



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中药饮片产业运行 及投资前景市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中药饮片产业运行及投资前景市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52282.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年将是我国中药饮片优秀企业战略发展的机遇期。刚刚过去的2007年是我国中药饮片产业发展特殊的一年，中药材价格上涨、GMP认证、技术性贸易壁垒、国际食品安全争端、出口退税调低、商检、人民币升值等系列问题凸现，冲击着每一家中药饮片生产经营尤其是出口企业的利润底线。

本报告精练，层次分明，思路清晰，数据权威及时。省去一般报告的繁琐和大量二手资料。深入分析了中药饮片市场的方方面面.相信报告能为产业投资者，行业决策者提供重要的参考。

【 目 录 】

第一章 中药饮片基础及地位分析 1

第一节 中药饮片基础 1

一 中药饮片定义 1

二 中药饮片的历史 1

三 中药饮片的现状 2

第二节 中药饮片行业投资特性分析 2

一 产业规模分析 2

二 产业成长性分析 3

三 产业盈利性分析 4

四 产业竞争性分析 5

第二章 居民医疗及中药政策法规分析 6

第一节 中国居民医疗保健支出特点 6

一 1995 - 2005年居民医疗支出 6

二 医疗保健支出同GDP关系分析 7

三 人均收入同医疗支出关系分析 8

四 人口城镇化和老龄化分析 9

五 中药行业“十一五”两大任务	10
第二节 中医药现代化任务分析	11
一 中医药现代化主要任务	11
二 中医药现代化发展目标	11
三 中医药创新内容	11
四 中医药国际化方向	11
第三节 未来发展规划 - 优先领域	12
一 中医临床研究	12
二 中药产业发展	12
三 基础理论研究	13
四 标准规范研究	13
五 创新体系建设	14
六 国际科技合作	14
第四节 中药材流通市场转型	15
一 严格准入标准	15
二 专业市场转型	16
第三章 2007-2008年医药制造行业分析	16
第一节 2007年医药工业经济运行	16
一 2007年医药产销现状	16
二 2007年行业盈利规模分析	17
三 2007年区域市场经济运行	18
第二节 2008年中药饮片最新动态	20
一 中药饮片剂量管理亟待加强	20
二 中国医保商会推出9个中药饮片出口诚信品牌	20
三 《中药饮片用法与用量标准研究》通过专家验收	22
四 关于加强中药饮片生产监督管理的通知	22
第三节 中药饮片GMP认证	23
一 中药饮片GMP认证历史	23
二 GMP认证现状分析	23
三 正规企业欢迎规范管理	24

第四章 2003 - 2007年中药饮片市场分析 25

第一节 中药饮片行业运行分析 25

一 2003 - 2007年行业资产规模 25

二 2003 - 2007年行业企业数量 26

三 2003 - 2007年行业销售收入 26

四 2003 - 2007年行业利润总额 27

五 2003 - 2007年行业毛利率 28

六 2003 - 2007年行业利润率 28

第二节 不同性质企业运行分析 29

一 2003 - 2007年行业资产规模 29

二 2003 - 2007年行业企业数量 29

三 2003 - 2007年行业销售收入 30

四 2003 - 2007年行业利润总额 31

五 2003 - 2007年行业毛利率 32

六 2003 - 2007年行业利润率 33

第三节 不同规模企业运行分析 34

一 2003 - 2007年行业资产规模 34

二 2003 - 2007年行业企业数量 35

三 2003 - 2007年行业销售收入 36

四 2003 - 2007年行业利润总额 36

五 2003 - 2007年行业毛利率 37

六 2003 - 2007年行业利润率 38

第五章 中药饮片现状及展望分析 39

第一节 中药饮片的现状 39

一 原料方面 39

二 加工炮制方面 39

三 中药饮片的形式 39

四 中药饮片的生产企业 39

五 中药饮片的包装 39

六 中药饮片的市场 40

七 中药饮片的调配方式 40

八 人力资源方面 40

第三节 中药饮片存在的问题分析 40

一 原料方面存在问题 40

二 生产方面存在问题 41

三 流通方面存在问题 41

四 药品监管方面存在问题 42

第四节 中药饮片发展对策分析 42

一 加快中药GAP、GMP认证步伐 43

二 建立健全相关法律法规 43

三 加强专业人才的培养和监管人员的业务培训 43

四 继续加大法律、法规的宣传力度 44

五 加大对中药饮片的行政执法力度 44

第六章 2007年中药饮片进出口分析 44

第一节 2007年中药产业进出口分析 44

一、中药进、出口市场分析 45

二、中药各大类商品贸易特点 48

三、中药2008年展望 50

第二节 2007年中药饮片出口分析 50

一 中药饮片出口历史地位 50

二 2007年中药材及饮片出口 51

三 2007年医药出口基地分析 53

第七章 中药饮片重点标杆企业深度分析 64

第一节 广东康美药业 65

一 企业简介 65

二 2004 - 2007年企业运行分析 66

三 2006年企业主营业务分析 67

第二节 青岛国风药业股份有限公司 67

一 企业简介 67

二 产品线分析 68

三 2006年企业运行分析 68

第三节 昆明制药 68

一 企业简介 68

二 2004 - 2007年企业运行分析 69

三 2006年企业主营业务分析 70

第四节 S阿胶 71

一 企业简介 71

二 2004 - 2007年企业运行分析 72

三 2006年企业主营业务分析 72

第五节 九芝堂 73

一 企业简介 73

二 2004 - 2007年企业运行分析 74

三 2006年企业主营业务分析 74

第八章 中药饮片行业投资机会分析 75

第一节 医药产业风险投资动态 75

一 风险投资影响分析 75

二 资金投资领域分析 76

三 医药企业创投前景 77

第二节 中药行业投资特性 77

一 医药行业属于防守型行业 77

二 高技术性 78

三 高投入、高风险性 78

四 高收益性 79

五 市场进入壁垒高 79

六 集中程度高 79

七 成长性 80

第三节 中药产业的进入壁垒 80

一 资金壁垒 80

二 技术壁垒 81

三 成本壁垒 81

四 行政壁垒 81

第四节 中药饮片投资吸引力对比分析 81

一 市场规模对比	81
二 盈利能力对比	84
三 行业增速对比	87
四 行业盈亏对比	87

图表目录

图表 1 2003 - 2007年中药饮片行业产业规模指标一览表	2
图表 2 2003 - 2007年中药饮片行业资产规模变化趋势图	2
图表 3 2003 - 2007年中药饮片行业销售收入变化趋势图	3
图表 4 2004 - 2007年中药饮片行业成长性指标一览表	3
图表 5 2004 - 2007年中药饮片行业成长性指标变化趋势图	3
图表 6 2003 - 2007年中药饮片行业利润总额一览表	4
图表 7 2003 - 2007年中药饮片行业利润总额变化趋势图	4
图表 8 2003 - 2007年中药饮片行业毛利率及利润率一览表	4
图表 9 2003 - 2007年中药饮片行业毛利率及利润率变化趋势图	5
图表 10 2003 - 2007年中药饮片行业企业数量及亏损企业一览表	5
图表 11 2003 - 2007年中药饮片行业亏损面变化趋势图	5
图表 12 1995 - 2005年中国城镇居民人均医疗保健支出一览表	6
图表 13 1995 - 2005年中国农村居民人均医疗保健支出一览表	6
图表 14 1995 - 2005年中国GDP同城镇居民人均医疗保健支出增长率	7
图表 15 1995 - 2005年中国GDP同农村居民人均医疗保健支出增长率	7
图表 16 1995 - 2005年城镇人均收入同城镇居民人均医疗保健支出增长率	8
图表 17 1995 - 2005年农村人均收入同农村居民人均医疗保健支出增长率	8
图表 18 1995 - 2005年人口总数与城镇化比例图	9
图表 19 历年人口普查统计老龄人口比例变化趋势图	9
图表 20 2007年医药销售收入排名前十名的省份一览表	18
图表 21 2007年医药利润总额排名前十名的省份一览表	19
图表 22 2007年度中药饮片出口诚信品牌拟授名单	21
图表 23 2003 - 2007年1 - 11月中药饮片资产规模一览表	25
图表 24 2003 - 2007年1 - 11月中药饮片资产规模变化趋势图	25
图表 25 2003 - 2007年1 - 11月中药饮片企业数量一览表	26
图表 26 2003 - 2007年1 - 11月中药饮片企业数量变化趋势图	26

图表 27	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片销售收入一览表	26
图表 28	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片销售收入变化趋势图	26
图表 29	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片利润总额一览表	27
图表 30	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片利润总额变化趋势图	27
图表 31	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片毛利率一览表	28
图表 32	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片毛利率变化趋势图	28
图表 33	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片利润率一览表	28
图表 34	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片利润率变化趋势图	28
图表 35	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质资产规模一览表	29
图表 36	2006年中药饮片行业不同企业性质资产规模比例图	29
图表 37	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质企业数量一览表	29
图表 38	2006年中药饮片行业不同企业性质企业数量比例图	30
图表 39	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质销售收入一览表	30
图表 40	2006年中药饮片行业不同企业性质销售收入比例图	30
图表 41	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质利润总额一览表	31
图表 42	2006年中药饮片行业不同企业性质利润总额比例图	31
图表 43	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质毛利率一览表	32
图表 44	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质毛利率变化趋势图	32
图表 45	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质利润率一览表	33
图表 46	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质利润率变化趋势图	33
图表 47	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业资产规模一览表	34
图表 48	2006年中药饮片行业不同规模企业资产规模比例图	34
图表 49	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业企业数量一览表	35
图表 50	2006年中药饮片行业不同规模企业数量比例图	35
图表 51	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业销售收入一览表	36
图表 52	2006年中药饮片行业不同规模销售收入比例图	36
图表 53	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业利润总额一览表	36
图表 54	2006年中药饮片行业不同规模利润总额比例图	36
图表 55	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业毛利率一览表	37
图表 56	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业毛利率变化趋势图	37
图表 57	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业利润率一览表	38
图表 58	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业利润率变化趋势图	38

图表 59	2007年中药出口20强企业排名	46
图表 60	2007年中药出口前20个国家或地区排序	46
图表 61	1997-2006年我国中药材出口规模表 单位：万美元，%	50
图表 62	2007年中药材及饮片出口20强企业排名一览表	51
图表 63	2007年中药材及饮片出口前20个国家或地区排序一览表	52
图表 64	2007年北京医药出口规模一览表 单位：美元	53
图表 65	2007年长沙医药出口规模一览表 单位：美元	54
图表 66	2007年广州医药出口规模一览表 单位：美元	54
图表 67	2007年杭州医药出口规模一览表 单位：美元	55
图表 68	2007年桂林医药出口规模一览表 单位：美元	56
图表 69	2007年上海医药出口规模一览表 单位：美元	57
图表 70	2007年成都医药出口规模一览表 单位：美元	57
图表 71	2007年石家庄医药出口规模一览表 单位：美元	58
图表 72	2007年天津医药出口规模一览表 单位：美元	59
图表 73	2007年西安医药出口规模一览表 单位：美元	59
图表 74	2007年深圳医药出口规模一览表 单位：美元	60
图表 75	2007长春医药出口规模一览表 单位：美元	61
图表 76	2007年泰州医药出口规模一览表 单位：美元	62
图表 77	2007年通化医药出口规模一览表 单位：美元	62
图表 78	2007年淄博医药出口规模一览表 单位：美元	63
图表 79	2005年中药饮片企业销售收入前20名一览表 单位：千元	64
图表 80	广东康美药业股份有限公司基本信息一览表	65
图表 81	2004 - 2007年广东康美药业股份有限公司财务运行一览表	66
图表 82	2006年广东康美药业股份有限公司主营业务结构一览表	67
图表 83	青岛国风药业股份有限公司产品一览表	68
图表 84	2005 - 2006年青岛国风药业股份有限公司主营业务指标一览表 单位：元	68
图表 85	昆明制药集团股份有限公司基本信息一览表	69
图表 86	2004 - 2007年昆明制药集团股份有限公司财务指标一览表	69
图表 87	2006年昆明制药集团股份有限公司主营业务结构一览表	70
图表 88	山东东阿阿胶股份有限公司基本信息一览表	71
图表 89	2004 - 2007年山东东阿阿胶股份有限公司财务指标一览表	72
图表 90	2007年1 - 6月山东东阿阿胶股份有限公司主营业务构成一览表	72

图表 91 九芝堂股份有限公司基本信息一览表	73
图表 92 2004 - 2007年九芝堂股份有限公司财务运行指标一览表	74
图表 93 2006年九芝堂股份有限公司主营业务构成一览表	74
图表 94 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业企业数量一览表	81
图表 95 2006年医药制造细分产业企业数量对比	82
图表 96 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业资产规模一览表	82
图表 97 2006年医药制造细分产业资产规模对比	82
图表 98 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业销售收入一览表	83
图表 99 2006年医药制造细分产业销售收入对比	83
图表 100 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业利润总额一览表	84
图表 101 2006年医药制造细分产业利润总额对比	84
图表 102 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业毛利率一览表	85
图表 103 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业毛利率变化趋势图	85
图表 104 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业利润率一览表	86
图表 105 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业利润率变化趋势图	86
图表 106 2004 - 2006年医药制造细分产业资产规模增速一览表	87
图表 107 2004 - 2006年医药制造细分产业销售收入增速一览表	87
图表 108 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业亏损面一览表	87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52282.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。