



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国化纤粘胶长丝出口市场营销 市场分析与发展趋势研究报告（ 2009）

# 一、调研说明

《中国化纤粘胶长丝出口市场营销市场分析与发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52294.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

营销渠道决策是企业管理者面临的最重要的决策之一，渠道的选择将直接影响其他所有的营销决策。在一个竞争市场中，渠道的能力往往对产品营销的结果产生最直接的影响。对化纤粘胶长丝出口来说，通过自建渠道迅速占领国际市场，受到自身资源等多种条件的限制，短期内还不具备普遍的现实意义。正确认识、评价与选择市场现有渠道，对中国扩大化纤粘胶长丝出口十分重要。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【 目录 】

#### 1. 引言

##### 1.1 本报告研究的动机

##### 1.2 相关研究综述

##### 1.3 数据来源

##### 1.4 相关指标/术语解释

##### 1.5 研究方法

#### 2. 国内外化纤行业粘胶长丝产品发展分析

##### 2.1 国外化纤行业粘胶长丝产品发展分析

###### 2.1.1 相关数据分析

###### 2.1.2 发展现状分析

###### 2.1.3 发展趋势分析

##### 2.2 国内化纤行业粘胶长丝产品发展分析

###### 2.2.1 相关数据分析

###### 2.2.2 发展现状分析

###### 2.2.3 发展趋势分析

#### 3. 中国化纤行业粘胶长丝产品经营环境的总体分析

- 3.1粘胶长丝产品总体供需状态分析
- 3.2粘胶长丝产品总体市场竞争分析
- 3.3粘胶长丝产品被调研企业环境分析
  
- 4.中国化纤行业粘胶长丝出口产品的市场细分
  - 4.1市场细分的概念及步骤
  - 4.2被调研企业粘胶长丝产品出口市场细分
  
- 5.中国化纤行业出口产品目标市场选择
  - 5.1目标市场选择的原则及步骤
  - 5.2目标市场选择的模式及策略
  - 5.3被调研企业粘胶长丝出口产品的目标市场选择
  
- 6.中国化纤行业粘胶长丝出口产品的目标市场定位
  - 6.1目标市场定位的原则及步骤
  - 6.2目标市场定位的策略及方法
  - 6.3被调研企业粘胶长丝产品的目标市场定位
  
- 7.粘胶长丝出口产品目标市场营销组合方案
  - 7.1目标市场营销组合策略的概念
  - 7.2目标市场营销组合策略的确定原则
  - 7.3被调研企业粘胶长丝产品的目标市场营销组合策略
  
- 8.结论

#### 【图表目录】

- 图1：2008年1-10月中国粘胶长丝产量及同比分析图
- 图2：2008年1-10月中国粘胶长丝销量及同比分析图
- 图3：2008年1-10月中国粘胶长丝产销率及同比分析图
- 图4：中国2005-2008年粘胶长丝出口情况图
- 图5：2008年1-10月中国粘胶长丝库存量及同比分析图
- 图6：2008年1-10月中国粘胶长丝库存水平及同比分析图

图7：200501 - 200810中国粘胶长丝复合图

图8：2005-2008年中国粘胶长丝复合价格分析图

(数据来源：信知源图文数据；更多图表：略)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52294.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。