



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2010年中国驳船制造 行业发展趋势决策咨询及行业竞 争力市场分析及发展趋势研究报

一、调研说明

《2007—2010年中国驳船制造行业发展趋势决策咨询及行业竞争力市场分析及发展趋势研究报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52308.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2006—2007年中国驳船市场发展概述	- 6 -
第一节 中国驳船制造业发展综述	- 6 -
一、 中国驳船业发展背景	- 6 -
二、 中国驳船业加入WTO的承诺	- 7 -
三、 中国航运业蓬勃发展	- 8 -
四、 改革开放以来中国驳船业的发展概况	- 8 -
第二节 全球驳船市场概述	- 9 -
一、 国内市场现状	- 9 -
二、 市场基本特点	- 9 -
三、 主要国家和地区发展概要	- 11 -
第三节 2006—2007年中国驳船市场规模与结构	- 15 -
一、 市场规模	- 15 -
二、 增长速度	- 15 -
三、 各季度市场情况	- 16 -
第四节 中国驳船制造业市场结构	- 17 -
一、 品牌市场结构	- 17 -
二、 区域市场结构	- 18 -
三、 渠道市场结构	- 18 -
第二章 中国驳船市场供需分析	- 20 -
第一节 需求分析	- 20 -
一、 产品需求	- 20 -
二、 价格需求	- 21 -
三、 渠道需求	- 23 -
四、 购买需求	- 23 -
第二节 供给分析	- 24 -
一、 产品供给	- 24 -
二、 价格供给	- 25 -
三、 渠道供给	- 26 -

四、	促销供给	- 27 -
第三节	市场特征分析	- 28 -
一、	产品特征	- 28 -
二、	价格特征	- 29 -
三、	渠道特征	- 30 -
四、	购买特征	- 31 -
第四节	驳船区域市场情况（以内河运输（长江）为主）	- 31 -
一、	基本情况	- 31 -
二、	吨位需求情况	- 32 -
第三章	驳船市场竞争格局与厂商竞争力评价	- 34 -
第一节	竞争格局分析	- 34 -
一、	三大地区稳居国内榜首，骨干企业进入世界前列	- 34 -
二、	重点企业分析	- 34 -
第二节	主力厂商市场竞争力评价	- 42 -
第三节	驳船租赁市场综述	- 44 -
一、	基本租赁情况	- 44 -
二、	价格情况	- 44 -
三、	需求情况	- 45 -
四、	吨位情况	- 45 -
第四章	影响2007-2010年中国驳船发展因素	- 48 -
第一节	有利因素	- 48 -
第二节	不利因素	- 51 -
第五章	2007-2010年驳船市场趋势预测研究	- 53 -
第一节	产品发展趋势	- 53 -
一、	技术研发	- 53 -
二、	产品创新	- 53 -
第二节	价格变化趋势	- 54 -
一、	国际市场价格	- 54 -
二、	国内市场价格	- 55 -

三、 原材料市场价格 - 56 -

第三节 渠道发展趋势 - 58 -

一、 国际渠道 - 58 -

二、 国内渠道 - 58 -

第四节 用户需求趋势 - 58 -

一、 国际需求 - 58 -

二、 国内需求 - 60 -

第五节 服务发展趋势 - 61 -

一、 产品服务 - 61 -

二、 技术服务 - 62 -

第六章 2006-2010年驳船市场前景预测 - 66 -

第一节 市场规模预测分析 - 66 -

一、 吨位规模 - 66 -

二、 区域规模 - 66 -

第二节 市场结构预测分析 - 67 -

一、 产品市场结构 - 67 -

二、 渠道市场结构 - 68 -

第七章 中国驳船行业发展策略建议 - 69 -

第一节 产品策略 - 69 -

第二节 价格策略 - 70 -

第三节 渠道策略 - 71 -

第四节 促销策略 - 72 -

第五节 服务策略 - 72 -

第六节 品牌策略 - 73 -

图表目录索引

图表1：2000-2007年中国水路货运量及增长率 - 9 -

图表2：2000-2007年中国水路货物周转量及增长率 - 9 -

图表3：1980-2007年我国驳船行业的发展 - 9 -

图表4：2006—2007年我国驳船市场情况 - 10 -

图表5：华南公共驳船快线运价表	- 11 -
图表6：2002-2007年我国驳船货运量规模	- 16 -
图表7：1980-2007年我国驳船行业增长指标	- 17 -
图表8：2006—2007年各季度国内港口货物吞吐量（单位：亿吨）	- 17 -
图表9：2006—2007年我国各季度驳船运输量	- 18 -
图表10：2006—2007年我国驳船运输地区结构	- 19 -
图表11：2006—2007年我国水路货运产品结构图	- 19 -
图表12：2000-2007年中国内河运输量情况	- 21 -
图表13：2002-2007年沿海运输货运量	- 21 -
图表14：2000-2007年中国驳船载重需求量	- 22 -
图表15：我国交通运输价格水平对比	- 23 -
图表16：2006—2007年我国各水系内河运输情况	- 24 -
图表17：2002-2007年我国造船完工量	- 25 -
图表18：2001-2007年中国新增驳船载重量（万吨）	- 26 -
图表19：2003-2007年部分驳船产品价格指数	- 27 -
图表20：2006年我国造船完工量结构图	- 28 -
图表21：国内驳船主要生产企业	- 28 -
图表22：2000-2007年我国驳船拥有量	- 29 -
图表23：2000-2007年我国驳船载重总量	- 30 -
图表24：2000-2007年我国驳船载客位情况	- 30 -
图表25：中国沿海及内河船队结构	- 31 -
图表26：我国内河运输船舶载重结构图	- 31 -
图表27：2002-2007年驳船货物运输量统计	- 32 -
图表28：2006年内河运输各主要水系驳船货运量	- 32 -
图表29：2006-2007年我国四大水系驳船净载重量规模	- 33 -
图表30：2006年全国造船地区分布	- 35 -
图表31：中国船舶重工集团公司主要造修船设施一览表	- 37 -
图表32：中国长江航运集团金陵船厂主要产品	- 37 -
图表33：福建省东南造船厂驳船产品	- 38 -
图表34：福建省马尾造船厂驳船产品	- 39 -
图表35：广东浩粤船舶工业有限公司驳船产品	- 40 -
图表36：南宁南船重工有限责任公司驳船产品	- 41 -

图表37：江苏新世纪造船股份有限公司驳船产品	- 41 -
图表38：苏州市东吴造船有限公司驳船产品	- 42 -
图表39：江苏港华船业有限公司驳船产品	- 42 -
图表40：主力厂商市场竞争力评价	- 43 -
图表41：2000-2007年我国驳船租赁量	- 45 -
图表42：2007年内河港口驳船租赁价格预测	- 46 -
图表43：全国内河驳船载重量	- 47 -
图表44：驳船行业发展的有利因素	- 49 -
图表45：2002-2007年港口吞吐量统计	- 50 -
图表46：中国驳船制造演变	- 51 -
图表47：驳船行业的不利因素	- 52 -
图表48：2004-2007年全国分地区私人驳船拥有量统计	- 52 -
图表49：驳船价格指数	- 57 -
图表50：2000—2007年国内钢材产量及增长率	- 57 -
图表51：2005—2007年国内钢材价格指数	- 58 -
图表52：2005年船舶主要出口国统计	- 60 -
图表53：2006年船舶主要出口国统计	- 60 -
图表54：2006年船舶出口量值表（单位：艘/美元）	- 61 -
图表55：长江三角洲上海、江苏、浙江港口总吞吐量需求预测	- 62 -
图表56：2000-2010年我国驳船规模	- 67 -
图表57：2008-2010年我国各水系驳船运输量预测	- 68 -
图表58：2000-2010年不同驳船产品预测	- 68 -
图表59：我国内河运输船舶载重结构变动图	- 69 -

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52308.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。