



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年船舶制造行业发展预测与 投资分析报告(预售)

# 一、调研说明

《2008年船舶制造行业发展预测与投资分析报告(预售)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52303.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国造船市场高热发展，使我国连续12年位居世界第三大造船国的地位。2006年新承接船舶的订单，就超过了“十五”造船完工量的总和。在以世界性船舶需求增长的背景下，中国厂商等陆续新建、扩大了造船厂，需求方考虑到未来运输能力的提高而增加了订单量。2007年，我国造船业接单量已经赶超日本，仅次于韩国。2007年1~9月，全球总订单量为1亿2500万载重吨，已超过2006年全年的9900万载重吨，创历史新高。从各国份额来看，韩国为43.2%，中国为32.7%，分别比上年增长约5个百分点。日本为13.3%，约减少9个百分点。

随着中国造船业的崛起，世界船舶市场份额呈现由日、韩向中国转移的趋势。因为船舶工业具有劳动、资金、技术三密集的特征，而中国既拥有素质较高、成本较低的丰富劳动力资源，又拥有较其他发展中国家更好的资金、技术条件。针对自己所长，中国船舶工业已经确立了以三大常规船型为支柱产业的发展策略。该策略的确定主要是由于在油船、散货船、集装箱船三大主力船型中，中国船厂的劳动力优势更为明显；同时，在三大船型建造所需的土地、岸线等资源上，中国也具有明显的比较优势。而且，在三大主力船型中，中国与日、韩在研发、设计等方面的科技差距不是特别明显。也就是说，在三大主力船型上，中国船企在资源和要素上的比较优势已经完全超越了科技水平上的相对不足，非常适合在上述领域率先取得突破，实现船舶产业的产业转移。

目前我国船舶企业手持订单非常饱满，有的订单都已经排到2010年，出现了出钱都难以订到船的局面。新造船市场目前乃至将来几年都将处在高热中，在短期内难以看到大幅降温的趋势。

从总体上看，中国船舶工业的国际竞争力呈现出上升的趋势，但是我国造船工业与发达国家相比，尤其是与韩国、德国等国家相比，还存在着大而不强的问题，我国船舶工业高附加值配套产品主要依赖于国际进口。从根本上提高我国船舶工业的竞争力，就必须制定正确的船舶工业发展战略。我们认为船舶工业振兴战略主要包括以下几个方面的内容：建立船舶工业现代企业制度，建立公平的市场竞争环境，国家积极扶持船舶工业技术创新，积极促进船舶配套工业的发展。

此外，中国航运业发展虽快，海事人才短缺却成为窒碍行业健康发展的主因。中国虽然

已发展成了世界造船大国，却不是造船强国。造船大国与造船强国的区别关键在于造船技术。造船业是一个技术含量很高的行业，其技术涉及许多方面，很大一部分属于高、精、尖技术。

本报告由公司交通研究小组专家集体撰写而成，数据主要来源于国家统计局、交通部、国防科工委、国研网和克拉克森等国际船舶咨询机构。本报告是广大船舶制造企业、船舶配套企业和船舶研究机构把握市场趋势，制定自身战略不可缺少的工具。

## 【 目录 】

### 第一章 我国船舶行业发展综述

#### 第一节 我国船舶工业政策特征

##### 一、行业投资政策

##### 二、行业税收政策

##### 三、行业出口政策

##### 四、船舶工业“十一五”发展规划

#### 第二节 造船行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 国际造船行业发展概况

##### 一、行业发展现状及趋势

##### 二、国际市场特点

##### 三、主要国家发展概况

#### 第四节 我国船舶工业与国际船舶工业的主要差距

### 第二章 2001-2007年造船行业运行回顾分析

#### 第一节 发展环境分析

##### 一、经济发展环境分析

##### 二、政策法规环境分析

##### 三、技术发展环境分析

##### 四、社会发展环境分析

## 第二节 造船行业产供销状况分析

### 一、主要产品完工量分析

### 二、主要产品接单量分析

### 三、主要产品持单量分析

### 四、供求平衡分析

## 第二节 造船行业进出口状况分析

### 一、进出口数据统计分析

### 二、主要产品进口状况分析

### 三、主要产品出口状况分析

### 四、进出口结构分析

## 第三节 造船行业财务基本面分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业运营效率分析

### 三、行业发展能力分析

## 第三章 船舶制造行业竞争现状分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、不同规模企业对比分析

#### 三、不同所有制企业对比分析

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、行业集中度趋势分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第四章 行业发展地区比较

### 第一节 我国造船行业区域分布状况

一、产业地区分布概况

二、各区竞争能力分析

## 第二节 上海市造船行业发展分析

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

## 第三节 福建省造船业发展分析

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

## 第四节 环渤海地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

## 第五节 浙江省造船行业发展分析

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

## 第六节 江苏省造船行业发展分析

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

## 第五章 中、日、韩三国船舶行业竞争力对比分析

### 第一节 制造能力

一、中国

二、日本

三、韩国

### 第二节 新产品开发能力

一、中国

二、日本

三、韩国

### 第三节 成本状况

一、中国

二、日本

三、韩国

### 第四节 配套能力

一、中国

二、日本

三、韩国

### 第五节 三国船舶行业竞争发展趋势预测

一、三国船舶行业竞争力综合评定

二、三国船舶行业竞争发展趋势

## 第六章 2008年行业发展前景展望

### 第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

### 第二节 相关行业发展展望

一、钢铁行业展望

二、国际运输行业展望

三、内燃机行业展望

四、旅游业展望

### 第三节 行业发展趋势展望

一、技术发展趋势展望

二、产品发展趋势展望

三、行业竞争格局展望

## 第六章 2008年行业市场预测

### 第一节 市场消费能力预测

一、主要产品需求规模预测

二、主要产品市场规模预测

### 第二节 市场供应能力预测

一、行业产能扩张分析

二、主要产品产量预测

第三节 进出口预测

一、主要产品进口预测

二、主要产品出口预测

第四节 主要产品价格走势预测

一、主要产品市场价格现状

二、主要产品价格走势预测

第七章 行业内优势企业分析（不少于五个企业）

第一节 中国船舶工业集团

一、公司概况

二、主要产品分析

三、生产运营与财务状况分析

四、产能分析

五、技术创新能力分析

六、国际竞争力综合评价

七、国际化战略分析

第二节 中国船舶重工集团

一、公司概况

二、主要产品分析

三、生产运营与财务状况分析

四、产能分析

五、技术创新能力分析

六、国际竞争力综合评价

七、国际化战略分析

第三节 江南重工

一、企业简介

二、生产运营与财务状况分析

三、竞争优势与发展战略分析

四、发展前景展望



## 第八章 2008年我国船舶行工业发展预测

### 第一节 集装箱船

#### 一、发展历程

#### 二、供需状况分析

#### 三、世界集装箱船需求预测

### 第二节 干散货船

#### 一、国际干散货船市场概况

#### 二、世界干散货船需求预测

### 第三节 油轮

#### 一、国际油轮运输市场现状

#### 二、单壳油轮

#### 三、国际油轮需求预测

### 第四节 旅游船

#### 一、旅游船市场发展现状

#### 二、国际旅游船需求预测

### 第五节 液化气船及化学用品船

#### 一、液化气船及化学用品船市场现状

#### 二、国际液化气船及化学用品船需求预测

### 第六节 冷藏船

#### 一、冷藏船市场现状

#### 二、国际冷藏船需求预测

## 第九章 行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业投资环境评价

#### 一、行业固定资产投资状况

#### 二、在建及拟建项目分析

#### 三、投资吸引力分析

### 第二节 行业投资机会分析

#### 一、行业内部优势分析

#### 二、外部利好环境分析

### 第三节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

## 二、政策风险

## 三、经营风险

### 第四节 行业投资建议及策略

#### 部分图表目录

图表1 2007年中国造船工业完成订单情况表

图表2 2007年中国船舶工业出口情况表

图表3 2007年全国规模以上船舶企业经济指标状况

图表4 2007年中国造船工业完成订单情况表

图表5 2007年全国船舶工业企业运行经济指标

图表6 2007年中国船舶企业实现利润状况

图表7 2007年中国出口船舶列前三位国家出口金额统计

图表8 2007年中国分类型进口船舶状况表

图表9 2000年各地区私人运输船舶拥有量

图表10 2000年各地区民用运输船舶拥有量

图表11 2007年中国造船业接单量占世界份额

图表12 2003-2007年我国造船业利润增速对比图

图表13 2003-2007年我国造船业毛利率对比

图表14 2007年我造船工业行业运行情况

图表15 2007年我船舶工业出口企业对比表

图表16 2005年以来韩国各类造船产品的供求状况

图表17 97年以来韩国船舶产品出口情况

图表18 近三年来韩国船用柴油机出口状况

图表19 世界油运主要航线的平均运价WS水平

图表20 世界油轮船队分船型（1万载重吨以上）订单量及占现有船队比例

图表21 世界主要干散货海运量预测（单位：百万吨）

图表22 世界油轮船队（1万载重吨以上）规模及预测

图表23 今后几年世界油轮分船型增长率预测

图表24 近年来世界石油需求量

图表25 国际运力净增长情况

.....详细图表见报告

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52303.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。