



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国船舶制造行业 研究与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国船舶制造行业研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52302.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业概况2007年前三季度，我国船舶工业继续保持快速增长，各项指标再创历史新高。造船完工量达到1203万载重吨，同比增长44%，其中出口船舶977万载重吨，占造船完工量的81%。

进出口情况在我国船舶产品主要以出口为主。近年来，我国船舶行业进出口增长强劲，2007年仅三季度船舶产品出口金额就达到了87.56亿美元，比2006年全年的81.1亿美元增长了7.96个百分点。

发展前景预测截至2006年，中国造船产量已经连续12年位居世界第三，并在2007年上半年手持订单量和新接订单量均超过日本，位居世界第二。根据预测，2010年以前全世界每年造船需求可保持在5000万载重吨以上。预计2015年期间，四大航运公司对国内市场的年均新船需求量达到400万载重吨/年以上。

作为世界船舶工业的组成部分，中国发展船舶工业既符合本国社会经济发展的需要，也符合世界船舶工业发展规律。随着我国经济的稳步快速发展，国际贸易将保持持续增长的局面。海运由于其成本的相对低廉，必将继续成为国际运输的最佳选择，国际、国内对船舶的需求将更加强劲。市场需求的旺盛以及国家的支持必将带领中国船舶工业步入新的发展阶段。我国造船业内外环境良好，目前保持着较快的发展速度，并可预期在未来的三四年中将保持发展势头

本报告详尽描述了中国船舶行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对船舶行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助造船企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展

趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 全球船舶制造业发展现状分析

第一节 2007年全球船舶制造业发展情况

一、2007年全球船舶市场指标统计

二、2006年全球船舶业运营回顾

1、船市红火超过业界预期

2、首季下单高峰让人始料不及

3、超大型箱运船集中下单史无前例

4、海洋油气设备项目异军突起

5、船企大力投资扩充生产能力

三、2007年全球各船型成交情况

四、2007年全球造船市场新造船价格持续上涨

第二节 全球造船市场基本特点

一、成本和供需推动船价上涨

二、新造船舶需求持续增长

三、中日韩继续“三国演义”

四、造船基地向中国转移

五、全球行业景气与产业转移加速促进中国造船市场

第三节 国际船舶制造业面临的挑战

第四节 船舶工业军民两用技术的发展分析

一、发展背景概述

二、国际舰船工业军民两用技术的概况

三、中国船舶工业军民两用技术发展现状

第二章 中国船舶行业发展态势分析

第一节 国内船舶行业市场现状

一、船舶工业生命周期及在国民经济中的地位

二、新基地大幅接单，呈现大型化、批量化、高技术

三、我国造船企业目前正承受成本压力

第二节 国内船舶行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求形势

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 国内船舶业发展的主要矛盾分析

一、硬件与软件之间的矛盾

二、上游行业拉动不足下游行业支持不够

三、增量不增收现象严重

四、其它矛盾与问题

第四节 中国造船业国际市场份额分析

一、2007年中国造船产量的概况

二、中国包揽国际造船订单三成多

三、欧洲成为中国造船业第一大海外市场

四、中国造船业的发展令世界同行不安

第五节 未来产业环境与发展规划：需要提高国际竞争力

第三章 2007年中国船舶制造业发展环境分析

第一节 2007年船舶制造业发展环境

一、国内经济稳定发展促进行业繁荣

1、经济增长推动航运和造船业的发展

2、人民币汇率调整对船舶制造业的影响分析

二、政府鼓励船舶钢铁企业联盟

三、产业政策：《中国船舶工业发展政策》解析

四、国机国造支持我国造船业发展

五、船舶工业行业技术发展现状及发展方向和重点

1、近年我国船舶工业技术的突破与创新

2、我国造船技术水平与国际仍有差距

3、技术发展方向与重点

第二节 国内宏观经济形势分析

一、2007年第三季度中国总体经济走势回顾

二、2008年中国宏观经济整体展望

三、2008年中国主要经济政策展望

第四章 2007年中国船舶制造业经济运行情况分析

第一节 2007年前三季度经济运行基本情况

一、造船三大指标完成情况

二、船舶进出口情况

三、行业经济效益情况

1、金属船舶制造业

2、非金属船舶制造业

3、船舶修理及拆船业

4、船舶配套设备制造业

四、大型造船集团运营情况

1、中国船舶工业集团

2、中国船舶重工集团

第二节 经济运行的主要特点及存在的问题

一、运行的主要特点

二、存在的主要问题

第三节 2007年中国船舶工业经济数据统计分析

一、2007年中国船舶工业总体数据分析

二、2007年中国船舶工业不同规模企业数据分析

三、2007年中国船舶工业不同所有制性质企业数据

四、中国船舶工业资产前十家企业

第五章 2007年中国船舶产业进出口及相关数据分析

第一节 近年来进出口分析

第二节 2006年船舶进出口分析

一、出口增势强劲

二、进口增长明显

第三节 2007年上半年中国船舶工业进出口数据分析

第六章 中国船舶制造业技术研发状况分析

第一节 中国船舶业发展背景

- 一、中国航运业加入WTO的承诺
- 二、中国航运业蓬勃发展
- 三、改革开放以来中国船舶工业的发展概况

第二节 中国船舶工业技术发展分析

- 一、中国造船技术发展突飞猛进
- 二、中国造船技术与日韩争锋
- 三、技术创新让船舶工业从比较优势走向竞争优势
- 四、船舶工业追赶世界领先技术的趋势及对策

第三节 中国船舶工业存在问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、2007年船舶工业发展存在的主要问题
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第四节 船舶工业面临巨大发展机遇

- 一、中国造船业即将复兴
- 二、中国造船业正在制造一个神话
- 三、产业政策更有利于造船业的发展
- 四、“十一五”船舶的发展目标和主要任务

第七章 集装箱船市场运行态势分析

第一节 集装箱船的相关概述

- 一、集装箱的定义
- 二、集装箱的分类
- 三、集装箱船的概念
- 四、集装箱船的分类

第二节 国际集装箱运输市场概况

- 一、2007世界集装箱运输市场综述
- 二、全球集装箱船现状

三、国际集装箱运输未来发展趋势分析

四、巴拿马集装箱船队发展概述

第三节 中国集装箱船市场现状

一、中国集装箱运输发展概况

二、集装箱船市场现状分析

三、中国发展集装箱船队引起世界关注

第四节 超大型集装箱船

一、超大型集装箱船的出现与发展

二、大型集装箱船运力份额上涨

三、超大型集装箱船促进港口业的发展

四、2006年全球最大集装船在宁波产生

第五节 集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

一、边际成本

二、港口因素

三、航线因素

第六节 集装箱船发展趋势

一、万箱集装箱船前景广阔

二、支线集装箱船舶前景趋好

三、未来集装箱船租赁市场增长将持续高温

第八章 干散货船市场发展现状分析

第一节 国际干散货船运力概况

一、散货船类型介绍

二、世界干散货船市场面临运力持续短缺

三、国际干散货船运费率将持续上涨

第二节 干散货船市场概况

一、干散货船运输市场结构浅析

二、2007年亚洲货船需求增加

三、2007年全球干散货船运市场保持强劲

第三节 巴拿马型干散货船

一、巴拿马型干散货船费率将持续保持坚挺

二、巴拿马型散装船舶的结构维护概况

第四节 干散货船舶经营现状分析与对策浅析

- 一、干散货船舶的经营成效显著
- 二、干散货船舶经营存在的主要问题
- 三、干散货船舶经营的发展策略

第五节 中国干散货船制造业的前景

- 一、全世界轻便型散货船市场前景看好
- 二、中国造散货船市场广阔

第九章 油轮市场

第一节 全球油轮市场概况

第二节 中国油轮制造业

- 一、中国造船业大突破
- 二、中国新一代绿色环保油轮在上海问世
- 三、上海最大原油轮完工交付

第三节 单壳油轮

- 一、欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施
- 二、国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年
- 三、单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格

第四节 油轮市场前景展望

- 一、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限
- 二、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠
- 三、油轮市场趋势分析与船队发展对策

第十章 旅游船市场

第一节 中国旅游市场大势看好

- 一、2007年中国旅游市场的发展分析
- 二、2007年1-9月中国旅游业经济运行情况
- 三、开放的中国旅游市场前景

第二节 旅游船制造概况

- 一、世界豪华游轮业的现况
- 二、世界豪华旅游船发展的特征
- 三、全球最大豪华游船欲在2009年问世

四、国际豪华游轮船型发展态势

五、北美游船业发展的新趋势

第三节 上海国际游船客运发展前景分析

第四节 太阳能旅游船

一、中国第一艘太阳能旅游船在辽宁沈阳诞生

二、太阳能旅游船亮相沪上

第十一章 2007年国内外船舶业的竞争与发展

第一节 世界船舶工业的竞争

一、世界竞争格局及中国的市场地位

二、世界船舶市场竞争的新焦点

第二节 中国船舶制造业竞争

一、设计成为中国造船业竞争的软肋

二、中国造船业竞争力逐步提高

三、中国船舶工业挑战日韩

第三节 中国船舶工业的发展战略

一、中国船舶工业发展的战略建议

二、提高中国船舶工业国际竞争力的对策和思路

三、中国船舶经济需要破设计之门

第十二章 中国重点省市造船业的发展分析

第一节 上海市

一、2007年上海市船舶制造业发展回顾

二、上海正成为国际最重要的造船基地之一

三、上海应率先振兴发展船舶配套业

第二节 辽宁省

一、辽宁造船业迈入世界先进行列

二、抓住历史机遇迅速发展辽宁船舶制造业

三、辽宁欲着力吸引外来资金发展装备制造业

第三节 江苏省

一、江苏船舶制造业发展态势向好

二、江苏造船业发展的战略思考

三、江苏造船引进外资获新发展

四、江苏省船舶业将成为国内最重要的造船工业基地之一

第四节 浙江省

一、造船业成为浙江制造业重要力量

二、浙江发展民营修造船业

三、浙江造船业打拼国际市场

四、浙江省船舶制造业发展目标和发展方向

第五节 温州市

一、温州造船业迅速发展

二、温州造船步入优化整合年

三、温州船舶工业谋求发展

四、温州市造船业启航万吨时代的发展

第十三章 中国船舶制造业优势企业运营及财务分析

第一节 广船国际

一、公司概况

二、经营状况分析

三、广船国际未来三年动态分析

第二节 沪东重机

一、公司简介

二、沪东重机经营状况分析

三、发展规划及前景展望

第三节 江南重工

一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展规划及前景展望

第四节 大连船舶重工

一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展规划及前景展望

第十四章 中国船舶制造相关行业发展分析

第一节 钢铁业

- 一、2007年国内钢铁工业的发展情况
- 二、船舶工业的发展对钢铁行业产生的影响

第二节 修船业

- 一、国际修船业发展变化多端
- 二、国际船舶修理对中国修船业发展的思考
- 三、中国修船业面临的机遇和挑战

第三节 船舶配套业

- 一、中国船舶配套业发展集聚长三角
- 二、船舶涂装技术发展的概况
- 三、船舶配套发展成为造船业的瓶颈
- 四、中国船舶配套企业存在的问题浅析
- 五、中国船舶配套业的发展思路
- 六、国内船舶涂料市场需求及预测

第十五章 2007-2010年中国船舶制造业发展趋势预测

第一节 国际船舶制造业前景与趋势分析

- 一、未来几年世界造船业将高速发展
- 二、2008年前国际船舶市场需求直线上升
- 三、未来世界造船市场趋势

第二节 中国船舶制造业前景预测

- 一、中国将是未来的世界造船业中心
- 二、国内船舶工业以后10年的发展将扶摇直上
- 三、2010年中国船舶业发展预测

第十六章 2007-2010年中国船舶制造行业投资分析与建议

第一节 投资机会分析

- 一、全球造船产业的转移
- 二、世界造船业的产品结构调整动态
- 三、世界造船业重点产品的发展动向分析
- 四、船舶制造行业呈现的投资机会

第二节 投资领域分析

- 一、高速客船
- 二、集装箱船
- 三、散货轮
- 四、旅游船
- 五、油轮

第三节 船舶制造业资金流通

- 一、船舶主要融资方式
- 二、船舶建造的报价原则
- 三、船舶融资转向资本市场方向
- 四、融资是国内造船工业的难言之隐

第四节 对民营船舶企业经营策略的建议

- 一、正确的经营策略是企业发展的关键
- 二、深谋远虑的经营策略是企业管理创新的根本
- 三、重视产品开发与质量从而提高市场竞争力

图表目录部分

- 图表 1 2000-2006年全球及我国造船完工量统计 单位：万载重吨
- 图表 2 2006年世界造船企业完工量前10名排序
- 图表 3 2002-2007年全球主要新船完工量统计及预测表
- 图表 4 2001-2007年韩国、日本、中国新接船舶订单份额变化图
- 图表 5 中国造船三大指标迅速提升
- 图表 6 2015年以前全球船舶市场相关要素分析及预测表
- 图表 7 我国造船行业三大指标所占市场份额增长趋势图
- 图表 8 2001-2007年9月我国造船完工量增长趋势图 单位：万载重吨
- 图表 9 2001-2007年9月我国GDP增长趋势图 单位：亿元
- 图表 10 2007年三季度三大造船指标比较 单位：万载重吨
- 图表 11 2006-2007年8月我国金属船舶制造行业企业及亏损情况
- 图表 12 2006-2007年8月我国金属船舶制造行业主要经济指标运行情况
- 图表 13 近几年我国金属船舶制造行业总资产增长趋势图 单位：千元
- 图表 14 2006-2007年8月我国非金属船舶制造行业企业及亏损情况
- 图表 15 2006-2007年8月我国非金属船舶制造行业主要经济指标运行情况
- 图表 16 近几年我国非金属船舶制造行业总资产增长趋势图 单位：千元

- 图表 17 2006-2007年8月我国船舶修理及拆船业企业及亏损情况
- 图表 18 2006-2007年8月我国船舶修理及拆船业主要经济指标运行情况
- 图表 19 近几年我国船舶修理及拆船业总资产增长趋势图 单位：千元
- 图表20 2006-2007年8月我国船舶配套设备制造业企业及亏损情况
- 图表21 2006-2007年8月我国船舶配套设备制造业主要经济指标运行情况
- 图表22 近几年我国船舶配套设备制造业总资产增长趋势图 单位：千元
- 图表23 中船集团公司造船完工量趋势图 单位：万吨
- 图表24 中船重工造船能力
- 图表25 2007年1-9月主要船舶新承接船舶订单 单位：万载重吨
- 图表26 2006-2007年8月我国船舶制造行业企业及亏损情况
- 图表27 2006-2007年8月我国船舶制造行业主要经济指标运行情况
- 图表 28 近几年我国船舶制造行业总资产增长趋势图情况 单位：千元
- 图表 29 2006-2007年8月我国船舶制造行业不同规模企业及亏损情况
- 图表 30 2006-2007年8月我国船舶制造行业不同规模企业主要经济指标运行情况
- 图表 31 2006-2007年8月我国船舶制造行业不同所有制企业及亏损情况
- 图表 32 2006-2007年8月我国船舶制造行业不同所有制企业主要经济指标运行情况
- 图表 33 2006年中国船舶工业资产前十家企业主要经济指标运行情况
- 图表 34 2006年中国船舶工业资产前十家企业销售收入比较
- 图表 35 2002-2007年9月我国船舶产品出口金额增长趋势图
- 图表 36 2006年我国三大主力船型出口情况 单位：亿美元
- 图表 37 2007年1-9月我国船舶工业出口情况 单位：万载重吨
- 图表 38 2007年1-9月我国船舶产品进出口情况 单位：亿美元
- 图表 39 我国船舶制造行业资产规模增长情况 单位：千元
- 图表 40 三大基地造船规划
- 图表 41 传统与现代造船模式比较表
- 图表 42 集装箱运输需求受全球经济影响
- 图表 43 集装箱运输需求
- 图表 44 集装箱运输市场运力投放增速有所放缓
- 图表 45 世界集装箱船队统计（截止07年9月）
- 图表 46 巴拿马型集装箱船的分类
- 图表 47 中国出口集装箱综合运价指数持续回升
- 图表 48 集装箱船的简要发展历程

- 图表 49 2007年国际干散货各船型运力
- 图表 50 世界干散货各货种海运贸易量 单位：百万吨
- 图表 51 2002-2007年世界主要干散货海运总量变化趋势图 单位：百万吨
- 图表 52 干散货市场运力投放有所放缓
- 图表 53 散货船中长期需求预测 单位：万载重吨
- 图表 54 散货船年均需求量预测 单位：艘/年
- 图表 55 全球油运行业景气度变化图
- 图表 56 全球油轮运力供需决定因素
- 图表 57 未来全球油轮利用率预测表
- 图表 58 IMO 单壳油轮淘汰时间表
- 图表 59 2006-2010 年单壳油轮淘汰量
- 图表 60 2006-2010年单壳油轮与新油轮交付量 单位：百万吨
- 图表 61 2002-2010年我国原油进口量增长趋势图 单位：亿吨
- 图表 62 2001-2007年我国旅游业总收入变化趋势图 单位：亿元
- 图表 63 2007年1-9月我国旅游业地方接待情况
- 图表 64 2007年1-9月我国旅游业主要城市接待情况比较 单位：人次
- 图表 65 我国旅游市场规模预测表
- 图表 66 世界豪华旅游客船主要制造厂一览表
- 图表 67 2007年上半年中国三大造船指标及所占世界份额
- 图表 68 韩国、日本、中国造船产业技术竞争力对比
- 图表 69 2007年全球造船企业手持订单前50强中的中国企业
- 图表 70 日、韩、欧造船发展战略
- 图表 71 韩国船舶工业与中国竞争战略策略
- 图表 72 中国造船完工量占世界的比例
- 图表 73 2006-2007年8月上海市船舶制造行业企业及亏损情况
- 图表 74 2006-2007年8月上海市船舶制造行业主要经济指标运行情况 单位：千元
- 图表 75 近几年上海市船舶制造行业销售收入增长趋势图 单位：千元
- 图表 76 2006-2007年8月辽宁省船舶制造行业企业及亏损情况
- 图表 77 2006-2007年8月辽宁省船舶制造行业主要经济指标运行情况
- 图表 78 近几年辽宁省船舶行业销售收入增长趋势图 单位：千元
- 图表 79 企业发展的两个循环示意图
- 图表 80 2007年1-8月江苏省船舶制造行业企业及亏损情况

图表 81 2007年1-8月江苏省船舶制造行业主要经济指标运行情况 单位：千元

图表 82 近几年江苏省船舶行业销售收入增长趋势图 单位：千元

图表 83 2007年1-8月浙江省船舶制造行业企业及亏损情况

图表 84 2007年1-8月浙江省船舶制造行业主要经济指标运行情况 单位：千元

图表 85 近几年浙江省船舶行业销售收入增长趋势图 单位：千元

图表 86 中国船舶与广船国际比较

图表 87 广船国际利润率增长趋势图

图表 88 2007年1-9月广船国际造船行业三大指标继续高速增长

图表 89 2008-2009 年是加插高价船的高峰期

图表 90 广船国际盈利预测表

图表 91 沪东重机历年经营情况 单位：万元

图表 92 沪东重机盈利预测 单位：百万

图表 93 2007年1-9月江南重工公司财务情况 单位：万元

图表 94 2007年江南重工主营业务收入比例

图表 95 江南重工盈利预测 单位：万元

图表 96 大连船舶重工发展规划

图表 97 2001-2007年10月我国粗钢产量增长趋势图 单位：万吨

图表 98 2003-2007年我国船板产量增长趋势图 单位：万吨

图表 99 世界各个地区修船价格比较

图表 100 全球及中国船舶涂料市场预测 单位：万吨

图表 101 2020年以前各种船型年均需求量预测

图表 102 未来船舶订单生产与交付预测 单位：万载重吨

图表 103 中国主要船企未来产能扩张情况 单位：万载重吨

图表 104 全球集装箱船供需分析

图表 105 2002-2007年BDI 指数走势

图表 106 干散货船船龄结构

图表 107 全球干散货船供需分析

图表 108 双壳油轮船龄结构

图表 109 双壳油轮与单壳油轮比例

图表 110 全球成品油轮供需分析

图表 111 全球原油油轮供需分析

图表 112 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52302.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。