



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国造船业市场 市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国造船业市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52279.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

据船舶工业统计快报数据，2007年全国造船完工量1893万载重吨，比上年增长30%；新承接船舶订单9845万载重吨，比上年增长132%；手持船舶订单1.5889亿载重吨，比上年增长131%。

按英国克拉克松研究公司对世界造船总量的统计数据，以载重吨计，我国造船完工量、新承接船舶订单、手持船舶订单分别约占世界船舶市场份额的23%、42%和33%，比上年分别提高了4个、12个和9个百分点。

2007年，散货船引领国际造船市场，成为国际造船市场持续兴旺的主要因素。据英国克拉克松公司统计，2007年我国承接的新船订单中，散货船为8150万载重吨，占世界市场份额的55.8%；韩国3730万载重吨，占25.5%；日本1640万载重吨，占11.2%；欧洲480万载重吨，占3.3%。其中，我国承接17万—20万载重吨级好望角型散货船130艘、2307万载重吨，占世界市场份额40%；承接20万载重吨以上矿砂船20艘、550万载重吨，占世界市场份额44%，我国散货船接单量跃居世界第一。

世界经贸快速发展、“中国因素”积极作用、航运市场高度繁荣是推动2007年国际船市继续兴旺并再创新高的内在因素。展望2008年国际造船市场，可能出现适度回落，但是兴旺并未终结，卖方市场格局仍将延续。

2007年世界船舶市场空前繁荣，新船订单创纪录地达到近2.5亿载重吨。业内专家认为2008年船市将在一定程度上出现回调，但伴随世界经济全球化新模式的建立，新船订单的成交量仍然可观，有望超亿吨。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、国家信息中心、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心、交通部、国防科工委、克拉克森等国际船舶咨询机构、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国造船市场的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况等进行了分析，并

对国际造船市场及加入WTO后中国造船市场变化等方面进行了深入探讨。是造船企业、造船经营企业以及相关企业和单位、计划投资于造船的企业和个人等准确了解目前中国造船市场发展动态，把握造船行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品！

## 【 目 录 】

### 第一章2008年中国造船业投资环境分析

#### 第一节2007-2008年中国宏观经济发展状况分析

- 一、2007年宏观经济发展状况分析
- 二、2008年宏观经济发展趋势预测
- 三、人民币升值对我国造船行业影响分析

#### 第二节船舶工业中长期发展规划

- 一、指导方针和发展目标
- 二、技术发展
- 三、产品发展
- 四、生产组织现代化
- 五、对外合作
- 六、重大项目规划
- 七、投资管理
- 八、政策措施

#### 第三节船舶科技发展“ 十一五 ” 规划

- 一、指导方针、发展目标和总体部署
- 二、重点技术领域及其优先主题
- 三、重大创新项目
- 四、重大关键技术
- 五、政策措施

#### 第四节船舶配套业发展“ 十一五 ” 规划

- 一、指导方针、发展原则和发展目标
- 二、加快生产能力建设
- 三、推进船用设备国产化
- 四、建设船用设备研发平台

## 五、实施重大科技项目

## 六、政策措施

### 第二章2007-2008年世界造船市场分析

#### 第一节2007年世界造船业主要指标

##### 一、2007年世界新船成交量指标

##### 二、2007年世界新船完工量指标

##### 三、2007年世界手持订单量指标

##### 四、2007年世界新船船价指标

#### 第二节2006年世界造船业各船型的成交情况

##### 一、2006年世界油船成交情况

##### 二、2006年世界散货船成交情况

##### 三、2006年世界大型集装箱船成交情况

##### 四、2006年世界气体运输船成交情况

##### 五、2006年世界海洋工程和其他特种船成交情况

#### 第三节世界船舶制造业的发展趋势

##### 一、船舶建造技术与造船模式发展趋势

##### 二、船型与船用配套产品发展趋势

##### 三、船舶企业之间的强强联合重组发展趋势

#### 第四节全球船舶融资市场

##### 一、船舶未获融资比例明显上升

##### 二、船舶融资缺口约1500亿美元

##### 三、日本银行已收紧船舶贷款

#### 第五节2008年世界船舶市场展望

### 第三章2007-2008年中国船舶制造市场运行分析

#### 第一节2007年中国船舶制造经济运行基本情况

##### 一、造船三大指标再创历史新高

##### 二、经济规模快速扩大

##### 三、经济效益不断提高

##### 四、经济运行质量明显改善

##### 五、船舶出口迅猛增长

## 第二节2007年中国船舶制造经济运行的主要特点分析

- 一、两大船舶集团成绩突出，地方造船蓬勃发展
- 二、散货船成交量跃居世界第一，海洋工程成为新亮点
- 三、经济总量持续上升，造修配实现同步发展
- 四、关键设备研制成功，部分设备技术水平和质量达到国际先进水平
- 五、产品结构优化升级，高技术船舶建造取得新进展

## 第三节2007年中国船舶制造经济运行中问题分析

- 一、船舶配套发展滞后，关键设备供应能力不足
- 二、人力资源紧缺，劳动力成本上升较快
- 三、部分船企延期交船现象开始出现
- 四、钢材价格持续攀升，造船企业成本增加

## 第四节2008年中国船舶制造预测及建议

- 一、预测
- 二、建议

## 第四章2007年造船行业相关行业分析

### 第一节2007年航运市场分析

- 一、国际干散货航运——行情一路飙升
- 二、国际油轮航运——惨淡经营
- 三、国际集装箱航运——运价回暖

### 第二节船用配套业

#### 一、世界主要船舶配套业国家、地区发展现状分析

- (一) 欧洲船舶配套业独揽半壁江山
- (二) 日本国产化率世界第一，造船和造机联营
- (三) 韩国“双高”船舶配套设备技术薄弱

#### 二、我国船舶配套业现状分析

- (一) 现状分析
- (二) 主要问题
- (三) 2007年中国船配业需超常规发展

### 第三节修船

- 一、国外修船行业发展概况
- 二、发展现状

### 三、发展前景

#### 第四节拆船市场

##### 一、我国拆船行业现状分析

##### 二、拆船业发展符合循环经济、建设节约型社会的基本要求

##### 三、2007年度进口和拆解国内废船情况

##### 四、发展我国拆船业的建议

#### 第五节船舶用钢市场分析

### 第五章2007-2008年集装箱船市场分析

#### 第一节2007年国际集装箱运输市场回顾及展望

##### 一、国际经贸发展持续强劲

##### 二、总体供求关系良好

##### 三、租造船市场活跃

##### 四、主要航线发展特点

#### 第二节2007-2008年中国集装箱船市场现状

##### 一、2007年中国港口集装箱吞吐量

##### 二、2007珠江水系集装箱运输市场分析

###### 1、集装箱运输扮演重要角色

###### 2、集装箱运输船艘数位列“榜眼”

###### 3、靠泊码头将逐步升级

###### 4、集装箱运输发展动力十足

##### 三、长江集装箱运输分析

###### 1、长江集箱运输前景广阔

###### 2、崛起尚需打破“瓶颈”制约

###### 3、“解脱”束缚服务沿江经济发展

##### 四、2007年中国集装箱船舶制造分析

#### 第三节2007年超大型集装箱船市场分析

##### 一、大型化趋势愈演愈烈

##### 二、利益驱动导致唯“大”独尊

##### 三、运力过剩并非危言耸听

#### 第四节2008年集装箱船发展趋势

##### 一、2008年国际集装箱运输市场展望

## 1市场供给分析

## 2、市场需求分析

## 3、市场运价分析

## 4、主要市场的走势预测

## 5、需要关注的市场风险

## 二、2008 / 2009年集装箱运输形势展望

### 1.世界集装箱运输形势展望

### 2.中国集装箱运输市场形势展望

## 三、未来数年集装箱船租赁市场预测

## 第六章2007-2008年干散货船市场分析

### 第一节2008/2009年干散货水运形势报告

#### 一、国际干散货运输形势

##### 1.2007年国际干散货市场回顾

##### 2.2008 / 2009年国际干散货运输需求分析

##### 3.2008 / 2009年国际干散货船队分析

##### 4.2008/2009年国际干散货运输市场分析

##### 5.建议

#### 二、我国沿海干散货运输形势

##### 1.2007年沿海干散货运输市场回顾

##### 2.2008 / 2009年沿海干散货运输需求预测

##### 3.2008 / 2009年沿海干散货船队发展情况

##### 4.2008 / 2009年沿海干散货运输市场形势

### 第二节中国干散货船舶经营现状分析

#### 一、干散货船舶经营的现状

#### 二、干散货船舶经营面临的主要问题

#### 三、干散货船舶经营的发展对策

### 第三节干散货运输发展前景及风险

#### 一、世界干散货运输前景分析

#### 二、世界干散货运输市场风险分析

## 第七章2007-2008年油轮市场分析



## 第一节2008/2009年石油水运形势分析预测

### 一、国际油轮运输形势

- 1.2007年国际油轮市场行情继续下行
- 2.2008 / 2009年国际油轮运输需求小幅增长
- 3.2008 / 2009年国际油轮船队增长有望放缓
- 4.国际油轮市场行情未来可期

### 二、我国石油运输形势分析

- 1.2007年我国石油运输形势回顾
- 2.2008 / 2009年我国原油水运需求分析
- 3.2008 / 2009年我国石油水路运输市场预测

## 第二节我国成品油船队现状分析

### 一、远洋成品油船队现状及趋势

### 二、国内沿海成品油船队现状及趋势

- 1.我国沿海成品油运输船队构成
- 2.我国成品油沿海运输格局
- 3.沿海成品油运输市场

## 第三节灵便型液货船细分行业分析

### 一、灵便型液货船与大型油轮协调发展

- (一) 灵便型液货船应用广泛
- (二) 与大型油轮协调发展

### 二、未来增长空间依然广阔

- (一) 灵便型液货船细分市场也呈大型化趋势
- (二) 未来三年全球现役灵便型液货船更新需求将达2600万DWT左右
- (三) 目前订单只能满足更新需求

### 三、2010年后行业景气仍将延续

## 第四节油轮市场前景展望

### 一、2008年油运市场展望

- 1、世界经济形势与海运需求
- 2、世界油船运力

### 二、2008年世界油船市场预测

### 三、未来全球油轮需求情况预测

## 第八章2007-2008年LNG船市场分析

### 第一节2007年LNG船市场现状

- 一、LNG船队新老交替
- 二、2010年前延续快增势头
- 三、船价一路上扬

### 第二节2008年LNG船市场需求预测

### 第三节LNG船建造市场格局

- 一、韩国——一家独大
- 二、日本——勉强维持
- 三、欧洲——订单匮乏

## 第九章2007-2008年旅游船市场分析

### 第一节2007年中国旅游市场分析

- 一、2007年旅游总收入情况
- 二、2008年我国旅游业总收入预测

### 第二节2007-2008年豪华旅游船市场分析

#### 一、豪华旅游船船队现状

- 1、保有量
- 2、吨位结构
- 3、船龄结构

#### 二、旅游船公司

#### 三、豪华旅游船建造市场

- 1、手持订单量、完工量、拆解量
- 2、主要建造厂

#### 四、豪华旅游船市场发展特点

#### 五、豪华旅游船市场展望

## 第十章2007-2008年我国船舶进出口分析

### 第一节2007-2008年我国船舶进出口总体状况

- 一、2007年船舶出口额首次突破百亿美元
- 二、2007年船舶进口额呈现较大增幅态势
- 三、2007年船舶配套产品进口增速不小

#### 四、2008年船舶工业面临机遇与挑战。

#### 第二节2007-2008年我国各省市船舶进出口情况分析

#### 第二节2007-2008年我国船舶进出口国家与地区分析

### 第十章2007-2008年船舶行业竞争分析

#### 第一节2007船舶市场竞争格局两极分化

##### 一、好望角型船分散化程度加剧

##### 二、高技术船垄断加剧

#### 第二节2007年我国船舶工业格局

##### 一、2007年地方船舶工业发展迅猛

##### 二、2007年船舶两大集团继续保持主力军地位

##### 三、散货船成交非常活跃，海洋工程实现突破

#### 第三节2007年船舶区域竞争分析

##### 一、韩国：国内国外，双管齐下

##### 二、日本：存量盘活，增量带动

##### 三、中国：航运助推，建设加快

##### 四、越南：实力渐强，大小通吃

#### 第四节2007年船企竞争分析

##### 二、十大造机企业加速扩能

##### 二、STX造船表现最为抢眼

### 第十一章中国船舶制造业区域竞争分析

#### 第一节船舶产业集群现状

##### 一、国际船舶产业集群发展动向

##### 二、中国船舶产业集群现状

#### 第二节上海市船舶制造业发展状况分析

##### 一、2007年上海造船总量

##### 二、上海造船业向世界一流迈进

#### 第三节福建省船舶制造业发展状况分析

##### 一、东南沿海造船龙头企业诞生

##### 二、福建造船业单次接单创下五十年以来最高纪录

##### 三、2010年福建造船业总吨位预测

#### 四、福建连江：全国最大民营海运公司涉足造船业

#### 第四节江苏省船舶制造产业发展状况分析

##### 一、2007年江苏造船情况分析

##### 二、江苏省成为全国造船业集中地区

##### 三、江苏造船业步入批量建造时代

##### 四、2007年江苏设立船舶出口基地

#### 第五节浙江省船舶制造业发展状况分析

##### 一、2007年浙江造船业分析

##### 二、舟山正在成为全国乃至全球重要修造船基地

##### 三、嘉兴造船业快速发展

##### 1、嘉兴船舶工业发展条件和现状

##### 2、嘉兴市船舶修造业基地的总体设想和发展重点

##### 3、加快船舶工业发展的主要措施

#### 第六节辽宁省船舶制造业发展状况分析

##### 一、辽宁造船业加速转型升级

##### 二、辽宁船舶业发展前景分析

#### 第七节山东船舶产业分析

##### 一、2007年山东造船业市场分析

##### 二、四大优势保山东造船业全力启航

##### 三、青岛船舶产业集群强势崛起

#### 第八节2007年重庆市船舶工业分析

##### 一、2007年重庆市船舶工业经济运行情况

##### 二、2007年重庆市船舶制造业经济运行特点

##### 三、2007年重庆市船舶制造业存在的问题

## 第十二章船舶制造业重点企业分析

### 第一节中国船舶工业集团公司

#### 一、公司概况

#### 二、主要产品分析

#### 三、2007年中船集团经济效益分析

#### 四、中船集团公布“十一五”改革发展纲要

### 第二节中国船舶重工集团公司

- 一、公司概况
- 二、公司造船能力分析
- 三、2007年中船重工经济效益分析
- 四、中船重工提出科技创新中长期目标任务

### 第三节沪东重机

- 一、公司概况
- 二、公司业绩继续高增长
- 三、柴油机销量继续大增
- 四、单位马力销售价格继续上升，毛利率持续大涨
- 五、费用控制能力较强，现金流充裕

### 第四节江南重工

- 一、公司概况
- 二、2007年公司经营状况分析

### 第五节广船国际

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、2007年公司经营状况分析

### 第六节大连船舶重工

- 一、公司概况
- 二、发展现状分析
- 三、大连船舶重工发展前景

## 第十三章中国船舶业发展趋势

### 第一节影响船舶需求的经济因素

- 一、2008年中国宏观经济发展预测
- 二、人民币升值对造船业的影响

### 第二节我国造船业机遇与挑战

- 一、中国造船业发展失衡
- 二、中国造船业最缺国内用户支持
- 三、我国造船业机遇与挑战并存
- 四、LNG船进入新发展机遇期

### 第三节中国船舶工业发展趋势

## 一、船舶自动化发展趋势

## 二、现代船舶信息技术的趋势及作用

### 第四节2008年世界船舶市场需求预测

### 第五节船舶需求量预计

#### 一、中国水运“十一五”发展展望

#### 二、未来几年中国新船市场需求预测

### 部分图表目录

图表：2006-2015年世界LNG船需求预测

图表：2006-2015年中国船用钢材需求总量预测

图表：2000-2008年波罗的海干散货运价指数（BDI）走势

图表：2001-2010年散货船船队增长情况（以现有订单计）

图表：2001-2011年集装箱船船队增长情况预计

图表：2001-2011年油船船队增长情况预计

图表：2005年1月-2008年2月全球部分新船、二手船价格走势图

图表：2004年1月-2008年2月全球部分LPG船、VLGC价格走势图

图表：2005年1月-2008年1月全球部分新船、二手船价格走势图

图表：2004年1月-2008年1月全球部分LPG船、VLGC价格走势图

图表：2008年2月全球新船成交一览表

图表：2004年底-2008年2月世界主要船型新船价格变动情况一览表

图表：2008年1-2月中、日、韩承接新船订单船型分布图

图表：2008年2月底世界散货船船队变化一览表

图表：2008年2月底世界油船船队变化一览表

图表：2008年1-2月世界主流船型三大造船指标一览表

图表：2007年世界造船集团造船完工十强榜

图表：2007年世界造船集团承接新船订单十强榜

图表：2007年底全球主要船企超大型集装箱船承造情况一览表

图表：2007年底全球主要船企LNG船手持订单一览表

图表：2007年底主要造船国和地区手持船舶订单一览表(与2006年底比较)

图表：2007年世界造船集团手持船舶订单十强榜

图表：2007年全国船舶出口国家和地区一览表(出口金额在1亿美元以上)

图表：2007年全国船舶出口企业一览表(出口金额在2亿美元以上)

图表：2007年全国主要省份船舶出口额一览表(出口金额在5亿美元以上)

图表：2007年全国船舶出口洲别一览表

图表：2007年全国主要船舶产品进口量值表(进口金额在1000万美元以上)

图表：2007年全国我国进口船舶国家和地区一览表(进口金额在1000万美元以上)

图表：2007年全国主要船舶产品出口量值表(出口金额在1亿美元以上)

图表：2004-2007年全球部分油船新船价格走势

图表：2004-2007年全球部分二手油船价格走势

图表：2004-2007年全球部分二手散货船价格走势

图表：2007年世界主流船型三大造船指标一览表

图表：2004-2007年世界主要船型新船价格变动情况一览表

图表：2007年世界造船集团承接新船订单十强榜

图表：2007年世界造船企业三大造船指标前五十强

图表：2007年中国造船企业三大造船指标前五十强

图表：2004-2007年全球部分VLGC价格走势

图表：2004-2007年世界主要船型新船价格变动情况一览表

图表：2007年世界造船集团造船完工十强榜

图表：2007年世界造船集团承接新船订单十强榜

图表：2007年世界造船集团手持船舶订单十强榜

图表：2004-2007年全球部分散货船新船价格走势

图表：2004-2007年全球部分LPG船新船价格走势

图表：2000-2007年世界新船订单构成及散货船所占比例

图表：现有散货船船队船龄结构

图表：现有油船船队船龄结构

图表：1997-2006年世界杂货船船队运力变化

图表：2002-2007年各型杂货船船队保有量变化

图表：2007年杂货船船队的船龄结构

图表：2002-2007年世界杂货船新船订单量

图表：2001-2007年世界杂货船手持订单变化

图表：2003/2007年世界主要杂货船造船国的手持订单量分配

图表：世界十大杂货船建造企业现状

图表：1997-2006年世界杂货船拆解量

图表：2000-2007年油船综合平均现租费率

图表：2007年造船完工量排名

图表：2007年新承接船舶订单量排名

图表：2007年手持船舶订单量排名

图表：2007年重庆市三大造船指标（按船型分类）

图表：2007年波罗的海干散货运价指数（分船型）

图表：2007年波罗的海原油运价指数

图表：2007年中东市场VLCC运价走势

图表：2007年西非市场VLCC运价走势

图表：2007年西非市场Suezmax运价走势

图表：2007年运价指数与船舶收益

图表：2008年5万 - 30万吨船舶运力新增情况

图表：2000-2007年我国造船用钢消耗量

图表：1996-2007年豪华旅游船保有量

图表：豪华旅游船船队规模结构

图表：世界豪华旅游船船队的船龄结构

图表：1996-2007年豪华旅游船建造市场三大指标

图表：世界豪华旅游船手持订单量分配（以吨位计）

图表：1996-2007年世界豪华旅游船完工量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52279.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。