



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国游艇行业研究 及发展趋势分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国游艇行业研究及发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52290.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

发源于17世纪英国贵族的游艇运动，在中国曾经历1995年、2002年的阶段性舆论热潮，因被视为“奢侈运动”而未发展起来。2006年再次升温，并未作为“显摆工具”出现，而是呈现朝平民化方向发展的迹象。国家统计局资料显示，2007年1-11月，中国娱乐船和运动船的建造和修理行业累计规模以上34家，行业总资产达到了19.40亿元，比去年同期增长94.1%，销售收入9.73亿元，同期增长69.52%，实现利润3072.5万元。

2007年我国娱乐及运动用充气快艇等四大类船艇出口增长较快，共出口105.7万艘，出口金额达1.59亿美元，金额同比增长86.39%，占我国船舶出口总额的7.1%；同年，我国进口船艇1988艘，进口总金额为2950万美元，同比增长147.36%，占我国船舶进口总额的2.97%。统计表明，在2007年出口的四大类船艇中，未列名娱乐或运动用船舶、划艇及轻舟共出口2.46万艘，出口额9901.2万美元，占我国船艇出口总额的62.3%，居四大类出口船艇之首。

游艇是一种高尚的休闲旅游方式，更重要的是它作为一个地区经济发展程度的标志，会对当地的餐饮、交通、公共服务、维修保养及配备等具有带动作用，并有助于优化海洋经济及滨海旅游业的结构，具有显著的综合经济效应。

随着中国经济的繁荣，中国游艇市场即将繁荣起来。中国游艇经济的开发前景，也增强了对海外客商的吸引力。游艇业在国外被称为“漂浮在黄金水道上的巨大商机”。中国游艇经济开发已经启动，游艇业很可能在不远的将来成为又一个消费“制高点”。

【目录】

第一章 2007年世界船舶行业发展动态分析

第一节 2007年世界船舶行业发展状况分析

一、2007年世界船舶行业发展环境分析

二、世界船舶工业产业转移的规律和特点

三、2007年世界船舶市场运行状况分析

第二节 2007年制约世界造船业发展的四大因素分析

- 一、世界资本缺乏对海上运输这个传统行业的超前投资意识
- 二、船用原材料价格暴涨加重了造船业负担
- 三、造船大国自身配套能力有限也是加大造船成本的主因之一
- 四、出口运行模式也是制约造船业发展的因素

第三节 2008-2010年世界船舶行业发展趋势分析

第二章 2007年世界游艇行业发展态势分析

第一节 2007年世界游艇行业概况分析

- 一、2007年世界游艇行业发展及结构分析
- 二、2007年世界游艇工业竞争格局分析
- 三、2007年世界知名游艇品牌发展分析

第二节 2007年世界游艇市场需求状况分析

- 一、2007年发达国家和高收入的国家（如石油输出国）游艇需求旺盛
- 二、2007年世界游艇消费不断向较高档次游艇推进
- 三、需求矛盾原因分析

第三节 2007年世界游艇市场供给状况分析

- 一、2007年世界游艇制造业正在向高速、豪华、大型化方向发展
- 二、2007年世界价低利微、劳动强度大、污染严重的游艇减少生产或不生产

第四节 华经视点行业分析师对未来游艇工业发展前景分析

第三章 2007年世界主要国家游艇行业发展情况分析

第一节 美国

- 一、2007年法国游艇业发展历程
- 二、2007年美国游艇业发展的动力机制
- 三、2007年美国游艇市场地位

第二节 法国

- 一、2007年法国游艇业发展历程
- 二、2007年法国游艇业大众化之路
- 三、2007年法国游艇业出口快速增长

第三节 意大利

- 一、意大利继续保持着在豪华游艇制造业中的世界领先地位
- 二、2007年意大利游艇市场简介

三、意大利游艇出口分析

第四节 中国台湾

一、台湾游艇制造技术跻身世界前五名

二、台湾游艇制造业开始冲浪

三、高雄游艇专业区推进台湾产业迈向世界第三

第四章 2007年世界优势游艇企业竞争格局分析

第一节 阿泽穆特-贝内蒂公司（Azimut-Benetti）

一、企业发展历程分析

二、2007年企业经营状况分析

三、2007年企业竞争战略分析

四、未来企业发展前景分析

第二节 法拉帝公司（Ferretti）

一、企业发展历程分析

二、2007年企业经营状况分析

三、2007年企业游艇品牌分析

四、未来企业发展前景分析

第五章 2007年中国船舶行业运行状况分析

第一节 2007年中国船舶行业发展状况分析

一、2007年中国船舶行业发展规模分析

二、2007年中国船舶行业发展特点分析

三、2007年中国船舶行业发展存在的问题分析

第二节 2007年中国船舶行业市场运行态势分析

一、2007年中国船舶市场发展状况分析

二、2007年中国船舶市场产销状况分析

三、2007年中国船舶设备进出口状况分析

第三节 2007年中国船舶工业科技进步成就分析

一、船型开发取得新突破，促进产品结构优化升级

二、重点船舶配套设备研制取得新进展

三、现代造船模式研究与应用取得新成效，生产效率大幅提高

四、实现了两大转变

第六章 2007年中国游艇行业发展状况分析

第一节 2007年中国游艇市场总体发展状况分析

- 一、2007年国内游艇市场低档次简易型游艇供给过剩
- 二、2007年中国稍高级一些的游艇需求依靠进口分析
- 三、2007年中国游艇工业总体是分散、低水平的

第二节 2007年中国游艇的消费状况分析

第三节 2007年中国游艇产业发展面临的主要问题分析

- 一、需求环境的不确定性
- 二、国内生产核心竞争力相对不足
- 三、上游产业链有待完善
- 四、下游产业有待进一步整合

第七章 2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业相关经济数据分析

第一节 2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理业总体数据分析

- 一、2006年中国娱乐船和运动船的建造和修理全部企业数据分析
- 二、2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理全部企业数据分析

第二节 2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理不同所有制企业数据分析

- 一、2006年中国娱乐船和运动船的建造和修理不同所有制企业数据分析
- 二、2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理不同所有制企业数据分析

第三节 2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理不同规模企业数据分析

- 一、2006年中国娱乐船和运动船的建造和修理不同规模企业数据分析
- 二、2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理不同规模企业数据分析

第八章 2007年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口分析

第一节 2007年全国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口数据

- 一、2006年全国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口数据
- 二、2007年全国娱乐或运动用船舶、划艇及轻舟进出口数据

第二节 2007年中国主要企业娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口数据

第三节 2007年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟主要进出口国家数据

第九章 2007年中国游艇关联产业发展现状分析

第一节 钢铁业

一、中国钢铁工业市场分析

三、船舶工业发展对钢铁产业的影响

四、钢铁价格猛涨影响造船行业

五、船舶业和钢铁业合作亟待加强

第二节 修船业

一、国际修船市场需求及趋势分析

二、中国修船市场分析

四、中国修船业面临的机遇与挑战

五、中国修船业期待国家标准尽快出台

七、中国修船业发展的不足及对策思考

第三节 船舶配套业

二、中国船舶配套业发展历程

四、中国船舶配套业严重滞后

五、浅析中国船舶配套企业存在问题及发展思路

六、中国船舶配套业的发展之路

第四节 船舶涂装

一、船舶涂装概述

二、中国船舶涂装市场现状

三、中国船舶涂装技术中存在的问题

四、船舶涂料将成中国涂料市场“主角”

第十章 2007年中国主要地区游艇行业运行分析

第一节 长三角

一、长三角游艇经济开始搏动

二、长三角呈现游艇黄金商机

三、游艇产业成长三角开发新亮点

四、长三角游艇经济稳步提升

第二节 珠三角

一、珠三角硬件设施阻碍游艇产业壮大

二、珠三角政府开始重视游艇产业

第三节 其他

- 一、奥帆赛引爆青岛游艇经济
- 二、大连出现“私家游艇族”
- 三、培育和发展三峡库区游艇经济的基本构想

第十一章 2007年中国游艇市场竞争状况分析

第一节 2007年中国游艇市场竞争状况分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、品牌竞争分析
- 四、价格竞争分析

第二节 2007年中国游艇市场竞争存在的问题分析

第三节 2008-2010年中国游艇市场竞争趋势分析

第十二章 2007年中国游艇重点企业运营及竞争分析

第一节 湖南太阳鸟游艇制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、2007年企业发展优势分析

第二节 深圳江辉船舶工程有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、2007年企业发展优势分析

第三节 上海红双喜游艇有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、2007年企业发展优势分析

第四节 厦门瀚盛游艇有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、2007年企业发展优势分析

第五节 平湖东昌游艇制造有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

第六节 青岛宝泉游艇有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、2007年企业发展优势分析

第七节 厦门唐荣游艇工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、2007年企业发展优势分析

第十三章 2008-2010年中国游艇业发展前景趋势分析

第一节 2008-2010年中国游艇市场发展前景趋势分析

一、世界游艇市场需求预测

二、中国游艇市场前景看好

三、中国游艇业有很大发展空间

第二节 2008-2010年中国游艇市场消费趋势分析

一、一般公用型游艇的需求增加，需求档次上升

二、公司购买较豪华游艇，用于接待客户、洽谈商务或公务

三、海关、公安部门等对装有现代通讯设备的港监艇、辑私艇、巡逻艇等需求增加

四、玻璃钢救生艇、帆艇和抗洪用高速艇的需求增加

五、渔船更新换代对游艇业产生需求

六、国内巨富阶层对住舱式豪华游艇的需求增加

第十四章 2008-2010年中国游艇行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国游艇行业投资环境分析

第二节 2008-2010年中国游艇行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2008-2010年中国游艇行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2008-2010年中国游艇行业投资风险预警分析

图表目录部分

图表 1 1996-2006年全球造船业新船成交量分析 单位：百万载重吨

图表 2 1996-2006年世界造船业新船完工量增长分析 单位：百万载重吨

图表 3 1996-2006年全球造船业手持定单量分析 单位：百万载重吨

图表 4 2000-2006年新船价格指数走势分析

图表 5 各国游艇厂商及相关从业人员基本情况

图表 6 主要游艇厂商产品经营状况分析

图表 7 美国游艇业发展的四个阶段

图表 8 阿泽穆特-贝内蒂公司销售市场比例情况

图表 9 2005-2008年我国规模以上船舶工业总产值及同比增长率 单位：亿元

图表 10 2002-2006我国船舶制造行业年度产品销售收入及同比增长率趋势图

图表 11 2006-2007年我国造船完工量、新承接船舶订单、手持船舶订单分别约占世界船舶市场份额比较

图表 12 2006年造船完工量排名前10位企业排名

图表 13 2006年新承接船舶订单排名前10位企业排名

图表 14 2006年手持船舶订单排名前10位企业排名

图表 15 2004-2007年我国造船完工量及同比增长率趋势图 单位：万载重吨

图表 16 2004-2007年我国承接新船订单及同比增长率趋势图 单位：万载重吨

图表 17 2004-2007年我国手持船舶订单及同比增长率趋势图 单位：万载重吨

图表 18 2007年船舶出口洲别趋势图 单位：艘/万美元

图表 19 2007年我国船舶出口金额洲别占全球比例

图表 20 2006-2007年我国船舶配套产品进口额及同比增长率趋势图 单位：亿美元

图表 21 2006年中国娱乐船和运动船的建造和修理全部企业主要经济指标运行情况

图表 22 2006年中国娱乐船和运动船的建造和修理全部企业总资产月度变化走势图

图表 23 2006年中国娱乐船和运动船的建造和修理全部企业销售收入月度变化走势图

图表 24 2007年1-11月中国娱乐船和运动船的建造和修理全部企业主要经济指标运行情况 单位：千元

图表 25 2005年-2007年11月中国娱乐船和运动船的建造和修理全部企业总资产增长趋势图 单

位：千元

图表 26 2005年-2007年11月中国娱乐船和运动船的建造和修理全部企业销售收入增长趋势图

单位：千元

图表 27 2005年-2007年11月中国娱乐船和运动船的建造和修理全部企业利润总额增长趋势图

单位：千元

图表 28 中国娱乐船和运动船的建造和修理不同所有制企业主要经济指标运行情况 单位：千元

图表 29 中国娱乐船和运动船的建造和修理不同所有制企业总资产比较

图表 30 中国娱乐船和运动船的建造和修理不同所有制企业销售收入比较

图表 31 中国娱乐船和运动船的建造和修理不同所有制企业利润总额比较

图表 32 2007年1-11月娱乐船和运动船的建造和修理不同所有制企业主要经济指标运行情况 单位：千元

图表 33 2007年1-11月娱乐船和运动船的建造和修理不同所有制企业总资产比较

图表 34 2007年1-11月娱乐船和运动船的建造和修理不同所有制企业销售收入比较

图表 35 2007年1-11月娱乐船和运动船的建造和修理不同所有制企业利润总额比较

图表 36 2006年中国娱乐船和运动船的建造和修理不同规模企业主要经济指标运行情况

图表 37 2006年1-12月中国娱乐船和运动船的建造和修理不同规模企业资产比较

图表 38 2006年1-12月中国娱乐船和运动船的建造和修理不同规模企业销售收入比较

图表 39 2006年1-12月中国娱乐船和运动船的建造和修理不同规模企业利润总额比较

图表 40 图表 2007年1-11月娱乐船和运动船的建造和修理不同规模企业主要经济指标运行情况 单位：千元

图表 41 2007年1-11月娱乐船和运动船的建造和修理不同规模企业总资产比较

图表 42 2007年1-11月娱乐船和运动船的建造和修理不同规模企业销售收入比较

图表 43 2007年1-11月娱乐船和运动船的建造和修理不同规模企业利润总额比较

图表 44 2006年船艇出口量值表 单位：艘/美元

图表 45 2006年船艇进口量值表 单位：艘/美元

图表 46 2004-2007年全国娱乐或运动用船舶、划艇及轻舟出口走势图 单位：美元

图表 47 2006年船艇出口企业表 单位：艘/美元

图表 48 2006年船艇出口国别表 单位：艘/美元

图表 49 2006年船艇进口国别表 单位：艘/美元

图表 50 2007年中国船舶工业三大指标完成情况

图表 51 2007年我国造船用钢板产量及价格增长走势分析 单位：元

图表 52 欧洲船舶配套业主要特点

图表 53 日本船舶配套业主要特点

图表 54 韩国船舶配套业主要特点

图表 55 湖南太阳鸟游艇有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 56 湖南太阳鸟游艇有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 57 湖南太阳鸟游艇有限公司成本费用情况

图表 58 湖南太阳鸟游艇有限公司盈利情况 单位：千元

图表 59 湖南太阳鸟游艇有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 60 深圳江辉船舶工程有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 61 深圳江辉船舶工程有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 62 深圳江辉船舶工程有限公司成本费用情况

图表 63 深圳江辉船舶工程有限公司盈利情况 单位：千元

图表 64 深圳江辉船舶工程有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 65 上海红双喜游艇有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 66 上海红双喜游艇有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 67 上海红双喜游艇有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 68 上海红双喜游艇有限公司盈利情况 单位：千元

图表 69 上海红双喜游艇有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 70 厦门瀚盛游艇有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 71 厦门瀚盛游艇有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 72 厦门瀚盛游艇有限公司成本费用情况

图表 73 厦门瀚盛游艇有限公司盈利情况 单位：千元

图表 74 厦门瀚盛游艇有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 75 平湖东昌游艇制造有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 76 平湖东昌游艇制造有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 77 平湖东昌游艇制造有限公司成本费用情况

图表 78 平湖东昌游艇制造有限公司盈利情况 单位：千元

图表 79 平湖东昌游艇制造有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 80 青岛宝泉游艇有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 81 青岛宝泉游艇有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 82 青岛宝泉游艇有限公司成本费用情况

图表 83 青岛宝泉游艇有限公司盈利情况 单位：千元

图表 84 青岛宝泉游艇有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 85 厦门唐荣游艇工业有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 86 厦门唐荣游艇工业有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 87 厦门唐荣游艇工业有限公司成本费用情况

图表 88 厦门唐荣游艇工业有限公司盈利情况 单位：千元

图表 89 厦门唐荣游艇工业有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 90 世界主要地区2010年游艇市场需求预测 单位：亿美元

图表 91 世界各类游艇市场规模预测 单位：亿美元

图表 92 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52290.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。