



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国船舶工业发展市场分析及发展趋势研究报告（2006 ~ 2007）

一、调研说明

《中国船舶工业发展市场分析及发展趋势研究报告（2006～2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52287.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

按照船舶工业中长期发展规划的总体目标，到2010年，我国自主开发、建造的主流船型实现标准化、品牌化，具备自主设计高新技术船舶与海洋工程装备能力，突破大功率船用主机等配套产品产能不足、自主开发能力不强的瓶颈，主流船型本土化配套设备装船率达到60%，造船产量占世界份额达到25%以上，接近或超过日本，形成中、日、韩三足鼎立的格局。到2015年，形成开发建造高新技术船舶的能力，并达到国际先进水平，本土生产的船用设备平均装船率达到80%，造船产量占世界份额达到35%以上，接近或超过韩国，成为世界一流的造船大国。到2020年前后，整体技术水平和自主创新能力进入国际前列，成为世界造船强国。为实现这一目标，我们提出的指导方针是：坚持军民结合，立足科学发展，着力自主创新，加快转型升级。发展的基本思路是：强化一个体系，提升两个能力，突破三大瓶颈，构筑四大平台。即：强化军民结合型的产业体系，提升武器装备供给能力和军民结合产业发展能力，突破自主创新能力薄弱、关键配套发展滞后、科研生产基础设施不足三大瓶颈，构建基础支撑平台、产品研发平台、先进制造平台和信息集成平台。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

前言

第1章：中国船舶工业发展分析

第1节：中国船舶工业发展历程分析

第2节：2007年前三季度中国船舶工业经济运行分析

第3节：中国船舶工业区位发展水平比较

1. 区位造船能力评价

2. 区位造船发展

第2章：中国船舶工业发展方向分析

第1节：发展前景展望

1.中国船舶工业市场需求广阔

2.中国造船工业的发展趋势

第2节：战略目标分析

1.2010年战略目标

2.2015年战略目标

3.2020年战略目标

4.长江口地区

5.珠江口地区

6.生产效率方面

7.自主创新方面

8.两大船舶工业公司

第3节：政策选择

1.船舶配套业发展政策

2.船舶工业行业管理政策

3.节约能源、资源的技术政策

4.人力资源政策

第3章：中国东北环渤海湾世界级船舶产业带

第1节：现状分析

第2节：大连船舶重工

第4章：长三角船舶工业国际竞争力研究

第1节：长三角船舶工业国际竞争力指标体系的构建

第2节：长三角船舶工业国际竞争力分析

1.竞争实力

2.竞争潜力

3.竞争能力

4.竞争环境

第3节：应对策略

1.支持发展具有国际竞争力的大型船舶工业，实施联合重组

2.探索长三角船舶工业集中采购与集营机制

3.建立长三角船舶工业科技开发协作水平

- 4.政府提供必要的扶持政策并加强行业管理
- 5.联合重组长三角船舶配套业，增强船舶配套能力

第5章：江苏船舶出口分析

- 第1节：江苏船舶出口现状
- 第2节：原因分析
- 第3节：存在的问题及对策研究

第6章：广东船舶出口分析

- 第1节：广东船舶出口额分析
- 第2节：广东船舶出口方式分析

第7章：我国船舶工业的发展对船舶用钢的需求分析

- 第1节：我国船舶工业的发展及对船舶用钢的需求状况
 - 1.近几年船舶用钢消耗量
 - 2.2006-2015年船舶用钢消耗量
 - 3.国内造船用钢满足情况
 - 4.我国造船用钢发展趋势及特点
- 第2节：进一步加强船舶行业与钢铁行业的战略合作

第8章：海运船舶现状和发展趋势及对我国港口建设的影响

- 第1节：海上运输船舶类型及船型规范修订
- 第2节：海运船舶现状和发展趋势
 - 1.集装箱船
 - 2.原油船
 - 3.干散货船
 - 4.其他典型船舶
- 第3节：海运船型发展对港口建设的影响
 - 1.大型、专业化深水码头的建设
 - 2.深水航道建设
 - 3.对深水码头、航道建设的影响趋势分析

第9章：基于人民币升值的船舶出口业影响研究

第1节：船舶出口业现状

第2节：我国船舶出口业的特性

- 1.船舶出口是典型的出口导向型产业
- 2.船舶产品订单全部为远期合同

第3节：基于人民币升值的船舶出口业影响

- 1.造船企业
- 2.船舶配套企业
- 3.船舶工业发展、就业和军工任务

第4节：应对措施

- 1.加快建设现代造船模式
- 2.提高研发水平，增加高、新、优船舶产品
- 3.建设节约型企业，实现集约型增长
- 4.在经营和财务上采取策略，规避人民币升值的风险

第10章：我国船舶行业标准体系分析

第1节：标准体系的重要性

第2节：船舶标准现状分析

第3节：船舶标准化工作面临新的机遇和挑战

第11章：绿色船舶技术发展趋势

第1节：绿色船舶的定义

第2节：绿色船舶的防污染要求

- 1.IMO防污染要求
- 2.IMO环保要求最新动态

第3节：绿色船舶的设计思路

- 1.为船舶及其设备选用绿色材料
- 2.船舶构造及系统布置的“绿色设计”
- 3.防污染设备配备

结论

【主要图表】

图1:区位造船能力评价体系构建

图2:燃油舱双壳双底布置示意图

图3:我国进口原油运输现状及预测

图4:2006年我国船舶出口量及同比

图5:2006年我国船舶出口构成及同比

图6:2006年我国各种船舶出口企业出口额及同比

图7:2006年我国船舶出口地区分布分析

图8:2007年一季度全球新船订单、造船完工量及手持订单量

图9:2007年一季度我国新船订单、造船完工量及手持订单量，同比及所占市场份额

表1:长三角造船业国际竞争力评价指标

表2:长三角船舶工业总产值

表3:长三角手持船舶订单

表4:近几年船舶用钢消耗量

表5:2006-2015年船舶用钢消耗量预测

表6:区位造船能力评价特征值及贡献率

表7:中国区位造船能力因子得分排名

表8:中国区位造船能力综合评价指数排名

表9:规范中船舶种类及最大吨级船型比较

表10:集装箱船舶等级标准

表11:世界干散货船队数量与构成

表12:国内典型港口航道建设规模

(因篇幅关系，图表目录未全列)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52287.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。