



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中药产业调研及2010年前景预测报告

一、调研说明

《2007-2008年中药产业调研及2010年前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52305.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中药产业基础及地位分析	1
第一节 中药定义及分类	1
一 中药产业分析	1
二 中药材	1
三 中药饮片	1
四 中成药	2
第二节 中药行业的投资特性分析	2
一 产业规模分析	2
二 产业成长性分析	3
三 产业盈利性分析	4
四 产业竞争性分析	5
第三节 中药行业投资特性	6
一 医药行业属于防守型行业	6
二 高技术性	6
三 高投入、高风险性	7
四 高收益性	7
五 市场进入壁垒高	8
六 集中程度高	8
七 成长性	8
第二章 中药产业现状分析及动态	9
第一节 现代中药科学的发展和概况	9
一 中华民国(1912~1949年)	9
二 中华人民共和国成立以来(1949年~)	10
第二节 中药产业发展基本状况	12
一 中药资源非常丰富	12
二 研究与开发力量较强	12
三 中药产业初具规模	14
四 “洋中药”蚕食国药市场	14

五 世卫组织估计：中药发展将迎来全球机遇 14

第三节 中药行业存在的主要问题 15

一 产品水平亟待提高 15

二 规范建设有待完善 15

三 基础性研究亟待加强 15

四 产业规模需要扩展 16

五 应用市场需要开拓 16

第三章 2004 - 2007年中药进出口分析 16

第一节 2004年中药进出口分析 16

一 2004年中药进出口规模 16

二 2004年中药材出口产品结构 16

三 2004年中药出口国家地区 17

四 中成药出口增长缓慢 17

五 提取物出口增长最快 18

六 中药出口平均价格上升。 18

第二节 2005年中药进出口分析 18

一 2005年药品出口结构分析 18

二 2005年中药进出口规模 19

三 2005年中药出口国家地区 19

四 2005年提取物出口特点分析 19

五 中药材出口特点分析 20

六 中成药出口市场分析 23

第三节 2006年中药进出口分析 25

一 中药材及饮片进出口分析 25

二 植物提取物进出口分析 25

三 保健品进出口分析 26

四 中成药进出口分析 26

第四节 2007年1 - 6月中药进出口分析 26

一 2007年中药进出口整体分析 26

二 中药产品出口国家区域 26

三 中药类产品进出口结构 27

- 四 植物提取物出口特点 27
- 五 中成药出口特点分析 28
- 六 保健品出口特点分析 28

第四章 居民医疗及中药政策法规分析 28

第一节 中国居民医疗保健支出特点 28

- 一 1995 - 2005年居民医疗支出 28
- 二 医疗保健支出同GDP关系分析 29
- 三 人均收入同医疗支出关系分析 30
- 四 人口城镇化和老龄化分析 31
- 五 中药行业“十一五”两大任务 32

第二节 中医药现代化任务分析 33

- 一 中医药现代化主要任务 33
- 二 中医药现代化发展目标 33
- 三 中医药创新内容 33
- 四 中医药国际化方向 33

第三节 未来发展规划 - 优先领域 34

- 一 中医临床研究 34
- 二 中药产业发展 34
- 三 基础理论研究 35
- 四 标准规范研究 35
- 五 创新体系建设 36
- 六 国际科技合作 36

第四节 中药材流通市场转型 37

- 一 严格准入标准 37
- 二 专业市场转型 38

第五章 2004-2007年药材市场分析 38

第一节 2004 - 2006年市场行情分析 38

- 一 2004年中药材市场回顾 38
- 二 2005年中药材市场回顾 39
- 三 2006年中药材市场分析 40

第二节 2007年药市市场分析	41
一 2007年药市展望分析	41
二 2007年常用中药材市场前景	42
第三节 中药材生产现状及问题	44
一 中药材生产领域的特点	44
二 中药材资源存在的问题	44
第四节 中药材生产的发展方向	45
一 道地药材生产是当前药材生产主流	45
二 中药材原料基地的建设	45
三 建立中药材商品资源基地	45
四 野生药材人工培育潜力大	46
第五节 药材生产基地建设开发模式	46
一 龙头企业带动型=公司+工厂+基地	46
二 技术服务型=科研+公司+基地	46
第六章 细分产业 - 中成药市场分析	47
第一节 中成药行业运行分析	47
一 2003 - 2007年行业资产规模	47
二 2003 - 2007年行业企业数量	48
三 2003 - 2007年行业销售收入	49
四 2003 - 2007年行业利润总额	49
五 2003 - 2007年行业毛利率	50
六 2003 - 2007年行业利润率	50
第二节 2006年中成药行业月度运行分析	51
一 2006年总体生产态势	51
二 2006年销售收入、成本与利润	52
三 2006年资本与运营	55
四 2006年中成药工业主要地区分析	56
第三节 中成药重点产品市场分析	57
一 抗高血压中成药市场分析	57
二 抗肿瘤中成药市场分析	58
三 中成药感冒药市场分析	60

第四节 中成药重点产品市场分析	62
一 中成药区域消费分析	62
二 中成药产品应用结构	63
三 不同种类产品应用分析	63
四 不同产品竞争格局分析	64
第五节 2006 - 2007年中成药进出口分析	64
一 2006年1-12月中成药类产品出口（企业，国家，规模）	64
二 2007年1-5月中成药类产品出口（企业，国家，规模）	66
第六节 中成药市场发展趋势分析	68
一、名牌优质产品持续热销。	68
二、疗效稳定快速的中成药倍受青睐。	68
三、中药西制产品倍受宠爱。	68
四、新剂型中成药日渐增多。	69
六、国家保护的中成药品种受欢迎。	69
七、被遴选入OTC的中成药品种潜力巨大。	69
第七节 中成药的发展策略	70
一 国内市场发展策略	70
二 国外市场发展策略	71
第七章 细分产业 - 中药饮片市场	71
第一节 中药饮片行业运行分析	72
一 2003 - 2007年行业资产规模	72
二 2003 - 2007年行业企业数量	72
三 2003 - 2007年行业销售收入	73
四 2003 - 2007年行业利润总额	74
五 2003 - 2007年行业毛利率	74
六 2003 - 2007年行业利润率	75
第二节 中药饮片GMP认证	75
一 中药饮片GMP认证历史	75
二 GMP认证现状分析	75
第三节 中药饮片存在的问题分析	76
一 原料方面存在问题	76

- 二 生产方面存在问题 76
- 三 流通方面存在问题 77
- 四 药品监管方面存在问题 77
- 第四节 中药饮片发展对策分析 78
 - 一 加快中药GAP、GMP认证步伐 78
 - 二 建立健全相关法律法规 79
 - 三 加强专业人才的培养和监管人员的业务培训 79
 - 四 继续加大法律、法规的宣传力度 79
 - 五 加大对中药饮片的行政执法力度 80

第八章 中药技术发展应用态势分析 80

第一节 中药新技术应用 80

- 一 -环糊精包合技术 80
- 二 超临界提取技术 (SFE) 80
- 三 超薄技术 (膜分离技术) 81
- 四 固体分散技术 81

第二节 中药新工艺应用 81

- 一 粉针工艺 81
- 二 流化干燥工艺 81
- 三 薄膜包衣工艺 82

第三节 中药分析研究发展分析 82

- 一 应用的现状 82
- 二 存在的问题 83
- 三 发展的方向 83

第四节 中成药研制现状及其发展 84

- 一 中成药研制概况分析 84
- 二 中成药研制开发的方向 85

第九章 中药重点标杆企业深度分析 85

第一节 同仁堂(600085) 86

- 一 公司简介 86
- 二 2004 - 2007年企业运行分析 87

三 2006年企业主营业务分析	87
第二节 太极集团(600129)	88
一 企业简介	88
二 2004 - 2007年企业运行分析	89
三 2006年企业主营业务分析	89
第三节 广州药业(600332)	90
一 企业简介	90
二 2004 - 2007年企业运行分析	91
三 2006年企业主营业务分析	92
第四节 中新药业(600329)	93
一 企业简介	93
二 2004 - 2007年企业运行分析	94
三 2006年企业主营业务分析	94
第五节 昆明制药(600422)	95
一 企业简介	95
二 2004 - 2007年企业运行分析	96
三 2006年企业主营业务分析	96
第六节 千金药业(600479)	97
一 企业简介	97
二 2004 - 2007年企业运行分析	98
三 2006年企业主营业务分析	99
第七节 康美药业(600518)	99
一 企业简介	99
二 2004 - 2007年企业运行分析	100
三 2006年企业主营业务分析	101
第八节 天士力(600535)	102
一 企业简介	102
二 2004 - 2007年企业运行分析	103
三 2006年企业主营业务分析	104
第九节 江中药业(600750)	104
一 企业简介	104
二 2004 - 2007年企业运行分析	105

三 2006年企业主营业务分析	106
第十节 S阿胶(000423)	107
一 企业简介	107
二 2004 - 2007年企业运行分析	108
三 2006年企业主营业务分析	108
第十一节 云南白药(000538)	109
一 企业简介	109
二 2004 - 2007年企业运行分析	110
三 2006年企业主营业务分析	110
第十二节 九芝堂(000989)	111
一 企业简介	111
二 2004 - 2007年企业运行分析	112
三 2006年企业主营业务分析	112
第十三节 S三九(000999)	113
一 企业简介	113
二 2004 - 2007年企业运行分析	114
三 2006年企业主营业务分析	114
第十章 未来中药行业发展趋势分析	115
第一节 中药行业总体发展趋势	115
一 市场竞争国际化	115
二 企业发展规模化	115
三 医药企业经营多元化	116
四 传统与现代结合的医药现代化	116
五 企业数量大幅缩减	116
第二节 中药各个领域的趋势	116
一 药品销售发展趋势	116
二 新药科研开发趋势	117
三 药品生产发展趋势	117
第三节 中药制剂发展趋势	118
一 中药制剂要达到三小	118
二 中药制剂要达到三效	118

- 三 中药注射剂力争稳定性高 118
- 四 与国际接轨问题（中药西制） 118

第十一章 未来中药行业投资机会分析 119

第一节 中药产业的进入壁垒 119

一 资金壁垒 119

二 技术壁垒 119

三 成本壁垒 119

四 行政壁垒 119

第二节 中药行业SWOT分析 120

一 中国中药行业优势分析 120

二 中国中药行业劣势分析 120

三 中国中药行业机会分析 121

四 中国中药行业威胁分析 121

第三节 中药在医药行业的地位分析 122

一 企业数量 122

二 资产规模 122

三 收入规模 123

四 获利能力 124

第四节 中药、化学制药及生物制药投资吸引力分析 125

一 市场规模对比 125

二 盈利能力对比 128

三 行业增速对比 131

四 行业盈亏对比 131

图表目录

- 图表 1 2003 - 2007年1-11月中药行业产业规模指标一览表 2
- 图表 2 2003 - 2007年1-11月中药行业资产规模变化趋势图 3
- 图表 3 2003 - 2007年1-11月中药行业销售收入变化趋势图 3
- 图表 4 2004 - 2006年中药行业成长性指标一览表 3
- 图表 5 2004 - 2006年中药行业成长性指标变化趋势图 3
- 图表 6 2003 - 2007年1-11月中药行业利润总额一览表 4

图表 7	2003 - 2007年1-11月中药行业利润总额变化趋势图	4
图表 8	2003 - 2007年1-11月中药行业毛利率及利润率一览表	4
图表 9	2003 - 2007年1-11月中药行业毛利率及利润率变化趋势图	5
图表 10	2003 - 2007年1-11月中药行业企业数量及亏损企业一览表	5
图表 11	2003 - 2007年1-11月中药行业亏损面变化趋势图	5
图表 12	中国医药资源统计	12
图表 13	2005年全国卫生机构、中医机构的机构、人员情况	13
图表 14	2005年全国卫生机构中医药执业人员增减情况	13
图表 15	2005年全国中医药科研机构人员情况 单位：人	13
图表 16	2005年全国中医药科研机构从事科技活动人员按学历统计 单位：人	13
图表 17	2005年中药出口额前10位的国家和地区	19
图表 18	2005年提取物出口额前10位的国家和地区	20
图表 19	2005年中药材出口额前10位的国家和地区	21
图表 20	2004-2005年中国出口美国中药材数据	21
图表 21	2005年中成药出口额前10位的国家和地区	24
图表 22	1995 - 2005年中国城镇居民人均医疗保健支出一览表	28
图表 23	1995 - 2005年中国农村居民人均医疗保健支出一览表	29
图表 24	1995 - 2005年中国GDP同城镇居民人均医疗保健支出增长率	29
图表 25	1995 - 2005年中国GDP同农村居民人均医疗保健支出增长率	30
图表 26	1995 - 2005年城镇人均收入同城镇居民人均医疗保健支出增长率	30
图表 27	1995 - 2005年农村人均收入同农村居民人均医疗保健支出增长率	31
图表 28	1995 - 2005年人口总数与城镇化比例图	31
图表 29	历年人口普查统计老龄人口比例变化趋势图	32
图表 30	2003 - 2007年1-11月中成药资产规模一览表	47
图表 31	2003 - 2007年1-11月中成药资产规模变化趋势图	47
图表 32	2003 - 2007年1-11月中成药企业数量一览表	48
图表 33	2003 - 2007年1-11月中成药企业数量变化趋势图	48
图表 34	2003 - 2007年1-11月中成药销售收入一览表	49
图表 35	2003 - 2007年1-11月中成药销售收入变化趋势图	49
图表 36	2003 - 2007年1-11月中成药利润总额一览表	49
图表 37	2003 - 2007年1-11月中成药利润总额变化趋势图	49
图表 38	2003 - 2007年1-11月中成药毛利率一览表	50

图表 39	2003 - 2007年1-11月中成药毛利率变化趋势图	50
图表 40	2003 - 2007年1-11月中成药利润率一览表	50
图表 41	2003 - 2007年1-11月中成药利润率变化趋势图	51
图表 42	2006年中成药工业总产值分月完成情况	51
图表 43	2006年中成药增加值分月完成情况	52
图表 44	2006年中成药销售收入分月完成情况	53
图表 45	2006年中成药销售成本分月完成情况	53
图表 46	2006年中成药销售利润分月完成情况	54
图表 47	2006年1月~12月中成药产销衔接和资产运转情况	55
图表 48	全国各省市2006年和2005年同期销售收入情况（前10位）	56
图表 49	全国各省市2006年和2005年同期利润情况（前10位）	56
图表 50	三大城市2005年1 - 6月及2006年1 - 6月感冒用药市场容量	61
图表 51	2005年 - 2006年1 - 6月各城市感冒用药销售排名一览表	61
图表 52	2006年1-12月份，中成药出口前20名企业（依照海关数据以出口金额排序）	64
图表 53	各地区或国家中成药出口按金额排序（2006年1-12月份）	65
图表 54	各大洲中成药出口按金额排序（2006年1-12月份）	66
图表 55	2007年1-5月份，中成药出口前10名城市（依照海关数据以出口金额排序）	66
图表 56	对各地区或国家中成药出口按金额排序（2007年1-5月份累计）	67
图表 57	对各大洲中成药出口按金额排序（2007年1-5月份累计）	67
图表 58	2003 - 2007年1-11月中药饮片资产规模一览表	72
图表 59	2003 - 2007年1-11月中药饮片资产规模变化趋势图	72
图表 60	2003 - 2007年1-11月中药饮片企业数量一览表	72
图表 61	2003 - 2007年1-11月中药饮片企业数量变化趋势图	72
图表 62	2003 - 2007年1-11月中药饮片销售收入一览表	73
图表 63	2003 - 2007年1-11月中药饮片销售收入变化趋势图	73
图表 64	2003 - 2007年1-11月中药饮片利润总额一览表	74
图表 65	2003 - 2007年1-11月中药饮片利润总额变化趋势图	74
图表 66	2003 - 2007年1-11月中药饮片毛利率一览表	74
图表 67	2003 - 2007年1-11月中药饮片毛利率变化趋势图	74
图表 68	2003 - 2007年1-11月中药饮片利润率一览表	75
图表 69	2003 - 2007年1-11月中药饮片利润率变化趋势图	75
图表 70	北京同仁堂股份有限公司基本信息一览表	86

图表 71	2004 - 2007年1 - 3月北京同仁堂股份有限公司财务运行一览表	87
图表 72	2006年北京同仁堂股份有限公司主营业务运行一览表	87
图表 73	重庆太极实业(集团)股份有限公司基本信息	88
图表 74	2004 - 2007年1 - 3月重庆太极实业(集团)股份有限公司财务运行一览表	89
图表 75	2006年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营业务构成一览表	89
图表 76	广州药业股份有限公司基本信息一览表	91
图表 77	2004 - 2007年1 - 3月广州药业股份有限公司财务指标一览表	91
图表 78	2006年广州药业股份有限公司主营业务结构一览表	92
图表 79	天津中新药业集团股份有限公司基本信息一览表	93
图表 80	2004 - 2007年1 - 3月天津中新药业集团股份有限公司财务指标一览表	94
图表 81	2006年天津中新药业集团股份有限公司主营业务结构一览表	94
图表 82	昆明制药集团股份有限公司基本信息一览表	95
图表 83	2004 - 2007年1 - 3月昆明制药集团股份有限公司财务指标一览表	96
图表 84	2006年昆明制药集团股份有限公司主营业务结构一览表	97
图表 85	株洲千金药业股份有限公司基本信息一览表	97
图表 86	2004 - 2007年1 - 3月株洲千金药业股份有限公司财务指标一览表	98
图表 87	2006年株洲千金药业股份有限公司主营业务结构一览表	99
图表 88	广东康美药业股份有限公司基本信息一览表	100
图表 89	2004 - 2007年1 - 6月广东康美药业股份有限公司财务运行分析	101
图表 90	2007年1 - 6月广东康美药业股份有限公司主营业务构成一览表	101
图表 91	2006年广东康美药业股份有限公司主营业务构成一览表	101
图表 92	天津天士力制药股份有限公司基本信息一览表	102
图表 93	2004 - 2007年1 - 3月天津天士力制药股份有限公司财务运行一览表	103
图表 94	2006年天津天士力制药股份有限公司主营业务构成一览表	104
图表 95	江中药业股份有限公司基本信息一览表	105
图表 96	2004 - 2007年1 - 6月江中药业股份有限公司财务指标一览表	105
图表 97	2007年1 - 6月江中药业股份有限公司主营业务构成一览表	106
图表 98	2006年江中药业股份有限公司主营业务构成一览表	106
图表 99	山东东阿阿胶股份有限公司基本信息一览表	107
图表 100	2004 - 2007年1 - 6月山东东阿阿胶股份有限公司财务指标一览表	108
图表 101	2007年1 - 6月山东东阿阿胶股份有限公司主营业务构成一览表	108
图表 102	云南白药集团股份有限公司基本信息一览表	109

图表 103	2004 - 2007年1 - 3月云南白药集团股份有限公司财务指标一览表	110
图表 104	2006年云南白药集团股份有限公司主营业务构成一览表	110
图表 105	九芝堂股份有限公司基本信息一览表	111
图表 106	2004 - 2007年1 - 3月九芝堂股份有限公司财务运行指标一览表	112
图表 107	2006年九芝堂股份有限公司主营业务构成一览表	112
图表 108	三九医药股份有限公司基本信息一览表	113
图表 109	2004 - 2007年1 - 3月三九医药股份有限公司财务指标一览表	114
图表 110	2006年三九医药股份有限公司主营业务构成一览表	114
图表 111	2003 - 2007年1-11月中药企业在医药制造行业地位一览表	122
图表 112	2006年中药企业数量在医药制造行业的比例图	122
图表 113	2003 - 2007年1-11月中药资产在医药制造行业地位一览表	122
图表 114	2006年中药企业资产在医药制造行业的比例图	123
图表 115	2003 - 2007年1-11月中药企业销售收入在医药制造行业地位一览表	123
图表 116	2006年中药企业销售收入在医药制造行业的比例图	123
图表 117	2003 - 2007年1-11月中药企业利润总额在医药制造行业地位一览表	124
图表 118	2006年中药企业利润总额在医药制造行业的比例图	124
图表 119	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业企业数量一览表	125
图表 120	2006年医药制造细分产业企业数量对比	125
图表 121	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业资产规模一览表	126
图表 122	2006年医药制造细分产业资产规模对比	126
图表 123	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业销售收入一览表	127
图表 124	2006年医药制造细分产业销售收入对比	127
图表 125	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业利润总额一览表	128
图表 126	2006年医药制造细分产业利润总额对比	128
图表 127	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业毛利率一览表	129
图表 128	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业毛利率变化趋势图	129
图表 129	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业利润率一览表	130
图表 130	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业利润率变化趋势图	130
图表 131	2004 - 2006年医药制造细分产业资产规模增速一览表	131
图表 132	2004 - 2006年医药制造细分产业销售收入增速一览表	131
图表 133	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业亏损面一览表	131

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52305.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。