



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中药饮片产业运行 及投资前景市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中药饮片产业运行及投资前景市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52282.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年将是我国中药饮片优秀企业战略发展的机遇期。刚刚过去的2007年是我国中药饮片产业发展特殊的一年，中药材价格上涨、GMP认证、技术性贸易壁垒、国际食品安全争端、出口退税调低、商检、人民币升值等系列问题凸现，冲击着每一家中药饮片生产经营尤其是出口企业的利润底线。

本报告精练，层次分明，思路清晰，数据权威及时。省去一般报告的繁琐和大量二手资料。深入分析了中药饮片市场的方方面面.相信报告能为产业投资者，行业决策者提供重要的参考。

【 目录 】

第一章 中药饮片基础及地位分析	1
第一节 中药饮片基础	1
一 中药饮片定义	1
二 中药饮片的历史	1
三 中药饮片的现状	2
第二节 中药饮片行业投资特性分析	2
一 产业规模分析	2
二 产业成长性分析	3
三 产业盈利性分析	4
四 产业竞争性分析	5
第二章 居民医疗及中药政策法规分析	6
第一节 中国居民医疗保健支出特点	6
一 1995 - 2005年居民医疗支出	6
二 医疗保健支出同GDP关系分析	7
三 人均收入同医疗支出关系分析	8
四 人口城镇化和老龄化分析	9

五 中药行业“十一五”两大任务	10
第二节 中医药现代化任务分析	11
一 中医药现代化主要任务	11
二 中医药现代化发展目标	11
三 中医药创新内容	11
四 中医药国际化方向	11
第三节 未来发展规划 - 优先领域	12
一 中医临床研究	12
二 中药产业发展	12
三 基础理论研究	13
四 标准规范研究	13
五 创新体系建设	14
六 国际科技合作	14
第四节 中药材流通市场转型	15
一 严格准入标准	15
二 专业市场转型	16
第三章 2007-2008年医药制造行业分析	16
第一节 2007年医药工业经济运行	16
一 2007年医药产销现状	16
二 2007年行业盈利规模分析	17
三 2007年区域市场经济运行	18
第二节 2008年中药饮片最新动态	20
一 中药饮片剂量管理亟待加强	20
二 中国医保商会推出9个中药饮片出口诚信品牌	20
三 《中药饮片用法与用量标准研究》通过专家验收	22
四 关于加强中药饮片生产监督管理的通知	22
第三节 中药饮片GMP认证	23
一 中药饮片GMP认证历史	23
二 GMP认证现状分析	23
三 正规企业欢迎规范管理	24

第四章 2003 - 2007年中药饮片市场分析 25

第一节 中药饮片行业运行分析 25

一 2003 - 2007年行业资产规模 25

二 2003 - 2007年行业企业数量 26

三 2003 - 2007年行业销售收入 26

四 2003 - 2007年行业利润总额 27

五 2003 - 2007年行业毛利率 28

六 2003 - 2007年行业利润率 28

第二节 不同性质企业运行分析 29

一 2003 - 2007年行业资产规模 29

二 2003 - 2007年行业企业数量 29

三 2003 - 2007年行业销售收入 30

四 2003 - 2007年行业利润总额 31

五 2003 - 2007年行业毛利率 32

六 2003 - 2007年行业利润率 33

第三节 不同规模企业运行分析 34

一 2003 - 2007年行业资产规模 34

二 2003 - 2007年行业企业数量 35

三 2003 - 2007年行业销售收入 36

四 2003 - 2007年行业利润总额 36

五 2003 - 2007年行业毛利率 37

六 2003 - 2007年行业利润率 38

第五章 中药饮片现状及展望分析 39

第一节 中药饮片的现状 39

一 原料方面 39

二 加工炮制方面 39

三 中药饮片的形式 39

四 中药饮片的生产企业 39

五 中药饮片的包装 39

六 中药饮片的市场 40

七 中药饮片的调配方式 40

八 人力资源方面	40
第三节 中药饮片存在的问题分析	40
一 原料方面存在问题	40
二 生产方面存在问题	41
三 流通方面存在问题	41
四 药品监管方面存在问题	42
第四节 中药饮片发展对策分析	42
一 加快中药GAP、GMP认证步伐	43
二 建立健全相关法律法规	43
三 加强专业人才的培养和监管人员的业务培训	43
四 继续加大法律、法规的宣传力度	44
五 加大对中药饮片的行政执法力度	44
第六章 2007年中药饮片进出口分析	44
第一节 2007年中药产业进出口分析	44
一、 中药进、出口市场分析	45
二、 中药各大类商品贸易特点	48
三、 中药2008年展望	50
第二节 2007年中药饮片出口分析	50
一 中药饮片出口历史地位	50
二 2007年中药材及饮片出口	51
三 2007年医药出口基地分析	53
第七章 中药饮片重点标杆企业深度分析	64
第一节 广东康美药业	65
一 企业简介	65
二 2004 - 2007年企业运行分析	66
三 2006年企业主营业务分析	67
第二节 青岛国风药业股份有限公司	67
一 企业简介	67
二 产品线分析	68
三 2006年企业运行分析	68

第三节 昆明制药	68
一 企业简介	68
二 2004 - 2007年企业运行分析	69
三 2006年企业主营业务分析	70
第四节 S阿胶	71
一 企业简介	71
二 2004 - 2007年企业运行分析	72
三 2006年企业主营业务分析	72
第五节 九芝堂	73
一 企业简介	73
二 2004 - 2007年企业运行分析	74
三 2006年企业主营业务分析	74
第八章 中药饮片行业投资机会分析	75
第一节 医药产业风险投资动态	75
一 风险投资影响分析	75
二 资金投资领域分析	76
三 医药企业创投前景	77
第二节 中药行业投资特性	77
一 医药行业属于防守型行业	77
二 高技术性	78
三 高投入、高风险性	78
四 高收益性	79
五 市场进入壁垒高	79
六 集中程度高	79
七 成长性	80
第三节 中药产业的进入壁垒	80
一 资金壁垒	80
二 技术壁垒	81
三 成本壁垒	81
四 行政壁垒	81
第四节 中药饮片投资吸引力对比分析	81

一 市场规模对比	81
二 盈利能力对比	84
三 行业增速对比	87
四 行业盈亏对比	87

图表目录

图表 1 2003 - 2007年中药饮片行业产业规模指标一览表	2
图表 2 2003 - 2007年中药饮片行业资产规模变化趋势图	2
图表 3 2003 - 2007年中药饮片行业销售收入变化趋势图	3
图表 4 2004 - 2007年中药饮片行业成长性指标一览表	3
图表 5 2004 - 2007年中药饮片行业成长性指标变化趋势图	3
图表 6 2003 - 2007年中药饮片行业利润总额一览表	4
图表 7 2003 - 2007年中药饮片行业利润总额变化趋势图	4
图表 8 2003 - 2007年中药饮片行业毛利率及利润率一览表	4
图表 9 2003 - 2007年中药饮片行业毛利率及利润率变化趋势图	5
图表 10 2003 - 2007年中药饮片行业企业数量及亏损企业一览表	5
图表 11 2003 - 2007年中药饮片行业亏损面变化趋势图	5
图表 12 1995 - 2005年中国城镇居民人均医疗保健支出一览表	6
图表 13 1995 - 2005年中国农村居民人均医疗保健支出一览表	6
图表 14 1995 - 2005年中国GDP同城镇居民人均医疗保健支出增长率	7
图表 15 1995 - 2005年中国GDP同农村居民人均医疗保健支出增长率	7
图表 16 1995 - 2005年城镇人均收入同城镇居民人均医疗保健支出增长率	8
图表 17 1995 - 2005年农村人均收入同农村居民人均医疗保健支出增长率	8
图表 18 1995 - 2005年人口总数与城镇化比例图	9
图表 19 历年人口普查统计老龄人口比例变化趋势图	9
图表 20 2007年医药销售收入排名前十名的省份一览表	18
图表 21 2007年医药利润总额排名前十名的省份一览表	19
图表 22 2007年度中药饮片出口诚信品牌拟授名单	21
图表 23 2003 - 2007年1 - 11月中药饮片资产规模一览表	25
图表 24 2003 - 2007年1 - 11月中药饮片资产规模变化趋势图	25
图表 25 2003 - 2007年1 - 11月中药饮片企业数量一览表	26
图表 26 2003 - 2007年1 - 11月中药饮片企业数量变化趋势图	26

图表 27	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片销售收入一览表	26
图表 28	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片销售收入变化趋势图	26
图表 29	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片利润总额一览表	27
图表 30	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片利润总额变化趋势图	27
图表 31	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片毛利率一览表	28
图表 32	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片毛利率变化趋势图	28
图表 33	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片利润率一览表	28
图表 34	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片利润率变化趋势图	28
图表 35	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质资产规模一览表	29
图表 36	2006年中药饮片行业不同企业性质资产规模比例图	29
图表 37	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质企业数量一览表	29
图表 38	2006年中药饮片行业不同企业性质企业数量比例图	30
图表 39	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质销售收入一览表	30
图表 40	2006年中药饮片行业不同企业性质销售收入比例图	30
图表 41	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质利润总额一览表	31
图表 42	2006年中药饮片行业不同企业性质利润总额比例图	31
图表 43	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质毛利率一览表	32
图表 44	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质毛利率变化趋势图	32
图表 45	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质利润率一览表	33
图表 46	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同企业性质利润率变化趋势图	33
图表 47	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业资产规模一览表	34
图表 48	2006年中药饮片行业不同规模企业资产规模比例图	34
图表 49	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业企业数量一览表	35
图表 50	2006年中药饮片行业不同规模企业数量比例图	35
图表 51	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业销售收入一览表	36
图表 52	2006年中药饮片行业不同规模销售收入比例图	36
图表 53	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业利润总额一览表	36
图表 54	2006年中药饮片行业不同规模利润总额比例图	36
图表 55	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业毛利率一览表	37
图表 56	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业毛利率变化趋势图	37
图表 57	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业利润率一览表	38
图表 58	2003 - 2007年1 - 11月中药饮片行业不同规模企业利润率变化趋势图	38

- 图表 59 2007年中药出口20强企业排名 46
- 图表 60 2007年中药出口前20个国家或地区排序 46
- 图表 61 1997-2006年我国中药材出口规模表 单位：万美元，% 50
- 图表 62 2007年中药材及饮片出口20强企业排名一览表 51
- 图表 63 2007年中药材及饮片出口前20个国家或地区排序一览表 52
- 图表 64 2007年北京医药出口规模一览表 单位：美元 53
- 图表 65 2007年长沙医药出口规模一览表 单位：美元 54
- 图表 66 2007年广州医药出口规模一览表 单位：美元 54
- 图表 67 2007年杭州医药出口规模一览表 单位：美元 55
- 图表 68 2007年桂林医药出口规模一览表 单位：美元 56
- 图表 69 2007年上海医药出口规模一览表 单位：美元 57
- 图表 70 2007年成都医药出口规模一览表 单位：美元 57
- 图表 71 2007年石家庄医药出口规模一览表 单位：美元 58
- 图表 72 2007年天津医药出口规模一览表 单位：美元 59
- 图表 73 2007年西安医药出口规模一览表 单位：美元 59
- 图表 74 2007年深圳医药出口规模一览表 单位：美元 60
- 图表 75 2007年长春医药出口规模一览表 单位：美元 61
- 图表 76 2007年泰州医药出口规模一览表 单位：美元 62
- 图表 77 2007年通化医药出口规模一览表 单位：美元 62
- 图表 78 2007年淄博医药出口规模一览表 单位：美元 63
- 图表 79 2005年中药饮片企业销售收入前20名一览表 单位：千元 64
- 图表 80 广东康美药业股份有限公司基本信息一览表 65
- 图表 81 2004 - 2007年广东康美药业股份有限公司财务运行一览表 66
- 图表 82 2006年广东康美药业股份有限公司主营业务结构一览表 67
- 图表 83 青岛国风药业股份有限公司产品一览表 68
- 图表 84 2005 - 2006年青岛国风药业股份有限公司主营业务指标一览表 单位：元 68
- 图表 85 昆明制药集团股份有限公司基本信息一览表 69
- 图表 86 2004 - 2007年昆明制药集团股份有限公司财务指标一览表 69
- 图表 87 2006年昆明制药集团股份有限公司主营业务结构一览表 70
- 图表 88 山东东阿阿胶股份有限公司基本信息一览表 71
- 图表 89 2004 - 2007年山东东阿阿胶股份有限公司财务指标一览表 72
- 图表 90 2007年1 - 6月山东东阿阿胶股份有限公司主营业务构成一览表 72

图表 91 九芝堂股份有限公司基本信息一览表	73
图表 92 2004 - 2007年九芝堂股份有限公司财务运行指标一览表	74
图表 93 2006年九芝堂股份有限公司主营业务构成一览表	74
图表 94 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业企业数量一览表	81
图表 95 2006年医药制造细分产业企业数量对比	82
图表 96 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业资产规模一览表	82
图表 97 2006年医药制造细分产业资产规模对比	82
图表 98 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业销售收入一览表	83
图表 99 2006年医药制造细分产业销售收入对比	83
图表 100 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业利润总额一览表	84
图表 101 2006年医药制造细分产业利润总额对比	84
图表 102 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业毛利率一览表	85
图表 103 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业毛利率变化趋势图	85
图表 104 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业利润率一览表	86
图表 105 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业利润率变化趋势图	86
图表 106 2004 - 2006年医药制造细分产业资产规模增速一览表	87
图表 107 2004 - 2006年医药制造细分产业销售收入增速一览表	87
图表 108 2003 - 2007年1 - 11月医药制造细分产业亏损面一览表	87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52282.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。