



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中成药产业调研及 2010年前景预测报告

一、调研说明

《2007-2008年中成药产业调研及2010年前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52312.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中药产业基础及地位分析	1
第一节 中成药定义及分类	1
一 中成药	1
二 中成药制造	1
第二节 中成药行业投资特性分析	2
一 产业规模分析	2
二 产业成长性分析	3
三 产业盈利性分析	3
四 产业竞争性分析	4
第二章 居民医疗及中药政策法规分析	5
第一节 中国居民医疗保健支出特点	5
一 1995 - 2005年居民医疗支出	5
二 医疗保健支出同GDP关系分析	6
三 人均收入同医疗支出关系分析	7
四 人口城镇化和老龄化分析	8
五 中药行业“十一五”两大任务	9
第二节 中医药现代化任务分析	10
一 中医药现代化主要任务	10
二 中医药现代化发展目标	10
三 中医药创新内容	10
四 中医药国际化方向	10
第三节 未来发展规划 - 优先领域	11
一 中医临床研究	11
二 中药产业发展	11
三 基础理论研究	12
四 标准规范研究	12
五 创新体系建设	13
六 国际科技合作	13

第四节 中药材流通市场转型	14
一 严格准入标准	14
二 专业市场转型	15
第三章 2006 - 2007年医药制造行业分析	15
第一节 2006年医药制造行业分析	15
一 2006年医药行业销售深度分析	15
二 2006年医药行业盈利深度分析	16
三 2006年医药制剂结构分析	17
第二节 2007年医药行业发展趋势	17
一 产、销继续较快增长	18
二 医药行业面临重大调整	18
三 成本上涨和药价下行压力依然存在	18
第四章 2003 - 2007年中成药市场分析	19
第一节 2006年中成药运行深度分析	19
一 2006年总体生产态势	19
二 2006年销售收入、成本与利润	20
三 2006年资本与运营	23
四 2006年中成药工业主要地区分析	24
第二节 中成药行业运行分析	25
一 2003 - 2007年1-11月行业资产规模	25
二 2003 - 2007年1-11月行业企业数量	26
三 2003 - 2007年1-11月行业销售收入	27
四 2003 - 2007年1-11月行业利润总额	27
五 2003 - 2007年1-11月行业毛利率	28
六 2003 - 2007年1-11月行业利润率	28
第三节 不同性质企业运行分析	29
一 2003 - 2007年1-11月行业资产规模	29
二 2003 - 2007年1-11月行业企业数量	30
三 2003 - 2007年1-11月行业销售收入	31
四 2003 - 2007年1-11月行业利润总额	32

五 2003 - 2007年1-11月行业毛利率	33
六 2003 - 2007年1-11月行业利润率	34
第四节 不同规模企业运行分析	35
一 2003 - 2007年1-11月行业资产规模	35
二 2003 - 2007年1-11月行业企业数量	36
三 2003 - 2007年1-11月行业销售收入	37
四 2003 - 2007年1-11月行业利润总额	37
五 2003 - 2007年1-11月行业毛利率	38
六 2003 - 2007年1-11月行业利润率	39

第五章 中成药重点应用产品市场分析 40

第一节 中成药重点产品市场分析 40

一 中成药区域消费分析	40
二 中成药产品应用结构	40
三 不同种类产品应用分析	40
四 不同产品竞争格局分析	41
五 2006年中成药产品销售排名	41
第二节 抗高血压中成药市场分析	42
一 全球高血压药物市场规模	42
二 中国高血压药物市场规模	43
三 高血压药物对比分析	43
四 2005 - 2006年高血压中成药调研分析	44
第三节 抗肿瘤中成药市场分析	45
一 肿瘤药品开发历史	45
二 中成药抗肿瘤药物分析	45
三 国家医保目录中的基本抗癌中成药	46
四 中成药市场规模分析	47
五 中成药竞争格局分析	47
六 注射剂已成主流，市场吸引力巨大	48
第四节 银杏叶制剂市场分析	50
一 全球银杏叶制剂市场规模	50
二 欧、美、日银杏叶制剂产业现状	50

三 国外银杏制剂企业分析 51

四 银杏叶制剂资源现状 51

五 银杏叶制剂生产分析 52

六 国内主要生产厂家概况 52

七 2006年银杏叶制剂市场分析 53

第六章 2004 - 2007年中成药进出口分析 55

第一节 2004 - 2007年中成药出口分析 55

一 2004年中成药出口分析 55

二 2005年中成药出口市场分析 55

三 2006年中药进出口分析 57

四 2007年中成药出口特点分析 57

第二节 2006 - 2007年中成药出口企业及地区 57

一 2006年中成药类产品出口（企业，国家，规模） 57

二 2007年中成药类产品出口（企业，国家，规模） 59

第七章 中成药重点标杆企业深度分析 61

第一节 同仁堂 61

一 公司简介 61

二 2004 - 2007年企业运行分析 62

三 2006年企业主营业务分析 62

第二节 广州药业 63

一 企业简介 63

二 2004 - 2007年企业运行分析 64

三 2006年企业主营业务分析 64

第三节 中新药业 66

一 企业简介 66

二 2004 - 2007年企业运行分析 67

三 2006年企业主营业务分析 67

第四节 天士力 68

一 企业简介 68

二 2004 - 2007年企业运行分析 69

三 2006年企业主营业务分析	69
第五节 江中药业	70
一 企业简介	70
二 2004 - 2007年企业运行分析	71
三 2006年企业主营业务分析	71
第六节 云南白药	72
一 企业简介	72
二 2004 - 2007年企业运行分析	73
三 2006年企业主营业务分析	74
第七节 九芝堂	74
一 企业简介	74
二 2004 - 2007年企业运行分析	75
三 2006年企业主营业务分析	76
第八章 中成药技术及行业发展趋势分析	76
第一节 中成药研制现状及其发展	76
一 中成药研制概况分析	77
二 中成药研制开发的方向	77
第二节 中成药发展新品种	78
一 急诊和急救类中成药	78
二 防治老年病类中成药	78
三 儿科类中成药	78
四 防治疑难杂症类中成药	79
五 预防类中成药	79
第三节 中成药市场发展趋势分析	79
一、名牌优质产品持续热销。	79
二、疗效稳定快速的中成药倍受青睐。	79
三、中药西制产品倍受宠爱。	80
四、新剂型中成药日渐增多。	80
六、国家保护的中成药品种受欢迎。	80
七、被遴选入OTC的中成药品种潜力巨大。	80
第四节 中成药的发展策略分析	81

一 国内市场发展策略 81

二 国外市场发展策略 82

第九章 中成药行业投资机会分析 83

第一节 中药行业投资特性 83

一 医药行业属于防守型行业 83

二 高技术性 83

三 高投入、高风险性 84

四 高收益性 84

五 市场进入壁垒高 85

六 集中程度高 85

七 成长性 85

第二节 中药产业的进入壁垒 86

一 资金壁垒 86

二 技术壁垒 86

三 成本壁垒 86

四 行政壁垒 86

第三节 中成药在医药行业的地位分析 87

一 企业数量 87

二 资产规模 87

三 收入规模 88

四 获利能力 89

第四节 中成药投资吸引力对比分析 90

一 市场规模对比 90

二 盈利能力对比 93

三 行业增速对比 96

四 行业盈亏对比 96

图表目录

图表 1 2003 - 2007年1-11月中成药行业产业规模指标一览表 2

图表 2 2003 - 2007年1-11月中成药行业资产规模变化趋势图 2

图表 3 2003 - 2007年1-11月中成药行业销售收入变化趋势图 2

图表 4	2004 - 2006年中成药行业成长性指标一览表	3
图表 5	2004 - 2006年中成药行业成长性指标变化趋势图	3
图表 6	2003 - 2007年1-11月中成药行业利润总额一览表	3
图表 7	2003 - 2007年1-11月中成药行业利润总额变化趋势图	4
图表 8	2003 - 2007年1-11月中成药行业毛利率及利润率一览表	4
图表 9	2003 - 2007年1-11月中成药行业毛利率及利润率变化趋势图	4
图表 10	2003 - 2007年1-11月中成药行业企业数量及亏损企业一览表	4
图表 11	2003 - 2007年1-11月中成药行业亏损面变化趋势图	5
图表 12	1995 - 2005年中国城镇居民人均医疗保健支出一览表	5
图表 13	1995 - 2005年中国农村居民人均医疗保健支出一览表	6
图表 14	1995 - 2005年中国GDP同城镇居民人均医疗保健支出增长率	6
图表 15	1995 - 2005年中国GDP同农村居民人均医疗保健支出增长率	7
图表 16	1995 - 2005年城镇人均收入同城镇居民人均医疗保健支出增长率	7
图表 17	1995 - 2005年农村人均收入同农村居民人均医疗保健支出增长率	8
图表 18	1995 - 2005年人口总数与城镇化比例图	8
图表 19	历年人口普查统计老龄人口比例变化趋势图	9
图表 20	1998 - 2006年医药生产企业销售与利润递增情况一览表	17
图表 21	2006年中成药工业总产值分月完成情况	19
图表 22	2006年中成药增加值分月完成情况	19
图表 23	2006年中成药销售收入分月完成情况	20
图表 24	2006年中成药销售成本分月完成情况	21
图表 25	2006年中成药销售利润分月完成情况	22
图表 26	2006年1月~12月中成药产销衔接和资产运转情况	23
图表 27	全国各省市2006年和2005年同期销售收入情况(前10位)	24
图表 28	全国各省市2006年和2005年同期利润情况(前10位)	24
图表 29	2003 - 2007年1-11月中成药资产规模一览表	25
图表 30	2003 - 2007年1-11月中成药资产规模变化趋势图	25
图表 31	2003 - 2007年1-11月中成药企业数量一览表	26
图表 32	2003 - 2007年1-11月中成药企业数量变化趋势图	26
图表 33	2003 - 2007年1-11月中成药销售收入一览表	27
图表 34	2003 - 2007年1-11月中成药销售收入变化趋势图	27
图表 35	2003 - 2007年1-11月中成药利润总额一览表	27

图表 36	2003 - 2007年1-11月中成药利润总额变化趋势图	27
图表 37	2003 - 2007年1-11月中成药毛利率一览表	28
图表 38	2003 - 2007年1-11月中成药毛利率变化趋势图	28
图表 39	2003 - 2007年1-11月中成药利润率一览表	28
图表 40	2003 - 2007年1-11月中成药利润率变化趋势图	29
图表 41	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同企业性质资产规模一览表	29
图表 42	2006年中成药行业不同企业性质资产规模比例图	29
图表 43	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同企业性质企业数量一览表	30
图表 44	2006年中成药行业不同企业性质企业数量比例图	30
图表 45	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同企业性质销售收入一览表	31
图表 46	2006年中成药行业不同企业性质销售收入比例图	31
图表 47	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同企业性质利润总额一览表	32
图表 48	2006年中成药行业不同企业性质利润总额比例图	32
图表 49	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同企业性质毛利率一览表	33
图表 50	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同企业性质毛利率变化趋势图	33
图表 51	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同企业性质利润率一览表	34
图表 52	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同企业性质利润率变化趋势图	34
图表 53	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同规模企业资产规模一览表	35
图表 54	2006年中成药行业不同规模企业资产规模比例图	35
图表 55	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同规模企业企业数量一览表	36
图表 56	2006年中成药行业不同规模企业数量比例图	36
图表 57	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同规模企业销售收入一览表	37
图表 58	2006年中成药行业不同规模销售收入比例图	37
图表 59	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同规模企业利润总额一览表	37
图表 60	2006年中成药行业不同规模利润总额比例图	37
图表 61	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同规模企业毛利率一览表	38
图表 62	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同规模企业毛利率变化趋势图	38
图表 63	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同规模企业利润率一览表	39
图表 64	2003 - 2007年1-11月中成药行业不同规模企业利润率变化趋势图	39
图表 65	2006年七大城市医院中成药销售排名一览表	42
图表 66	2005年南京市医院抗肿瘤中成药市场最畅销品牌药一览表	48
图表 67	2005年重庆市医院抗肿瘤中成药市场最畅销品牌药一览表	49

图表 68	2005年成都市医院抗肿瘤中成药市场最畅销品牌药一览表	49
图表 69	国外生产银杏制剂及提取物主要公司一览表	51
图表 70	银杏叶制剂剂型比例图	52
图表 71	2005年中成药出口额前10位的国家和地区	56
图表 72	2006年1-12月份，中成药出口前20名企业（依照海关数据以出口金额排序）	57
图表 73	各地区或国家中成药出口按金额排序（2006年1-12月份）	58
图表 74	各大洲中成药出口按金额排序（2006年1-12月份）	59
图表 75	2007年1-5月份，中成药出口前10名城市（依照海关数据以出口金额排序）	59
图表 76	对各地区或国家中成药出口按金额排序（2007年1-5月份累计）	60
图表 77	对各大洲中成药出口按金额排序（2007年1-5月份累计）	60
图表 78	北京同仁堂股份有限公司基本信息一览表	61
图表 79	2004 - 2007年1 - 3月北京同仁堂股份有限公司财务运行一览表	62
图表 80	2006年北京同仁堂股份有限公司主营业务运行一览表	63
图表 81	广州药业股份有限公司基本信息一览表	63
图表 82	2004 - 2007年1 - 3月广州药业股份有限公司财务指标一览表	64
图表 83	2006年广州药业股份有限公司主营业务结构一览表	65
图表 84	天津中新药业集团股份有限公司基本信息一览表	66
图表 85	2004 - 2007年1 - 3月天津中新药业集团股份有限公司财务指标一览表	67
图表 86	2006年天津中新药业集团股份有限公司主营业务结构一览表	67
图表 87	天津天士力制药股份有限公司基本信息一览表	68
图表 88	2004 - 2007年1 - 3月天津天士力制药股份有限公司财务运行一览表	69
图表 89	2006年天津天士力制药股份有限公司主营业务构成一览表	69
图表 90	江中药业股份有限公司基本信息一览表	70
图表 91	2004 - 2007年1 - 6月江中药业股份有限公司财务指标一览表	71
图表 92	2007年1 - 6月江中药业股份有限公司主营业务构成一览表	72
图表 93	2006年江中药业股份有限公司主营业务构成一览表	72
图表 94	云南白药集团股份有限公司基本信息一览表	72
图表 95	2004 - 2007年1 - 3月云南白药集团股份有限公司财务指标一览表	73
图表 96	2006年云南白药集团股份有限公司主营业务构成一览表	74
图表 97	九芝堂股份有限公司基本信息一览表	75
图表 98	2004 - 2007年1 - 3月九芝堂股份有限公司财务运行指标一览表	75
图表 99	2006年九芝堂股份有限公司主营业务构成一览表	76

图表 100	2003 - 2007年1-11月中成药企业在医药制造行业地位一览表	87
图表 101	2006年中成药企业数量在医药制造行业的比例图	87
图表 102	2003 - 2007年1-11月中成药资产在医药制造行业地位一览表	87
图表 103	2006年中成药企业资产在医药制造行业的比例图	88
图表 104	2003 - 2007年1-11月中成药企业销售收入在医药制造行业地位一览表	88
图表 105	2006年中成药企业销售收入在医药制造行业的比例图	88
图表 106	2003 - 2007年1-11月中成药企业利润总额在医药制造行业地位一览表	89
图表 107	2006年中成药企业利润总额在医药制造行业的比例图	89
图表 108	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业企业数量一览表	90
图表 109	2006年医药制造细分产业企业数量对比	90
图表 110	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业资产规模一览表	91
图表 111	2006年医药制造细分产业资产规模对比	91
图表 112	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业销售收入一览表	92
图表 113	2006年医药制造细分产业销售收入对比	92
图表 114	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业利润总额一览表	93
图表 115	2006年医药制造细分产业利润总额对比	93
图表 116	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业毛利率一览表	94
图表 117	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业毛利率变化趋势图	94
图表 118	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业利润率一览表	95
图表 119	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业利润率变化趋势图	95
图表 120	2004 - 2006年医药制造细分产业资产规模增速一览表	96
图表 121	2004 - 2006年医药制造细分产业销售收入增速一览表	96
图表 122	2003 - 2007年1-11月医药制造细分产业亏损面一览表	96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52312.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。