



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中药饮片产业调研 及2010年前景预测报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中药饮片产业调研及2010年前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52296.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中药饮片基础及地位分析 1

#### 第一节 中药饮片基础 1

##### 一 中药饮片定义 1

##### 二 中药饮片的历史 1

##### 三 中药饮片的现状 1

#### 第二节 中药饮片行业投资特性分析 2

##### 一 产业规模分析 2

##### 二 产业成长性分析 3

##### 三 产业盈利性分析 3

##### 四 产业竞争性分析 4

### 第二章 居民医疗及中药政策法规分析 5

#### 第一节 中国居民医疗保健支出特点 5

##### 一 1995 - 2005年居民医疗支出 5

##### 二 医疗保健支出同GDP关系分析 6

##### 三 人均收入同医疗支出关系分析 7

##### 四 人口城镇化和老龄化分析 8

##### 五 中药行业“十一五”两大任务 9

#### 第二节 中医药现代化任务分析 10

##### 一 中医药现代化主要任务 10

##### 二 中医药现代化发展目标 10

##### 三 中医药创新内容 10

##### 四 中医药国际化方向 10

#### 第三节 未来发展规划 - 优先领域 11

##### 一 中医临床研究 11

##### 二 中药产业发展 11

##### 三 基础理论研究 12

##### 四 标准规范研究 12

##### 五 创新体系建设 13

六 国际科技合作	13
第四节 中药材流通市场转型	14
一 严格准入标准	14
二 专业市场转型	15
第三章 2006 - 2007年医药制造行业分析	15
第一节 2006年医药制造行业分析	15
一 2006年医药行业销售深度分析	15
二 2006年医药行业盈利深度分析	16
三 2006年医药制剂结构分析	17
第二节 2007年医药行业发展趋势	17
一 产、销继续较快增长	18
二 医药行业面临重大调整	18
三 成本上涨和药价下行压力依然存在	18
第四章 2003 - 2007年中药饮片市场分析	19
第一节 中药饮片行业运行分析	19
一 2003 - 2007年1-11月行业资产规模	19
二 2003 - 2007年1-11月行业企业数量	19
三 2003 - 2007年1-11月行业销售收入	20
四 2003 - 2007年1-11月行业利润总额	21
五 2003 - 2007年1-11月行业毛利率	21
六 2003 - 2007年1-11月行业利润率	22
第二节 不同性质企业运行分析	22
一 2003 - 2007年1-11月行业资产规模	22
二 2003 - 2007年1-11月行业企业数量	23
三 2003 - 2007年1-11月行业销售收入	24
四 2003 - 2007年1-11月行业利润总额	25
五 2003 - 2007年1-11月行业毛利率	26
六 2003 - 2007年1-11月行业利润率	27
第三节 不同规模企业运行分析	28
一 2003 - 2007年1-11月行业资产规模	28

二 2003 - 2007年1-11月行业企业数量	29
三 2003 - 2007年1-11月行业销售收入	30
四 2003 - 2007年1-11月行业利润总额	30
五 2003 - 2007年1-11月行业毛利率	31
六 2003 - 2007年1-11月行业利润率	32

## 第五章 中药饮片现状及展望分析 33

### 第一节 中药饮片的现状 33

#### 一 原料方面 33

#### 二 加工炮制方面 33

#### 三 中药饮片的形式 33

#### 四 中药饮片的生产企业 33

#### 五 中药饮片的包装 33

#### 六 中药饮片的市场 34

#### 七 中药饮片的调配方式 34

#### 八 人力资源方面 34

### 第二节 中药饮片GMP认证 34

#### 一 中药饮片GMP认证历史 34

#### 二 GMP认证现状分析 34

### 第三节 中药饮片存在的问题分析 35

#### 一 原料方面存在问题 35

#### 二 生产方面存在问题 35

#### 三 流通方面存在问题 36

#### 四 药品监管方面存在问题 36

### 第四节 中药饮片发展对策分析 37

#### 一 加快中药GAP、GMP认证步伐 37

#### 二 建立健全相关法律法规 38

#### 三 加强专业人才的培养和监管人员的业务培训 38

#### 四 继续加大法律、法规的宣传力度 38

#### 五 加大对中药饮片的行政执法力度 39

## 第六章 中药饮片重点标杆企业深度分析 39

## 第一节 广东康美药业 40

### 一 企业简介 40

### 二 2004 - 2007年企业运行分析 41

### 三 2006年企业主营业务分析 42

## 第二节 青岛国风药业股份有限公司 42

### 一 企业简介 42

### 二 产品线分析 43

### 三 2006年企业运行分析 43

## 第三节 昆明制药 43

### 一 企业简介 43

### 二 2004 - 2007年企业运行分析 44

### 三 2006年企业主营业务分析 45

## 第四节 S阿胶 46

### 一 企业简介 46

### 二 2004 - 2007年企业运行分析 47

### 三 2006年企业主营业务分析 47

## 第五节 九芝堂 48

### 一 企业简介 48

### 二 2004 - 2007年企业运行分析 49

### 三 2006年企业主营业务分析 49

## 第七章 中药饮片行业投资机会分析 50

### 第一节 中药行业投资特性 50

#### 一 医药行业属于防守型行业 50

#### 二 高技术性 51

#### 三 高投入、高风险性 51

#### 四 高收益性 52

#### 五 市场进入壁垒高 52

#### 六 集中程度高 52

#### 七 成长性 52

### 第二节 中药产业的进入壁垒 53

#### 一 资金壁垒 53

二 技术壁垒	53
三 成本壁垒	54
四 行政壁垒	54
第三节 中药饮片在医药行业的地位分析	54
一 企业数量	54
二 资产规模	55
三 收入规模	56
四 获利能力	57
第四节 中药饮片投资吸引力对比分析	58
一 市场规模对比	58
二 盈利能力对比	61
三 行业增速对比	64
四 行业盈亏对比	64

## 图表目录

图表 1 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业产业规模指标一览表	2
图表 2 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业资产规模变化趋势图	2
图表 3 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业销售收入变化趋势图	2
图表 4 2004 - 2006年中药饮片行业成长性指标一览表	3
图表 5 2004 - 2006年中药饮片行业成长性指标变化趋势图	3
图表 6 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业利润总额一览表	3
图表 7 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业利润总额变化趋势图	4
图表 8 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业毛利率及利润率一览表	4
图表 9 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业毛利率及利润率变化趋势图	4
图表 10 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业企业数量及亏损企业一览表	5
图表 11 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业亏损面变化趋势图	5
图表 12 1995 - 2005年中国城镇居民人均医疗保健支出一览表	5
图表 13 1995 - 2005年中国农村居民人均医疗保健支出一览表	6
图表 14 1995 - 2005年中国GDP同城镇居民人均医疗保健支出增长率	6
图表 15 1995 - 2005年中国GDP同农村居民人均医疗保健支出增长率	7
图表 16 1995 - 2005年城镇人均收入同城镇居民人均医疗保健支出增长率	7
图表 17 1995 - 2005年农村人均收入同农村居民人均医疗保健支出增长率	8

图表 18 1995 - 2005年人口总数与城镇化比例图	8
图表 19 历年人口普查统计老龄人口比例变化趋势图	9
图表 20 1998 - 2006年医药生产企业销售与利润递增情况一览表	17
图表 21 2003 - 2007年1-11月中药饮片资产规模一览表	19
图表 22 2003 - 2007年1-11月中药饮片资产规模变化趋势图	19
图表 23 2003 - 2007年1-11月中药饮片企业数量一览表	19
图表 24 2003 - 2007年1-11月中药饮片企业数量变化趋势图	19
图表 25 2003 - 2007年1-11月中药饮片销售收入一览表	20
图表 26 2003 - 2007年1-11月中药饮片销售收入变化趋势图	20
图表 27 2003 - 2007年1-11月中药饮片利润总额一览表	21
图表 28 2003 - 2007年1-11月中药饮片利润总额变化趋势图	21
图表 29 2003 - 2007年1-11月中药饮片毛利率一览表	21
图表 30 2003 - 2007年1-11月中药饮片毛利率变化趋势图	21
图表 31 2003 - 2007年1-11月中药饮片利润率一览表	22
图表 32 2003 - 2007年1-11月中药饮片利润率变化趋势图	22
图表 33 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同企业性质资产规模一览表	22
图表 34 2006年中药饮片行业不同企业性质资产规模比例图	22
图表 35 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同企业性质企业数量一览表	23
图表 36 2006年中药饮片行业不同企业性质企业数量比例图	23
图表 37 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同企业性质销售收入一览表	24
图表 38 2006年中药饮片行业不同企业性质销售收入比例图	24
图表 39 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同企业性质利润总额一览表	25
图表 40 2006年中药饮片行业不同企业性质利润总额比例图	25
图表 41 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同企业性质毛利率一览表	26
图表 42 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同企业性质毛利率变化趋势图	26
图表 43 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同企业性质利润率一览表	27
图表 44 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同企业性质利润率变化趋势图	27
图表 45 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同规模企业资产规模一览表	28
图表 46 2006年中药饮片行业不同规模企业资产规模比例图	28
图表 47 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同规模企业企业数量一览表	29
图表 48 2006年中药饮片行业不同规模企业数量比例图	29
图表 49 2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同规模企业销售收入一览表	30



图表 50	2006年中药饮片行业不同规模销售收入比例图	30
图表 51	2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同规模企业利润总额一览表	30
图表 52	2006年中药饮片行业不同规模利润总额比例图	30
图表 53	2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同规模企业企毛利率一览表	31
图表 54	2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同规模企业毛利率变化趋势图	31
图表 55	2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同规模企业利润率一览表	32
图表 56	2003 - 2007年1-11月中药饮片行业不同规模企业利润率变化趋势图	32
图表 57	2005年中药饮片企业销售收入前20名一览表 单位：千元	39
图表 58	广东康美药业股份有限公司基本信息一览表	40
图表 59	2004 - 2007年广东康美药业股份有限公司财务运行一览表	41
图表 60	2006年广东康美药业股份有限公司主营业务结构一览表	42
图表 61	青岛国风药业股份有限公司产品一览表	43
图表 62	2005 - 2006年青岛国风药业股份有限公司主营业务指标一览表 单位：元	43
图表 63	昆明制药集团股份有限公司基本信息一览表	44
图表 64	2004 - 2007年1 - 3月昆明制药集团股份有限公司财务指标一览表	44
图表 65	2006年昆明制药集团股份有限公司主营业务结构一览表	45
图表 66	山东东阿阿胶股份有限公司基本信息一览表	46
图表 67	2004 - 2007年1 - 6月山东东阿阿胶股份有限公司财务指标一览表	47
图表 68	2007年1 - 6月山东东阿阿胶股份有限公司主营业务构成一览表	47
图表 69	九芝堂股份有限公司基本信息一览表	48
图表 70	2004 - 2007年1 - 3月九芝堂股份有限公司财务运行指标一览表	49
图表 71	2006年九芝堂股份有限公司主营业务构成一览表	49
图表 72	2003 - 2007年1-11月中药饮片企业在医药制造行业地位一览表	54
图表 73	2006年企业数量在医药制造行业的比例图	54
图表 74	2003 - 2007年1-11月中药饮片资产在医药制造行业地位一览表	55
图表 75	2006年中药饮片企业资产在医药制造行业的比例图	55
图表 76	2003 - 2007年1-11月中药饮片企业销售收入在医药制造行业地位一览表	56
图表 77	2006年中药饮片企业销售收入在医药制造行业的比例图	56
图表 78	2003 - 2007年1-11月中药饮片企业利润总额在医药制造行业地位一览表	57
图表 79	2006年中药饮片企业利润总额在医药制造行业的比例图	57
图表 80	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业企业数量一览表	58
图表 81	2006年医药制造细分产业企业数量对比	58

图表 82	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业资产规模一览表	59
图表 83	2006年医药制造细分产业资产规模对比	59
图表 84	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业销售收入一览表	60
图表 85	2006年医药制造细分产业销售收入对比	60
图表 86	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业利润总额一览表	61
图表 87	2006年医药制造细分产业利润总额对比	61
图表 88	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业毛利率一览表	62
图表 89	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业毛利率变化趋势图	62
图表 90	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业利润率一览表	63
图表 91	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业利润率变化趋势图	63
图表 92	2004 - 2006年医药制造细分产业资产规模增速一览表	64
图表 93	2004 - 2006年医药制造细分产业销售收入增速一览表	64
图表 94	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业亏损面一览表	64

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52296.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。