



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国船舶工业发展市场分析及发 展趋势研究报告（2006 ~ 2 007）

一、调研说明

《中国船舶工业发展市场分析及发展趋势研究报告（2006～2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52287.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

按照船舶工业中长期发展规划的总体目标，到2010年，我国自主开发、建造的主流船型实现标准化、品牌化，具备自主设计高新技术船舶与海洋工程装备能力，突破大功率船用主机等配套产品产能不足、自主开发能力不强的瓶颈，主流船型本土化配套设备装船率达到60%，造船产量占世界份额达到25%以上，接近或超过日本，形成中、日、韩三足鼎立的格局。到2015年，形成开发建造高新技术船舶的能力，并达到国际先进水平，本土生产的船用设备平均装船率达到80%，造船产量占世界份额达到35%以上，接近或超过韩国，成为世界一流的造船大国。到2020年前后，整体技术水平和自主创新能力进入国际前列，成为世界造船强国。为实现这一目标，我们提出的指导方针是：坚持军民结合，立足科学发展，着力自主创新，加快转型升级。发展的基本思路是：强化一个体系，提升两个能力，突破三大瓶颈，构筑四大平台。即：强化军民结合型的产业体系，提升武器装备供给能力和军民结合产业发展能力，突破自主创新能力薄弱、关键配套发展滞后、科研生产基础设施不足三大瓶颈，构建基础支撑平台、产品研发平台、先进制造平台和信息集成平台。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

前言

第1章：中国船舶工业发展分析

第1节：中国船舶工业发展历程分析

第2节：2007年前三季度中国船舶工业经济运行分析

第3节：中国船舶工业区位发展水平比较

1. 区位造船能力评价

2. 区位造船发展

第2章：中国船舶工业发展方向分析

第1节：发展前景展望

- 1.中国船舶工业市场需求广阔

- 2.中国造船工业的发展趋势

第2节：战略目标分析

- 1.2010年战略目标

- 2.2015年战略目标

- 3.2020年战略目标

- 4.长江口地区

- 5.珠江口地区

- 6.生产效率方面

- 7.自主创新方面

- 8.两大船舶工业公司

第3节：政策选择

- 1.船舶配套业发展政策

- 2.船舶工业行业管理政策

- 3.节约能源、资源的技术政策

- 4.人力资源政策

第3章：中国东北环渤海湾世界级船舶产业带

第1节：现状分析

第2节：大连船舶重工

第4章：长三角船舶工业国际竞争力研究

第1节：长三角船舶工业国际竞争力指标体系的构建

第2节：长三角船舶工业国际竞争力分析

- 1.竞争实力

- 2.竞争潜力

- 3.竞争能力

- 4.竞争环境

第3节：应对策略

- 1.支持发展具有国际竞争力的大型船舶工业，实施联合重组

- 2.探索长三角船舶工业集中采购与集营机制

- 3.建立长三角船舶工业科技开发协作水平

- 4.政府提供必要的扶持政策并加强行业管理
- 5.联合重组长三角船舶配套业，增强船舶配套能力

第5章：江苏船舶出口分析

- 第1节：江苏船舶出口现状
- 第2节：原因分析
- 第3节：存在的问题及对策研究

第6章：广东船舶出口分析

- 第1节：广东船舶出口额分析
- 第2节：广东船舶出口方式分析

第7章：我国船舶工业的发展对船舶用钢的需求分析

- 第1节：我国船舶工业的发展及对船舶用钢的需求状况
 - 1.近几年船舶用钢消耗量
 - 2.2006-2015年船舶用钢消耗量
 - 3.国内造船用钢满足情况
 - 4.我国造船用钢发展趋势及特点
- 第2节：进一步加强船舶行业与钢铁行业的战略合作

第8章：海运船舶现状和发展趋势及对我国港口建设的影响

- 第1节：海上运输船舶类型及船型规范修订
- 第2节：海运船舶现状和发展趋势
 - 1.集装箱船
 - 2.原油船
 - 3.干散货船
 - 4.其他典型船舶

第3节：海运船型发展对港口建设的影响

- 1.大型、专业化深水码头的建设
- 2.深水航道建设
- 3.对深水码头、航道建设的影响趋势分析

第9章：基于人民币升值的船舶出口业影响研究

第1节：船舶出口业现状

第2节：我国船舶出口业的特性

- 1.船舶出口是典型的出口导向型产业
- 2.船舶产品订单全部为远期合同

第3节：基于人民币升值的船舶出口业影响

- 1.造船企业
- 2.船舶配套企业
- 3.船舶工业发展、就业和军工任务

第4节：应对措施

- 1.加快建设现代造船模式
- 2.提高研发水平，增加高、新、优船舶产品
- 3.建设节约型企业，实现集约型增长
- 4.在经营和财务上采取策略，规避人民币升值的风险

第10章：我国船舶行业标准体系分析

第1节：标准体系的重要性

第2节：船舶标准现状分析

第3节：船舶标准化工作面临新的机遇和挑战

第11章：绿色船舶技术发展趋势

第1节：绿色船舶的定义

第2节：绿色船舶的防污染要求

- 1.IMO防污染要求
- 2.IMO环保要求最新动态

第3节：绿色船舶的设计思路

- 1.为船舶及其设备选用绿色材料
- 2.船舶构造及系统布置的“绿色设计”
- 3.防污染设备配备

结论

【主要图表】

图1:区位造船能力评价体系构建

图2:燃油舱双壳双底布置示意图

图3:我国进口原油运输现状及预测

图4:2006年我国船舶出口量及同比

图5:2006年我国船舶出口构成及同比

图6:2006年我国各种船舶出口企业出口额及同比

图7:2006年我国船舶出口地区分布分析

图8:2007年一季度全球新船订单、造船完工量及手持订单量

图9:2007年一季度我国新船订单、造船完工量及手持订单量，同比及所占市场份额

表1:长三角造船业国际竞争力评价指标

表2:长三角船舶工业总产值

表3:长三角手持船舶订单

表4:近几年船舶用钢消耗量

表5:2006-2015年船舶用钢消耗量预测

表6:区位造船能力评价特征值及贡献率

表7:中国区位造船能力因子得分排名

表8:中国区位造船能力综合评价指数排名

表9:规范中船舶种类及最大吨级船型比较

表10:集装箱船舶等级标准

表11:世界干散货船队数量与构成

表12:国内典型港口航道建设规模

(因篇幅关系，图表目录未全列)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52287.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。