



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008 - 2010年中药行业运行 及未来前景预测报告

一、调研说明

《2008 - 2010年中药行业运行及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52280.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中药产业基础及地位分析 1

第一节 中药定义及分类 1

一 中药产业分析 1

二 中药材 1

三 中药饮片 1

四 中成药 2

第二节 中药行业的投资特性分析 2

一 产业规模分析 2

二 产业成长性分析 3

三 产业盈利性分析 4

四 产业竞争性分析 5

第三节 中药行业投资特性 6

一 医药行业属于防守型行业 6

二 高技术性 6

三 高投入、高风险性 7

四 高收益性 7

五 市场进入壁垒高 8

六 集中程度高 8

七 成长性 8

第二章 中药产业现状分析及动态 9

第一节 现代中药科学的发展和概况 9

一 中华民国（1912～1949年） 9

二 中华人民共和国成立以来（1949年～） 10

第二节 中药产业发展基本状况 12

一 中药资源非常丰富 12

二 研究与开发力量较强 12

三 中药产业初具规模 14

四 “洋中药”蚕食国药市场 14

五 世卫组织估计：中药发展将迎来全球机遇 14

第三节 中药行业存在的主要问题 15

一 产品水平亟待提高 15

二 规范建设有待完善 15

三 基础性研究亟待加强 15

四 产业规模需要扩展 16

五 应用市场需要开拓 16

第三章 2007年医药工业运行分析 16

第一节 2007年医药工业经济运行 16

一 2007年医药产销现状 16

二 2007年行业盈利规模分析 17

三 2007年区域市场经济运行 18

第二节 2007年中药进出口分析 19

一 中药材及饮片进出口分析。 21

二 植物提取物进出口分析 22

三 中成药类产品分析 23

四 保健品贸易分析 23

第四章 居民医疗及中药政策法规分析 24

第一节 中国居民医疗保健支出特点 24

一 1995 - 2005年居民医疗支出 24

二 医疗保健支出同GDP关系分析 25

三 人均收入同医疗支出关系分析 26

四 人口城镇化和老龄化分析 27

五 中药行业“十一五”两大任务 28

第二节 中医药现代化任务分析 29

一 中医药现代化主要任务 29

二 中医药现代化发展目标 29

三 中医药创新内容 29

四 中医药国际化方向 29

第三节 未来发展规划 - 优先领域 30

一 中医临床研究	30
二 中药产业发展	30
三 基础理论研究	31
四 标准规范研究	31
五 创新体系建设	32
六 国际科技合作	32
第四节 中药材流通市场转型	33
一 严格准入标准	33
二 专业市场转型	34
第五章 2004-2007年药材市场分析	34
第一节 2004 - 2007年市场行情分析	34
一 2004年中药材市场回顾	34
二 2005年中药材市场回顾	35
三 2006年中药材市场分析	36
四 2007年药市市场分析	37
第二节 中药材生产现状及问题	37
一 中药材生产领域的特点	37
二 中药材资源存在的问题	38
第三节 中药材生产的发展方向	39
一道地药材生产是当前药材生产主流	39
二中药材原料基地的建设	39
三 建立中药材商品资源基地	39
四 野生药材人工培育潜力大	39
第四节 中药材生产基地建设开发模式	40
一 龙头企业带动型=公司 + 工厂 + 基地	40
二 技术服务型=科研 + 公司 + 基地	40
第六章 细分产业 - 中成药市场分析	41
第一节 中成药行业运行分析	41
一 2003 - 2007年行业资产规模	41
二 2003 - 2007年行业企业数量	41

三 2003 - 2007年行业销售收入	42
四 2003 - 2007年行业利润总额	43
五 2003 - 2007年行业毛利率	43
六 2003 - 2007年行业利润率	44
第二节 2007年上半年中成药调研	44
一 中成药规模稳增 市场集中度加大	45
二 心脑血管类独占鳌头 皮肤妇科类增势明显	46
三 洋中药占比1.63% 国内大品牌逐渐形成	48
第三节 抗高血压中成药市场分析	49
一 全球高血压药物市场规模	49
二 中国高血压药物市场规模	49
三 高血压药物对比分析	49
四 2005 - 2006年高血压中成药调研分析	50
第四节 抗肿瘤中成药市场分析	52
一 肿瘤药品开发历史	52
二 中成药抗肿瘤药物分析	52
三 国家医保目录中的基本抗癌中成药	52
四 中成药市场规模分析	53
五 中成药竞争格局分析	54
六 注射剂已成主流，市场吸引力巨大	55
第五节 银杏叶制剂市场分析	56
一 全球银杏叶制剂市场规模	56
二 欧、美、日银杏叶制剂产业现状	57
三 国外银杏制剂企业分析	58
四 银杏叶制剂资源现状	58
五 银杏叶制剂生产分析	59
六 国内主要生产厂家概况	59
七 2006年银杏叶制剂市场分析	60
第六节 2006 - 2007年中成药进出口分析	62
一 2004年中成药出口分析	62
二 2005年中成药出口市场分析	62
三 2006年中药进出口分析	63

四 2007年中成药出口分析 64

第七节 中成药市场发展趋势分析 66

- 一、名牌优质产品持续热销。 66
- 二、疗效稳定快速的中成药倍受青睐。 66
- 三、中药西制产品倍受宠爱。 66
- 四、新剂型中成药日渐增多。 66
- 六、国家保护的中成药品种受欢迎。 67
- 七、被遴选入OTC的中成药品种潜力巨大。 67

第七章 细分产业 - 中药饮片市场 67

第一节 中药饮片行业运行分析 68

- 一 2003 - 2007年行业资产规模 68
- 二 2003 - 2007年行业企业数量 68
- 三 2003 - 2007年行业销售收入 69
- 四 2003 - 2007年行业利润总额 70
- 五 2003 - 2007年行业毛利率 70
- 六 2003 - 2007年行业利润率 71

第二节 2008年中药饮片最新动态 71

- 一 中药饮片剂量管理亟待加强 71
- 二 中国医保商会推出9个中药饮片出口诚信品牌 72
- 三 《中药饮片用法与用量标准研究》通过专家验收 73
- 四 关于加强中药饮片生产监督管理的通知 74

第三节 中药饮片GMP认证 75

- 一 中药饮片GMP认证历史 75
- 二 GMP认证现状分析 75
- 三 正规企业欢迎规范管理 76

第四节 2007年中药饮片出口分析 77

- 一 中药饮片出口历史地位 77
- 二 2007年中药材及饮片出口 77

第八章 中药技术发展应用态势分析 79

第一节 中药新技术应用 80

一	-环糊精包含技术	80
二	超临界提取技术 (SFE)	80
三	超薄技术 (膜分离技术)	80
四	固体分散技术	80
第二节	中药新工艺应用	81
一	粉针工艺	81
二	流化干燥工艺	81
三	薄膜包衣工艺	81
第三节	中药分析研究发展分析	82
一	应用的现状	82
二	存在的问题	82
三	发展的方向	83
第四节	中成药研制现状及其发展	84
一	中成药研制概况分析	84
二	中成药研制开发的方向	84
第九章	中药重点标杆企业深度分析	85
第一节	同仁堂(600085)	85
一	公司简介	85
二	2004 - 2007年企业运行分析	86
三	2006年企业主营业务分析	87
第二节	太极集团(600129)	87
一	企业简介	87
二	2004 - 2007年企业运行分析	88
三	2006年企业主营业务分析	89
第三节	广州药业(600332)	90
一	企业简介	90
二	2004 - 2007年企业运行分析	91
三	2006年企业主营业务分析	91
第四节	中新药业(600329)	92
一	企业简介	92
二	2004 - 2007年企业运行分析	93

三 2006年企业主营业务分析 94

第六节 天士力(600535) 94

一 企业简介 94

二 2004 - 2007年企业运行分析 95

三 2006年企业主营业务分析 96

第七节 江中药业(600750) 97

一 企业简介 97

二 2004 - 2007年企业运行分析 98

三 2006年企业主营业务分析 98

第八节 S阿胶(000423) 99

一 企业简介 99

二 2004 - 2007年企业运行分析 100

三 2006年企业主营业务分析 101

第九节 云南白药(000538) 101

一 企业简介 101

二 2004 - 2007年企业运行分析 102

三 2006年企业主营业务分析 103

第十节 九芝堂(000989) 103

一 企业简介 103

二 2004 - 2007年企业运行分析 104

三 2006年企业主营业务分析 105

第十章 未来中药行业发展趋势分析 105

第一节 中药行业总体发展趋势 105

一 市场竞争国际化。 106

二 企业发展规模化。 106

三 医药企业经营多元化。 106

四 传统与现代结合的医药现代化。 106

五 企业数量大幅缩减。 106

第二节 中药各个领域的趋势 107

一 药品销售发展趋势 107

二 新药科研开发趋势 107

三 药品生产发展趋势 108

第三节 中药制剂发展趋势 108

一 中药制剂要达到三小 108

二 中药制剂要达到三效 108

三 中药注射剂力争稳定性高 109

四 与国际接轨问题（中药西制） 109

第十一章 未来中药行业投资机会分析 109

第一节 中药产业的进入壁垒 109

一 资金壁垒 109

二 技术壁垒 109

三 成本壁垒 110

四 行政壁垒 110

第二节 中药行业SWOT分析 110

一 中国中药行业优势分析 110

二 中国中药行业劣势分析 111

三 中国中药行业机会分析 111

四 中国中药行业威胁分析 111

第三节 中药、化学制药及生物制药投资吸引力分析 112

一 市场规模对比 112

二 盈利能力对比 115

三 行业增速对比 118

四 行业盈亏对比 118

图表目录

图表 1 2003 - 2007年中药行业产业规模指标一览表 2

图表 2 2003 - 2007年中药行业资产规模变化趋势图 3

图表 3 2003 - 2007年中药行业销售收入变化趋势图 3

图表 4 2004 - 2006年中药行业成长性指标一览表 3

图表 5 2004 - 2006年中药行业成长性指标变化趋势图 3

图表 6 2003 - 2007年中药行业利润总额一览表 4

图表 7 2003 - 2007年中药行业利润总额变化趋势图 4

图表 8 2003 - 2007年中药行业毛利率及利润率一览表	4
图表 9 2003 - 2007年中药行业毛利率及利润率变化趋势图	5
图表 10 2003 - 2007年中药行业企业数量及亏损企业一览表	5
图表 11 2003 - 2007年中药行业亏损面变化趋势图	5
图表 12 中国医药资源统计	12
图表 13 2005年全国卫生机构、中医机构的机构、人员情况	13
图表 14 2005年全国卫生机构中医药执业人员增减情况	13
图表 15 2005年全国中医药科研机构人员情况 单位：人	13
图表 16 2005年全国中医药科研机构从事科技活动人员按学历统计 单位：人	13
图表 17 2007年医药销售收入排名前十名的省份一览表	18
图表 18 2007年医药利润总额排名前十名的省份一览表	18
图表 19 2007年中药出口20强企业排名	20
图表 20 2007年中药出口前20个国家或地区排序	20
图表 21 1995 - 2005年中国城镇居民人均医疗保健支出一览表	24
图表 22 1995 - 2005年中国农村居民人均医疗保健支出一览表	25
图表 23 1995 - 2005年中国GDP同城镇居民人均医疗保健支出增长率	25
图表 24 1995 - 2005年中国GDP同农村居民人均医疗保健支出增长率	26
图表 25 1995 - 2005年城镇人均收入同城镇居民人均医疗保健支出增长率	26
图表 26 1995 - 2005年农村人均收入同农村居民人均医疗保健支出增长率	27
图表 27 1995 - 2005年人口总数与城镇化比例图	27
图表 28 历年人口普查统计老龄人口比例变化趋势图	28
图表 29 2003 - 2007年1 - 11月中成药资产规模一览表	41
图表 30 2003 - 2007年1 - 11月中成药资产规模变化趋势图	41
图表 31 2003 - 2007年1 - 11月中成药企业数量一览表	41
图表 32 2003 - 2007年1 - 11月中成药企业数量变化趋势图	42
图表 33 2003 - 2007年1 - 11月中成药销售收入一览表	42
图表 34 2003 - 2007年1 - 11月中成药销售收入变化趋势图	42
图表 35 2003 - 2007年1 - 11月中成药利润总额一览表	43
图表 36 2003 - 2007年1 - 11月中成药利润总额变化趋势图	43
图表 37 2003 - 2007年1 - 11月中成药毛利率一览表	43
图表 38 2003 - 2007年1 - 11月中成药毛利率变化趋势图	43
图表 39 2003 - 2007年1 - 11月中成药利润率一览表	44

图表 40	2003 - 2007年1 - 11月中成药利润率变化趋势图	44
图表 41	中国九大城市医院中成药采购规模变化图	45
图表 42	2007年上半年我国九大城市中成药医院市场疾病大类采购份额表	46
图表 43	2007年上半年我国九大城市最畅销中成药品种排名及竞争企业表	47
图表 44	2007年上半年我国九大城市中成药医院市场生产企业市场份额排名	47
图表 45	2007年上半年我国九大城市中成药医院市场最畅销洋中药品牌药物排名	48
图表 46	2007年上半年我国九大城市中成药医院市场最畅销品牌排名	48
图表 47	2005年南京市医院抗肿瘤中成药市场最畅销品牌药一览表	55
图表 48	2005年重庆市医院抗肿瘤中成药市场最畅销品牌药一览表	56
图表 49	2005年成都市医院抗肿瘤中成药市场最畅销品牌药一览表	56
图表 50	国外生产银杏制剂及提取物主要公司一览表	58
图表 51	银杏叶制剂剂型比例图	59
图表 52	2005年中成药出口额前10位的国家和地区	63
图表 53	2007年我国中药进出口统计一览	64
图表 54	2007年1-12月中成药出口前20名企业(依照海关数据以出口金额排序)	65
图表 55	各地区或国家中成药出口按金额排序(2007年1-12月份)	65
图表 56	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片资产规模一览表	68
图表 57	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片资产规模变化趋势图	68
图表 58	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片企业数量一览表	68
图表 59	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片企业数量变化趋势图	68
图表 60	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片销售收入一览表	69
图表 61	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片销售收入变化趋势图	69
图表 62	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片利润总额一览表	70
图表 63	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片利润总额变化趋势图	70
图表 64	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片毛利率一览表	70
图表 65	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片毛利率变化趋势图	70
图表 66	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片利润率一览表	71
图表 67	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片利润率变化趋势图	71
图表 68	2007年度中药饮片出口诚信品牌拟授名单	73
图表 69	1997-2006年我国中药材出口规模表 单位：万美元，%	77
图表 70	2007年中药材及饮片出口20强企业排名一览表	77
图表 71	2007年中药材及饮片出口前20个国家或地区排序一览表	78

图表 72 北京同仁堂股份有限公司基本信息一览表	86
图表 73 2004 - 2007年北京同仁堂股份有限公司财务运行一览表	86
图表 74 2006年北京同仁堂股份有限公司主营业务运行一览表	87
图表 75 重庆太极实业(集团)股份有限公司基本信息	88
图表 76 2004 - 2007年重庆太极实业(集团)股份有限公司财务运行一览表	88
图表 77 2006年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营业务构成一览表	89
图表 78 广州药业股份有限公司基本信息一览表	90
图表 79 2004 - 2007年广州药业股份有限公司财务指标一览表	91
图表 80 2006年广州药业股份有限公司主营业务结构一览表	91
图表 81 天津中新药业集团股份有限公司基本信息一览表	92
图表 82 2004 - 2007年天津中新药业集团股份有限公司财务指标一览表	93
图表 83 2006年天津中新药业集团股份有限公司主营业务结构一览表	94
图表 84 天津天士力制药股份有限公司基本信息一览表	95
图表 85 2004 - 2007年天津天士力制药股份有限公司财务运行一览表	96
图表 86 2006年天津天士力制药股份有限公司主营业务构成一览表	96
图表 87 江中药业股份有限公司基本信息一览表	97
图表 88 2004 - 2007年江中药业股份有限公司财务指标一览表	98
图表 89 2007年1 - 6月江中药业股份有限公司主营业务构成一览表	98
图表 90 2006年江中药业股份有限公司主营业务构成一览表	99
图表 91 山东东阿阿胶股份有限公司基本信息一览表	99
图表 92 2004 - 2007年1 - 6月山东东阿阿胶股份有限公司财务指标一览表	100
图表 93 2007年1 - 6月山东东阿阿胶股份有限公司主营业务构成一览表	101
图表 94 云南白药集团股份有限公司基本信息一览表	101
图表 95 2004 - 2007年云南白药集团股份有限公司财务指标一览表	102
图表 96 2006年云南白药集团股份有限公司主营业务构成一览表	103
图表 97 九芝堂股份有限公司基本信息一览表	104
图表 98 2004 - 2007年九芝堂股份有限公司财务运行指标一览表	104
图表 99 2006年九芝堂股份有限公司主营业务构成一览表	105
图表 100 2003 - 2007年医药制造细分产业企业数量一览表	112
图表 101 2006年医药制造细分产业企业数量对比	112
图表 102 2003 - 2007年医药制造细分产业资产规模一览表	113
图表 103 2006年医药制造细分产业资产规模对比	113

图表 104	2003 - 2007年医药制造细分产业销售收入一览表	114
图表 105	2006年医药制造细分产业销售收入对比	114
图表 106	2003 - 2007年医药制造细分产业利润总额一览表	115
图表 107	2006年医药制造细分产业利润总额对比	115
图表 108	2003 - 2007年医药制造细分产业毛利率一览表	116
图表 109	2003 - 2007年医药制造细分产业毛利率变化趋势图	116
图表 110	2003 - 2007年医药制造细分产业利润率一览表	117
图表 111	2003 - 2007年医药制造细分产业利润率变化趋势图	117
图表 112	2004 - 2006年医药制造细分产业资产规模增速一览表	118
图表 113	2004 - 2006年医药制造细分产业销售收入增速一览表	118
图表 114	2003 - 2007年医药制造细分产业亏损面一览表	118

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52280.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。