结构	99
图4-5 2007年地方船舶工业三大指标在全国占比情况	100
图4-6 2007年1-6月全国规模以上船舶企业经济效益指标	100
图4-7 2007年1-6月我国船舶工业各子行业利润增长情况	101
图4-8 “十一五”时期我国的船舶工业新增产能预测	105
图4-9 “十一五”我国主要造船基地船舶工业新增产能预测	105
图4-10 2002 - 2006年我国沿海及内河港口投资情况	117
图4-11 “十五”沿海及内河投资占比情况	117
图4-12 “十五”沿海港口和内河港口及航道投资情况	118
图4-13 我国港口建设资金来源结构	118
图4-14 2002 - 2006年我国生产性泊位数量变化情况	119
图4-15 2002 - 2006年我国港口货物吞吐量变化趋势	120
图4-16 2001 - 2006年我国港口集装箱吞吐量变化情况	120
图4-17 沿海部分港口货物吞吐量增长率	121
图4-18 环渤海湾主要港口集装箱吞吐量增速	122
图4-19 沿海上海宁波集装箱吞吐量年度增长趋势	123
图4 - 20 沿海深圳广州港集装箱吞吐量年度增速趋势	123
图4-21 沿海深圳广州港集装箱吞吐量累计增速趋势	124
图4 - 22 至2020年我国煤炭、原油、矿石集装箱吞吐量增长趋势	126

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52274.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。