



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国船舶行业风险分析报告

# 一、调研说明

《2008年中国船舶行业风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52275.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007年世界船舶制造业状况 1

#### 第一节 2007年世界船舶制造业发展状况 1

##### 一、2007年世界造船业主要指标 1

##### 二、各船型成交情况 3

#### 第二节 新船成交价格情况 6

##### 一、新船价格指数再创新高 6

##### 二、油船价格涨势平稳 6

##### 三、散货船价格继续飙升 7

#### 第三节 2007年中日韩造船新格局 9

##### 一、中国成最大接单国 9

##### 二、韩国垄断高端市场 9

##### 三、日本限量接单 10

#### 第四节 全球造船业发展趋势预测 11

#### 第五节 行业周期加速造船业转向中国 14

### 第二章 我国船舶制造业市场供需分析及预测 15

#### 第一节 2007年船舶制造业运行特点分析 15

##### 一、生产效率不断提高，高技术船舶不断突破 15

##### 二、地方船企发展迅速，国内份额不断提高 15

##### 三、行业运行质量进一步提高，修船增长加快 16

#### 第二节 行业供给分析及预测 18

##### 一、船舶完工量分析 18

##### 二、推动我国造船业快速发展的因素分析 19

##### 三、2008～2010年供给预测 19

#### 第三节 行业需求分析及预测 21

##### 一、需求总量分析 21

##### 二、需求结构变化分析 23

##### 三、2008～2010年需求预测 23

#### 第四节 行业进出口分析及预测 25

一、进口分析	25
二、出口分析	26
(一) 出口量	26
(二) 出口额	27
第五节 我国船舶制造业发展机遇分析	30
一、我国造船业发展的外部有利因素	30
二、我国造船业发展的内部有利因素	30
第六节 2008年供需形势及价格预测	35

### 第三章 行业规模与效益分析及预测 36

#### 第一节 行业规模分析及预测 36

##### 一、资产规模变化分析 36

##### 二、收入和利润变化分析 36

#### 第二节 行业效益分析及预测 38

##### 一、行业三费变化 38

##### 二、行业效益分析 39

##### 三、行业效益预测 40

### 第四章 行业竞争分析及预测 41

#### 第一节 影响船舶企业竞争的关键要素 41

#### 第二节 我国船舶制造业国际竞争力 42

##### 一、船舶制造业发展阶段评价 42

##### 二、我国船舶制造业国际竞争力 43

##### 三、竞争力国际比较 44

##### 四、中国船舶设备本土配套率有望逐步提高 46

#### 第三节 我国船舶制造业国内竞争格局 49

##### 一、中国船舶工业集团 49

##### 二、中国船舶重工集团公司 51

##### 三、地方造船厂 52

#### 第四节 行业资本运作 53

##### 一、中船集团整合 53

##### 二、钢铁企业入股造船企业，强强联合 55

三、民营资本发展 55

四、外资渗透 57

## 第五章 子行业分析 59

### 第一节 子行业对比分析 59

一、子行业规模指标比重变化 59

二、子行业经济运行对比分析 60

（一）销售利润率和毛利率分析 60

（二）资产、收入及利润增速对比分析 60

三、子行业发展预测 61

### 第二节 金属船舶制造业发展状况分析及预测 62

一、三大主流船型占主导地位 62

二、子行业集中度及重点企业分析 62

三、行业规模及经济运行情况 63

### 第三节 船舶修理及拆船业发展状况分析及预测 66

一、行业发展现状 66

二、子行业集中度及重点企业分析 70

三、行业规模及经济运行情况 71

四、前景展望 73

## 第六章 细分地区分析及预测 75

### 第一节 行业区域分布总体特征分析及预测 75

一、行业区域分布特点分析 75

二、船舶行业分地区效益情况 75

### 第二节 2007年江苏省船舶制造业发展分析及预测 77

一、2007年江苏省船舶制造业在全国地位 77

二、江苏省重点企业分析 77

三、江苏省船舶制造业经济运行状况 78

四、江苏省船舶制造业发展状况 79

五、江苏省船舶制造业发展趋势预测 81

### 第三节 2007年上海市船舶制造业发展分析及预测 82

一、2007年上海市船舶制造业在全国地位 82

二、上海市重点企业分析	82
三、上海市船舶制造业经济运行状况	83
四、2007年上海船舶制造业发展成就	84
五、上海市船舶制造业发展趋势预测	84
第四节 2007年辽宁省船舶制造业发展分析及预测	86
一、2007年辽宁省船舶制造业在全国地位	86
二、辽宁省重点企业分析	86
三、辽宁省船舶制造业经济运行状况	87
四、辽宁省船舶制造业发展状况	87
五、辽宁省船舶制造业发展趋势预测	88
第五节 2007年浙江省船舶制造业发展分析及预测	89
一、2007年浙江省船舶制造业在全国地位	89
二、浙江省重点企业分析	89
三、浙江省船舶制造业经济运行状况	90
四、浙江省船舶制造业发展状况	90
五、浙江省船舶制造业发展趋势预测	92
第六节 2007年山东省船舶制造业发展分析及预测	93
一、2007年山东省船舶制造业在全国地位	93
二、山东省重点企业分析	93
三、山东省船舶制造业经济运行状况	94
四、山东省船舶制造业发展状况	94
五、山东省船舶制造业发展趋势预测	95
第七节 2007年广东省船舶制造业发展分析及预测	96
一、2007年广东省船舶制造业在全国地位	96
二、广东省重点企业分析	96
三、广东省船舶制造业经济运行状况	97
四、广东省船舶制造业发展状况	98
五、广东省船舶制造业发展趋势预测	98
第七章 企业分析	99
第一节 行业企业特征分析	99
一、行业企业总体特征分析	99

二、规模特征分析	100
三、所有制特征分析	102
四、企业的区域分布分析	104
第二节 企业集中度及重点企业分析	105
一、企业集中度	105
二、收入前20家企业情况	105
第三节 上市公司运营状况对比分析	111
一、总体排名分析	111
二、盈利能力对比分析	111
三、偿债能力对比分析	112
四、营运能力对比分析	112
五、发展能力对比分析	113
第四节 中国船舶分析	114
一、企业基本状况	114
二、企业行业地位分析	114
三、公司技术及研发水平	115
四、企业经营状况分析	116
五、公司发展规划及发展前景预测	117
六、2007年重大发展事项及启示	118
第五节 广船国际分析	120
一、企业基本情况	120
二、公司技术水平	120
三、企业经营状况	121
四、发展前景	122

## 第八章 行业风险分析 125

### 第一节 宏观经济波动风险评价 125

- 一、定性分析 125
- 二、定量分析 126
- 三、2008年宏观经济形势分析 126

### 第二节 政策风险评价 127

### 第三节 上下游行业变化风险评价 129

一、钢材供应风险评价	129
二、配套零部件行业风险评价	132
三、下游航运市场波动风险评价	133
第四节 市场供需矛盾风险评价	134
一、全球范围内造船产能将不断扩大，供需矛盾逐步缓解	134
二、船舶产业供给风险分析	134
三、船舶产业需求风险分析	136
四、船舶产业项目投资风险分析	137
第五节 行业竞争风险评价	139
一、进入退出壁垒	139
二、行业准入门槛可能提高	139
三、贸易壁垒风险	140
四、企业竞争模式变化及相关风险分析	140
第六节 行业主要金融风险	142
一、船舶信贷担保风险	142
二、汇率风险	142
三、融资利率风险	143
第九章 行业授信机会及建议	144
第一节 行业授信机会及建议	144
一、总体授信机会及授信建议	144
二、子行业授信机会及建议	144
三、区域授信机会及建议	146
四、企业授信机会及建议	146
第二节 产业链授信机会及建议	147
一、钢材行业授信机会及建议	147
二、船用配套设备行业授信机会及建议	147

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52275.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。