



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国中药行业跟踪分析报告

一、调研说明

《2007年中国中药行业跟踪分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52288.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一节 2007年度中药行业总体运行情况

- 一、2007年总体销售情况
- 二、2007年总体费用情况
- 三、2007年总体进出口情况
- 四、2007年总体经营状况
 - 1、行业规模
 - 2、亏损情况
 - 3、资产情况
 - 4、利润情况

第二节 2007年中药行业竞争能力评价专题

- 一、偿债能力状况
 - 1、资产负债率
 - 2、月末流动资产平均余额
- 二、财务效益状况
 - 1、产品销售成本
 - 2、销售利润率
 - 3、资金利润率
- 三、资金营运状况
 - 1、月末产成品资金占用
 - 2、月末应收帐款净额
 - 3、流动资产周转次数
- 四、成长能力状况

第三节 2007年中药行业主要经营情况

- 一、浙江康恩贝制药股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、主要经营指标
- 二、山西亚宝药业集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营状况及指标
- 三、广州白云山制药股份有限公司
- 1、企业概况
- 2、主要经营指标
- 四、广东康美药业股份有限公司
- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

第四节 2007年中药行业发展热点分析

- 一、2007年我国中药进出口贸易继续保持良好势头
- 二、我国中药产业规模不断壮大
- 三、坐堂医带来的中药营销机遇
- 四、2008年中国将建中药标准物质库

图表目录

- 图表 1 2007年11月医药制造业累计销售收入完成情况
- 图表 2 2007年11月中药行业前十名累计销售情况
- 图表 3 2007年11月医药制造业成本费用情况
- 图表 4 2007年1 - 11月份医药商品进出口金额分类构成
- 图表 5 2007年11月企业单位数情况
- 图表 6 2007年11月全部从业人员平均人数情况
- 图表 7 2007年11月中药行业亏损情况
- 图表 8 2007年11月中药行业月末资产总计及同比增长情况
- 图表 9 2007年11月中药行业月末负债总计及同比增长情况
- 图表 10 2007年11月医药行业经济效益情况
- 图表 11 2007年11月中药行业累计利润及同比增减情况
- 图表 12 2007年11月中药行业资产负债率情况
- 图表 13 2007年11月中药行业月末流动资产平均余额及同比增长情况
- 图表 14 2007年11月中药行业累计产品销售成本及同比增长情况
- 图表 15 2007年11月中药行业销售利润率情况
- 图表 16 2007年11月中药行业资金利润率情况

图表 17 2007年11月中药行业产成品资金占用及同比增长情况

图表 18 2007年11月中药行业各月末应收帐款净额及同比增长情况

图表 19 2007年11月中药行业流动资产周转次数

图表 20 2007年4季度山西亚宝药业集团股份有限公司经营业绩

图表 21 2007年4季度山西亚宝药业集团股份有限公司主要财务比率

图表 22 2007年4季度广州白云山制药股份有限公司经营业绩

图表 23 2007年3季度广州白云山制药股份有限公司主要财务比率

图表 24 2007年4季度广东康美药业股份有限公司经营业绩

图表 25 2007年4季度广东康美药业股份有限公司主要财务比率

图表 26 2007年我国中药类产品进出口情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52288.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。