



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中成药产业运行及 投资机会分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中成药产业运行及投资机会分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52284.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中药产业基础及地位分析 3

#### 第一节 中成药定义及分类 3

##### 一 中成药 4

##### 二 中成药制造 4

##### 三 中药行业发展历程 4

#### 第二节 中成药行业投资特性分析 4

##### 一 产业规模分析 5

##### 二 产业成长性分析 6

##### 三 产业盈利性分析 6

##### 四 产业竞争性分析 7

### 第二章 居民医疗及中药政策法规分析 8

#### 第一节 中国居民医疗保健支出特点 9

##### 一 1995 - 2005年居民医疗支出 9

##### 二 医疗保健支出同GDP关系分析 10

##### 三 人均收入同医疗支出关系分析 10

##### 四 人口城镇化和老龄化分析 11

##### 五 中药行业“十一五”两大任务 12

#### 第二节 中医药现代化任务分析 13

##### 一 中医药现代化主要任务 13

##### 二 中医药现代化发展目标 13

##### 三 中医药创新内容 13

##### 四 中医药国际化方向 14

#### 第三节 未来发展规划 - 优先领域 14

##### 一 中医临床研究 14

##### 二 中药产业发展 14

##### 三 基础理论研究 15

##### 四 标准规范研究 16

##### 五 创新体系建设 16

六 国际科技合作	17
第四节 中药材流通市场转型	17
一 严格准入标准	17
二 专业市场转型	18
第三章 2003 - 2007年中成药市场分析	18
第一节 2007年上半年中成药调研	18
一 中成药规模稳增 市场集中度加大	19
二 心脑血管类独占鳌头 皮肤妇科类增势明显	20
三 洋中药占比1.63% 国内大品牌逐渐形成	22
第二节 2007年医药工业经济运行	23
一 2007年医药产销现状	23
二 2007年行业盈利规模分析	24
三 2007年区域市场经济运行	25
第三节 中成药行业运行分析	26
一 2003 - 2007年行业资产规模	26
二 2003 - 2007年行业企业数量	27
三 2003 - 2007年行业销售收入	28
四 2003 - 2007年行业利润总额	28
五 2003 - 2007年行业毛利率	29
六 2003 - 2007年行业利润率	29
第四节 不同性质企业运行分析	30
一 2003 - 2007年行业资产规模	30
二 2003 - 2007年行业企业数量	31
三 2003 - 2007年行业销售收入	32
四 2003 - 2007年行业利润总额	33
五 2003 - 2007年行业毛利率	34
六 2003 - 2007年行业利润率	35
第五节 不同规模企业运行分析	36
一 2003 - 2007年行业资产规模	36
二 2003 - 2007年行业企业数量	37
三 2003 - 2007年行业销售收入	38

四 2003 - 2007年行业利润总额	38
五 2003 - 2007年行业毛利率	39
六 2003 - 2007年行业利润率	40

#### 第四章 中成药重点应用产品市场分析 41

##### 第一节 中成药重点产品市场分析 41

###### 一 中成药区域消费分析 41

###### 二 中成药产品应用结构 41

###### 三 不同种类产品应用分析 41

###### 四 不同产品竞争格局分析 42

###### 五 2006年中成药产品销售排名 42

##### 第二节 抗高血压中成药市场分析 43

###### 一 全球高血压药物市场规模 43

###### 二 中国高血压药物市场规模 44

###### 三 高血压药物对比分析 44

###### 四 2005 - 2006年高血压中成药调研分析 45

##### 第三节 抗肿瘤中成药市场分析 46

###### 一 肿瘤药品开发历史 46

###### 二 中成药抗肿瘤药物分析 46

###### 三 国家医保目录中的基本抗癌中成药 47

###### 四 中成药市场规模分析 48

###### 五 中成药竞争格局分析 48

###### 六 注射剂已成主流，市场吸引力巨大 49

##### 第四节 银杏叶制剂市场分析 51

###### 一 全球银杏叶制剂市场规模 51

###### 二 欧、美、日银杏叶制剂产业现状 51

###### 三 国外银杏制剂企业分析 52

###### 四 银杏叶制剂资源现状 52

###### 五 银杏叶制剂生产分析 53

###### 六 国内主要生产厂家概况 53

###### 七 2006年银杏叶制剂市场分析 54

第五章 2004 - 2007年中成药进出口分析	56
第一节 2007年中药产业进出口分析	56
一、中药进、出口市场分析	56
二、中药各大类商品贸易特点	59
三、中药2008年展望	62
第二节 2004 - 2007年中成药出口分析	62
一 2004年中成药出口分析	62
二 2005年中成药出口市场分析	62
三 2006年中药进出口分析	64
四 2007年中成药出口分析	64
第三节 2006 - 2007年中成药出口企业及地区	65
一 2006年中成药类产品出口（企业，国家，规模）	65
二 2007年中成药类产品出口（企业，国家，规模）	67

## 第六章 中成药重点标杆企业深度分析 68

第一节 同仁堂	68
一 公司简介	68
二 2004 - 2007年企业运行分析	69
三 2006年企业主营业务分析	70
第二节 广州药业	70
一 企业简介	70
二 2004 - 2007年企业运行分析	71
三 2006年企业主营业务分析	72
第三节 中新药业	73
一 企业简介	73
二 2004 - 2007年企业运行分析	74
三 2006年企业主营业务分析	74
第四节 天士力	75
一 企业简介	75
二 2004 - 2007年企业运行分析	76
三 2006年企业主营业务分析	76
第五节 江中药业	77

一 企业简介	77
二 2004 - 2007年企业运行分析	78
三 2006年企业主营业务分析	78
第六节 云南白药	79
一 企业简介	79
二 2004 - 2007年企业运行分析	80
三 2006年企业主营业务分析	81
第七节 九芝堂	81
一 企业简介	81
二 2004 - 2007年企业运行分析	82
三 2006年企业主营业务分析	83
第七章 中成药技术及行业发展趋势分析	84
第一节 中成药研制现状及其发展	84
一 中成药研制概况分析	84
二 中成药研制开发的方向	84
第二节 中成药发展新品种	85
一 急诊和急救类中成药	85
二 防治老年病类中成药	85
三 儿科类中成药	86
四 防治疑难杂症类中成药	86
五 预防类中成药	86
第三节 中成药市场发展趋势分析	86
一、名牌优质产品持续热销。	86
二、疗效稳定快速的中成药倍受青睐。	87
三、中药西制产品倍受宠爱。	87
四、新剂型中成药日渐增多。	87
六、国家保护的中成药品种受欢迎。	87
七、被遴选入OTC的中成药品种潜力巨大。	88
第四节 中成药的发展策略分析	88
一 国内市场发展策略	88
二 国外市场发展策略	89

## 第五节 中药行业发展前景 90

### 一 市场前景广阔 90

### 二 政策风暴加快行业整合 90

### 三 需求高涨支持内生增长 91

### 四 体制改革促进规模扩张 91

## 第八章 中成药行业投资机会分析 92

### 第一节 医药产业风险投资动态 92

#### 一 风险投资影响分析 92

#### 二 资金投资领域分析 92

#### 三 医药企业创投前景 93

### 第二节 中药行业投资特性 94

#### 一 医药行业属于防守型行业 94

#### 二 高技术性 94

#### 三 高投入、高风险性 95

#### 四 高收益性 96

#### 五 市场进入壁垒高 96

#### 六 集中程度高 96

#### 七 成长性 96

### 第三节 中药产业的进入壁垒 97

#### 一 资金壁垒 97

#### 二 技术壁垒 97

#### 三 成本壁垒 97

#### 四 行政壁垒 97

### 第四节 中成药投资吸引力对比分析 98

#### 一 市场规模对比 98

#### 二 盈利能力对比 100

#### 三 行业增速对比 103

#### 四 行业盈亏对比 103

## 图表目录

### 图表 1 2003 - 2007年中成药行业产业规模指标一览表 5



图表 2	2003 - 2007年中成药行业资产规模变化趋势图	5
图表 3	2003 - 2007年中成药行业销售收入变化趋势图	5
图表 4	2004 - 2007年中成药行业成长性指标一览表	6
图表 5	2004 - 2007年中成药行业成长性指标变化趋势图	6
图表 6	2003 - 2007年中成药行业利润总额一览表	6
图表 7	2003 - 2007年中成药行业利润总额变化趋势图	6
图表 8	2003 - 2007年中成药行业毛利率及利润率一览表	7
图表 9	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业毛利率及利润率变化趋势图	7
图表 10	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业企业数量及亏损企业一览表	7
图表 11	2003 - 2007年中成药行业亏损面变化趋势图	8
图表 12	1995 - 2005年中国城镇居民人均医疗保健支出一览表	9
图表 13	1995 - 2005年中国农村居民人均医疗保健支出一览表	9
图表 14	1995 - 2005年中国GDP同城镇居民人均医疗保健支出增长率	10
图表 15	1995 - 2005年中国GDP同农村居民人均医疗保健支出增长率	10
图表 16	1995 - 2005年城镇人均收入同城镇居民人均医疗保健支出增长率	11
图表 17	1995 - 2005年农村人均收入同农村居民人均医疗保健支出增长率	11
图表 18	1995 - 2005年人口总数与城镇化比例图	11
图表 19	历年人口普查统计老龄人口比例变化趋势图	12
图表 20	中国九大城市医院中成药采购规模变化图	19
图表 21	2007年上半年我国九大城市中成药医院市场疾病大类采购份额表	20
图表 22	2007年上半年我国九大城市最畅销中成药品种排名及竞争企业表	21
图表 23	2007年上半年我国九大城市中成药医院市场生产企业市场份额排名	21
图表 24	2007年上半年我国九大城市中成药医院市场最畅销洋中药品牌药物排名	22
图表 25	2007年上半年我国九大城市中成药医院市场最畅销品牌排名	22
图表 26	2007年医药销售收入排名前十名的省份一览表	25
图表 27	2007年医药利润总额排名前十名的省份一览表	25
图表 28	2003 - 2007年1 - 11月中成药资产规模一览表	26
图表 29	2003 - 2007年1 - 11月中成药资产规模变化趋势图	27
图表 30	2003 - 2007年1 - 11月中成药企业数量一览表	27
图表 31	2003 - 2007年1 - 11月中成药企业数量变化趋势图	27
图表 32	2003 - 2007年1 - 11月中成药销售收入一览表	28
图表 33	2003 - 2007年1 - 11月中成药销售收入变化趋势图	28

图表 34	2003 - 2007年1 - 11月中成药利润总额一览表	28
图表 35	2003 - 2007年1 - 11月中成药利润总额变化趋势图	28
图表 36	2003 - 2007年1 - 11月中成药毛利率一览表	29
图表 37	2003 - 2007年1 - 11月中成药毛利率变化趋势图	29
图表 38	2003 - 2007年1 - 11月中成药利润率一览表	29
图表 39	2003 - 2007年1 - 11月中成药利润率变化趋势图	30
图表 40	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同企业性质资产规模一览表	30
图表 41	2006年中成药行业不同企业性质资产规模比例图	30
图表 42	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同企业性质企业数量一览表	31
图表 43	2006年中成药行业不同企业性质企业数量比例图	31
图表 44	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同企业性质销售收入一览表	32
图表 45	2006年中成药行业不同企业性质销售收入比例图	32
图表 46	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同企业性质利润总额一览表	33
图表 47	2006年中成药行业不同企业性质利润总额比例图	33
图表 48	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同企业性质毛利率一览表	34
图表 49	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同企业性质毛利率变化趋势图	34
图表 50	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同企业性质利润率一览表	35
图表 51	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同企业性质利润率变化趋势图	35
图表 52	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同规模企业资产规模一览表	36
图表 53	2006年中成药行业不同规模企业资产规模比例图	36
图表 54	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同规模企业企业数量一览表	37
图表 55	2006年中成药行业不同规模企业数量比例图	37
图表 56	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同规模企业销售收入一览表	38
图表 57	2006年中成药行业不同规模销售收入比例图	38
图表 58	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同规模企业利润总额一览表	38
图表 59	2006年中成药行业不同规模利润总额比例图	38
图表 60	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同规模企业毛利率一览表	39
图表 61	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同规模企业毛利率变化趋势图	39
图表 62	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同规模企业利润率一览表	40
图表 63	2003 - 2007年1 - 11月中成药行业不同规模企业利润率变化趋势图	40
图表 64	2006 年七大城市医院中成药销售排名一览表	43
图表 65	2005年南京市医院抗肿瘤中成药市场最畅销品牌药一览表	49

图表 66	2005年重庆市医院抗肿瘤中成药市场最畅销品牌药一览表	50
图表 67	2005年成都市医院抗肿瘤中成药市场最畅销品牌药一览表	50
图表 68	国外生产银杏制剂及提取物主要公司一览表	52
图表 69	银杏叶制剂剂型比例图	53
图表 70	2007年中药出口20强企业排名	57
图表 71	2007年中药出口前20个国家或地区排序	58
图表 72	2005年中成药出口额前10位的国家和地区	63
图表 73	2007年我国中药进出口统计一览	65
图表 74	2006年1-12月份，中成药出口前20名企业（依照海关数据以出口金额排序）	65
图表 75	各地区或国家中成药出口按金额排序（2006年1-12月份）	66
图表 76	各大洲中成药出口按金额排序（2006年1-12月份）	66
图表 77	2007年1-12月中成药出口前20名企业(依照海关数据以出口金额排序)	67
图表 78	各地区或国家中成药出口按金额排序(2007年1-12月份)	67
图表 79	北京同仁堂股份有限公司基本信息一览表	69
图表 80	2004 - 2007年北京同仁堂股份有限公司财务运行一览表	69
图表 81	2006年北京同仁堂股份有限公司主营业务运行一览表	70
图表 82	广州药业股份有限公司基本信息一览表	71
图表 83	2004 - 2007年广州药业股份有限公司财务指标一览表	71
图表 84	2006年广州药业股份有限公司主营业务结构一览表	72
图表 85	天津中新药业集团股份有限公司基本信息一览表	73
图表 86	2004 - 2007年天津中新药业集团股份有限公司财务指标一览表	74
图表 87	2006年天津中新药业集团股份有限公司主营业务结构一览表	74
图表 88	天津天士力制药股份有限公司基本信息一览表	75
图表 89	2004 - 2007年天津天士力制药股份有限公司财务运行一览表	76
图表 90	2006年天津天士力制药股份有限公司主营业务构成一览表	76
图表 91	江中药业股份有限公司基本信息一览表	77
图表 92	2004 - 2007年江中药业股份有限公司财务指标一览表	78
图表 93	2007年江中药业股份有限公司主营业务构成一览表	79
图表 94	2006年江中药业股份有限公司主营业务构成一览表	79
图表 95	云南白药集团股份有限公司基本信息一览表	79
图表 96	2004 - 2007年云南白药集团股份有限公司财务指标一览表	80
图表 97	2006年云南白药集团股份有限公司主营业务构成一览表	81

图表 98 九芝堂股份有限公司基本信息一览表	82
图表 99 2004 - 2007年九芝堂股份有限公司财务运行指标一览表	82
图表 100 2006年九芝堂股份有限公司主营业务构成一览表	83
图表 101 2003 - 2007年医药制造细分产业企业数量一览表	98
图表 102 2006年医药制造细分产业企业数量对比	98
图表 103 2003 - 2007年医药制造细分产业资产规模一览表	99
图表 104 2006年医药制造细分产业资产规模对比	99
图表 105 2003 - 2007年医药制造细分产业销售收入一览表	99
图表 106 2006年医药制造细分产业销售收入对比	99
图表 107 2003 - 2007年医药制造细分产业利润总额一览表	100
图表 108 2006年医药制造细分产业利润总额对比	100
图表 109 2003 - 2007年医药制造细分产业毛利率一览表	101
图表 110 2003 - 2007年医药制造细分产业毛利率变化趋势图	101
图表 111 2003 - 2007年医药制造细分产业利润率一览表	102
图表 112 2003 - 2007年医药制造细分产业利润率变化趋势图	102
图表 113 2004 - 2006年医药制造细分产业资产规模增速一览表	103
图表 114 2004 - 2006年医药制造细分产业销售收入增速一览表	103
图表 115 2003 - 2007年医药制造细分产业亏损面一览表	103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52284.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。