



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008中国中药市场研究预测报告 (白金版)

## 一、调研说明

《2008中国中药市场研究预测报告（白金版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52292.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 对外贸易

从进出口总额来看，2007年1-10月我国中成药累计进出口2.38亿美元，同比增长14.4%(去年同期为2.08亿美元)，中成药进出口额占中药类产品进出口额的19.61%。从出口企业来看，北京同仁堂、片仔癀、广州医药进出口公司、上海医药集团、豫西药业等5家企业排在了前5名。

### 市场预测

全球医药合同制造市场规模预计将以每年约10%的速度增长，到2011年，市场规模将超过300亿美元。统计数据还显示，全球医药合同研发市场将以每年约15%的速度增长，到2010年，市场规模将达350亿美元。

### 市场趋势

中药注射剂是上世纪中叶国内推出的一种新制剂。随着产品的研制和工艺的改进优化，已开发了解表剂、清热剂、清热开窍剂、清热除湿通痹剂、回阳益气复脉剂、扶正剂、活血养血剂和肿瘤制剂等多种中药注射剂。这些中药注射剂有单方和复方，其中清热剂是中药注射剂市场中的重要品种之一，这类药物具有抗菌、解毒的作用，同时避免了抗生素类药物所产生的耐药性和对肾的损害等副作用，从而得到医学界的推崇，也进一步扩大了现代中成药、天然药物的使用范围。经过多年的发展，中药注射剂已是医院广泛使用的药品，尤其在第三终端市场有着较好的销路……

更多详细内容请阅读2008年中国中药市场研究预测报告(白金版)！

### 声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

## 【目录】

### 上卷

#### 《2008年中国中药市场研究预测报告》(白金版)

本报告上卷为您对2007年中药市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国中药行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2007中国中药市场现状及行业运行有详尽的了解……，详细内容请您阅读《2008年中国中药市场研究预测报告》(白金版)1章——5章……

#### 第一章 中国中药行业现状 1

##### 第一节 2007中国医药药行业发展趋势 1

##### 第二节 2007年中成药行业运行情况分析 2

###### 一、2007年中成药行业销售情况分析 2

###### 二、2007年中成药制造产成品指标分析 4

###### 三、2007年中成药制造业资产及变化趋势分析 5

###### 四、2007年中成药制造业利润及变化趋势分析 6

###### 五、2007年中成药制造业企业及变化趋势分析 6

##### 第三节 2007中药饮片行业经济运行 9

###### 一、全国中药饮片通过国家GMP认证生产厂家 9

###### 二、2007年我国中药饮片企业数量变化及趋势 11

###### 三、2007年中药饮片产值情况 13

###### 四、2007年中药饮片加工行业经济指标统计分析 17

###### 五、2007年中药饮片加工行业利润及趋势变化 17

#### 第二章 2007中药对外贸易分析 18

##### 第一节 对外贸易总体趋势分析 18

##### 第二节 中药进出口分品类分析 21

###### 一、中药酒 21

###### 二、片仔癀 24

###### 三、白药 26

###### 四、清凉油 28

## 五、蜂王浆类 31

### 第三章 中药材 33

#### 第一节 中药材总体情况 33

##### 一、2007年药市行情趋势分析 33

##### 二、2007年中药材种植趋势分析 35

#### 第二节 国内主要中药材市场 37

##### 一、成都荷花池药市 37

###### (一) 药市简介 37

###### (二) 药市动态 37

##### 二、安徽亳州 39

###### (一) 药市简介 39

###### (二) 药市动态 40

##### 三、广州清平 43

###### (一) 药市简介 44

###### (二) 药市动态 44

##### 四、河北安国 46

###### (一) 药市简介 46

###### (二) 药市动态 47

##### 五、江西樟树 51

###### (一) 药市简介 51

###### (二) 药市动态 52

##### 六、甘肃陇西 54

###### (一) 药市简介 54

##### 七、湖南岳阳 56

#### 第三节 主要品类 57

##### 一、板蓝根 57

###### (一) 板蓝根药材品种 57

###### (二) 板蓝根产销 60

###### (三) 板蓝根市场分析及预测 61

##### 二、参类品 67

##### 三、甘草 70

- 四、当归 71
- 五、独活 73
- 六、黄连 75
- 七、云木香 80
- 八、冬虫夏草 83

#### 第四章 中药饮片 87

##### 第一节 中药饮片发展现状 87

- 一、各地区发展 87
- 二、中药饮片价格动态 89
- 三、中药饮片企业情况 99

##### 第二节 中药饮片相关政策分析 101

- 一、中药饮片业走上规范化发展之路 101
- 二、中药注册管理补充规定 105
- 三、药品召回制度 106

##### 第三节 中药饮片发展的趋势 107

- 一、集约化生产、规范化管理 107
- 二、中药配方颗粒色谱图出版 108
- 三、中药饮片单剂量分装是药包市场发展趋势 109
- 四、超微粉体技术与中药饮片改革 111

##### 第四节 中药饮片新建项目 117

- (一) 鲁抗中药饮片项目竣工即将投产 117
- (二) 西部最大的中药材饮片批发配送中心将成立 118
- (三) 渭源县中药材饮片加工厂项目激活一方经济 118
- (四) 湖北新龙药业集团投资5600万元兴办湖北金新龙中药饮片项目 119
- (五) 广东康美药业现代中药饮片物流配送中心建成 119
- (六) 安徽太湖山中药饮片有限公司揭幕投产 120
- (七) 台湾有笠企业与湖南松龄堂公司投资中药饮片加工项目 120
- (八) 海王银河试水中药饮片生产业 121
- (九) 重庆市首家中药饮片生产基地月底建成 121
- (十) 河北安国将建设四大中药饮片加工重点工程 122

第五章 中成药市场	124
第一节 中成药行业状况	124
一、最畅销中成药品种和品牌	124
第二节 2007年上半年我国重点城市中成药医院市场分析	127
第三节 重点品类中成药分析	131
一、止咳中成药市场分析	131
二、2007年一季度全国23个城市咽喉用药市场分析	142
二、抗高血压用中成药市场分析	144
三、解毒类中成药	145
四、泌尿类中成药	146
五、骨骼肌肉系统中成药	161
第四节 中成药技术应用及研究	168
一、中成药治疗脑梗塞应用	168
二、中药有效成分抗肝纤维化研究进展	171
三、中药研发的路径选择	173
第五节 名优中成药二次开发	177
一、拆方研究	178
二、药效物质基础的提取分离方法研究	179
三、效应物质基础的确认	180
四、效应物质基础的成分分离解析及活性成分的确定	181
五、效应物质基础指纹图谱谱效相关性研究	182
六、效应物质体内过程的构成变化及作用靶点研究	182
七、复方多环节、多靶点整合调节机制研究	183
八、重组现代化复方中药的系统研究	184
九、给药途径及剂型工艺研究	184
第六节 儿科用中成药市场	185

## 下 卷

### 《2008年中国中药市场研究预测报告》(白金版)

本报告下卷为您对2007年中药市场竞争格局、行业环境、未来趋势等进行了深度解构分析，让您对2008中国中药市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅

读《2008年中国中药市场研究预测报告》(白金版)6章——8章.....

## 第六章 重要企业竞争分析 192

### 第一节 中药类上市公司竞争现状 192

### 第二节 中药业重点企业分析 193

#### 一、东阿阿胶集团 193

(一) 公司简介 193

(二) 经营状况 193

#### 二、重庆太极实业(集团)股份有限公司 196

(一) 公司简介 196

(二) 经营状况 196

#### 三、北京同仁堂股份有限公司 199

(一) 公司简介 199

(二) 经营情况 199

#### 四、云南省白药集团股份有限公司 202

(一) 公司简介 202

(二) 经营状况 202

#### 五、九芝堂 204

(一) 公司简介 204

(二) 经营状况 205

#### 六、桐君阁 207

(一) 公司简介 207

(二) 经营状况 208

#### 七、中新药业 210

(一) 公司简介 210

(二) 经营状况 211

#### 八、昆明制药 213

(一) 公司简介 213

(二) 经营状况 214

#### 九、金陵药业 216

(一) 公司简介 216

(二) 经营状况 217



十、三九医药	219
(一) 公司简介	219
(二) 经营状况	220

第七章 2007中药新技术及趋势	223
一、超临界萃取技术在中药提取中的应用	223
二、中药浸膏微丸制备研究	228

第八章 中药市场趋势	235
第一节 中药投资趋势	235
一、国际市场的根本性变化	235
二、资本角逐中药产业	236
三、黑箱理论也是科学	237
第二节 2008中药投资机遇	238
第三节 中药产业发展新趋势	241
第四节 中药注射剂市场趋势	244

## 图目录

图1 2007年1-11月中成药制造销售收入趋势图	2
图2 2007年1-11月中成药制造销售成本趋势图	2
图3 2007年1-11月中成药制造销售费用趋势图	3
图4 2007年1-11月中成药制造税金及附加趋势图	3
图5 2007年1-11月中成药制造累计产成品趋势图	4
图6 2007年1-11月中成药制造资产变化趋势图	5
图7 2007年1-11月中成药制造业盈利趋势图	6
图8 2007年1-11月中成药制造企业规模趋势图	7
图9 2007年1-11月中成药制造企业亏损企趋势图	7
图10 2007年1-11月中药饮片加工业企业规模增长趋势图	12
图11 2007年1-11月中药饮片加工业亏损企业单位趋势图	13
图12 2007年1-11月中药饮片加工全国产值规模趋势图	14
图13 2007年1-11月中药饮片加工增长趋势图	14
图14 2007年1-8月中药饮片前十家企业销售收入比较图	15

图15	2007年1-8月中药饮片加工收入前十家企业从业人数比较图	16
图16	2007年1-8月中药饮片加工收入前十家企业资产规模比较图	16
图17	虫草1995-2007历史价格曲线图	86
图18	2007上半年我国九大重点城市中成药医院市场采购规模比较	127
图19	23个大中城市咽喉用药2007年1季度销售额排名前10位	143
图20	四城市场泌尿中成药份额	147
图21	四城市场泌尿中成药采购额	148
图22	四城市场泌尿中成药采购量	148
图23	四城市场泌尿中成药各亚类份额情况	149
图24	南京市场泌尿中成药市场各亚类份额情况	152
图25	重庆泌尿中成药市场各亚类份额情况	155
图26	成都市场泌尿中成药市场各亚类份额情况	158
图27	骨骼肌肉系统四城市采购金额	161
图28	骨骼肌肉系统四城市总份额	162
图29	广州骨骼肌肉系统疾病亚类比例	162
图30	2006年广州、成都、重庆、南京儿科用药采购金额	189
图31	广州儿科各疾病亚类份额	189
图32	广州儿科用药剂型分布	190
图33	广州市儿科用药采购额前十位厂家	190
图34	重庆市儿科用药采购额前十位厂家	191
图35	成都市儿科用药采购额前十位厂家	191

## 表目录

表1	2007年1-11月中成药制造产成品指标合计	4
表2	2007年1-11月中成药制造产成品指标合计	5
表3	2007年1-11月中成药制造产成品指标合计	6
表4	2007年1-11月中成药制造企业情况合计	6
表5	2007年1-11月中成药制造经营指标合计	8
表6	全国中药饮片通过国家GMP认证生产厂家	9
表7	2007年1-11月中药饮片加工企业数量及趋势	12
表8	2007年1-11月中药饮片加工全国产值	13
表9	2007年1-8月中药饮片加工收入前十家企业	15

表10	2007年1-11月中药饮片加工经济指标	17
表11	2007年1-11月中药饮片加工利润及趋势变化	17
表12	2007年1-10月份中药类产品进出口统计表(同比)	18
表13	2007年1-10月份中药类产品出口统计表(同比)	19
表14	2007年1-10月份对各地区或国家中药类产品进口(按金额排序)	19
表15	2007年1-11月份中成药出口前20名企业(依照海关数据以出口金额排序)	20
表16	2007年1-11月份各地区或国家中成药出口按金额排序	21
表17	2007年8月份中药酒出口统计	21
表18	2007年7月份中药酒出口统计	22
表19	2007年6月份中药酒出口统计	22
表20	2007年5月份中药酒出口统计	22
表21	2007年4月份中药酒出口统计	22
表22	2007年3月份中药酒出口统计	23
表23	2007年2月份中药酒出口统计	23
表24	2007年1月份中药酒出口统计	23
表25	2007年7月份中药酒进口统计	23
表26	2007年4月份中药酒进口统计	24
表27	2007年2月份中药酒进口统计	24
表28	2007年8月份片仔癀出口统计	24
表29	2007年7月份片仔癀出口统计	24
表30	2007年6月份片仔癀出口统计	25
表31	2007年5月份片仔癀出口统计	25
表32	2007年4月份片仔癀出口统计	25
表33	2007年3月份片仔癀出口统计	25
表34	2007年1月份片仔癀出口统计	26
表35	2007年8月份白药出口统计	26
表36	2007年7月份白药出口统计	26
表37	2007年6月份白药出口统计	26
表38	2007年5月份白药出口统计	27
表39	2007年4月份白药出口统计	27
表40	2007年3月份白药出口统计	27
表41	2007年2月份白药出口统计	27

表42	2007年1月份白药出口统计	28
表43	2007年8月份清凉油进口统计	28
表44	2007年3月份清凉油进口统计	28
表45	2007年2月份清凉油进口统计	28
表46	2007年1月份清凉油进口统计	29
表47	2007年8月份清凉油出口统计	29
表48	2007年7月份清凉油出口统计	29
表49	2007年6月份清凉油出口统计	29
表50	2007年5月份清凉油出口统计	30
表51	2007年4月份清凉油出口统计	30
表52	2007年3月份清凉油出口统计	30
表53	2007年2月份清凉油出口统计	30
表54	2007年1月份清凉油出口统计	31
表55	2007年1-11月鲜蜂王浆出口前10名的国家和地区（按金额）	31
表56	2007年1-11月鲜蜂王浆粉出口前10名的国家和地区（按金额）	32
表57	2007年1-11月蜂王浆制剂出口前10名的国家和地区（按金额）	32
表58	2006年9月广州清平药市价格动态	44
表59	2006年4月底安国药市中药材跌幅前十名	47
表60	板蓝根不同品种间植物形态的差异	58
表61	矿石类中药饮片最新价格表（安国福生中药材公司）	89
表62	藤菌类中药饮片最新价格表（安国福生中药材公司）	90
表63	全草类中药饮片最新价格表（安国福生中药材公司）	91
表64	果实子仁类中药饮片最新价格表（安国福生中药材公司）	95
表65	动物类中药饮片最新价格表（安国福生中药材公司）	97
表66	全国中药饮片通过国家GMP认证生产厂家（截止2005年7月）	99
表67	2007年1月份零售市场各类中成药销售金额排序	124
表68	2007年2月份零售市场各类中成药销售金额排序	124
表69	2007年3月份零售市场各类中成药销售金额排序	125
表70	2007年4月份零售市场各类中成药销售金额排序	126
表71	2007年5月份零售市场各类中成药销售金额排序	126
表72	2007上半年我国九大重点城市中成药医院市场疾病大类采购份额表	128
表73	2007上半年九大重点城市中成药医院市场最畅销中成药品种排名及竞争企业	130

表74	2007上半年我国九大重点城市中成药医院市场生产企业市场份额排名	131
表75	中成药止咳药销售排行	134
表76	2007年7月沈阳零售市场祛痰镇咳平喘药销售金额排序	137
表77	2007年7月上海零售市场祛痰镇咳平喘药销售金额排序	138
表78	2007年上半年沈阳零售市场祛痰镇咳平喘药销售金额排序	139
表79	2007年上半年上海零售市场祛痰镇咳平喘药销售金额排序	140
表80	2007年上半年山东零售市场祛痰镇咳平喘药销售金额排序	141
表81	广州泌尿中成药市场排名前十位药品	150
表82	广州泌尿中成药市场排名前十位品牌	151
表83	南京泌尿中成药市场排名前十位药品	153
表84	南京泌尿中成药市场排名前十位品牌	154
表85	重庆泌尿中成药市场排名前十位药品	156
表86	重庆泌尿中成药市场排名前十位品牌	157
表87	成都泌尿中成药市场排名前十位药品	159
表88	成都泌尿中成药市场排名前十位品牌	160
表89	广州市医院骨骼肌肉系统疾病中成药前10位品牌	165
表90	南京市医院骨骼肌肉系统疾病中成药前10位品牌	166
表91	成都市医院骨骼肌肉系统疾病中成药前10位品牌	167
表92	重庆市医院骨骼肌肉系统疾病中成药前10位品牌	168
表93	2007年1-9山东阿阿胶获利能力分析	194
表94	2007年1-9山东阿阿胶经营能力分析	194
表95	2007年1-9山东阿阿胶偿债能力分析	194
表96	2007年1-9山东阿阿胶资本结构分析	195
表97	2007年1-9山东阿阿胶发展能力分析	195
表98	2007年1-9山东阿阿胶现金流量分析	195
表99	2007年1-9月重庆太极获利能力分析	196
表100	2007年1-9月重庆太极经营能力分析	197
表101	2007年1-9月重庆太极偿债能力分析	197
表102	2007年1-9月重庆太极资本结构分析	198
表103	2007年1-9月重庆太极发展能力分析	198
表104	2007年1-9月重庆太极现金流量分析	198
表105	2007年1-9月北京同仁堂获利能力分析	199

表106	2007年1-9月北京同仁堂经营能力分析	200
表107	2007年1-9月北京同仁堂偿债能力分析	200
表108	2007年1-9月北京同仁堂资本结构分析	201
表109	2007年1-9月北京同仁堂发展能力分析	201
表110	2007年1-9月北京同仁堂现金流量分析	201
表111	2007年1-9月云南白药获利能力分析	202
表112	2007年1-9月云南白药经营能力分析	203
表113	2007年1-9月云南白药偿债能力分析	203
表114	2007年1-9月云南白药资本结构分析	203
表115	2007年1-9月云南白药发展能力分析	204
表116	2007年1-9月云南白药现金流量分析	204
表117	2007年1-9月九芝堂获利能力分析	205
表118	2007年1-9月九芝堂经营能力分析	206
表119	2007年1-9月九芝堂偿债能力分析	206
表120	2007年1-9月九芝堂资本结构分析	206
表121	2007年1-9月九芝堂发展能力分析	207
表122	2007年1-9月九芝堂现金流量分析	207
表123	2007年1-9月桐君阁获利能力分析	208
表124	2007年1-9月桐君阁经营能力分析	208
表125	2007年1-9月桐君阁偿债能力分析	209
表126	2007年1-9月桐君阁资本结构分析	209
表127	2007年1-9月桐君阁发展能力分析	209
表128	2007年1-9月桐君阁现金流量分析	210
表129	2007年1-9月中新药业获利能力分析	211
表130	2007年1-9月中新药业经营能力分析	211
表131	2007年1-9月中新药业偿债能力分析	212
表132	2007年1-9月中新药业资本结构分析	212
表133	2007年1-9月中新药业发展能力分析	212
表134	2007年1-9月中新药业现金流量分析	213
表135	2007年1-9月昆明制药获利能力分析	214
表136	2007年1-9月昆明制药经营能力分析	214
表137	2007年1-9月昆明制药偿债能力分析	215

表138	2007年1-9月昆明制药资本结构分析	215
表139	2007年1-9月昆明制药发展能力分析	215
表140	2007年1-9月昆明制药现金流量分析	216
表141	2007年1-9月金陵药业获利能力分析	217
表142	2007年1-9月金陵药业经营能力分析	217
表143	2007年1-9月金陵药业偿债能力分析	218
表144	2007年1-9月金陵药业资本结构分析	218
表145	2007年1-9月金陵药业发展能力分析	218
表146	2007年1-9月金陵药业现金流量分析	219
表147	2007年1-9月三九医药获利能力分析	220
表148	2007年1-9月三九医药经营能力分析	220
表149	2007年1-9月三九医药偿债能力分析	221
表150	2007年1-9月三九医药资本结构分析	221
表151	2007年1-9月三九医药发展能力分析	221
表152	2007年1-9月三九医药现金流量分析	222
表153	黏结剂(水)用量与造粒效果(浸膏60 g 微晶纤维素30 g)	230
表154	不同物料配比微丸的休止角	233
表155	6批微丸堆密度测定结果 (n=3)	233

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52292.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。