



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国中药饮片市场研究预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国中药饮片市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52278.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

### 【描述】

#### 前言

#### 行业现状

2007年1-12月中药饮片行业累计工业总产值（当年价格）304.3亿元。累计规模以上企业单位数549个。2007年1-12月累计工业总产值比上年上涨37.32%。2007年1-11月中药饮片行业累计应收帐款净额36.07亿元,比上年上涨28.05%。累计资产总计300.76亿元。2007年1-11月中药饮片行业累计上缴税金8.9亿元。比上年同期增长24.42%。2007年1-11月中药饮片行业完成利润14.5亿元。

#### 对外贸易

2007年，我国中药材及饮片累计出口4.8亿美元，占中药出口总值的40.7%，出口单价同比上涨16.3%，单价上涨是出口金额快速增长的主要拉动力。冬虫夏草、人参、枸杞、菊花等大宗药材出口价格的涨幅均在20%以上。去年，冬虫夏草平均出口单价高达8715.2美元/kg，创历史最高价位，虽然出口数量下跌20.1%，但在平均单价上涨的拉动下增长86.6%，出口总额同比增长49.1%，达到4290万美元，出口金额和出口单价均创历史最高水平。

更多详细内容请阅读2009年中国中药饮片市场研究预测报告(白金版)！

#### 报告撰写：

本报告由林恒博士领衔撰写。在撰写过程中得到香港中华商业信息研究院的智慧支持。并得到国家统计局，中国海关，《中国医药经济报》，《中国药店》，《中华医药》，《医药经济信息报》中国医药网，中国医药信息网，中国中药信息网，生物谷，国家食品药品监督管理局，中国医药协会、国研网等多家信息机构的支持。在此表示感谢！

### 【目录】

第一章 中药饮片行业运行情况分析	1
第一节 2007中药饮片行业运行情况分析	1
一、2007中药饮片行业总体情况	1
二、2007年我国中药饮片行业规模变化及趋势	2
三、2007年中药饮片产值情况	2
四、2007年中药饮片加工行业经济指标统计分析	3
五、2007年中药饮片加工行业利润及趋势变化	3
第二章 区域市场	4
第一节 华东地区中药饮片市场运行情况分析	4
一、行业规模	4
二、成长性	5
三、经营能力	6
四、盈利能力	8
五、偿债能力	9
第二节 华南地区中药饮片市场运行情况分析	11
一、行业规模	11
二、成长性	12
三、经营能力	13
四、盈利能力	14
五、偿债能力	15
第三节 华北地区中药饮片市场运行情况分析	17
一、行业规模	17
二、成长性	18
三、经营能力	19
四、盈利能力	21
五、偿债能力	22
第四节 东北地区中药饮片市场运行情况分析	23
一、行业规模	23
二、成长性	24
三、经营能力	25
四、盈利能力	27

五、偿债能力	28
第五节 西北地区中药饮片市场运行情况分析	29
一、行业规模	29
二、成长性	30
三、经营能力	31
四、盈利能力	33
五、偿债能力	33
第六节 西南地区中药饮片市场运行情况分析	35
一、行业规模	35
二、成长性	36
三、经营能力	36
四、盈利能力	38
五、偿债能力	39
六、亳州中药饮片产量	41
第三章 2007我国中药对外贸易情况	42
第四章 中国中药产业发展现状	46
第一节 中国中药产业发展制约因素	46
一、六大因素制约我国中药产业发展	46
二、中药资源可持续发展的机遇与挑战	51
三、我国中药产业国际竞争力分析	53
四、小包装中药饮片发展的制约因素分析	58
第二节 中国中药发展分析	60
一、“十一&#226;五”规划与中药发展	60
二、科研与中药发展	61
第五章 中药饮片企业发展现状	65
一、中药饮片生产企业总体情况	65
二、云南中药饮片生产企业	70
三、北京中药饮片生产企业	71
四、安徽中药饮片生产企业	71

## 第六章 中药饮片价格动态 73

## 第七章 中药饮片相关政策分析 77

- 一、中药饮片标签管理中存在的问题及建议 77
- 二、北京出台五种中药饮片炮制新规 80
- 三、中药饮片实行批准文号管理走向标准 80
- 四、中药饮片生产将全面实施《药品生产质量管理规范》 81

## 第八章 中药饮片新建项目 82

- 一、云南省最大规模品牌中药饮片生产基地挂牌 82
- 二、河北发改委同意药都集团中药配方颗粒项目备案 82
- 三、闽北首家中药饮片生产企业正式建成投产 83
- 四、鲁抗中药饮片项目竣工即将投产 83
- 五、西部最大的中药材饮片批发配送中心将成立 84
- 六、渭源县中药材饮片加工厂项目激活一方经济 84
- 七、湖北新龙药业集团投资5600万元兴办湖北金新龙中药饮片项目 85
- 八、广东康美药业现代中药饮片物流配送中心建成 85
- 九、安徽太湖山中药饮片有限公司揭幕投产 86
- 十、台湾有笠企业与湖南松龄堂公司投资中药饮片加工项目 86
- 十一、海王银河试水中药饮片生产业 87
- 十二、重庆市首家中药饮片生产基地月底建成 87
- 十三、河北安国将建设四大中药饮片加工重点工程 88
- 十四、兴邦药业中药饮片加工项目年内投产 89

## 第九章 中药饮片的发展趋势 90

- 一、集约化生产、规范化管理 90
- 二、中药配方颗粒色谱图出版 90
- 三、中药饮片单剂量分装是药包市场发展趋势 91
- 四、超微粉体技术与中药饮片改革 93

## 第十章 中国中药及中药饮片制造优势企业分析 100

第一节 太极集团	100
一、基本情况	100
二、经营状况	102
第二节 云南白药	105
一、基本情况	105
二、经营状况	105
第三节 九芝堂	108
一、基本情况	108
二、经营状况	108
第四节 东阿阿胶	111
一、基本情况	111
二、经营状况	112
第五节 金陵药业	114
一、基本情况	114
二、经营状况	116
第六节 吉林敖东	118
一、基本情况	118
二、经营状况	120
第七节 三九医药	122
一、基本情况	122
二、经营状况	122
第八节 同仁堂	125
一、基本情况	125
二、经营状况	125

## 表目录

表1 2007年中药饮片行业总体情况	1
表2 2007年1-11月中药饮片加工企业数量及趋势	2
表3 2007年1-12月中药饮片加工全国产值	2
表4 2007年1-11月中药饮片加工经济指标	3
表5 2007年1-11月中药饮片加工利润及趋势变化	3
表6 2007年1—12月华东地区中药饮片制造业企业数量统计	4

表7	2007年1—12月华东地区中药饮片制造业产值比上年增长	5
表8	2007年1—11月华东地区中药饮片制造业资产比上年增长	5
表9	2007年1—11月华东地区中药饮片制造业销售收入	6
表10	2007年1—11月华东地区中药饮片制造业应收帐款	7
表11	2007年1—11月华东地区中药饮片制造业利润总额	8
表12	2007年1—11月华东地区中药饮片制造业累计负债	9
表13	2007年1—11月华东地区中药饮片制造业累计资产负债率	10
表14	2007年1—12月华南地区中药饮片制造业企业数量统计	11
表15	2007年1—12月华南地区中药饮片制造业产值比上年增长	12
表16	2007年1—11月华南地区中药饮片制造业资产比上年增长	12
表17	2007年1—11月华南地区中药饮片制造业销售收入	13
表18	2007年1—11月华南地区中药饮片制造业应收帐款	14
表19	2007年1—11月华南地区中药饮片制造业利润总额	14
表20	2007年1—11月华南地区中药饮片制造业累计负债	15
表21	2007年1—11月华南地区中药饮片制造业累计资产负债率	16
表23	2007年1—12月华北地区中药饮片制造业企业数量统计	17
表24	2007年1—12月华北地区中药饮片制造业产值比上年增长	18
表25	2007年1—11月华北地区中药饮片制造业资产比上年增长	18
表26	2007年1—11月华北地区中药饮片制造业销售收入	19
表27	2007年1—11月华北地区中药饮片制造业应收帐款	20
表28	2007年1—11月华北地区中药饮片制造业利润总额	21
表29	2007年1—11月华北地区中药饮片制造业累计负债	22
表30	2007年1—11月华北地区中药饮片制造业累计资产负债率	22
表31	2007年1—12月东北地区中药饮片制造业企业数量统计	23
表32	2007年1—12月东北地区中药饮片制造业产值比上年增长	24
表33	2007年1—11月东北地区中药饮片制造业资产比上年增长	25
表34	2007年1—11月东北地区中药饮片制造业销售收入	25
表35	2007年1—11月东北地区中药饮片制造业应收帐款	26
表36	2007年1—11月东北地区中药饮片制造业利润总额	27
表37	2007年1—11月东北地区中药饮片制造业累计负债	28
表38	2007年1—11月东北地区中药饮片制造业累计资产负债率	28
表39	2007年1—12月西北地区中药饮片制造业企业数量统计	29



表40	2007年1—12月西北地区中药饮片制造业产值比上年增长	30
表41	2007年1—11月西北地区中药饮片制造业资产比上年增长	31
表42	2007年1—11月西北地区中药饮片制造业销售收入	31
表43	2007年1—11月西北地区中药饮片制造业应收帐款	32
表44	2007年1—11月西北地区中药饮片制造业利润总额	33
表45	2007年1—11月西北地区中药饮片制造业累计负债	33
表46	2007年1—11月西北地区中药饮片制造业累计资产负债率	34
表47	2007年1—12月西南地区中药饮片制造业企业数量统计	35
表48	2007年1—12月西南地区中药饮片制造业产值比上年增长	36
表49	2007年1—11月西南地区中药饮片制造业资产比上年增长	36
表50	2007年1—11月西南地区中药饮片制造业销售收入	36
表51	2007年1—11月西南地区中药饮片制造业应收帐款	37
表52	2007年1—11月西南地区中药饮片制造业利润总额	38
表53	2007年1—11月西南地区中药饮片制造业累计负债	39
表54	2007年1—11月西南地区中药饮片制造业累计资产负债率	40
表55	2007我国中药材及饮片累计出口	42
表56	2007亚洲中药材及饮片出口占出口总额	42
表57	2007年度全球与我国开展中药贸易的国家	43
表58	2007年香港特区中药产品贸易统计	43
表59	2007年日本与我国中药产品贸易统计	43
表60	2007年韩国与我国中药产品贸易统计	43
表61	2007年欧洲与我国的中药进出口贸易额	44
表62	2007年我国中药产品对美国贸易额	44
表63	2008年3月海蛤壳\合欢花\黑老虎等中药饮片价格	73
表64	2008年4月天冬\田基黄\通草等中药饮片价格	73
表65	2008年4月乌药\五灵脂\夏枯草等中药饮片价格	74
表66	2008年4月益智\玉米芯\杂寄生等中药饮片价格	74
表67	2008年4月川芎\垂盆草\醋三棱等中药饮片价格	75
表68	2008年4月大血藤\丹参粉\当归炭等中药饮片价格	75
表69	2008年4月芦根\麻黄\蔓荆子等中药饮片价格	76
表70	2008年4月蜜远志\牡丹皮\木棉花等中药饮片价格	76
表71	2007年太极集团获利能力分析	102

表72	2007年太极集团经营能力分析	103
表73	2007年太极集团偿债能力分析	103
表74	2007年太极集团资本结构分析	103
表75	2007年太极集团发展能力分析	104
表76	2007年太极集团现金流量分析	104
表77	2007年云南白药获利能力分析	105
表78	2007年云南白药经营能力分析	106
表79	2007年云南白药偿债能力分析	106
表80	2007年云南白药资本结构分析	106
表81	2007年云南白药发展能力分析	107
表82	2007年云南白药现金流量分析	107
表83	2007年九芝堂获利能力分析	108
表84	2007年九芝堂经营能力分析	109
表85	2007年九芝堂偿债能力分析	109
表86	2007年九芝堂资本结构分析	109
表87	2007年九芝堂发展能力分析	110
表88	2007年九芝堂现金流量分析	110
表89	2007年东阿阿胶获利能力分析	112
表90	2007年东阿阿胶经营能力分析	112
表91	2007年东阿阿胶偿债能力分析	113
表92	2007年东阿阿胶资本结构分析	113
表93	2007年东阿阿胶发展能力分析	113
表94	2007年东阿阿胶现金流量分析	114
表95	2007年金陵药业获利能力分析	116
表96	2007年金陵药业经营能力分析	116
表97	2007年金陵药业偿债能力分析	117
表98	2007年金陵药业资本结构分析	117
表99	2007年金陵药业发展能力分析	117
表100	2007年金陵药业现金流量分析	118
表101	2007年吉林敖东获利能力分析	120
表102	2007年吉林敖东经营能力分析	120
表103	2007年吉林敖东偿债能力分析	120

表104	2007年吉林敖东资本结构分析	121
表105	2007年吉林敖东发展能力分析	121
表106	2007年吉林敖东现金流量分析	121
表107	2007年三九医药获利能力分析	122
表108	2007年三九医药经营能力分析	123
表109	2007年三九医药偿债能力分析	123
表110	2007年三九医药资本结构分析	123
表111	2007年三九医药发展能力分析	124
表112	2007年三九医药现金流量分析	124
表113	2007年北京同仁堂获利能力分析	125
表114	2007年北京同仁堂经营能力分析	126
表115	2007年北京同仁堂偿债能力分析	126
表116	2007年北京同仁堂资本结构分析	127
表117	2007年北京同仁堂发展能力分析	127
表118	2007年北京同仁堂现金流量分析	127

## 图目录

图1	2007年1—12月华东地区中药饮片制造业行业规模趋势图	4
图2	2007年1—11月华东地区各省市中药饮片制造业销售收入比较图	6
图3	2007年1—11月华东地区各省市中药饮片制造业应收帐款比较图	7
图4	2007年1—11月华东地区各省市中药饮片制造业盈利能力比较图	8
图5	2007年1—11月华东地区各省市中药饮片制造业负债比较图	9
图6	2007年1—11月华东地区各省累计资产负债率比较图	10
图7	2007年1—12月华南地区中药饮片制造业行业规模趋势图	11
图8	2007年1—11月华南地区各省市中药饮片制造业销售收入比较图	13
图9	2007年1—11月华南地区各省市中药饮片制造业应收帐款比较图	14
图10	2007年1—11月华南地区各省市中药饮片制造业盈利能力比较图	15
图11	2007年1—11月华南地区各省市中药饮片制造业负债比较图	16
图12	2007年1—11月华南地区各省累计资产负债率比较图	16
图13	2007年1—12月华北地区中药饮片制造业行业规模趋势图	17
图14	2007年1—11月华北地区各省市中药饮片制造业销售收入比较图	19
图15	2007年1—11月华北地区各省市中药饮片制造业应收帐款比较图	20

图16 2007年1—11月华北地区各省市中药饮片制造业盈利能力比较图	21
图17 2007年1—11月华北地区各省市中药饮片制造业负债比较图	22
图18 2007年1—11月华北地区各省累计资产负债率比较图	23
图19 2007年1—12月东北地区中药饮片制造业行业规模趋势图	24
图20 2007年1—11月东北地区各省市中药饮片制造业销售收入比较图	26
图21 2007年1—11月东北地区各省市中药饮片制造业应收帐款比较图	26
图22 2007年1—11月东北地区各省市中药饮片制造业盈利能力比较图	27
图23 2007年1—11月东北地区各省市中药饮片制造业负债比较图	28
图24 2007年1—11月东北地区各省累计资产负债率比较图	29
图25 2007年1—12月西北地区中药饮片制造业行业规模趋势图	30
图26 2007年1—11月西北地区各省市中药饮片制造业销售收入比较图	32
图27 2007年1—11月西北地区各省市中药饮片制造业应收帐款比较图	32
图28 2007年1—11月西北地区各省市中药饮片制造业盈利能力比较图	33
图29 2007年1—11月西北地区各省市中药饮片制造业负债比较图	34
图30 2007年1—11月西北地区各省累计资产负债率比较图	34
图31 2007年1—12月西南地区中药饮片制造业行业规模趋势图	35
图32 2007年1—11月西南地区各省市中药饮片制造业销售收入比较图	37
图33 2007年1—11月西南地区各省市中药饮片制造业应收帐款比较图	38
图34 2007年1—11月西南地区各省市中药饮片制造业盈利能力比较图	39
图35 2007年1—11月西南地区各省市中药饮片制造业负债比较图	40
图36 2007年1—11月西南地区各省累计资产负债率比较图	40

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52278.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。