



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国船舶行业竞争力市场分析及 发展趋势研究报告（2008）

一、调研说明

《中国船舶行业竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52285.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国船舶工业2007年的经济效益继续大幅增长，实现收入和利润总额分别同比增长47%和144%；2008年承接新船订单首超韩国和日本，但散货船占新订单比重超过70%；高新船舶生产经营成绩显著，现代造船模式功效明显；船舶行业初现过热势头，韩国和日本的大型船企纷纷在中国沿海地区建造船舶分段厂，不仅相对抵消了我国船企的廉价劳动力优势，而且挤占了我国沿海宝贵的岸线资源以及原材料、能源等；我国取消船舶分段出口退税，有利于中国造船业的长远发展；我国船舶经济运行中存在的其他问题还包括配套物资和设备资源紧张、人民币升值挑战严峻、人力资源争夺更加激烈和原材料价格稳中有升等。从竞争对手的情况看，韩国2006年的造船产量超过了2500万载重吨，加上即将投产的大韩船厂的700-800万载重吨产能和其他船厂的扩张，其在2010年前后的造船能力也将接近4000万载重吨。另外，韩国其他大船厂还通过各种方法，千方百计地增加造船能力、降低成本。例如，韩国在中国以及菲律宾、越南等发展中国家建立造船厂、分段厂，将发展中国家的廉价优势嫁接过来。另外，韩国还采用了平地造船法等十分有利的措施，低成本扩大产能增强竞争力。相比较，能够运用数字化造船技术，保证资金流、物流、信息流综合畅通，实现场地、劳动力合理配置的中国船厂很少。韩国扩张之后的近4000万载重吨产能极具竞争力，而未来我国近4000万载重吨的生产能力在国际市场上不可能与韩国平分秋色。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【目录】

前言

第1章：船舶行业竞争力的定义界定

第1节：船舶行业竞争力的定义

第2节：船舶行业市场竞争力的构成要素

第2章：中国船舶行业特点分析

第1节：要素分析

第2节：分布分析

第3节：风险度分析

第4节：产业关联度分析

第5节：应用面分析

第6节：创汇能力分析

第7节：相容性分析

第8节：军民结合分析

第3章：中国船舶企业核心竞争力的要素分析

第1节：中国船舶企业核心竞争力的构成要素分析

1.企业环境要素

2.企业资源要素

3.企业能力要素

4.企业资源、能力要素与环境要素之间的平衡

第2节：中国船舶企业环境要素分析

1.行业现状

2.政策环境

3.经济环境

4.市场环境

5.不利因素

6.简要评价

第3节：中国船舶企业资源要素分析

1.资源优势分析

2.资源劣势分析

第4节：中国船舶企业能力要素分析

1.造船能力要素分析

2.技术能力要素分析

3.管理能力要素分析

第5节：中国船舶企业核心竞争力构成的综合评价

第4章：中国船舶行业发展分析

第1节：中国船舶行业发展现状分析

- 1.整体概况
- 2.生产效率分析
- 3.造船成本分析
- 4.配套能力分析

第2节：中国船舶行业的综合经济情况

- 1.行业分布构成概况
- 2.经济效益综合分析

第3节：中国船舶行业的产能状况分析

- 1.造修船行业规模分析
- 2.造修船基础设施分析

第4节：中国船舶行业的造船技术发展分析

- 1.设计技术发展分析
- 2.制造技术发展分析
- 3.管理技术发展分析

第5节：中国船舶行业的船舶产品发展分析

- 1.船舶产品类型分析
- 2.船舶产品进出口市场分析

第5章：中国船舶企业核心竞争力的战略研究

第1节：成本领先战略研究

- 1.设计质量与设计成本
- 2.采购成本
- 3.工艺技术水平与劳动生产率
- 4.成本管理

第2节：经营战略

第3节：品牌战略

第4节：人才战略

- 1.用人机制
- 2.劳动用工制度
- 3.优秀人才引进
- 4.一岗多能技工队伍的培养
- 5.企业核心员工的培育

第6章：中国船舶行业竞争力的提升对策

第1节：创新能力

- 1.高附加值船的研究
- 2.科技开发
- 3.产、学、研联合

第2节：与钢铁企业联盟

第3节：配套水平

- 1.船用设备生产企业
- 2.船用设备生产能力

第4节：造船模式

- 1.国际通用模式
- 2.造船管理模式

第5节：企业信息化水平

第6节：船舶行业的集群

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52285.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。