



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中草药行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中草药行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52289.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中药行业的概况 1

#### 第一节 中药行业的定义与特征 1

#### 第二节 中药行业产业链分析 4

### 第二章 2007年中药行业市场供需状况分析及预测 6

#### 第一节 我国中药行业消费状况分析及预测 6

#### 第二节 我国中药行业生产状况分析 8

#### 中药行业工业总产值结构分析 8

#### 第三节 中药行业进出口状况分析及预测 10

##### 一、2007年中药产业出口状况分析 10

##### 二、中药出口市场结构分析 14

##### 三、中药行业进口分析 15

##### 四 2008年中药产业出口预测 15

#### 第四节 中药行业表现良好的原因 18

### 第三章 2007年中药行业投资与经营状况分析 20

#### 第一节 中药行业工业总资产分析 21

##### (一)中药饮片总资产分析 21

##### (二)中成药总资产分析 22

#### 第二节 中药行业效益情况分析 24

##### 一、中药行业产成品及增长情况 24

##### 二、中药行业销售收入增长情况 26

### 第四章 2007年中药行业市场竞争分析及预测 28

#### 第一节 行业竞争特点分析及预测 28

##### 一、中药行业垄断性分析 28

##### 二、中药行业进入和退出壁垒分析 29

#### 第二节 行业竞争结构分析及预测 30

##### 一、供应商分析及预测 30

二、购买者分析及预测	31
三、替代品分析及预测	31

## 第五章 2007年中药行业企业竞争态势分析及预测 33

### 第一节 中药企业整体状况分析 33

一、中药企业规模状况分析	33
二、中药企业所有制结构分析	35
三、中药企业地区结构分析	38

### 第二节 中药企业盈亏状况分析 42

一、不同规模类型企业盈亏分析	42
二、不同经济类型企业盈亏分析	45
三、不同地区企业盈亏分析	47

### 第三节 我国中药产业竞争状况展望 53

一、产业集中度将进一步增加	53
二、国际竞争形势不容乐观	53
三、产业投资主体增加，竞争更加激烈	54

## 第六章 2007年中药行业典型企业分析 56

### 第一节 北京同仁堂股份有限公司 56

一、企业概况	56
二、企业经营状况分析	57
三、企业研发状况及07年预测	59

### 第二节 太极集团股份有限公司分析 60

一、企业概况	60
二、企业经营状况分析	60
三、企业研发状况	62

### 第三节 片仔癀股份有限公司分析 64

一、企业概况	64
二、企业经营状况分析	64
三、08年发展预测	67

### 第四节 云南白药股份有限公司 68

一、企业概况	68
--------	----

二、企业运营分析 68

三、08年发展预测 70

第五节 广州医药集团有限公司 72

一、企业简介 72

二、企业运营分析 72

三、企业研发状况及08年预测 74

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司 76

一、企业简介 76

二、企业运营分析 76

三、企业研发状况及08年预测 78

第七章 中药产业环境风险分析 80

第一节 宏观经济发展周期风险分析 80

一、宏观经济环境良好 80

二、从经济结构看，中药行业等新型行业将成为投资重点 82

三、从居民收入看，居民收入的增长将导致人均药品消费增加 83

第二节 中药产业政策环境变化风险分析 85

一、国家宏观投资政策和收入政策影响分析 85

二、国家产业政策影响分析 85

第三节 中药产业环境风险分析小结 96

一、中药产业环境变化与2008年风险与机会小结 96

二、2008年中药产业环境风险变化评估小结 97

第八章 中药产业经营风险分析 98

第一节 中药产业系统风险分析 98

一、中药产业的生命周期判断 98

二、中药产业成长性分析及机会判断 99

三、中药产业稳定性分析及风险评估 101

四、中药行业系统风险分析小结 104

第二节 中药产业供给风险分析 106

一、中药产业生产要素变化及相关的机会和风险 106

二、竞争态势变化及机会风险分析 117

### 三、2004-2007年中药行业供给风险与机会分析小结 123

### 第三节 中药产业需求风险分析 126

#### 一、产业需求潜力及机会风险分析 126

#### 二、产业需求结构与机会风险分析 133

#### 三、替代性行业竞争风险 140

#### 四、中药行业需求风险小结 141

## 第九章 中药产业财务风险分析 144

### 第一节 中药产业经济效益风险分析 144

#### 一、中药产业经济效益趋势分析 144

#### 二、中药行业经济效益风险的定位分析 146

### 第二节 中药产业资产安全风险分析 149

#### 一、中药产业资产安全趋势分析 149

#### 二、中药行业资产安全风险的定位分析 151

### 第三节 中药产业增值能力风险分析 155

#### 一、中药产业增值能力趋势分析 155

#### 二、中药行业增值能力风险的定位分析 157

### 第四节 中药行业财务风险小结 161

## 第十章 投资风险建议 163

### 一、投资风险小结 163

### 二、投资建议 164

## 第十一章 经营风险建议 168

### 一、经营风险和机会小结 168

### 二、经营建议 168

## 附表

### 表1. 目前我国药品销售主渠道、分类构成及预计增长情况 5

### 表2. 我国中药饮片的总体状况 34

### 表3. 我国中成药的规模状况 35

### 表4. 我国中药饮片所有制结构的组成 36

表5.	我国中成药所有制结构的组成	38
表6.	2007年中药饮片企业地区分布	39
表7.	2007年中成药企业地区分布	40
表8.	中药饮片不同规模企业亏损状况	42
表9.	中药饮片不同规模企业盈利状况	43
表10.	中成药不同规模企业亏损状况	43
表11.	中成药不同规模企业盈利状况	44
表12.	中药饮片不同经济类型企业亏损状况	45
表13.	中药饮片不同经济类型企业盈利状况	46
表14.	中成药不同经济所有制企业亏损状况	46
表15.	中成药不同经济所有制企业盈利状况	47
表16.	中药饮片不同地区企业亏损状况	48
表17.	中药饮片不同地区企业盈利状况	49
表18.	中成药不同地区企业亏损状况	50
表19.	中成药不同地区企业盈利状况	51
表20.	北京同仁堂股份有限公司经营分析	57
表21.	北京同仁堂股份有限公司经营效率分析	58
表22.	北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析	58
表23.	北京同仁堂股份有限公司成长能力分析	59
表24.	太极集团股份有限公司经营指标分析	61
表25.	太极集团股份有限公司经营效率分析	61
表26.	太极集团股份有限公司盈利能力分析	62
表27.	太极集团股份有限公司发展能力分析	62
表28.	片仔癀股份有限公司经营指标分析	65
表29.	片仔癀股份有限公司经营效率分析	65
表30.	片仔癀股份有限公司盈利分析	66
表31.	片仔癀股份有限公司发展能力分析	66
表32.	云南白药股份有限公司经营指标分析	69
表33.	云南白药股份有限公司经营效率分析	69
表34.	云南白药股份有限公司盈利能力分析	70
表35.	云南白药股份有限公司发展能力分析	70
表36.	广州医药集团有限公司经营指标分析	73

表37.	广州医药集团有限公司经营效率分析	73
表38.	广州医药集团有限公司盈利能力分析	74
表39.	广州医药集团有限公司发展能力分析	74
表40.	山东东阿阿胶股份有限公司经营指标分析	77
表41.	山东东阿阿胶股份有限公司经营效率分析	77
表42.	山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力分析	78
表43.	山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力分析	78
表44.	1980-2020年我国宏观经济周期阶段分析一览表	81
表45.	2008年中药产业风险与机会总结表	96
表46.	2008年中药产业环境风险变化评估表	97
表47.	产业生命周期阶段特点一览表	98
表48.	1995-2007年中成药行业扩张性系数表	100
表49.	2008年中成药行业扩张系数预测值	101
表50.	1995-2007年中成药行业产量绝对值和增长率	102
表51.	1995 - 2007年中成药行业产量	102
表52.	1995-2007年中成药行业波动系数分析	103
表53.	1995-2007年中成药行业波动系数分析	104
表54.	2004-2007年中成药行业系统性风险变化	105
表55.	中药行业系统性风险定位分析	105
表56.	2002-2007中成药工业和医药制造业资产绝对值对照表	112
表57.	2003-2007中成药工业和医药制造业资产增长率对照表	112
表58.	中成药行业资产各指标占医药行业比重比较(%)	113
表59.	1999-2007我国高等中医教育发展指标一览表	115
表60.	2002-2007年中成药企业规模对比	118
表61.	中成药的成本费用数据	120
表62.	2004-2007年中药行业供给风险与机会分析小结表	123
表63.	2004-2007中药行业供给风险评估小结表	125
表64.	1993-2007年我国人口数	126
表65.	1995-2007我国居民人均收入	128
表66.	1993-2007年我国人均医疗消费支出	129
表67.	2002年-2007年全国中成药行业产销数据	130
表68.	2007年我国中药出口情况	131



表69.	我国70年代和90年代人口死因谱对比	134
表70.	全国卫生部城市医院住院病人前十位疾病构成变化对比	135
表71.	全国卫生部县医院住院病人前十位疾病构成变化对比	135
表72.	2005-2007年城镇居民人均医疗保健消费支出前10名的地区	139
表73.	2005-2007年农村居民人均医疗保健消费支出前10名的地区	139
表74.	2005-2007年中药行业需求风险与机会分析小结表	141
表75.	2006-2007年中药行业需求风险评估小结表	143
表76.	医药制造业、中成药行业、中药饮片行业经济效益指标对比	144
表77.	2005-2007年医药行业5大子行业的经济效益指标风险得分	148
表78.	医药制造业、中成药行业、中药饮片行业资产安全指标对比	149
表79.	2005-2007年医药行业5大子行业的资产安全指标原始值	151
表80.	2005-2007年医药行业5大子行业的资产安全指标风险得分	153
表81.	医药制造业、中成药行业、中药饮片行业增值能力指标对比	155
表82.	2005-2007年医药行业5大子行业的增值能力指标原始值	157
表83.	2005-2007年医药行业5大子行业的增值能力指标风险得分	159
表84.	医药行业5大行业财务风险定位评估小结表	161
表85.	2006-2007年投资风险变化评估小结表	163
表86.	2005-2007年5个医药主要子行业财务风险排名	164
表87.	主导产品进入医保用药目录的上市公司和产品	166
表88.	2006-2007年具有某种投资优势的上市公司列表	166
表89.	2006-2007年中药行业环境变化给企业经营带来的影响小结	168
表90.	2007-2008年企业经营应注重的关键环节小结	169

## 附 图

图1	中药饮片行业不同规模工业产值完成情况	8
图2	中成药行业不同规模工业产值完成情况	9
图3	中药出口情况	10
图4	近年中药饮片资产总额变动情况	21
图5	近年中药饮片资产总额变动情况	22
图6	近年中药饮片资产总额变动情况	23
图7	中药行业近年产成品增长情况	24
图8	中药饮片行业近年产成品增长情况	25

图9 中成药行业近年产成品增长情况	25
图10 中药行业销售收入	26
图11 中药饮片销售收入	27
图12 中成药销售收入	27
图13 1980-2007年GDP趋势图	80
图14 1981-2007年GDP增长率趋势图	81
图15 1980-2007年我国三次产业结构分布	82
图16 1995-2007年中成药行业产量	101
图17 2002-2007年中药材平均出口价格	109
图18 2002-2007年中成药行业资产、负债和所有者权益	111
图19 2002-2007年中成药企业规模对比	119
图20 1993-2007年我国人口数	127
图21 1995-2007年我国人均GDP收入	128
图22 1999-2007年中药出口情况（单位：万美元）	131
图23 1999-2007年中药出口比例变化	132
图24 1995-2007年我国人口比重变化趋势	134
图25 1998年总产量中十四大类分类比重	137
图26 1999年总产量中十四大类分类比重	137
图27 2005年-2007中成药行业经济效益指标（单位：%）	145
图28 2005年-2007中药饮片行业经济效益指标（单位：%）	145
图29 2007年医药行业4大子行业各经济效益指标雷达图	146
图30 2007年医药行业5大子行业各经济效益指标雷达图	147
图31 2007年医药行业5大子行业各经济效益指标雷达图	147
图32 2005年-2007中成药行业资产安全指标（单位：%）	150
图33 2005年-2007中药饮片行业资产安全指标（单位：%）	150
图34 2007年医药行业4大子行业资产安全指标对比	152
图35 2007年医药行业5大子行业资产安全指标对比	152
图36 2007年医药行业5大子行业资产安全指标对比	153
图37 2005年-2007中成药行业增值能力指标	156
图38 2005年-2007中药饮片行业增值能力指标	156
图39 2007年医药行业4大子行业增值能力指标对比	158
图40 2007年医药行业5大子行业增值能力指标对比	158

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52289.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。